

2025-2030年中国分析仪器行业深度调研与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：分析仪器行业综述及数据来源说明
 - 1.1 分析仪器行业界定
 - 1.1.1 分析仪器界定
 - 1.1.2 分析仪器相似概念辨析
 - 1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中分析仪器行业归属
 - 1.2 分析仪器行业分类
 - 1.3 分析仪器专业术语说明
 - 1.4 本报告研究范围界定说明
 - 1.5 本报告数据来源及统计标准说明
- 第2章：中国分析仪器行业宏观环境分析（PEST）
 - 2.1 中国分析仪器行业政策（Policy）环境分析
 - 2.1.1 中国分析仪器行业监管体系及机构介绍
 - （1）中国分析仪器行业主管部门
 - （2）中国分析仪器行业自律组织
 - 2.1.2 中国分析仪器行业标准体系建设现状
 - （1）中国分析仪器标准体系建设
 - （2）中国分析仪器现行标准汇总
 - （3）中国分析仪器即将实施标准
 - 2.1.3 中国分析仪器行业发展相关政策规划汇总及解读
 - （1）中国分析仪器行业发展相关政策及规划汇总
 - （2）中国分析仪器行业重点政策解读
 - 2.1.4 政策环境对中国分析仪器行业发展的影响总结
 - 2.2 中国分析仪器行业经济（Economy）环境分析
 - 2.2.1 中国宏观经济发展现状
 - （1）国内生产总值增长分析
 - （2）工业增加值增长分析
 - （3）固定资产投资
 - 2.2.2 中国宏观经济发展展望
 - 2.2.3 中国分析仪器行业发展与宏观经济相关性分析
 - 2.3 中国分析仪器行业社会（Society）环境分析
 - 2.3.1 中国分析仪器行业社会环境分析
 - （1）城镇化水平
 - （2）居民收入及消费水平
 - 2.3.2 社会环境对分析仪器行业的影响总结
 - 2.4 中国分析仪器行业技术（Technology）环境分析
 - 2.4.1 中国分析仪器行业技术工艺及流程
 - 2.4.2 中国分析仪器行业关键技术分析
 - 2.4.3 中国分析仪器行业研发投入
 - 2.4.4 中国分析仪器行业专利申请及公开情况
 - （1）中国分析仪器专利申请
 - （2）中国分析仪器专利公开
 - （3）中国分析仪器热门申请人
 - （4）中国分析仪器热门技术
 - 2.4.5 技术环境对中国分析仪器行业发展的影响总结
- 第3章：全球分析仪器行业发展现状及趋势前景预判
 - 3.1 全球分析仪器行业发展历程介绍
 - 3.2 全球分析仪器行业宏观环境背景
 - 3.2.1 全球分析仪器行业经济环境概况
 - （1）国际宏观经济现状
 - （2）主要地区宏观经济走势分析
 - 3.2.2 全球分析仪器行业政法环境概况

