2026-2031年中国分析仪器行业深度调研与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：分析仪器行业综述及数据来源说明
1.1 分析仪器行业界定
1.1.1 分析仪器界定
1.1.2 分析仪器相似概念辨析
1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中分析仪器行业归属
1.2 分析仪器行业分类
1.3 分析仪器专业术语说明
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
第2章：中国分析仪器行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国分析仪器行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 中国分析仪器行业监管体系及机构介绍
（1）中国分析仪器行业主管部门
（2）中国分析仪器行业自律组织
2.1.2 中国分析仪器行业标准体系建设现状
（1）中国分析仪器标准体系建设
（2）中国分析仪器现行标准汇总
（3）中国分析仪器即将实施标准
2.1.3 中国分析仪器行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）中国分析仪器行业发展相关政策及规划汇总
（2）中国分析仪器行业重点政策解读
2.1.4 政策环境对中国分析仪器行业发展的影响总结
2.2 中国分析仪器行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
（1）国内生产总值增长分析
（2）工业增加值增长分析
（3）固定资产投资
2.2.2 中国宏观经济发展展望
2.2.3 中国分析仪器行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国分析仪器行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国分析仪器行业社会环境分析
（1）城镇化水平
（2）居民收入及消费水平
2.3.2 社会环境对分析仪器行业的影响总结
2.4 中国分析仪器行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 中国分析仪器行业技术工艺及流程
2.4.2 中国分析仪器行业关键技术分析
2.4.3 中国分析仪器行业研发投入
2.4.4 中国分析仪器行业专利申请及公开情况
（1）中国分析仪器专利申请
（2）中国分析仪器专利公开
（3）中国分析仪器热门申请人
（4）中国分析仪器热门技术
2.4.5 技术环境对中国分析仪器行业发展的影响总结
第3章：全球分析仪器行业发展现状及趋势前景预判
3.1 全球分析仪器行业发展历程介绍
3.2 全球分析仪器行业宏观环境背景
3.2.1 全球分析仪器行业经济环境概况
（1）国际宏观经济现状
（2）主要地区宏观经济走势分析
3.2.2 全球分析仪器行业政法环境概况

3.2.3 全球分析仪器行业技术环境概况
3.2.4 新冠疫情对全球分析仪器行业的影响分析
3.3 全球分析仪器行业发展现状及市场规模体量分析
3.3.1 全球分析仪器行业发展现状概述
3.3.2 全球分析仪器行业市场规模体量
3.3.3 全球分析仪器行业细分市场分析
（1）色谱仪
（2）质谱仪
（3）生命科学领域的分析仪器
（4）分子光谱仪
（5）原子光谱仪
（6）表面科学设备
（7）材料表征仪器
（8）实验室设备
（9）通用分析设备
（10）实验室自动化&软件
3.4 全球分析仪器行业区域发展格局及重点区域市场研究
3.4.1 全球分析仪器行业区域发展格局
3.4.2 全球分析仪器行业重点区域市场发展状况
（1）美国分析仪器行业发展状况分析
（2）欧洲分析仪器行业发展状况分析
（3）日本分析仪器行业发展状况分析
3.5 全球分析仪器行业市场竞争格局及重点企业案例研究
3.5.1 全球分析仪器行业市场竞争格局
3.5.2 全球分析仪器企业兼并重组状况
3.5.3 全球分析仪器行业重点企业案例
（1）美国赛默飞（Thermo Fisher Scientific）
（2）日本岛津公司（SHIMADZU）
（3）瑞士罗氏诊断（Roche Diagnostics）
3.6 全球分析仪器行业发展趋势预判及市场前景预测
