

2025-2030年全球及中国母婴用品行业发展前景展望与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：母婴用品综述/产业画像/数据说明

1.1 母婴用品行业综述

- 1.1.1 母婴用品的定义
- 1.1.2 母婴用品的分类
- 1.1.3 母婴用品所处行业
- 1.1.4 母婴用品行业监管
- 1.1.5 母婴用品行业标准

1.2 母婴用品产业画像

- 1.2.1 母婴用品产业链结构图
- 1.2.2 母婴用品产业链全景图
- 1.2.3 母婴用品产业区域热力

1.3 数据来源及统计标准说明

- 1.3.1 本报告研究范围界定
- 1.3.2 本报告权威数据来源
- 1.3.3 研究方法及统计标准

——现状篇——

第2章：全球母婴用品行业发展现状分析

2.1 全球出生率/生育率及新生儿数量

- 2.1.1 全球出生率及主要国家出生率
 - 1、全球出生率水平变化及预测
 - 2、全球主要国家的出生率水平
- 2.1.2 全球生育率及主要国家生育率
 - 1、全球生育率水平变化及预测
 - 2、全球主要国家的生育率水平
- 2.1.3 全球新生儿数量及分区域情况
 - 1、全球新生儿数量变化及预测
 - 2、各大洲新生儿数量变化及预测

2.2 全球母婴用品行业发展历程

2.3 全球母婴用品行业发展现状

- 2.3.1 全球母婴产业发展概况
- 2.3.2 全球母婴细分市场结构
- 2.3.3 全球母婴用品市场概况
- 2.3.4 全球母婴用品细分市场概况

2.4 全球母婴用品市场规模体量

2.5 全球母婴用品市场竞争格局

- 2.5.1 全球母婴用品市场竞争格局
- 2.5.2 全球母婴用品市场集中程度
- 2.5.3 全球母婴用品并购交易态势

2.6 全球母婴用品区域发展格局

- 2.6.1 全球母婴用品区域格局
- 2.6.2 全球母婴用品贸易关系
- 2.6.3 全球母婴用品贸易流向

2.7 国外母婴用品发展经验借鉴

- 2.7.1 国外母婴用品发展经验借鉴
- 2.7.2 重点区域市场：美国
- 2.7.3 重点区域市场：欧洲
- 2.7.4 重点区域市场：日本

2.8 全球母婴用品市场前景预测

- 2.9 全球母婴用品发展趋势洞悉
- 第3章：中国母婴用品行业发展现状分析
 - 3.1 中国出生率及新生儿数量
 - 3.1.1 中国出生率水平及预测
 - 3.1.2 中国生育率变化及预测
 - 3.1.3 中国新生儿数量及预测
 - 3.2 中国母婴用品行业发展历程
 - 3.3 中国母婴用品市场主体分析
 - 3.3.1 母婴用品市场参与者类型
 - 3.3.2 母婴用品企业数量/名单
 - 3.3.3 母婴用品企业入场方式
 - 3.3.4 母婴用品企业入场进程
 - 3.4 中国母婴用品商业模式分析
 - 3.4.1 中国母婴用品商业模式分析
 - 3.4.2 中国母婴用品运营模式分析
 - 3.4.3 中国母婴用品盈利模式分析
 - 3.5 中国母婴用品对外贸易状况
 - 3.5.1 母婴用品适用海关HS编码
 - 3.5.2 母婴用品对外贸易概况
 - 3.5.3 母婴用品进口贸易概况
 - 3.5.4 母婴用品出口贸易概况
 - 3.6 中国母婴用品市场供给/需求
 - 3.6.1 母婴产品经营资质要求
 - 3.6.2 母婴产品数量/新品上市
 - 3.6.3 母婴用品产品/品牌列表
 - 3.6.3 母婴用品市场需求现状
 - 3.6.5 母婴用品消费支出水平
 - 3.7 中国母婴用品市场规模体量
 - 3.8 中国母婴用品市场竞争态势
 - 3.8.1 母婴用品同业竞争程度
 - 3.8.2 母婴用品市场竞争格局
 - 3.8.3 母婴用品市场集中程度
 - 3.8.4 母婴用品外企在华布局
 - 3.9 中国母婴用品投融资及热门赛道
 - 3.9.1 母婴用品企业融资渠道
 - 3.9.2 母婴用品行业兼并重组
 - 3.9.3 母婴用品行业融资动态
 - 1、融资事件汇总
 - 2、融资规模统计
 - 3、热门融资赛道
 - 3.9.4 母婴用品行业IPO动态
 - 3.10 中国母婴用品行业发展痛点问题
- 第4章：母婴用品行业用户画像及渠道策略
 - 4.1 母婴用品用户属性/用户基本画像
 - 4.2 母婴用品用户偏好/消费行为特征
 - 4.3 母婴用品用户场景/消费场景分布
 - 4.4 母婴用品目标市场定位策略选择
 - 4.5 母婴用品行业市场营销策略制定
 - 4.5.1 母婴用品产品策略
 - 4.5.2 母婴用品促销策略
 - 4.5.3 母婴用品价格策略
 - 4.5.4 母婴用品渠道策略
 - 4.6 母婴用品行业销售模式/销售渠道
 - 4.6.1 母婴用品行业销售模式分析
 - 4.6.2 母婴用品行业销售渠道分布
 - 4.7 母婴用品电子商务/线上渠道布局
 - 4.7.1 母婴用品电商发展概况
 - 4.7.2 母婴用品电商渠道分布
 - 4.7.3 母婴用品主要电商渠道：综合电商