- 3.2.3 全球分析仪器行业技术环境概况
 - 3.2.4 新冠疫情对全球分析仪器行业的影响分析
 - 3.3 全球分析仪器行业发展现状及市场规模体量分析**
 - 3.3.1 全球分析仪器行业发展现状概述
 - 3.3.2 全球分析仪器行业市场规模体量
 - 3.3.3 全球分析仪器行业细分市场分析
 - (1) 色谱仪
 - (2) 质谱仪
 - (3) 生命科学领域的分析仪器
 - (4) 分子光谱仪
 - (5) 原子光谱仪
 - (6) 表面科学设备
 - (7) 材料表征仪器
 - (8) 实验室设备
 - (9) 通用分析设备
 - (10) 实验室自动化&软件
 - 3.4 全球分析仪器行业区域发展格局及重点区域市场研究**
 - 3.4.1 全球分析仪器行业区域发展格局
 - 3.4.2 全球分析仪器行业重点区域市场发展状况
 - (1) 美国分析仪器行业发展状况分析
 - (2) 欧洲分析仪器行业发展状况分析
 - (3) 日本分析仪器行业发展状况分析
 - 3.5 全球分析仪器行业市场竞争格局及重点企业案例研究**
 - 3.5.1 全球分析仪器行业市场竞争格局
 - 3.5.2 全球分析仪器企业兼并重组状况
 - 3.5.3 全球分析仪器行业重点企业案例
 - (1) 美国赛默飞 (Thermo Fisher Scientific)
 - (2) 日本岛津公司 (SHIMADZU)
 - (3) 瑞士罗氏诊断 (Roche Diagnostics)
 - 3.6 全球分析仪器行业发展趋势预判及市场前景预测**
 - 3.6.1 全球分析仪器行业发展趋势预判
 - 3.6.2 全球分析仪器行业市场前景预测
 - 3.7 全球分析仪器行业发展经验借鉴**
- 第4章：中国分析仪器行业进出口贸易状况及对外贸易依存度**
- 4.1 全球及中国分析仪器行业发展差异分析**
 - 4.2 中国分析仪器行业进出口贸易整体状况**
 - 4.3 中国分析仪器行业进口贸易状况**
 - 4.3.1 中国分析仪器行业进口规模
 - 4.3.2 中国分析仪器行业进口价格水平
 - 4.3.3 中国分析仪器行业进口产品结构
 - 4.3.4 中国分析仪器行业进口来源地
 - 4.4 中国分析仪器行业出口贸易状况**
 - 4.4.1 中国分析仪器行业出口规模
 - 4.4.2 中国分析仪器行业出口价格水平
 - 4.4.3 中国分析仪器行业出口产品结构
 - 4.4.4 中国分析仪器行业出口目的地
 - 4.5 中国分析仪器行业对外贸易依存度**
 - 4.6 中国分析仪器进出口贸易影响因素及发展趋势预判**
 - 4.6.1 中国分析仪器进出口贸易影响因素
 - 4.6.2 中国分析仪器进出口贸易发展趋势预判
- 第5章：中国分析仪器行业市场供给状况及市场行情走势预判**
- 5.1 中国分析仪器行业发展历程介绍**
 - 5.2 中国分析仪器行业市场特性解析**
 - 5.3 中国分析仪器行业市场主体类型及入场方式**
 - 5.4 中国分析仪器行业市场主体数量规模**
 - 5.5 中国分析仪器行业市场供给能力分析**
 - 5.5.1 国家重大分析仪器设备研制项目投入情况
 - (1) 国家重大科学仪器设备研发重点专项
 - (2) 国家自然科学基金委员会

- 5.5.2 中国分析仪器自主创新发展现状
 - (1) 学术研究情况
 - (2) 技术突破情况
- 5.5.3 中国高端分析仪器发展现状
- 5.6 中国分析仪器行业市场供给水平分析
- 5.7 中国分析仪器行业市场行情走势预判
- 第6章：中国分析仪器行业市场需求状况及市场规模体量分析**
- 6.1 中国分析仪器行业市场渗透状况分析
- 6.2 中国分析仪器行业市场饱和度分析
- 6.3 中国分析仪器行业招投标市场解读
 - 6.3.1 招投标总体概览
 - (1) 中标金额情况
 - (2) 主要产品招标情况
 - 6.3.2 招投标项目解析
 - (1) 光谱仪
 - (2) 质谱仪
 - (3) 色谱仪
- 6.4 中国分析仪器行业市场销售状况
- 6.5 中国分析仪器行业市场规模体量分析
- 6.6 中国分析仪器行业设施共享建设状况
 - 6.6.1 中国分析仪器设施共享建设相关政策
 - 6.6.2 中国分析仪器设施共享的必要性
 - 6.6.3 中国分析仪器设施共享建设现状
 - (1) 建设阶段
 - (2) 建设现状
 - 6.6.4 中国分析仪器设施共享建设案例
 - (1) 平台建设历程
 - (2) 平台运行情况
 - (3) 平台运行效果
- 第7章：中国分析仪器行业市场竞争状况及国际市场竞争力分析**
- 7.1 中国分析仪器行业波特五力模型分析
 - 7.1.1 中国分析仪器行业现有竞争者之间的竞争分析
 - 7.1.2 中国分析仪器行业关键要素的供应商议价能力分析
 - 7.1.3 中国分析仪器行业消费者议价能力分析
 - 7.1.4 中国分析仪器行业潜在进入者分析
 - 7.1.5 中国分析仪器行业替代品风险分析
 - 7.1.6 中国分析仪器行业竞争情况总结
- 7.2 中国分析仪器行业投融资、兼并与重组状况
 - 7.2.1 中国分析仪器行业投融资发展状况
 - (1) 中国分析仪器行业资金来源
 - (2) 中国分析仪器行业投融资主体
 - (3) 中国分析仪器行业投融资方式
 - (4) 中国分析仪器行业投融资事件汇总
 - (5) 中国分析仪器行业投融资信息汇总
 - (6) 中国分析仪器行业投融资趋势预测
 - 7.2.2 中国分析仪器行业兼并与重组状况
 - (1) 中国分析仪器行业兼并与重组事件汇总
 - (2) 中国分析仪器行业兼并与重组动因分析
 - (3) 中国分析仪器行业兼并与重组趋势预判
- 7.3 中国分析仪器行业市场竞争格局分析
- 7.4 中国分析仪器行业市场集中度分析
- 7.5 中国分析仪器行业国际市场竞争力分析
- 7.6 中国分析仪器行业重点企业海外布局状况
- 7.7 中国分析仪器行业国产替代布局状况
- 第8章：中国分析仪器产业链全景梳理及供应链布局诊断**
- 8.1 中国分析仪器产业结构属性（产业链）分析
 - 8.1.1 中国分析仪器产业链结构梳理
 - 8.1.2 中国分析仪器产业链生态图谱
- 8.2 中国分析仪器产业价值属性（价值链）分析