3.6.1 全球分析仪器行业发展趋势预判
3.6.2 全球分析仪器行业市场前景预测
3.7 全球分析仪器行业发展经验借鉴
第4章：中国分析仪器行业进出口贸易状况及对外贸易依存度
4.1 全球及中国分析仪器行业发展差异分析
4.2 中国分析仪器行业进出口贸易整体状况
4.3 中国分析仪器行业进口贸易状况
4.3.1 中国分析仪器行业进口规模
4.3.2 中国分析仪器行业进口价格水平
4.3.3 中国分析仪器行业进口产品结构
4.3.4 中国分析仪器行业进口来源地
4.4 中国分析仪器行业出口贸易状况
4.4.1 中国分析仪器行业出口规模
4.4.2 中国分析仪器行业出口价格水平
4.4.3 中国分析仪器行业出口产品结构
4.4.4 中国分析仪器行业出口目的地
4.5 中国分析仪器行业对外贸易依存度
4.6 中国分析仪器进出口贸易影响因素及发展趋势预判
4.6.1 中国分析仪器进出口贸易影响因素
4.6.2 中国分析仪器进出口贸易发展趋势预判
第5章：中国分析仪器行业市场供给状况及市场行情走势预判
5.1 中国分析仪器行业发展历程介绍
5.2 中国分析仪器行业市场特性解析
5.3 中国分析仪器行业市场主体类型及入场方式
5.4 中国分析仪器行业市场主体数量规模
5.5 中国分析仪器行业市场供给能力分析
5.5.1 国家重大分析仪器设备研制项目投入情况
（1）国家重大科学仪器设备研发重点专项
（2）国家自然科学基金委员会

5.5.2 中国分析仪器自主创新发展现状
（1）学术研究情况
（2）技术突破情况
5.5.3 中国高端分析仪器发展现状
5.6 中国分析仪器行业市场供给水平分析
5.7 中国分析仪器行业市场行情走势预判
第6章：中国分析仪器行业市场需求状况及市场规模体量分析
6.1 中国分析仪器行业市场渗透状况分析
6.2 中国分析仪器行业市场饱和度分析
6.3 中国分析仪器行业招投标市场解读
6.3.1 招投标总体概览
（1）中标金额情况
（2）主要产品招标情况
6.3.2 招投标项目解析
（1）光谱仪
（2）质谱仪
（3）色谱仪
6.4 中国分析仪器行业市场销售状况
6.5 中国分析仪器行业市场规模体量分析
6.6 中国分析仪器行业设施共享建设状况
6.6.1 中国分析仪器设施共享建设相关政策
6.6.2 中国分析仪器设施共享的必要性
6.6.3 中国分析仪器设施共享建设现状
（1）建设阶段
（2）建设现状
6.6.4 中国分析仪器设施共享建设案例
（1）平台建设历程
（2）平台运行情况
（3）平台运行效果
第7章：中国分析仪器行业市场竞争状况及国际市场竞争力分析
7.1 中国分析仪器行业波特五力模型分析
7.1.1 中国分析仪器行业现有竞争者之间的竞争分析
7.1.2 中国分析仪器行业关键要素的供应商议价能力分析
7.1.3 中国分析仪器行业消费者议价能力分析
7.1.4 中国分析仪器行业潜在进入者分析
7.1.5 中国分析仪器行业替代品风险分析
7.1.6 中国分析仪器行业竞争情况总结
7.2 中国分析仪器行业投融资、兼并与重组状况
7.2.1 中国分析仪器行业投融资发展状况
（1）中国分析仪器行业资金来源
（2）中国分析仪器行业投融资主体
（3）中国分析仪器行业投融资方式
（4）中国分析仪器行业投融资事件汇总
（5）中国分析仪器行业投融资信息汇总
（6）中国分析仪器行业投融资趋势预测
7.2.2 中国分析仪器行业兼并与重组状况
（1）中国分析仪器行业兼并与重组事件汇总
（2）中国分析仪器行业兼并与重组动因分析
（3）中国分析仪器行业兼并与重组趋势预判
7.3 中国分析仪器行业市场竞争格局分析
7.4 中国分析仪器行业市场集中度分析
7.5 中国分析仪器行业国际市场竞争力分析
7.6 中国分析仪器行业重点企业海外布局状况
7.7 中国分析仪器行业国产替代布局状况
第8章：中国分析仪器产业链全景梳理及供应链布局诊断
8.1 中国分析仪器产业结构属性（产业链）分析
8.1.1 中国分析仪器产业链结构梳理
8.1.2 中国分析仪器产业链生态图谱
8.2 中国分析仪器产业价值属性（价值链）分析

8.2.1 中国分析仪器行业成本结构分析
8.2.2 中国分析仪器行业价值链分析
8.3 中国分析仪器行业上游原材料/零部件供应市场分析
8.3.1 中国分析仪器行业上游市场概述
8.3.2 中国分析仪器行业上游价格传导机制分析
8.3.3 中国分析仪器行业上游机体原材料供应市场分析
（1）铝材
（2）塑料制品
