2026-2031年中国物流机器人行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：物流机器人行业综述及数据来源说明
1.1 物流机器人行业界定
1.1.1 物流机器人的定义
1.1.2 物流机器人的性质与特征
1.1.3 物流机器人所处行业
1、《国民经济行业分类》
2、《战略性新兴产业分类》
1.1.4 物流机器人术语与辨析
1、物流机器人专业术语
2、物流机器人概念辨析
1.2 物流机器人行业分类
1.3 本报告研究范围界定说明
1.4 物流机器人行业市场监管&标准体系
1.4.1 物流机器人行业监管体系及机构职能
1.4.2 物流机器人行业标准体系及建设进程
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明
——现状篇——
第2章：全球物流机器人行业发展现状及趋势洞察
2.1 全球物流机器人行业发展历程
2.2 全球物流机器人行业发展现状
2.2.1 全球物流机器人行业标准体系
2.2.2 全球物流机器人行业技术进展
2.2.3 全球物流机器人行业整体状况
2.2.4 全球物流机器人行业细分市场
2.3 全球物流机器人行业竞争格局
2.3.1 全球物流机器人行业竞争格局
2.3.2 全球物流机器人行业兼并重组
2.4 全球物流机器人行业区域发展及经验借鉴
2.4.1 全球物流机器人区域发展格局
2.4.2 全球物流机器人重点区域市场
2.4.3 全球物流机器人贸易流向
2.4.4 国外物流机器人发展经验借鉴
2.5 全球物流机器人行业市场规模及趋势洞察
2.5.1 全球物流机器人行业市场规模体量
2.5.2 全球物流机器人行业市场前景预测（未来5年预测）
2.5.3 全球物流机器人行业发展趋势洞悉
第3章：中国物流机器人行业发展现状及市场痛点
3.1 中国物流机器人行业发展历程
3.2 中国物流机器人行业技术进展
3.2.1 物流机器人行业科研投入（力度及强度）
3.2.2 物流机器人行业科研创新（专利与转化）
3.2.3 物流机器人行业关键技术（现状与突破）
3.3 中国物流机器人对外贸易状况
3.4 中国物流机器人行业市场主体
3.4.1 物流机器人市场主体类型
3.4.2 物流机器人企业进场方式
3.4.3 物流机器人市场主体数量
3.5 中国物流机器人行业招投标市场解读

3.5.1 物流机器人行业招投标信息汇总
3.5.2 物流机器人行业招投标数据解读
3.6 中国物流机器人市场渗透情况
3.7 中国物流机器人销量情况
3.8 物流机器人市场行情走势
3.9 中国物流机器人行业市场规模体量
3.10 中国物流机器人行业市场发展痛点
第4章：中国物流机器人行业市场竞争及投资并购
4.1 物流机器人竞争者入场及战略布局
4.1.1 物流机器人竞争者入场进程
4.1.2 物流机器人竞争者区域分布热力图
4.1.3 物流机器人竞争者战略布局状况
4.2 物流机器人行业市场竞争格局
4.2.1 物流机器人竞争集群分布
4.2.2 物流机器人市场竞争格局
4.2.3 物流机器人市场集中度
4.3 物流机器人全球市场竞争力&企业全球化布局
4.4 物流机器人行业波特五力模型分析
4.4.1 物流机器人行业供应商的议价能力
4.4.2 物流机器人行业消费者的议价能力
4.4.3 物流机器人行业新进入者威胁
4.4.4 物流机器人行业替代品威胁
4.4.5 物流机器人行业现有企业竞争
4.4.6 物流机器人行业竞争状态总结
4.5 物流机器人行业投融资&并购重组&IPO动态
4.5.1 物流机器人行业投融资状况
1、物流机器人行业投融资概述
2、物流机器人行业投融资盘点
3、物流机器人行业投融资规模
4、物流机器人行业投融资解读
5、物流机器人行业投融资趋势
4.5.2 物流机器人企业并购重组动态
1、物流机器人企业并购重组动因及方式
2、物流机器人企业并购重组事件汇总
3、物流机器人企业并购重组案例分析
4、物流机器人企业并购重组案例分析
4.5.3 物流机器人行业IPO动态
第5章：物流机器人产业链全景及配套产业发展
5.1 物流机器人产业链结构梳理
5.2 物流机器人产业链生态图谱
5.3 物流机器人产业链区域热力图
5.4 物流机器人行业成本结构
5.5 物流机器人零部件市场分析
5.5.1 物流机器人零部件概述
5.5.2 减速器
5.5.3 伺服系统
5.5.4 控制器
5.5.5 对物流机器人行业的影响
5.6 物流机器人软件及算法市场分析
5.6.1 物流机器人软件及算法概述
5.6.2 物流机器人软件及算法市场概况
5.6.3 物流机器人软件及算法市场竞争
5.6.4 对物流机器人行业的影响
5.7 物流机器人系统集成市场分析
5.7.1 物流机器人系统集成市场概况
5.7.2 对物流机器人行业的影响
5.8 配套产业布局对物流机器人行业的影响总结
第6章：中国物流机器人行业细分产品市场分析
6.1 物流机器人行业细分市场概况

