中国光学仪器产业链布局全景梳理与招商策略建议深度研究报告

目 录

CONTENTS

第1章：光学仪器行业综述及数据来源说明
1.1 光学仪器行业界定
1.1.1 光学仪器的界定
1.1.2 光学仪器相似/相关概念辨析
1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中光学仪器行业归属
1.2 光学仪器行业分类
1.3 光学仪器专业术语说明
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明
第2章：全球光学仪器行业发展状况速览
2.1 全球光学仪器行业发展历程
2.2 全球光学仪器行业市场特征
2.3 全球光学仪器行业发展现状
2.3.1 全球光学仪器行业发展概况
2.3.2 全球光学仪器行业供给情况
（1）德国卡尔·蔡司股份公司
（2）徕卡显微系统（Leica Microsystems）
（3）日本尼康株式会社
（4）日本奥林巴斯（Olympus Corporation）
2.3.3 全球光学仪器行业需求情况
2.4 全球光学仪器行业竞争状况
2.4.1 全球光学仪器行业竞争格局
2.4.2 全球光学仪器行业代表产品竞争格局
（1）半导体显微镜
（2）光学显微镜
2.5 全球光学仪器行业市场规模体量
2.6 全球光学仪器行业市场前景预测
2.7 全球光学仪器行业发展趋势预判
2.8 国外光学仪器企业在中国市场的布局状况
2.8.1 德国卡尔·蔡司股份公司（Carl Zeiss）
2.8.2 徕卡显微系统（Leica Microsystems）
2.8.3 日本尼康株式会社
2.8.4 日本奥林巴斯（Olympus Corporation）
第3章：中国光学仪器行业发展状况速览
3.1 中国光学仪器行业发展历程
3.2 中国光学仪器行业市场特征
3.3 中国光学仪器行业发展现状
3.3.1 中国光学仪器行业供给情况
3.3.2 中国光学仪器行业需求情况
3.3.3 中国光学仪器产品价格走势
3.4 中国光学仪器行业竞争状况
3.4.1 中国光学仪器行业区域竞争
3.4.2 中国光学仪器行业企业竞争
3.5 中国光学仪器行业市场规模体量
3.6 中国光学仪器行业企业经营现状
3.6.1 中国光学仪器行业企业利润总额
3.6.2 中国光学仪器行业企业亏损总额
3.6.3 中国光学仪器行业出口交货值
3.7 中国光学仪器行业市场前景预测

3.8 中国光学仪器行业发展趋势预判
3.9 中国光学仪器企业国际市场竞争参与状况
第4章：中国光学仪器产业链布局全景梳理及重点项目清单
4.1 中国光学仪器产业链结构图
4.2 中国光学仪器产业生态全景图谱
4.3 中国光学仪器行业成本投入结构图
4.4 中国光学仪器产业重点项目清单
第5章：中国光学仪器行业“企业大数据”全景分析
5.1 中国光学仪器行业市场主体类型及入场方式
5.1.1 中国光学仪器行业市场主体类型
5.1.2 中国光学仪器行业企业入场方式
5.2 中国光学仪器行业历年注册企业特征分析
5.2.1 中国光学仪器行业历年新增企业数量
5.2.2 中国光学仪器行业注册企业经营状态
5.2.3 中国光学仪器行业企业注册资本分布
5.2.4 中国光学仪器行业注册企业省市分布
5.2.5 中国光学仪器行业31省市企业平均注册资本
5.3 中国光学仪器行业在业/存续企业特征分析
5.3.1 中国光学仪器行业在业/存续企业数量
5.3.2 中国光学仪器行业在业/存续企业类型分布
5.3.3 中国光学仪器行业在业/存续企业常见风险类型
5.3.4 中国光学仪器行业在业/存续企业融资轮次分布
5.3.5 中国光学仪器行业科技型企业数量及类型
5.3.6 中国光学仪器行业在业/存续企业专利类型分布
5.4 中国光学仪器行业在业/存续企业31省市分布特征及对比分析
5.4.1 中国光学仪器行业31省市在业/存续企业资本布局对比
（1）中国光学仪器行业31省市在业/存续企业融资轮次分布
（2）中国光学仪器行业31省市在业/存续企业资本支持强度对比
1）融资强度指数对比
2）上市强度指数对比
5.4.2 中国光学仪器行业31省市在业/存续企业科创实力对比
（1）中国光学仪器行业31省市在业/存续企业科创企业数量及类型
（2）中国光学仪器行业31省市在业/存续企业科技创新率对比
（3）中国光学仪器行业31省市在业/存续企业科技创新强度对比
5.4.3 中国光学仪器行业31省市在业/存续企业经营风险对比
（1）中国光学仪器行业31省市在业/存续企业经营风险分布
（2）中国光学仪器行业31省市在业/存续企业风险覆盖率对比
第6章：中国光学仪器行业上游市场速览及核心配套企业清单
6.1 中国光学仪器行业上游市场速览
6.1.1 中国光学仪器行业上游配套产业发展概况
（1）光学材料
（2）光学辅料
6.1.2 中国光学仪器行业上游配套产业发展现状
（1）光学材料
（2）光学辅料
6.1.3 中国光学仪器行业上游配套产业竞争状况
（1）光学材料
（2）光学辅料
6.2 中国光学仪器行业核心配套企业清单及区域热力地图
6.2.1 光学仪器原材料等
6.2.2 光学仪器辅料/添加剂/助剂
6.2.3 光学仪器生产加工设备
6.2.4 光学仪器检验检测仪器及服务
6.3 中国光学仪器产业链断链断供风险清单
第7章：中国光学仪器行业中游市场速览及重点生产企业清单
7.1 中国光学仪器行业中游市场速览
7.1.1 中国光学仪器行业中游细分市场概况
7.1.2 中国光学仪器行业中游细分市场发展现状
（1）光学元件