8.3.4 中国分析仪器行业上游核心零部件供应市场分析
（1）传感器
（2）芯片
（3）激光器
（4）色谱柱
（5）泵类
8.3.5 中国分析仪器行业上游供应的影响总结
8.4 中国分析仪器行业中游细分产品市场分析
8.4.1 中国色谱仪市场分析
（1）概念界定及产品分类概述
（2）产品发展现状
（3）产品竞争格局
（4）产品进口依赖程度
（5）产品发展趋势
8.4.2 中国光谱仪市场分析
（1）概念界定及产品分类概述
（2）产品发展现状
（3）产品竞争格局
（4）产品进口依赖程度
（5）产品发展趋势
8.4.3 中国质谱仪市场分析
（1）概念界定及产品分类概述
（2）产品发展现状
（3）产品竞争格局
（4）产品进口依赖程度
（5）产品发展趋势
8.4.4 中国电化学分析仪市场分析
（1）概念界定及产品分类概述
（2）产品发展现状
（3）产品竞争格局
（4）产品进口依赖程度
（5）产品发展趋势
8.4.5 中国能谱仪市场分析
（1）概念界定及产品分类概述
（2）产品发展现状
（3）产品竞争格局
（4）产品进口依赖程度
（5）产品发展趋势
8.5 中国分析仪器行业供应链布局诊断
第9章：中国分析仪器行业下游应用需求潜力分析
9.1 中国分析仪器行业下游应用场景分布状况
9.2 中国环境监测领域的分析仪器需求潜力分析
9.2.1 中国环境监测行业发展现状
（1）行业发展现状
（2）细分市场发展
9.2.2 中国环境监测领域的分析仪器应用现状
9.2.3 中国环境监测领域的分析仪器需求特征及产品类型
（1）便携式分析仪器在环境空气监测中的应用
（2）便携式分析仪器在水质监测中的应用
9.2.4 中国环境监测领域的分析仪器市场容量测算
9.2.5 中国环境监测领域的分析仪器需求趋势分析

9.3 中国食品检测领域的分析仪器需求潜力分析
9.3.1 中国食品检测行业发展现状
9.3.2 中国食品检测领域的分析仪器应用现状
9.3.3 中国食品检测领域的分析仪器需求特征及产品类型
（1）电化学分析
（2）光谱分析
（3）色谱分析
（4）质谱分析法
9.3.4 中国食品检测领域的分析仪器市场容量测算
9.3.5 中国食品检测领域的分析仪器需求趋势分析
9.4 中国药品检测领域的分析仪器需求潜力分析
9.4.1 中国药品检测行业发展现状
9.4.2 中国药品检测领域的分析仪器应用现状
9.4.3 中国药品检测领域的分析仪器需求特征及产品类型
（1）光谱分析仪器分析
（2）色谱分析仪分析
（3）质谱分析仪器
（4）其他仪器
9.4.4 中国药品检测领域的分析仪器市场容量测算
9.4.5 中国药品检测领域的分析仪器需求趋势分析
9.5 中国医疗诊断领域的分析仪器需求潜力分析
9.5.1 中国医疗诊断行业发展现状
9.5.2 中国医疗诊断领域的分析仪器应用现状
9.5.3 中国医疗诊断领域的分析仪器需求特征及产品类型
（1）核磁共振波谱仪
（2）电子显微镜
（3）质谱仪
（4）光谱仪
（5）色谱仪
9.5.4 中国医疗诊断领域的分析仪器市场容量测算
9.5.5 中国医疗诊断领域的分析仪器需求趋势分析
9.6 中国材料分析领域的分析仪器需求潜力分析
9.6.1 中国材料分析发展现状
9.6.2 中国材料分析领域的分析仪器应用现状
9.6.3 中国材料分析领域的分析仪器需求特征及产品类型
（1）微观分析领域
（2）宏观分析领域
9.6.4 中国材料分析领域的分析仪器市场容量测算
9.6.5 中国材料分析领域的分析仪器发展趋势分析
（1）向联用、原位分析方向发展
（2）向专用型方向发展
（3）向高分辨率和加工型工具的方向发展
第10章：中国分析仪器产业区域布局状况及重点区域市场解读
10.1 中国分析仪器产业资源区域分布状况
10.2 中国分析仪器行业注册企业数量区域分布
10.3 中国分析仪器行业区域市场发展格局分析
10.4 中国分析仪器产业集群发展及产业园区建设状况
10.4.1 中国分析仪器产业集群发展现状
10.4.2 中国分析仪器产业园区建设状况
10.5 中国分析仪器产业重点区域市场分析
10.5.1 北京市分析仪器行业发展状况
（1）分析仪器行业区域发展环境
（2）分析仪器行业区域发展现状分析
（3）分析仪器行业区域市场竞争状况
（4）分析仪器行业区域市场前景分析
（5）分析仪器行业区域市场发展趋势
10.5.2 上海市分析仪器行业发展状况
（1）分析仪器行业区域发展环境
（2）分析仪器行业区域发展现状分析