6.1.1 物流机器人本体制造
6.1.2 物流机器人细分市场结构
6.2 物流机器人细分市场：AGV/AMR机器人
6.2.1 AGV/AMR机器人概述
6.2.2 AGV/AMR机器人市场简析
6.2.3 AGV/AMR机器人发展趋势
6.3 物流机器人细分市场：码垛机器人
6.3.1 码垛机器人概述
6.3.2 码垛机器人市场简析
6.3.3 码垛机器人发展趋势
6.4 物流机器人细分市场：分拣机器人
6.4.1 分拣机器人概述
6.4.2 分拣机器人市场简析
6.4.3 分拣机器人发展趋势
6.5 物流机器人细分市场：RGV穿梭车
6.5.1 RGV穿梭车概述
6.5.2 RGV穿梭车市场简析
6.5.3 RGV穿梭车发展趋势
6.6 物流机器人细分市场：配送机器人
6.6.1 配送机器人概述
6.6.2 配送机器人市场简析
6.6.3 配送机器人发展趋势
6.7 中国物流机器人行业细分市场战略地位分析
第7章：中国物流机器人行业细分应用市场分析
7.1 物流机器人应用场景&行业领域分布
7.1.1 物流机器人应用场景
7.1.2 物流机器人应用领域
1、物流机器人应用领域分布
2、物流机器人市场渗透概况
7.1.3 物流机器人销售模式
7.1.4 物流机器人服务形态
1、机器人租赁
2、代运营
3、自营仓
7.2 物流机器人细分应用：电子商务
7.2.1 电子商务发展状况
1、电子商务发展现状
2、电子商务发展趋势
7.2.2 电子商务领域物流机器人应用概述
7.2.3 电子商务领域物流机器人市场现状
7.2.4 电子商务领域物流机器人需求潜力
7.3 物流机器人细分应用：3C电子
7.3.1 3C电子发展状况
1、3C电子发展现状
2、3C电子发展趋势
7.3.2 3C电子领域物流机器人应用概述
7.3.3 3C电子领域物流机器人市场现状
7.3.4 3C电子领域物流机器人需求潜力
7.4 物流机器人细分应用：食品饮料
7.4.1 食品饮料发展状况
1、食品饮料发展现状
2、食品饮料发展趋势
7.4.2 食品饮料领域物流机器人应用概述
7.4.3 食品饮料领域物流机器人市场现状
7.4.4 食品饮料领域物流机器人需求潜力
7.5 物流机器人细分应用：鞋服行业
7.5.1 鞋服行业发展状况
1、鞋服行业发展现状
2、鞋服行业发展趋势