（2）光学显微镜
（3）电子光学仪器-电子显微镜
（4）光学成像设备-红外热成像仪
（5）激光仪器
7.2 中国光学仪器行业中游重点生产企业清单及区域热力地图
7.2.1 光学显微镜
7.2.2 电子显微镜
7.2.3 光学测量仪
7.2.4 光学成像设备
7.2.5 激光仪器
第8章：中国光学仪器行业下游应用市场速览及市场需求分布
8.1 中国光学仪器行业下游市场速览
8.1.1 中国光学仪器行业下游应用行业领域分布
8.1.2 中国光学仪器行业下游市场需求概况
（1）医疗领域
（2）汽车
（3）国防领域
（4）消费电子
8.2 中国光学仪器行业下游市场需求企业名单及区域分布
8.2.1 医疗领域
8.2.2 汽车领域
8.2.3 国防领域
8.2.4 消费电子领域
第9章：前瞻“产业链招商大数据”及光学仪器产业园区发展速览
9.1 中国产业园区规划类型和层级
9.2 中国产业园区建设及运营概况
9.3 前瞻智慧招商之“前瞻产业园区大数据”
9.3.1 中国产业园区数量规模
9.3.2 中国产业园区省份分布
9.3.3 中国产业园区城市分布
9.3.4 中国产业园区行业分布
9.3.5 中国光学仪器产业园区清单
9.3.6 中国光学仪器产业园区热力地图
9.4 前瞻智慧招商之“产业链企业招商地图”
9.4.1 前瞻光学仪器产业热力地图
9.4.2 中国光学仪器重点企业城市分布
9.5 前瞻智慧招商之“前瞻政策大数据”
9.6 中国光学仪器产业园区建设规划
9.7 中国光学仪器产业园区招商状况
第10章：中国光学仪器产业链招商（以商引商）环境及策略建议
10.1 中国光学仪器产业集群发展现状
10.2 光学仪器产业链招商环境研究
10.2.1 光学仪器产业链招商硬环境
10.2.2 光学仪器产业链招商软环境
10.3 光学仪器产业链招商（以商引商）定位及方式研究
10.3.1 光学仪器行业招商定位
10.3.2 光学仪器行业招商特点
10.3.3 光学仪器行业招商流程
10.3.4 光学仪器行业招商方式
10.3.5 光学仪器行业招商标准
10.4 光学仪器产业链招商（以商引商）策略与建议
10.4.1 光学仪器品牌扶持策略
10.4.2 光学仪器政策优惠策略
10.4.3 光学仪器产业集聚策略
10.4.4 光学仪器创新孵化策略