- 8.2.1 中国分析仪器行业成本结构分析
 - 8.2.2 中国分析仪器行业价值链分析
 - 8.3 中国分析仪器行业上游原材料/零部件供应市场分析**
 - 8.3.1 中国分析仪器行业上游市场概述
 - 8.3.2 中国分析仪器行业上游价格传导机制分析
 - 8.3.3 中国分析仪器行业上游机体原材料供应市场分析
 - (1) 铝材
 - (2) 塑料制品
 - 8.3.4 中国分析仪器行业上游核心零部件供应市场分析
 - (1) 传感器
 - (2) 芯片
 - (3) 激光器
 - (4) 色谱柱
 - (5) 泵类
 - 8.3.5 中国分析仪器行业上游供应的影响总结
 - 8.4 中国分析仪器行业中游细分产品市场分析**
 - 8.4.1 中国色谱仪市场分析
 - (1) 概念界定及产品分类概述
 - (2) 产品发展现状
 - (3) 产品竞争格局
 - (4) 产品进口依赖程度
 - (5) 产品发展趋势
 - 8.4.2 中国光谱仪市场分析
 - (1) 概念界定及产品分类概述
 - (2) 产品发展现状
 - (3) 产品竞争格局
 - (4) 产品进口依赖程度
 - (5) 产品发展趋势
 - 8.4.3 中国质谱仪市场分析
 - (1) 概念界定及产品分类概述
 - (2) 产品发展现状
 - (3) 产品竞争格局
 - (4) 产品进口依赖程度
 - (5) 产品发展趋势
 - 8.4.4 中国电化学分析仪市场分析
 - (1) 概念界定及产品分类概述
 - (2) 产品发展现状
 - (3) 产品竞争格局
 - (4) 产品进口依赖程度
 - (5) 产品发展趋势
 - 8.4.5 中国能谱仪市场分析
 - (1) 概念界定及产品分类概述
 - (2) 产品发展现状
 - (3) 产品竞争格局
 - (4) 产品进口依赖程度
 - (5) 产品发展趋势
 - 8.5 中国分析仪器行业供应链布局诊断**
- 第9章：中国分析仪器行业下游应用需求潜力分析**
- 9.1 中国分析仪器行业下游应用场景分布状况**
 - 9.2 中国环境监测领域的分析仪器需求潜力分析**
 - 9.2.1 中国环境监测行业发展现状
 - (1) 行业发展现状
 - (2) 细分市场发展
 - 9.2.2 中国环境监测领域的分析仪器应用现状
 - 9.2.3 中国环境监测领域的分析仪器需求特征及产品类型
 - (1) 便携式分析仪器在环境空气监测中的应用
 - (2) 便携式分析仪器在水质监测中的应用
 - 9.2.4 中国环境监测领域的分析仪器市场容量测算
 - 9.2.5 中国环境监测领域的分析仪器需求趋势分析