7.5.2 鞋服行业领域物流机器人应用概述
7.5.3 鞋服行业领域物流机器人市场现状
7.5.4 鞋服行业领域物流机器人需求潜力
7.6 物流机器人细分应用：锂电行业
7.6.1 锂电行业发展状况
1、锂电行业发展现状
2、锂电行业发展趋势
7.6.2 锂电行业领域物流机器人应用概述
7.6.3 锂电行业领域物流机器人市场现状
7.6.4 锂电行业领域物流机器人需求潜力
7.7 中国物流机器人行业细分应用市场战略地位分析
第8章：全球及中国物流机器人企业案例解析
8.1 全球及中国物流机器人企业梳理与对比
8.2 全球物流机器人企业案例分析（不分先后，可定制）
8.2.1 瑞仕格
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构及物流机器人业务布局
（1）业务架构/营收结构
（2）物流机器人业务布局
4、企业区域市场及在华布局
（1）区域市场
（2）在华布局
8.2.2 亚马逊
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构及物流机器人业务布局
（1）业务架构/营收结构
（2）物流机器人业务布局
4、企业区域市场及在华布局
（1）区域市场
（2）在华布局
8.2.3 Egemin（比利时）
8.3 中国物流机器人企业案例分析（不分先后，可定制）
8.3.1 杭州海康机器人股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业物流机器人产品研发&生产力
5、企业物流机器人产品销售&竞争力
6、企业物流机器人产品应用&解决方案
7、企业物流机器人业务布局战略&优劣势
8.3.2 北京极智嘉科技股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业物流机器人产品研发&生产力
5、企业物流机器人产品销售&竞争力
6、企业物流机器人产品应用&解决方案
7、企业物流机器人业务布局战略&优劣势
8.3.3 上海快仓智能科技有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业物流机器人产品研发&生产力
5、企业物流机器人产品销售&竞争力
6、企业物流机器人产品应用&解决方案
7、企业物流机器人业务布局战略&优劣势
8.3.4 上海仙工智能科技有限公司

1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业物流机器人产品研发&生产力
5、企业物流机器人产品销售&竞争力
6、企业物流机器人产品应用&解决方案
7、企业物流机器人业务布局战略&优劣势
8.3.5 深圳市海柔创新科技有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业物流机器人产品研发&生产力
5、企业物流机器人产品销售&竞争力
6、企业物流机器人产品应用&解决方案
7、企业物流机器人业务布局战略&优劣势
8.3.6 斯坦德机器人（深圳）有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业物流机器人产品研发&生产力
5、企业物流机器人产品销售&竞争力
6、企业物流机器人产品应用&解决方案
7、企业物流机器人业务布局战略&优劣势
8.3.7 苏州牧星智能科技有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业物流机器人产品研发&生产力
5、企业物流机器人产品销售&竞争力
6、企业物流机器人产品应用&解决方案
7、企业物流机器人业务布局战略&优劣势
8.3.8 浙江国自机器人技术股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业物流机器人产品研发&生产力
5、企业物流机器人产品销售&竞争力
6、企业物流机器人产品应用&解决方案
7、企业物流机器人业务布局战略&优劣势
8.3.9 炬星科技（深圳）有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业物流机器人产品研发&生产力
5、企业物流机器人产品销售&竞争力
6、企业物流机器人产品应用&解决方案
7、企业物流机器人业务布局战略&优劣势
8.3.10 浙江凯乐士科技集团股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业物流机器人产品研发&生产力
5、企业物流机器人产品销售&竞争力
6、企业物流机器人产品应用&解决方案
7、企业物流机器人业务布局战略&优劣势
——展望篇——
第9章：中国物流机器人行业发展环境洞察&SWOT分析
9.1 中国物流机器人行业经济（Economy）环境分析
9.1.1 中国宏观经济发展现状