（3）分析仪器行业区域市场竞争状况
（4）分析仪器行业区域市场前景分析
（5）分析仪器行业区域市场发展趋势
10.5.3 江苏省分析仪器行业发展状况
（1）分析仪器行业区域发展环境
（2）分析仪器行业区域发展现状分析
（3）分析仪器行业区域市场竞争状况
（4）分析仪器行业区域市场前景分析
（5）分析仪器行业区域市场发展趋势
10.5.4 广东省分析仪器行业发展状况
（1）分析仪器行业区域发展环境
（2）分析仪器行业区域发展现状分析
（3）分析仪器行业区域市场竞争状况
（4）分析仪器行业区域市场前景分析
（5）分析仪器行业区域市场发展趋势
10.5.5 山东省分析仪器行业发展状况
（1）分析仪器行业区域发展环境
（2）分析仪器行业区域发展现状分析
（3）分析仪器行业区域市场竞争状况
（4）分析仪器行业区域市场前景分析
（5）分析仪器行业区域市场发展趋势
第11章：中国分析仪器行业发展痛点及产业转型升级布局动向追踪
11.1 中国分析仪器行业商业模式分析
11.1.1 商业模式的定义及与其他模式的比较
（1）商业模式的定义
（2）商业模式与其他模式的区别
（3）商业模式与其他模式的关系
11.1.2 商业模式的核心构成要素及构建流程
（1）商业模式的核心构成要素
（2）商业模式的构建流程
11.1.3 中国分析仪器行业商业模式分析
（1）分析仪器行业商业模式的构成要素
（2）分析仪器行业商业模式的解析
11.2 中国分析仪器行业经营效益分析
11.3 中国分析仪器行业市场痛点分析
11.4 中国分析仪器产业结构优化与转型升级发展路径
11.5 中国分析仪器产业结构优化与转型升级布局动向追踪
11.5.1 中国分析仪器产业结构优化布局动向追踪
11.5.2 中国分析仪器产业信息化管理布局动向追踪
11.5.3 中国分析仪器产业数字化转型布局动向追踪
11.5.4 中国分析仪器产业低碳化/绿色转型布局动向追踪
第12章：中国分析仪器行业重点企业布局案例研究
12.1 中国分析仪器行业重点企业布局梳理
12.2 中国分析仪器行业重点企业布局案例研究
12.2.1 天美（控股）有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业分析仪器业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业分析仪器产业链上下游延伸布局状况
（5）企业分析仪器业务最新动向追踪
（6）企业分析仪器业务布局优劣势分析
12.2.2 北京东方中科集成科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业分析仪器业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业分析仪器产业链上下游延伸布局状况
（5）企业分析仪器业务最新动向追踪
（6）企业分析仪器布局优劣势分析
12.2.3 江苏天瑞仪器股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业分析仪器业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业分析仪器产业链上下游延伸布局状况
（5）企业分析仪器业务布局规划
（6）企业分析仪器布局优劣势分析
12.2.4 安徽皖仪科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业分析仪器业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业分析仪器产业链上下游延伸布局状况
（5）企业分析仪器业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业分析仪器布局优劣势分析
12.2.5 北京雪迪龙科技股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业分析仪器业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业分析仪器产业链上下游延伸布局状况
（5）企业分析仪器业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业分析仪器布局优劣势分析