9.3 中国食品检测领域的分析仪器需求潜力分析

- 9.3.1 中国食品检测行业发展现状
- 9.3.2 中国食品检测领域的分析仪器应用现状
- 9.3.3 中国食品检测领域的分析仪器需求特征及产品类型
 - (1) 电化学分析
 - (2) 光谱分析
 - (3) 色谱分析
 - (4) 质谱分析法
- 9.3.4 中国食品检测领域的分析仪器市场容量测算
- 9.3.5 中国食品检测领域的分析仪器需求趋势分析

9.4 中国药品检测领域的分析仪器需求潜力分析

- 9.4.1 中国药品检测行业发展现状
- 9.4.2 中国药品检测领域的分析仪器应用现状
- 9.4.3 中国药品检测领域的分析仪器需求特征及产品类型
 - (1) 光谱分析仪器分析
 - (2) 色谱分析仪分析
 - (3) 质谱分析仪器
 - (4) 其他仪器
- 9.4.4 中国药品检测领域的分析仪器市场容量测算
- 9.4.5 中国药品检测领域的分析仪器需求趋势分析

9.5 中国医疗诊断领域的分析仪器需求潜力分析

- 9.5.1 中国医疗诊断行业发展现状
- 9.5.2 中国医疗诊断领域的分析仪器应用现状
- 9.5.3 中国医疗诊断领域的分析仪器需求特征及产品类型
 - (1) 核磁共振波谱仪
 - (2) 电子显微镜
 - (3) 质谱仪
 - (4) 光谱仪
 - (5) 色谱仪
- 9.5.4 中国医疗诊断领域的分析仪器市场容量测算
- 9.5.5 中国医疗诊断领域的分析仪器需求趋势分析

9.6 中国材料分析领域的分析仪器需求潜力分析

- 9.6.1 中国材料分析发展现状
- 9.6.2 中国材料分析领域的分析仪器应用现状
- 9.6.3 中国材料分析领域的分析仪器需求特征及产品类型
 - (1) 微观分析领域
 - (2) 宏观分析领域
- 9.6.4 中国材料分析领域的分析仪器市场容量测算
- 9.6.5 中国材料分析领域的分析仪器发展趋势分析
 - (1) 向联用、原位分析方向发展
 - (2) 向专用型方向发展
 - (3) 向高分辨率和加工型工具的方向发展

第10章：中国分析仪器产业区域布局状况及重点区域市场解读

10.1 中国分析仪器产业资源区域分布状况

10.2 中国分析仪器行业注册企业数量区域分布

10.3 中国分析仪器行业区域市场发展格局分析

10.4 中国分析仪器产业集群发展及产业园区建设状况

- 10.4.1 中国分析仪器产业集群发展现状
- 10.4.2 中国分析仪器产业园区建设状况

10.5 中国分析仪器产业重点区域市场分析

- 10.5.1 北京市分析仪器行业发展状况
 - (1) 分析仪器行业区域发展环境
 - (2) 分析仪器行业区域发展现状分析
 - (3) 分析仪器行业区域市场竞争状况
 - (4) 分析仪器行业区域市场前景分析
 - (5) 分析仪器行业区域市场发展趋势
- 10.5.2 上海市分析仪器行业发展状况
 - (1) 分析仪器行业区域发展环境
 - (2) 分析仪器行业区域发展现状分析

- (3) 分析仪器行业区域市场竞争状况
 - (4) 分析仪器行业区域市场前景分析
 - (5) 分析仪器行业区域市场发展趋势
- 10.5.3 江苏省分析仪器行业发展状况
- (1) 分析仪器行业区域发展环境
 - (2) 分析仪器行业区域发展现状分析
 - (3) 分析仪器行业区域市场竞争状况
 - (4) 分析仪器行业区域市场前景分析
 - (5) 分析仪器行业区域市场发展趋势