- 4.7.4 母婴用品主要电商渠道：垂直电商
- 4.7.5 母婴用品主要电商渠道：品牌官网
- 4.7.6 母婴用品主要电商渠道：社交电商
- 4.7.7 母婴用品主要电商渠道：直播电商

4.8 母婴用品终端零售/线下渠道布局

- 4.8.1 母婴用品终端零售市场概况
- 4.8.2 母婴用品终端零售渠道分布
- 4.8.3 母婴用品终端零售渠道：母婴用品集合店
- 4.8.3 母婴用品终端零售渠道：母婴用品专卖店
- 4.8.4 母婴用品终端零售渠道：品牌实体店
- 4.8.5 母婴用品终端零售渠道：商超/便利店

4.9 母婴用品细分消费市场战略地位分析

第5章：中国母婴用品核心竞争力及供应链

5.1 母婴用品竞争壁垒

- 5.1.1 母婴用品核心竞争力/护城河
- 5.1.2 母婴用品进入壁垒/竞争壁垒
 - 1、技术壁垒
 - 2、品牌壁垒
- 5.1.3 母婴用品潜在进入者的威胁

5.2 母婴用品技术研发

- 5.2.1 母婴用品技术研发投入/布局方向
- 5.2.2 母婴用品专利申请状况/热门技术
- 5.2.3 母婴用品科研创新动态/在研项目
- 5.2.4 母婴用品技术研发方向/未来重点

5.3 母婴用品成本结构

- 5.3.1 母婴用品生产工艺流程
- 5.3.2 母婴用品关键核心技术
- 5.3.3 母婴用品成本结构分析

5.4 母婴用品的原材料

- 5.4.1 母婴用品原材料价格及自主化供应
 - 1、母婴用品可用材料类型
 - 2、母婴用品原料价格波动
- 5.4.2 母婴用品原材料市场概况及供应商
 - 1、母婴用品原材料市场概况
 - 2、母婴用品原材料供应格局

5.5 母婴用品的安全性

- 5.5.1 母婴用品安全标准
- 5.5.2 母婴用品安全监管
- 5.5.3 母婴产品溯源系统

5.6 母婴用品检验检测

- 5.6.1 母婴用品检测方法标准
- 5.6.2 母婴用品检验检测机构
- 5.6.3 母婴用品的第三方检测

5.7 母婴用品工业设计

- 5.7.1 母婴用品设计内容及侧重点
- 5.7.2 母婴用品设计企业案例：上海加幼文化创意有限公司
- 5.7.2 母婴用品设计企业案例：上海工业设计公司
- 5.7.2 母婴用品设计企业案例：上海威曼工业产品设计有限公司