12.2.6 北京莱伯泰科仪器股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业分析仪器业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业分析仪器产业链上下游延伸布局状况
（5）企业分析仪器业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业分析仪器布局优劣势分析
12.2.7 南京分析仪器厂有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业分析仪器业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业分析仪器产业链上下游延伸布局状况
（5）企业分析仪器布局优劣势分析
12.2.8 聚光科技（杭州）股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业分析仪器业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业分析仪器产业链上下游延伸布局状况
（5）企业分析仪器业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业分析仪器布局优劣势分析
12.2.9 浙江福立分析仪器股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业分析仪器业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业分析仪器产业链上下游延伸布局状况
（5）企业分析仪器业务最新动向追踪
（6）企业分析仪器布局优劣势分析
12.2.10 广州禾信仪器股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业分析仪器业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业分析仪器产业链上下游延伸布局状况
（5）企业分析仪器业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业分析仪器布局优劣势分析
第13章：中国分析仪器行业发展潜力评估及趋势前景预判
13.1 中国分析仪器行业发展因素分析
13.1.1 中国分析仪器行业发展促进因素分析
13.1.2 中国分析仪器行业发展阻碍因素分析
13.2 中国分析仪器行业发展潜力评估

13.2.1 中国分析仪器行业生命发展周期
13.2.2 中国分析仪器行业发展潜力评估
13.3 中国分析仪器行业市场前景预测
13.4 中国分析仪器行业发展趋势预判
第14章：中国分析仪器行业投资价值及投资机会分析
14.1 中国分析仪器行业市场进入壁垒分析
14.1.1 分析仪器行业人才壁垒
14.1.2 分析仪器行业技术壁垒
14.1.3 分析仪器行业资金壁垒
14.1.4 分析仪器行业其他壁垒
（1）市场壁垒
（2）营销网络和服务体系壁垒
14.2 中国分析仪器行业投资风险预警及防范
14.2.1 分析仪器行业政策风险及防范
14.2.2 分析仪器行业技术风险及防范
14.2.3 分析仪器行业宏观经济波动风险及防范
14.2.4 分析仪器行业其他风险及防范
14.3 中国分析仪器行业投资价值评估
14.4 中国分析仪器行业投资机会分析
14.4.1 分析仪器行业产业链薄弱环节投资机会
14.4.2 分析仪器行业细分领域投资机会
14.4.3 分析仪器行业区域市场投资机会
（1）经济发达、创新能力强的区域
（2）中小城市、科技服务型城市
第15章：中国分析仪器行业投资策略与可持续发展建议
15.1 中国分析仪器行业投资策略与建议
15.2 中国分析仪器行业可持续发展建议

图表目录

图表1：分析仪器示例图
图表2：分析仪器相关概念辨析
图表3：《国民经济行业分类与代码》中分析仪器行业归属
图表4：分析仪器行业分类
图表5：分析仪器专业术语说明
图表6：本报告研究范围界定
图表7：本报告数据来源及统计标准说明
图表8：中国分析仪器行业主管部门及主要职责
图表9：中国分析仪器行业自律组织
图表10：截至2025年中国分析仪器现行标准汇总
图表11：中国分析仪器即将实施标准
图表12：截至2025年中国分析仪器行业发展政策汇总