- 10.5.4 广东省分析仪器行业发展状况
- (1) 分析仪器行业区域发展环境
 - (2) 分析仪器行业区域发展现状分析
 - (3) 分析仪器行业区域市场竞争状况
 - (4) 分析仪器行业区域市场前景分析
 - (5) 分析仪器行业区域市场发展趋势

- 10.5.5 山东省分析仪器行业发展状况
- (1) 分析仪器行业区域发展环境
 - (2) 分析仪器行业区域发展现状分析
 - (3) 分析仪器行业区域市场竞争状况
 - (4) 分析仪器行业区域市场前景分析
 - (5) 分析仪器行业区域市场发展趋势

第11章：中国分析仪器行业发展痛点及产业转型升级布局动向追踪

11.1 中国分析仪器行业商业模式分析

- 11.1.1 商业模式的定义及与其他模式的比较
- (1) 商业模式的定义
 - (2) 商业模式与其他模式的区别
 - (3) 商业模式与其他模式的关系
- 11.1.2 商业模式的核心构成要素及构建流程
- (1) 商业模式的核心构成要素
 - (2) 商业模式的构建流程
- 11.1.3 中国分析仪器行业商业模式分析
- (1) 分析仪器行业商业模式的构成要素
 - (2) 分析仪器行业商业模式的解析

11.2 中国分析仪器行业经营效益分析

11.3 中国分析仪器行业市场痛点分析

11.4 中国分析仪器产业结构优化与转型升级发展路径

11.5 中国分析仪器产业结构优化与转型升级布局动向追踪

- 11.5.1 中国分析仪器产业结构优化布局动向追踪
- 11.5.2 中国分析仪器产业信息化管理布局动向追踪
- 11.5.3 中国分析仪器产业数字化转型布局动向追踪
- 11.5.4 中国分析仪器产业低碳化/绿色转型布局动向追踪

第12章：中国分析仪器行业重点企业布局案例研究

12.1 中国分析仪器行业重点企业布局梳理

12.2 中国分析仪器行业重点企业布局案例研究

- 12.2.1 天美（控股）有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业生产经营基本情况
 - (3) 企业分析仪器业务布局状况及产品/服务详情
 - (4) 企业分析仪器产业链上下游延伸布局状况
 - (5) 企业分析仪器业务最新动向追踪
 - (6) 企业分析仪器业务布局优劣势分析
- 12.2.2 北京东方中科集成科技股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业生产经营基本情况
 - (3) 企业分析仪器业务布局状况及产品/服务详情
 - (4) 企业分析仪器产业链上下游延伸布局状况
 - (5) 企业分析仪器业务最新动向追踪
 - (6) 企业分析仪器业务布局优劣势分析
- 12.2.3 江苏天瑞仪器股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业生产经营基本情况
 - (3) 企业分析仪器业务布局状况及产品/服务详情
 - (4) 企业分析仪器产业链上下游延伸布局状况
 - (5) 企业分析仪器业务布局规划
 - (6) 企业分析仪器布局优劣势分析
- 12.2.4 安徽皖仪科技股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业生产经营基本情况
 - (3) 企业分析仪器业务布局状况及产品/服务详情
 - (4) 企业分析仪器产业链上下游延伸布局状况
 - (5) 企业分析仪器业务布局规划及最新动向追踪
 - (6) 企业分析仪器布局优劣势分析
- 12.2.5 北京雪迪龙科技股份有限公司
- (1) 企业基本信息
 - (2) 企业生产经营基本情况
 - (3) 企业分析仪器业务布局状况及产品/服务详情
 - (4) 企业分析仪器产业链上下游延伸布局状况
 - (5) 企业分析仪器业务布局规划及最新动向追踪
 - (6) 企业分析仪器布局优劣势分析
- 12.2.6 北京莱伯泰科仪器股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业生产经营基本情况
 - (3) 企业分析仪器业务布局状况及产品/服务详情
 - (4) 企业分析仪器产业链上下游延伸布局状况
 - (5) 企业分析仪器业务布局规划及最新动向追踪
 - (6) 企业分析仪器布局优劣势分析
- 12.2.7 南京分析仪器厂有限公司
- (1) 企业基本信息
 - (2) 企业生产经营基本情况
 - (3) 企业分析仪器业务布局状况及产品/服务详情
 - (4) 企业分析仪器产业链上下游延伸布局状况
 - (5) 企业分析仪器布局优劣势分析
- 12.2.8 聚光科技（杭州）股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业生产经营基本情况
 - (3) 企业分析仪器业务布局状况及产品/服务详情
 - (4) 企业分析仪器产业链上下游延伸布局状况
 - (5) 企业分析仪器业务布局规划及最新动向追踪
 - (6) 企业分析仪器布局优劣势分析
- 12.2.9 浙江福立分析仪器股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业生产经营基本情况
 - (3) 企业分析仪器业务布局状况及产品/服务详情
 - (4) 企业分析仪器产业链上下游延伸布局状况
 - (5) 企业分析仪器业务最新动向追踪
 - (6) 企业分析仪器布局优劣势分析
- 12.2.10 广州禾信仪器股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业生产经营基本情况
 - (3) 企业分析仪器业务布局状况及产品/服务详情
 - (4) 企业分析仪器产业链上下游延伸布局状况
 - (5) 企业分析仪器业务布局规划及最新动向追踪
 - (6) 企业分析仪器布局优劣势分析

