

## 2025-2030年中国母婴食品行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## 第1章：母婴食品行业综述及数据来源说明

## 1.1 母婴食品行业界定

- 1.1.1 母婴食品行业界定
- 1.1.2 母婴食品相似概念辨析
- 1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中母婴食品行业归属

## 1.2 母婴食品行业分类

## 1.3 母婴食品行业专业术语说明

## 1.4 本报告研究范围界定说明

## 1.5 本报告数据来源及统计标准说明

## 第2章：中国母婴食品行业宏观环境分析（PEST）

## 2.1 中国母婴食品行业政策（Policy）环境分析

- 2.1.1 中国母婴食品行业监管体系及机构介绍
  - （1）中国母婴食品行业主管部门
  - （2）中国母婴食品行业自律组织
- 2.1.2 中国母婴食品行业标准体系建设现状
  - （1）中国母婴食品标准体系建设
  - （2）中国母婴食品现行标准汇总
  - （3）中国母婴食品即将实施标准
  - （4）中国母婴食品重点标准解读
- 2.1.3 中国母婴食品行业发展相关政策规划汇总及解读
  - （1）中国母婴食品行业发展相关政策汇总
  - （2）中国母婴食品行业发展相关规划汇总
- 2.1.4 国家“十四五”规划对母婴食品行业发展的影响分析
- 2.1.5 政策环境对中国母婴食品行业发展的影响总结

## 2.2 中国母婴食品行业经济（Economy）环境分析

- 2.2.1 中国宏观经济发展现状
- 2.2.2 中国宏观经济发展展望
- 2.2.3 中国母婴食品行业发展与宏观经济相关性分析

## 2.3 中国母婴食品行业社会（Society）环境分析

- 2.3.1 中国母婴食品行业社会环境分析
- 2.3.2 社会环境对中国母婴食品行业的影响总结

## 2.4 中国母婴食品行业技术（Technology）环境分析

- 2.4.1 中国母婴食品行业技术工艺流程
- 2.4.2 中国母婴食品行业关键技术分析
- 2.4.3 中国母婴食品行业研发投入与创新现状
- 2.4.4 中国母婴食品行业专利申请及公开情况
  - （1）中国母婴食品专利申请
  - （2）中国母婴食品专利公开
  - （3）中国母婴食品热门申请人
  - （4）中国母婴食品热门技术
- 2.4.5 技术环境对中国母婴食品行业发展的影响总结

## 第3章：全球母婴食品行业发展现状及趋势前景预判

## 3.1 全球母婴食品行业发展历程介绍

## 3.2 全球母婴食品行业宏观环境背景

- 3.2.1 全球母婴食品行业经济环境概况
- 3.2.2 全球母婴食品行业政法环境概况
- 3.2.3 全球母婴食品行业技术环境概况
- 3.2.4 新冠疫情对全球母婴食品行业的影响分析