9.1.2 中国宏观经济发展展望
9.1.3 中国物流机器人行业发展与宏观经济相关性分析
9.2 中国物流机器人行业社会（Society）环境分析
9.2.1 中国物流机器人行业社会环境分析
9.2.2 社会环境对物流机器人行业发展的影响总结
9.3 中国物流机器人行业政策（Policy）环境分析
9.3.1 国家层面物流机器人行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、国家层面物流机器人行业政策汇总及解读
2、国家层面物流机器人行业规划汇总及解读
9.3.2 31省市物流机器人行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、31省市物流机器人行业政策规划汇总
2、31省市物流机器人行业发展目标解读
9.3.3 国家重点规划/政策对物流机器人行业发展的影响
1、国家“十四五”规划对物流机器人行业发展的影响
2、《“十四五”机器人产业发展规划》
3、《“十四五“智能制造发展规划》
9.3.4 政策环境对物流机器人行业发展的影响总结
9.4 中国物流机器人行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）
第10章：中国物流机器人行业市场前景及发展趋势分析
10.1 中国物流机器人行业发展潜力评估
10.2 中国物流机器人行业未来关键增长点分析
10.3 中国物流机器人行业发展前景预测（未来5年预测）
10.4 中国物流机器人行业发展趋势预判
10.4.1 中国物流机器人行业市场竞争趋势
10.4.2 中国物流机器人行业技术创新趋势
10.4.3 中国物流机器人行业细分市场趋势
第11章：中国物流机器人行业投资战略规划策略及建议
11.1 中国物流机器人行业进入与退出壁垒
11.1.1 物流机器人行业进入壁垒分析
1、资金壁垒
2、技术壁垒
3、准入壁垒
4、人才壁垒
5、资源壁垒
11.1.2 物流机器人行业退出壁垒分析
11.2 中国物流机器人行业投资风险预警
11.3 中国物流机器人行业投资机会分析
11.3.1 物流机器人产业链薄弱环节投资机会
11.3.2 物流机器人行业细分领域投资机会
11.3.3 物流机器人行业区域市场投资机会
11.3.4 物流机器人产业空白点投资机会
11.4 中国物流机器人行业投资价值评估
11.5 中国物流机器人行业投资策略与建议

图表目录

图表1：物流机器人的定义
图表2：物流机器人的性质与特征
图表3：本报告研究领域所处行业
图表4：本报告研究领域所处行业
图表5：物流机器人专业术语
图表6：物流机器人概念辨析
图表7：物流机器人行业分类
图表8：本报告研究范围界定
图表9：中国物流机器人行业监管体系结构图
图表10：中国物流机器人行业主管部门&行业协会&自律组织机构职能

图表11：物流机器人行业标准体系框架&建设进程
图表12：物流机器人行业现行&即将实施标准汇总
图表13：物流机器人行业重点标准及其影响解读
图表14：本报告权威数据资料来源汇总
图表15：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表16：全球物流机器人行业发展历程
图表17：全球物流机器人行业标准体系
图表18：全球物流机器人行业技术进展
图表19：全球物流机器人行业发展现状
图表20：全球物流机器人行业细分市场
图表21：全球物流机器人行业竞争格局
图表22：全球物流机器人行业兼并重组
图表23：全球物流机器人区域发展格局
图表24：全球物流机器人行业重点区域市场分析
图表25：国外物流机器人发展经验借鉴
图表26：全球物流机器人行业市场规模体量分析
图表27：全球物流机器人行业市场前景预测（未来5年预测）
图表28：全球物流机器人行业发展趋势洞悉
图表29：中国物流机器人行业发展历程
图表30：物流机器人行业科研投入状况（研发力度及强度）
图表31：物流机器人行业科研投入（力度及强度）
图表32：物流机器人行业科研创新（专利与转化）
图表33：物流机器人行业关键技术（现状与发展）
图表34：物流机器人市场主体类型
图表35：物流机器人企业进场方式
图表36：物流机器人市场主体数量
图表37：物流机器人注册/在业/存续企业
图表38：物流机器人行业招投标市场解读
图表39：物流机器人行业市场供给分析
图表40：物流机器人行业市场需求分析
图表41：物流机器人行业市场规模体量分析
图表42：物流机器人行业市场发展痛点分析
图表43：物流机器人竞争者入场进程
图表44：物流机器人行业竞争者区域分布热力图
图表45：物流机器人竞争者发展战略布局状况
图表46：物流机器人企业战略集群状况
图表47：物流机器人企业竞争格局分析
图表48：物流机器人市场集中度
图表49：物流机器人国产化率及企业国产替代布局现状
图表50：物流机器人全球市场竞争力&企业全球化布局
图表51：物流机器人行业供应商的议价能力
图表52：物流机器人行业消费者的议价能力
图表53：物流机器人行业新进入者威胁
图表54：物流机器人行业替代品威胁
图表55：物流机器人行业现有企业竞争
图表56：物流机器人行业竞争状态总结
图表57：物流机器人行业主要资金来源
图表58：物流机器人行业投融资主体
图表59：物流机器人行业投融资汇总
图表60：物流机器人行业投融资规模
图表61：物流机器人行业投融资解读
图表62：物流机器人行业兼并与重组动因及方式
图表63：物流机器人行业兼并与重组事件汇总
图表64：物流机器人行业兼并与重组案例分析
图表65：物流机器人行业兼并与重组案例分析
图表66：物流机器人产业链结构梳理
图表67：物流机器人产业链生态图谱
图表68：物流机器人产业链区域热力图
图表69：物流机器人行业成本结构