第13章：中国分析仪器行业发展潜力评估及趋势前景预判

13.1 中国分析仪器行业发展因素分析

13.1.1 中国分析仪器行业发展促进因素分析

13.1.2 中国分析仪器行业发展阻碍因素分析

13.2 中国分析仪器行业发展潜力评估

- 13.2.1 中国分析仪器行业生命发展周期
- 13.2.2 中国分析仪器行业发展潜力评估
- 13.3 中国分析仪器行业市场前景预测
- 13.4 中国分析仪器行业发展趋势预判
- 第14章：中国分析仪器行业投资价值及投资机会分析**
 - 14.1 中国分析仪器行业市场进入壁垒分析
 - 14.1.1 分析仪器行业人才壁垒
 - 14.1.2 分析仪器行业技术壁垒
 - 14.1.3 分析仪器行业资金壁垒
 - 14.1.4 分析仪器行业其他壁垒
 - (1) 市场壁垒
 - (2) 营销网络和服务体系壁垒
 - 14.2 中国分析仪器行业投资风险预警及防范
 - 14.2.1 分析仪器行业政策风险及防范
 - 14.2.2 分析仪器行业技术风险及防范
 - 14.2.3 分析仪器行业宏观经济波动风险及防范
 - 14.2.4 分析仪器行业其他风险及防范
 - 14.3 中国分析仪器行业投资价值评估
 - 14.4 中国分析仪器行业投资机会分析
 - 14.4.1 分析仪器行业产业链薄弱环节投资机会
 - 14.4.2 分析仪器行业细分领域投资机会
 - 14.4.3 分析仪器行业区域市场投资机会
 - (1) 经济发达、创新能力强的区域
 - (2) 中小城市、科技服务型城市
- 第15章：中国分析仪器行业投资策略与可持续发展建议**
 - 15.1 中国分析仪器行业投资策略与建议
 - 15.2 中国分析仪器行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：分析仪器示例图
- 图表2：分析仪器相关概念辨析
- 图表3：《国民经济行业分类与代码》中分析仪器行业归属
- 图表4：分析仪器行业分类
- 图表5：分析仪器专业术语说明
- 图表6：本报告研究范围界定
- 图表7：本报告数据来源及统计标准说明
- 图表8：中国分析仪器行业主管部门及主要职责
- 图表9：中国分析仪器行业自律组织
- 图表10：截至2024年中国分析仪器现行标准汇总
- 图表11：中国分析仪器即将实施标准
- 图表12：截至2024年中国分析仪器行业发展政策汇总
- 图表13：《仪器仪表行业“十四五”发展规划建议》解读
- 图表14：2013-2024年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
- 图表15：2014-2024年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）
- 图表16：2015-2024年中国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）
- 图表17：部分国际机构对2022年中国经济增长的预测（单位：%）
- 图表18：2014-2024年中国城镇化率走势（单位：%）
- 图表19：2016-2024年居民人均可支配收入走势图（单位：元，%）
- 图表20：2016-2024年中国居民人均消费支出（单位：元）
- 图表21：2024年前三季度中国居民人均消费支出结构（单位：%）
- 图表22：中国分析仪器制作工艺及流程
- 图表23：中国分析仪器行业关键技术分析
- 图表24：十五至十四五中国分析仪器行业国家研发投入情况（单位：亿元）
- 图表25：2018-2024年中国分析仪器专利申请量（单位：件）
- 图表26：2018-2024年中国分析仪器专利公开量（单位：件）