图表目录

图表1：光学仪器
图表2：光学仪器相似/相关概念辨析
图表3：光学仪器行业所属的国民经济分类
图表4：光学仪器产品分类
图表5：光学仪器专业术语说明
图表6：本报告研究范围界定
图表7：本报告权威数据资料来源汇总
图表8：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表9：全球光学仪器行业发展历程
图表10：全球光学仪器行业市场特征
图表11：全球光学仪器行业发展现状
图表12：德国卡尔·蔡司股份公司显微镜产品一览
图表13：德国卡尔·蔡司股份公司光学显微镜产品一览
图表14：德国徕卡显微系统光学显微镜产品一览
图表15：日本尼康公司光学显微镜产品一览
图表16：日本奥林巴斯光学显微镜产品一览
图表17：2018-2021年全球光学仪器行业市场需求情况（单位：亿欧元）
图表18：2021年全球光学仪器行业竞争格局
图表19：全球显微镜应用领域分布情况
图表20：全球半导体显微镜领先企业一览
图表21：全球光学显微镜企业竞争层次
图表22：全球光学显微镜领先企业一览
图表23：2019-2021年全球光学仪器行业市场规模（单位：亿美元）
图表24：2022-2027年全球光学仪器行业市场规模预测（单位：亿美元）
图表25：全球光学仪器行业发展趋势预判
图表26：国外光学仪器企业在中国市场的发展历程
图表27：徕卡显微系统在华业务布局事件汇总
图表28：尼康中国业务发展历程
图表29：奥林巴斯在华业务布局事件汇总
图表30：中国光学仪器行业技术及产业发展历程
图表31：中国光学仪器行业市场特征
图表32：2018-2021年中国光学仪器产量（单位：万台，%）
图表33：2021年中国光学仪器行业部分生产厂商营收及毛利率情况（单位：亿元，%）
图表34：2020-2022年中国光学仪器价格走势
图表35：中国光学仪器企业区域分布（单位：家，%）
图表36：中国光学仪器行业竞争状况
图表37：2019-2021年中国光学仪器行业企业主营收入及增长率（单位：亿元，%）
图表38：2018-2021年中国光学仪器行业利润总额情况（单位：亿元，%）
图表39：2018-2021年中国光学仪器行业企业亏损面、亏损额（单位：亿元，%）
图表40：2018-2021年中国光学仪器行业出口交货值及增长率（单位：亿元，%）
图表41：2022-2027年中国光学仪器行业企业主营收入（单位：亿元）
图表42：中国光学仪器行业发展趋势预判
图表43：中国光学仪器企业国际市场竞争参与状况
图表44：中国光学仪器产业链结构图
图表45：中国光学仪器产业生态全景图谱
图表46：2021年凤凰光学光学仪器及光学元件产品成本结构（单位：%）
图表47：蓝特光学光学仪器产品成本结构（单位：%）
图表48：2021年永新光学光学元件和显微镜产品成本结构（单位：%）
图表49：中国光学仪器产业重点项目清单
图表50：中国光学仪器行业市场主体类型构成
图表51：中国光学仪器行业企业入场方式分析
图表52：中国光学仪器行业历年新增企业数量（单位：家）
图表53：截至2022年中国光学仪器行业企业经营状态分布（单位：家，%）
图表54：截至2022年中国光学仪器行业企业注册资本分布（单位：家）
图表55：截至2022年中国光学仪器行业注册企业省市分布（单位：家）