图表70：物流机器人行业价值链分析图
图表71：物流机器人零部件市场发展现状
图表72：对物流机器人行业的影响分析
图表73：物流机器人软件及算法市场发展现状
图表74：对物流机器人行业的影响分析
图表75：对物流机器人行业的影响分析
图表76：物流机器人行业细分市场结构
图表77：AGV/AMR机器人市场简析
图表78：码垛机器人市场简析
图表79：分拣机器人市场简析
图表80：RGV穿梭车市场简析
图表81：中国物流机器人行业细分市场战略地位分析
图表82：中国物流机器人细分应用场景分布
图表83：中国物流机器人细分应用市场结构
图表84：物流机器人行业销售模式分析
图表85：电子商务发展现状
图表86：电子商务发展趋势
图表87：电子商务领域物流机器人应用概述
图表88：电子商务领域物流机器人市场现状
图表89：电子商务领域物流机器人需求潜力
图表90：3C电子发展现状
图表91：3C电子发展趋势
图表92：3C电子领域物流机器人应用概述
图表93：3C电子领域物流机器人市场现状
图表94：3C电子领域物流机器人需求潜力
图表95：食品饮料发展现状
图表96：食品饮料发展趋势
图表97：食品饮料领域物流机器人应用概述
图表98：食品饮料领域物流机器人市场现状
图表99：食品饮料领域物流机器人需求潜力
图表100：鞋服行业发展现状
图表101：鞋服行业发展趋势
图表102：鞋服行业领域物流机器人应用概述
图表103：鞋服行业领域物流机器人市场现状
图表104：鞋服行业领域物流机器人需求潜力
图表105：物流机器人行业细分应用波士顿矩阵分析
图表106：全球及中国物流机器人企业梳理与对比
图表107：杭州海康机器人股份有限公司发展历程
图表108：杭州海康机器人股份有限公司基本信息表
图表109：杭州海康机器人股份有限公司股权穿透图
图表110：杭州海康机器人股份有限公司经营情况
图表111：杭州海康机器人股份有限公司物流机器人产品研发&生产力
图表112：杭州海康机器人股份有限公司物流机器人产品销售&竞争力
图表113：杭州海康机器人股份有限公司物流机器人产品应用&解决方案
图表114：杭州海康机器人股份有限公司物流机器人业务布局战略&优劣势
图表115：北京极智嘉科技股份有限公司发展历程
图表116：北京极智嘉科技股份有限公司基本信息表
图表117：北京极智嘉科技股份有限公司股权穿透图
图表118：北京极智嘉科技股份有限公司经营情况
图表119：北京极智嘉科技股份有限公司物流机器人产品研发&生产力
图表120：北京极智嘉科技股份有限公司物流机器人产品销售&竞争力
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！