- 图表27: 截至2024年中国分析仪器相关专利申请人TOP10 (单位: 件, %)
- 图表28: 截至2024年中国分析仪器相关专利申请领域TOP10 (单位: 件, %)
- 图表29: 全球分析仪器行业发展历程
- 图表30: 2020-2024年世界及主要经济体GDP同比增长率 (单位: %)
- 图表31: 2019-2024年美国国内生产总值变化趋势图 (单位: 万亿美元, %)
- 图表32: 2020-2024年美国GDP季度同比变化 (单位: %)
- 图表33: 2020-2024年欧元区GDP季度同比变化 (单位: %)
- 图表34: 2012-2024年日本GDP变化情况 (单位: %)
- 图表35: 全球分析仪器行业政法环境概况
- 图表36: 全球分析仪器技术应用发展现状
- 图表37: 2019-2024年全球分析仪器市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表38: 2024年全球分析仪器市场产品占比图 (单位: %)
- 图表39: 2019-2024年全球分析仪器各细分产品增速 (单位: %)
- 图表40: 2019-2024年全球色谱仪市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表41: 2019-2024年全球质谱仪市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表42: 2019-2024年全球生命科学领域的分析仪器市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表43: 2019-2024年全球分子光谱仪市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表44: 2019-2024年全球原子光谱仪市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表45: 2019-2024年全球表面科学设备市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表46: 2019-2024年全球材料表征仪器市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表47: 2019-2024年全球实验室设备市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表48: 2019-2024年全球通用分析设备市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表49: 2019-2024年全球实验室自动化&软件市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表50: 2024年全球分析仪器行业区域发展格局 (单位: %)
- 图表51: 2019-2024年全球分析仪器各地区市场增速 (单位: %)
- 图表52: 美国各联邦机构对分析仪器的具体资助政策
- 图表53: 2019-2024年美国分析仪器市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表54: 美国分析仪器行业代表性企业情况 (单位: 亿美元)
- 图表55: 英国对分析仪器的具体资助政策
- 图表56: 德国DFG对分析仪器的具体资助计划
- 图表57: 法国对分析仪器的具体资助计划
- 图表58: 2019-2024年欧洲分析仪器市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表59: 欧洲分析仪器行业代表性企业情况 (单位: 亿美元, 亿欧元, 亿瑞郎, 亿英镑)
- 图表60: 日本对分析仪器的具体资助政策
- 图表61: 2019-2024年日本实验室分析仪器市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表62: 日本分析仪器行业代表性企业情况 (单位: 亿日元)
- 图表63: 2024年全球仪器公司市值Top20
- 图表64: 2019-2024年全球分析仪器行业主要并购事件汇总
- 图表65: 美国赛默飞 (Thermo Fisher Scientific) 基本信息表
- 图表66: 2018-2024年美国赛默飞 (Thermo Fisher Scientific) 经营状况 (单位: 亿美元)
- 图表67: 2024年美国赛默飞 (Thermo Fisher Scientific) 整体业务构成 (单位: 十亿美元, %)
- 图表68: 2024年美国赛默飞 (Thermo Fisher Scientific) 销售网络布局 (单位: %)
- 图表69: 美国赛默飞 (Thermo Fisher Scientific) 分析仪器业务情况
- 图表70: 日本岛津公司SHIMADZU基本信息表
- 图表71: 2019-2024年日本岛津公司SHIMADZU经营状况 (单位: 亿日元)
- 图表72: 2024年日本岛津公司SHIMADZU整体业务架构 (单位: 十亿日元, %)
- 图表73: 2024年日本岛津公司SHIMADZU销售网络布局 (单位: 百万日元, %)
- 图表74: 日本岛津公司SHIMADZU分析仪器业务情况
- 图表75: 瑞士罗氏诊断Roche Diagnostics基本信息表
- 图表76: 2020-2024年瑞士罗氏集团经营状况 (单位: 亿瑞郎)
- 图表77: 瑞士罗氏诊断Roche Diagnostics整体业务架构
- 图表78: 瑞士罗氏诊断Roche Diagnostics分析仪器产品系列情况
- 图表79: 安捷伦科技Agilent Technologies基本信息表
- 图表80: 2018-2024年财年安捷伦科技Agilent Technologies经营状况 (单位: 亿美元)
- 图表81: 2020财年安捷伦科技Agilent Technologies整体业务架构 (单位: %)
- 图表82: 安捷伦科技Agilent Technologies分析仪器业务情况
- 图表83: 丹纳赫Danaher Corporation基本信息表
- 图表84: 2018-2024年丹纳赫Danaher Corporation经营状况 (单位: 亿美元)
- 图表85: 2024年丹纳赫Danaher Corporation整体业务架构 (单位: 亿美元, %)