5.8 母婴用品供应链管理及面临挑战

第6章：中国母婴用品的细分品类市场分析

6.1 母婴用品行业细分市场发展概况

- 6.1.1 母婴用品的替代品威胁
- 6.1.2 母婴用品产品综合对比
- 6.1.3 母婴用品细分市场概况
- 6.1.4 母婴用品细分市场结构

6.2 母婴用品细分市场：母婴喂养用品

- 6.2.1 母婴喂养用品产品综述
- 6.2.2 母婴喂养用品市场概况
- 6.2.3 母婴喂养用品竞争格局

- 6.2.4 母婴喂养用品发展趋势
 - 6.3 母婴用品细分市场：母婴出行用品
 - 6.3.1 母婴出行用品产品综述
 - 6.3.2 母婴出行用品市场概况
 - 6.3.3 母婴出行用品竞争格局
 - 6.3.4 母婴出行用品发展趋势
 - 6.4 母婴用品细分市场：母婴睡眠用品
 - 6.4.1 母婴睡眠用品产品综述
 - 6.4.2 母婴睡眠用品市场概况
 - 6.4.3 母婴睡眠用品竞争格局
 - 6.4.4 母婴睡眠用品发展趋势
 - 6.5 母婴用品细分市场：儿童家具
 - 6.5.1 儿童家具产品综述
 - 6.5.2 儿童家具市场概况
 - 6.5.3 儿童家具竞争格局
 - 6.5.4 儿童家具发展趋势
 - 6.6 母婴用品细分市场：其他
 - 6.6.1 儿童玩具
 - 6.6.2 婴童服饰
 - 6.6.3 婴童洗护
 - 6.7 母婴用品细分市场战略地位分析
- 第7章：全球及中国母婴用品企业案例解析**
- 7.1 全球及中国母婴用品企业梳理对比
 - 7.2 全球母婴用品企业案例分析（不分先后，可指定）
 - 7.2.1 日本贝亲Pigeon
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、母婴用品业务布局
 - 4、母婴用品在华布局——贝亲母婴用品（上海）有限公司
 - 7.2.2 荷兰飞利浦Philips
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、母婴用品业务布局
 - 4、母婴用品在华布局
 - 7.2.3 美国努比Nuby
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、母婴用品业务布局
 - 4、母婴用品在华布局
 - 7.2.4 德国威可迪Wikider
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、母婴用品业务布局
 - 4、母婴用品在华布局
 - 7.2.5 挪威Stokke公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、母婴用品业务布局
 - 4、母婴用品在华布局
 - 7.3 中国母婴用品企业案例分析（不分先后，可指定）
 - 7.3.1 上海爱婴室商务服务股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 企业经营情况
 - (2) 企业产品结构
 - (3) 企业销售区域
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术

- 5、企业母婴用品业务布局
- 6、企业母婴用品渠道布局
- 7、企业发展战略&优劣势
- 7.3.2 重庆渝欧跨境电子商务股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 企业经营情况
 - (2) 企业产品结构
 - (3) 企业销售区域
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业母婴用品业务布局
 - 6、企业母婴用品渠道布局
 - 7、企业发展战略&优劣势
- 7.3.3 好孩子儿童用品有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 企业经营情况
 - (2) 企业产品结构
 - (3) 企业销售区域
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业母婴用品业务布局
 - 6、企业母婴用品渠道布局
 - 7、企业发展战略&优劣势
- 7.3.4 孩子王儿童用品股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 企业经营情况
 - (2) 企业产品结构
 - (3) 企业销售区域
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业母婴用品业务布局
 - 6、企业母婴用品渠道布局
 - 7、企业发展战略&优劣势
- 7.3.5 金发拉比婴童用品股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 企业经营情况
 - (2) 企业产品结构
 - (3) 企业销售区域
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业母婴用品业务布局
 - 6、企业母婴用品渠道布局
 - 7、企业发展战略&优劣势
- 7.3.6 稳健医疗用品股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 企业经营情况
 - (2) 企业产品结构
 - (3) 企业销售区域
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质

- 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业母婴用品业务布局
 - 6、企业母婴用品渠道布局
 - 7、企业发展战略&优劣势
- 7.3.7 跨境通宝电子商务股份有限公司
- 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 企业经营情况
 - (2) 企业产品结构
 - (3) 企业销售区域
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业母婴用品业务布局
 - 6、企业母婴用品渠道布局
 - 7、企业发展战略&优劣势
- 7.3.8 广东省贝恩施科技股份有限公司
- 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 企业经营情况
 - (2) 企业产品结构
 - (3) 企业销售区域
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业母婴用品业务布局
 - 6、企业母婴用品渠道布局
 - 7、企业发展战略&优劣势
- 7.3.9 杭州白贝壳实业股份有限公司——baby care
- 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 企业经营情况
 - (2) 企业产品结构
 - (3) 企业销售区域
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业母婴用品业务布局
 - 6、企业母婴用品渠道布局
 - 7、企业发展战略&优劣势
- 7.3.10 凯知乐国际控股有限公司
- 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 企业经营情况
 - (2) 企业产品结构
 - (3) 企业销售区域
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业母婴用品业务布局
 - 6、企业母婴用品渠道布局
 - 7、企业发展战略&优劣势