图表56：截至2022年中国光学仪器行业企业平均注册资本区域分布（单位：万元）
图表57：中国光学仪器行业在业/存续企业数量（家，年，%
图表58：截至2022年中国光学仪器行业企业类型分布（单位：家）
图表59：中国光学仪器行业在业/存续企业常见风险类型（单位：家）
图表60：截至2022年中国光学仪器行业在业/存续企业融资轮次分布（单位：家）
图表61：截至2022年中国光学仪器行业在业/存续科技型企业数量及结构（单位：家，%）
图表62：截至2022年中国光学仪器行业企业专利信息情况（单位：家）
图表63：截至2022年中国光学仪器行业31省市在业/存续企业资本布局对比（单位：家）
图表64：中国光学仪器行业31省市在业/存续企业融资强度指数对比
图表65：中国光学仪器行业31省市在业/存续企业上市强度指数对比
图表66：中国光学仪器行业31省市在业/存续企业科创企业数量（单位：家）
图表67：截至2022年中国31省市光学仪器行业在业/存续企业科技创新率对比（单位：%）
图表68：中国光学仪器行业31省市在业/存续企业科技创新强度对比
图表69：中国光学仪器行业31省市在业/存续企业经营风险分布
图表70：中国光学仪器行业31省市在业/存续企业风险覆盖率对比（单位：%）
图表71：光学玻璃分类
图表72：光学塑料主要种类及介绍
图表73：光学辅料主要分类
图表74：2019-2021年中国光学玻璃市场规模（单位：亿元）
图表75：2010-2021年中国聚碳酸酯（PC）产量及增长情况（单位：万吨，%）
图表76：2019-2021年中国聚苯乙烯进出口量（单位：万吨）
图表77：2012-2021年中国胶黏剂产量及增长情况（单位：万吨，%）
图表78：中国光学玻璃市场主要参与厂商一览
图表79：中国光学塑料行业竞争格局
图表80：中国光学仪器辅料竞争格局
图表81：中国光学仪器原材料企业清单
图表82：截至2022年中国光学仪器原材料区域热力地图
图表83：中国光学仪器辅料/添加剂/助剂企业清单
图表84：截至2022年中国光学仪器辅料/添加剂/助剂区域热力地图
图表85：中国光学仪器生产加工设备企业清单
图表86：截至2022年中国光学仪器生产加工设备区域热力地图
图表87：中国光学仪器检验检测企业清单
图表88：截至2022年中国光学仪器检验检测区域热力地图
图表89：中国光学仪器产业链断链断供风险清单
图表90：2021年中国光学仪器行业中游细分市场概况
图表91：2018-2021年中国光学元器件市场规模（单位：亿元）
图表92：中国光学元器件行业代表性企业-2016-2021年光学元器件产量变化情况（单位：万pcs）
图表93：中国光学元器件行业代表性企业-2016-2021年光学元器件销量变化情况（单位：万pcs）
图表94：中国光学元器件领先厂商一览
图表95：2016-2021年中国光学显微镜代表性企业-显微镜产量情况（单位：台）
图表96：2016-2021年中国光学显微镜代表性企业-显微镜销售量情况（单位：台）
图表97：2015-2021年中国光学显微镜市场规模（单位：亿元）
图表98：中国光学显微镜行业领先企业/代表性企业发展情况
图表99：2021年中国光学显微镜代表性企业-光学显微镜产品营收及毛利率对比（单位：万元，%）
图表100：2021年中国光学显微镜代表性企业显微镜产品销量对比（单位：万台）
图表101：电子显微镜构成
图表102：2017-2021年中国电子显微镜行业市场规模（单位：亿元）
图表103：2018-2021年中国采购网上各品牌扫描电子显微镜中标/成交量占比（单位：%）
图表104：中国电子显微镜竞争状况
图表105：红外热成像仪及相关概念界定
图表106：2016-2021年中国红外热成像仪行业主要上市公司红外热成像仪产品产量情况（单位：台/套）
图表107：2016-2021年中国红外热成像仪行业主要上市公司红外热成像仪产品销量情况（单位：台/套）
图表108：2021年中国红外热成像仪行业竞争梯队
图表109：中国红外热成像仪高端系列产品价格（单位：元）
图表110：中国红外热成像仪低端系列产品价格（单位：元）
图表111：激光的形成——吸收、自发辐射和受激辐射原理
图表112：2016-2021年中国激光设备市场销售规模及增速（单位：亿元）
图表113：中国激光设备四大产业集群
图表114：2020-2021年中国光纤激光器市场竞争格局（单位：%）

图表115：2021年中国激光设备行业市场竞争格局（单位：%）
图表116：中国光学显微镜生产企业清单
图表117：截至2022年中国光学显微镜区域热力地图
图表118：中国电子显微镜生产企业清单
图表119：截至2022年中国电子显微镜区域热力地图
图表120：中国光学测量仪生产企业清单
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！