- 图表86: 丹纳赫Danaher Corporation分析仪器业务情况
- 图表87: 全球分析仪器行业发展趋势预判
- 图表88: 全球分析仪器行业发展潮流
- 图表89: 2025-2030年全球实验室分析仪器市场规模预测 (单位: 亿美元)
- 图表90: 全球及中国分析仪器行业发展差异分析
- 图表91: 中国分析仪器行业进出口商品名称及HS编码
- 图表92: 2020-2024年中国分析仪器行业进出口贸易整体状况 (单位: 亿美元)
- 图表93: 2020-2024年中国分析仪器行业主要产品进口概况 (单位: 万台, 亿美元)
- 图表94: 2020-2024年中国分析仪器行业进口均价 (单位: 美元/台)
- 图表95: 2024年中国分析仪器行业进口产品结构 (单位: %)
- 图表96: 2024年中国分析仪器行业进口来源地 (按金额) (单位: %)
- 图表97: 2020-2024年中国分析仪器行业主要产品出口概况 (单位: 万台, 亿美元)
- 图表98: 2020-2024年中国分析仪器行业出口均价 (单位: 美元/台)
- 图表99: 2024年中国分析仪器行业出口产品结构 (单位: %)
- 图表100: 2024年中国分析仪器行业出口目的地 (按金额) (单位: %)
- 图表101: 2024年中国分析仪器行业对外贸易依存度 (单位: %)
- 图表102: 中国分析仪器进出口贸易影响因素
- 图表103: 中国分析仪器行业发展历程
- 图表104: 中国分析仪器行业市场特性
- 图表105: 分析仪器行业市场主体类型
- 图表106: 2020-2024年中国分析仪器生产企业数量 (单位: 家)
- 图表107: 2019-2024年国家重大科学仪器设备研发重点专项项目及金额情况 (单位: 亿元, 个)
- 图表108: 2019-2024年“重大科学仪器设备开发重点专项”项目方向
- 图表109: 2015-2024年国家重大科学仪器设备研制专项历年资助情况 (单位: 万元)
- 图表110: 2003-2024年中国分析仪器相关文献发布数量 (单位: 篇)
- 图表111: 中国分析仪器相关文献研究层次分布 (单位: %)
- 图表112: 中国分析仪器相关文献研究主题分布 (单位: %)
- 图表113: 中国分析仪器技术突破情况
- 图表114: 中科院在高端科学仪器研发及产业化领域的成果
- 图表115: 2019-2024年中国分析仪器及装置产量 (单位: 万台/套)
- 图表116: 2024年中国分析仪器典型产品价格水平 (单位: 万元)
- 图表117: 中国分析仪器行业市场渗透状况分析
- 图表118: 各类分析仪器年均需求量 (单位: 台)
- 图表119: 2020-2024年中国分析仪器中标金额 (单位: 亿元)
- 图表120: 2024年中国分析仪器行业中标应用领域构成 (单位: %)
- 略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!