——展望篇——

第8章：中国母婴用品行业政策环境及发展潜力

8.1 母婴用品行业政策汇总解读

- 8.1.1 中国母婴用品行业政策汇总
- 8.1.2 中国母婴用品行业发展规划
- 8.1.3 中国母婴用品重点政策解读

8.2 母婴用品行业PEST分析图

- 8.3 母婴用品行业SWOT分析图
- 8.4 母婴用品行业发展潜力评估
- 8.5 母婴用品行业未来关键增长点
- 8.6 母婴用品行业发展前景预测
- 8.7 母婴用品行业发展趋势洞悉
 - 8.7.1 整体发展趋势
 - 8.7.2 监管规范趋势
 - 8.7.3 技术创新趋势
 - 8.7.4 细分市场趋势
 - 8.7.5 市场竞争趋势
 - 8.7.6 市场供需趋势
- 第9章：中国母婴用品行业投资机会及策略建议
 - 9.1 母婴用品行业投资风险预警
 - 9.1.1 母婴用品行业投资风险预警
 - 9.1.2 母婴用品行业投资风险应对
 - 9.2 母婴用品行业投资机会分析
 - 9.2.1 母婴用品产业链薄弱环节投资机会
 - 9.2.2 母婴用品行业细分领域投资机会
 - 9.2.3 母婴用品行业区域市场投资机会
 - 9.2.4 母婴用品产业空白点投资机会
 - 9.3 母婴用品行业投资价值评估
 - 9.4 母婴用品行业投资策略建议
 - 9.5 母婴用品行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：母婴用品的定义
- 图表2：母婴用品的分类
- 图表3：母婴用品所处行业
- 图表4：母婴用品行业监管
- 图表5：母婴用品行业标准
- 图表6：母婴用品产业链结构示意图
- 图表7：母婴用品产业链生态全景图
- 图表8：母婴用品产业链区域热力图
- 图表9：报告研究范围界定
- 图表10：报告权威数据来源
- 图表11：报告研究统计方法
- 图表12：全球出生率水平变化及预测（单位：%）
- 图表13：全球主要国家的出生率水平（单位：%）
- 图表14：全球生育率水平变化及预测（单位：人）
- 图表15：全球主要国家的生育率（单位：人）
- 图表16：全球新生儿数量变化及预测
- 图表17：各大洲新生儿数量变化及预测
- 图表18：全球母婴用品行业发展历程
- 图表19：全球母婴产业发展概况
- 图表20：全球母婴细分市场结构
- 图表21：全球母婴用品市场概况
- 图表22：全球母婴用品细分市场概况
- 图表23：全球母婴用品市场规模体量
- 图表24：全球母婴用品市场竞争格局
- 图表25：全球母婴用品市场集中度
- 图表26：全球母婴用品并购交易态势
- 图表27：全球母婴用品区域格局
- 图表28：全球母婴用品贸易关系
- 图表29：全球母婴用品贸易流向
- 图表30：国外母婴用品发展经验借鉴