图表13：《仪器仪表行业“十四五”发展规划建议》解读
图表14：2014-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表15：2015-2025年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）
图表16：2016-2025年中国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）
图表17：部分国际机构对2022年中国经济增长的预测（单位：%）
图表18：2015-2025年中国城镇化率走势（单位：%）
图表19：2017-2025年居民人均可支配收入走势图（单位：元，%）
图表20：2017-2025年中国居民人均消费支出（单位：元）
图表21：2025年前三季度中国居民人均消费支出结构（单位：%）
图表22：中国分析仪器制作工艺及流程
图表23：中国分析仪器行业关键技术分析
图表24：十五至十四五中国分析仪器行业国家研发投入情况（单位：亿元）
图表25：2019-2025年中国分析仪器专利申请量（单位：件）
图表26：2019-2025年中国分析仪器专利公开量（单位：件）

图表27：截至2025年中国分析仪器相关专利申请人TOP10（单位：件，%）
图表28：截至2025年中国分析仪器相关专利申请领域TOP10（单位：件，%）
图表29：全球分析仪器行业发展历程
图表30：2021-2025年世界及主要经济体GDP同比增长率（单位：%）
图表31：2020-2025年美国国内生产总值变化趋势图（单位：万亿美元，%）
图表32：2021-2025年美国GDP季度同比变化（单位：%）
图表33：2021-2025年欧元区GDP季度同比变化（单位：%）
图表34：2013-2025年日本GDP变化情况（单位：%）
图表35：全球分析仪器行业政法环境概况
图表36：全球分析仪器技术应用发展现状
图表37：2020-2025年全球分析仪器市场规模（单位：亿美元）
图表38：2025年全球分析仪器市场产品占比图（单位：%）
图表39：2020-2025年全球分析仪器各细分产品增速（单位：%）
图表40：2020-2025年全球色谱仪市场规模（单位：亿美元）
图表41：2020-2025年全球质谱仪市场规模（单位：亿美元）
图表42：2020-2025年全球生命科学领域的分析仪器市场规模（单位：亿美元）
图表43：2020-2025年全球分子光谱仪市场规模（单位：亿美元）
图表44：2020-2025年全球原子光谱仪市场规模（单位：亿美元）
图表45：2020-2025年全球表面科学设备市场规模（单位：亿美元）
图表46：2020-2025年全球材料表征仪器市场规模（单位：亿美元）
图表47：2020-2025年全球实验室设备市场规模（单位：亿美元）
图表48：2020-2025年全球通用分析设备市场规模（单位：亿美元）
图表49：2020-2025年全球实验室自动化&软件市场规模（单位：亿美元）
图表50：2025年全球分析仪器行业区域发展格局（单位：%）
图表51：2020-2025年全球分析仪器各地区市场增速（单位：%）
图表52：美国各联邦机构对分析仪器的具体资助政策
图表53：2020-2025年美国分析仪器市场规模（单位：亿美元）
图表54：美国分析仪器行业代表性企业情况（单位：亿美元）
图表55：英国对分析仪器的具体资助政策
图表56：德国DFG对分析仪器的具体资助计划
图表57：法国对分析仪器的具体资助计划
图表58：2020-2025年欧洲分析仪器市场规模（单位：亿美元）
图表59：欧洲分析仪器行业代表性企业情况（单位：亿美元，亿欧元，亿瑞郎，亿英镑）
图表60：日本对分析仪器的具体资助政策
图表61：2020-2025年日本实验室分析仪器市场规模（单位：亿美元）
图表62：日本分析仪器行业代表性企业情况（单位：亿日元）
图表63：2025年全球仪器公司市值Top20
图表64：2020-2025年全球分析仪器行业主要并购事件汇总
图表65：美国赛默飞（Thermo Fisher Scientific）基本信息表
图表66：2019-2025年美国赛默飞（Thermo Fisher Scientific）经营状况（单位：亿美元）
图表67：2025年美国赛默飞（Thermo Fisher Scientific）整体业务构成（单位：十亿美元，%）
图表68：2025年美国赛默飞（Thermo Fisher Scientific）销售网络布局（单位： %）
图表69：美国赛默飞（Thermo Fisher Scientific）分析仪器业务情况
图表70：日本岛津公司SHIMADZU基本信息表
图表71：2020-2025年日本岛津公司SHIMADZU经营状况（单位：亿日元）
图表72：2025年日本岛津公司SHIMADZU整体业务架构（单位：十亿日元，%）
图表73：2025年日本岛津公司SHIMADZU销售网络布局（单位：百万日元，%）
图表74：日本岛津公司SHIMADZU分析仪器业务情况
图表75：瑞士罗氏诊断Roche Diagnostics基本信息表
图表76：2021-2025年瑞士罗氏集团经营状况（单位：亿瑞郎）
图表77：瑞士罗氏诊断Roche Diagnostics整体业务架构
图表78：瑞士罗氏诊断Roche Diagnostics分析仪器产品系列情况
图表79：安捷伦科技Agilent Technologies基本信息表
图表80：2019-2025年财年安捷伦科技Agilent Technologies经营状况（单位：亿美元）
图表81：2020财年安捷伦科技Agilent Technologies整体业务架构（单位：%）
图表82：安捷伦科技Agilent Technologies分析仪器业务情况
图表83：丹纳赫Danaher Corporation基本信息表
图表84：2019-2025年丹纳赫Danaher Corporation经营状况（单位：亿美元）
图表85：2025年丹纳赫Danaher Corporation整体业务架构（单位：亿美元，%）

图表86：丹纳赫Danaher Corporation分析仪器业务情况
图表87：全球分析仪器行业发展趋势预判
图表88：全球分析仪器行业发展潮流
图表89：2026-2031年全球实验室分析仪器市场规模预测（单位：亿美元）
图表90：全球及中国分析仪器行业发展差异分析
图表91：中国分析仪器行业进出口商品名称及HS编码
图表92：2021-2025年中国分析仪器行业进出口贸易整体状况（单位：亿美元）
图表93：2021-2025年中国分析仪器行业主要产品进口概况（单位：万台，亿美元）
图表94：2021-2025年中国分析仪器行业进口均价（单位：美元/台）
图表95：2025年中国分析仪器行业进口产品结构（单位：%）
图表96：2025年中国分析仪器行业进口来源地（按金额）（单位：%）
图表97：2021-2025年中国分析仪器行业主要产品出口概况（单位：万台，亿美元）
图表98：2021-2025年中国分析仪器行业出口均价（单位：美元/台）
图表99：2025年中国分析仪器行业出口产品结构（单位：%）
图表100：2025年中国分析仪器行业出口目的地（按金额）（单位：%）
图表101：2025年中国分析仪器行业对外贸易依存度（单位：%）
图表102：中国分析仪器进出口贸易影响因素
图表103：中国分析仪器行业发展历程
图表104：中国分析仪器行业市场特性
图表105：分析仪器行业市场主体类型
图表106：2021-2025年中国分析仪器生产企业数量（单位：家）
图表107：2020-2025年国家重大科学仪器设备研发重点专项项目及金额情况（单位：亿元，个）
图表108：2020-2025年“重大科学仪器设备开发重点专项”项目方向
图表109：2016-2025年国家重大科研仪器设备研制专项历年资助情况（单位：万元）
图表110：2004-2025年中国分析仪器相关文献发布数量（单位：篇）
图表111：中国分析仪器相关文献研究层次分布（单位：%）
图表112：中国分析仪器相关文献研究主题分布（单位：%）
图表113：中国分析仪器技术突破情况
图表114：中科院在高端科学仪器研发及产业化领域的成果
图表115：2020-2025年中国分析仪器及装置产量（单位：万台/套）
图表116：2025年中国分析仪器典型产品价格水平（单位：万元）
图表117：中国分析仪器行业市场渗透状况分析
图表118：各类分析仪器年均需求量（单位：台）
图表119：2021-2025年中国分析仪器中标金额（单位：亿元）
图表120：2025年中国分析仪器行业中标应用领域构成（单位：%）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！