- 图表31: 美国母婴用品行业发展概况
- 图表32: 欧洲母婴用品行业发展概况
- 图表33: 日本母婴用品行业发展概况
- 图表34: 全球母婴用品市场前景预测 (未来五年)
- 图表35: 全球母婴用品发展趋势洞悉
- 图表36: 中国出生率水平及预测 (单位: %)
- 图表37: 2011-2024年我国人口出生率情况 (单位: ‰)
- 图表38: 中国平均生育率及预测 (单位: 人)
- 图表39: 中国新生儿数量及预测 (单位: 万人)
- 图表40: 2013-2024年中国新生儿人数及出生率情况 (单位: 万人, ‰)
- 图表41: 中国母婴用品行业发展历程
- 图表42: 中国母婴用品市场参与者类型
- 图表43: 中国母婴用品研发/生产企业
- 图表44: 中国母婴用品企业入场方式
- 图表45: 中国母婴用品企业入场进程
- 图表46: 中国母婴用品商业模式分析
- 图表47: 母婴用品适用海关HS编码
- 图表48: 中国母婴用品进出口贸易概况
- 图表49: 中国母婴用品进口贸易概况
- 图表50: 中国母婴用品出口贸易状况
- 图表51: 中国母婴产品经营资质要求
- 图表52: 中国母婴产品数量/新品上市
- 图表53: 中国母婴用品产品/品牌列表
- 图表54: 中国母婴用品市场需求现状
- 图表55: 中国母婴用品消费支出水平 (单位: 元)
- 图表56: 中国母婴用品市场规模体量
- 图表57: 中国母婴用品的现有竞争者
- 图表58: 母婴用品注册企业&新增注册企业数量
- 图表59: 母婴用品注册企业的规模结构
- 图表60: 中国母婴用品市场竞争格局
- 图表61: 中国母婴用品的市场集中度
- 图表62: 中国母婴用品企业融资渠道
- 图表63: 中国母婴用品行业兼并重组事件汇总
- 图表64: 中国母婴用品热门融资赛道
- 图表65: 中国母婴用品企业IPO动态
- 图表66: 中国母婴用品行业发展痛点问题
- 图表67: 母婴用品行业用户画像及渠道策略
- 图表68: 母婴用品用户属性/用户基本画像
- 图表69: 中国母婴产业消费行为特征
- 图表70: 母婴用品用户场景/消费场景分布
- 图表71: 母婴用品目标市场定位策略选择
- 图表72: 母婴用品行业市场营销策略
- 图表73: 中国母婴用品市场销售模式
- 图表74: 母婴用品行业销售渠道分布
- 图表75: 母婴用品电子商务/线上渠道布局
- 图表76: 母婴用品电商发展概况
- 图表77: 母婴用品电商渠道分布
- 图表78: 母婴用品终端零售/线下渠道布局
- 图表79: 中国母婴用品细分消费市场战略地位
- 图表80: 母婴用品核心竞争力/护城河
- 图表81: 母婴用品行业进入/竞争壁垒
- 图表82: 母婴用品潜在进入者的威胁
- 图表83: 母婴用品技术研发投入/布局方向
- 图表84: 中国母婴用品专利申请状况/热门技术
- 图表85: 中国母婴用品科研创新动态/在研项目
- 图表86: 母婴用品技术研发方向/未来重点
- 图表87: 母婴用品工艺流程图解
- 图表88: 母婴用品关键核心技术
- 图表89: 母婴用品成本结构分析

- 图表90: 母婴用品成本控制策略
 - 图表91: 母婴用品原材料的采购
 - 图表92: 母婴用品原材料价格及自主化供应
 - 图表93: 母婴用品原材料市场概况及供应商
 - 图表94: 母婴用品检验检测 (质检服务)
 - 图表95: 母婴产品设计 (工业设计)
 - 图表96: 母婴用供应链管理及面临挑战
 - 图表97: 母婴用品的替代品威胁分析
 - 图表98: 母婴用品产品综合对比
 - 图表99: 中国母婴用品细分市场概况
 - 图表100: 中国母婴用品细分市场结构 (单位: %)
 - 图表101: 母婴喂养用品产品综述
 - 图表102: 母婴喂养用品市场概况
 - 图表103: 母婴喂养用品竞争格局
 - 图表104: 母婴喂养用品发展趋势
 - 图表105: 母婴出行用品产品综述
 - 图表106: 母婴出行用品市场概况
 - 图表107: 母婴出行用品竞争格局
 - 图表108: 母婴出行用品发展趋势
 - 图表109: 母婴睡眠用品产品综述
 - 图表110: 母婴睡眠用品市场概况
 - 图表111: 母婴睡眠用品竞争格局
 - 图表112: 母婴睡眠用品发展趋势
 - 图表113: 儿童家具产品综述
 - 图表114: 儿童家具市场概况
 - 图表115: 儿童家具竞争格局
 - 图表116: 儿童家具发展趋势
 - 图表117: 母婴用品细分市场战略地位分析
 - 图表118: 全球及中国母婴用品企业案例解析
 - 图表119: 全球及中国母婴用品企业梳理对比
 - 图表120: 全球母婴用品企业案例分析说明
- 略 • • • 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!