## 3.3 全球母婴食品行业发展现状及市场规模体量分析

- 3.3.1 全球母婴食品行业发展现状概述
- 3.3.2 全球母婴食品行业市场规模体量

- 3.3.3 全球母婴食品行业细分市场分析
- 3.4 全球母婴食品行业区域发展格局及重点区域市场研究
  - 3.4.1 全球母婴食品行业区域发展格局
  - 3.4.2 全球母婴食品行业重点区域市场发展状况
- 3.5 全球母婴食品行业市场竞争格局及重点企业案例研究
  - 3.5.1 全球母婴食品行业市场竞争格局
  - 3.5.2 全球母婴食品企业兼并重组状况
  - 3.5.3 全球母婴食品行业重点企业案例
- 3.6 全球母婴食品行业发展趋势预判及市场前景预测
  - 3.6.1 全球母婴食品行业发展趋势预判
  - 3.6.2 全球母婴食品行业市场前景预测
- 3.7 全球母婴食品行业发展经验借鉴
- 第4章：中国母婴食品行业发展现状及市场痛点分析
  - 4.1 中国母婴食品行业发展历程
  - 4.2 中国母婴食品行业进出口贸易状况
    - 4.2.1 中国母婴食品行业进出口贸易概况
    - 4.2.2 中国母婴食品行业进口贸易状况
      - (1) 母婴食品行业进口规模
      - (2) 母婴食品行业进口价格水平
      - (3) 母婴食品行业进口产品结构
      - (4) 母婴食品行业进口来源地
    - 4.2.3 中国母婴食品行业出口贸易状况
      - (1) 母婴食品行业出口规模
      - (2) 母婴食品行业出口价格水平
      - (3) 母婴食品行业出口产品结构
      - (4) 母婴食品行业出口目的地
    - 4.2.4 中国母婴食品行业进出口贸易影响因素及发展趋势分析
  - 4.3 中国母婴食品行业市场主体类型及入场方式
  - 4.4 中国母婴食品行业市场主体数量规模
  - 4.5 中国母婴食品行业市场供给状况
  - 4.6 中国母婴食品行业市场需求状况
  - 4.7 中国母婴食品行业市场规模体量
  - 4.8 中国母婴食品行业市场痛点分析
- 第5章：中国母婴食品行业竞争状况及市场格局解读
  - 5.1 中国母婴食品行业波特五力模型分析
    - 5.1.1 中国母婴食品行业现有竞争者之间的竞争分析
    - 5.1.2 中国母婴食品行业关键要素的供应商议价能力分析
    - 5.1.3 中国母婴食品行业消费者议价能力分析
    - 5.1.4 中国母婴食品行业潜在进入者分析
    - 5.1.5 中国母婴食品行业替代品风险分析
    - 5.1.6 中国母婴食品行业竞争情况总结
  - 5.2 中国母婴食品行业投融资、兼并与重组状况
    - 5.2.1 中国母婴食品行业投融资发展状况
      - (1) 中国母婴食品行业资金来源
      - (2) 中国母婴食品行业投融资主体
      - (3) 中国母婴食品行业投融资方式
      - (4) 中国母婴食品行业投融资事件汇总
      - (5) 中国母婴食品行业投融资信息汇总
      - (6) 中国母婴食品行业投融资趋势预测
    - 5.2.2 中国母婴食品行业兼并与重组状况
      - (1) 中国母婴食品行业兼并与重组事件汇总
      - (2) 中国母婴食品行业兼并与重组动因分析
      - (3) 中国母婴食品行业兼并与重组案例分析
      - (4) 中国母婴食品行业兼并与重组趋势预判
  - 5.3 中国母婴食品行业市场竞争格局分析
  - 5.4 中国母婴食品行业市场集中度分析
  - 5.5 中国母婴食品企业国际市场竞争参与状况
  - 5.6 中国母婴食品行业国产替代布局状况
- 第6章：中国母婴食品产业链全景梳理及布局状况研究

- 6.1 中国母婴食品产业结构属性（产业链）分析
  - 6.1.1 中国母婴食品产业链结构梳理
  - 6.1.2 中国母婴食品产业链生态图谱
- 6.2 中国母婴食品产业价值属性（价值链）分析
  - 6.2.1 中国母婴食品行业成本结构分析
  - 6.2.2 中国母婴食品行业价值链分析
- 6.3 中国母婴食品行业上游原材料及设备供应状况分析
  - 6.3.1 中国母婴食品行业上游市场概述
  - 6.3.2 中国母婴食品行业上游价格传导机制分析
  - 6.3.3 中国母婴食品行业上游原材料及营养强化剂供应状况
  - 6.3.4 中国母婴食品行业上游生产及检测设备供应状况
  - 6.3.5 中国母婴食品行业上游供应的影响总结
- 6.4 中国母婴食品行业中游细分市场分析
  - 6.4.1 中国母婴食品行业中游细分市场格局
  - 6.4.2 中国婴幼儿奶粉市场分析
  - 6.4.3 中国婴幼儿辅食市场分析
  - 6.4.4 中国婴幼儿特殊配方食品市场分析
  - 6.4.5 中国儿童奶酪市场分析
  - 6.4.6 中国其他母婴食品产品市场分析
- 6.5 中国母婴食品行业销售渠道发展潜力分析
  - 6.5.1 中国母婴食品行业销售渠道发展概况
  - 6.5.2 中国母婴食品行业线下渠道发展潜力分析
    - (1) 商超渠道
    - (2) 药店渠道
    - (3) 专卖店渠道
  - 6.5.3 中国母婴食品行业线上渠道发展潜力分析
    - (1) 母婴食品电商
    - (2) 母婴食品跨境电商
    - (3) 母婴食品社区电商
    - (4) 母婴食品电商直播

## 第7章：中国母婴食品行业重点企业布局案例研究

- 7.1 中国母婴食品行业重点企业布局梳理
- 7.2 中国母婴食品行业重点企业布局案例分析（排序不分先后；可定制）
  - 7.2.1 中国飞鹤有限公司
    - (1) 企业发展历程及基本信息
    - (2) 企业生产经营基本情况
    - (3) 企业母婴食品业务布局状况及产品/服务详情
    - (4) 企业母婴食品产业链上下游延伸布局状况
    - (5) 企业母婴食品业务布局规划及最新动向追踪
    - (6) 企业母婴食品布局优劣势分析
  - 7.2.2 贝因美股份有限公司
    - (1) 企业发展历程及基本信息
    - (2) 企业生产经营基本情况
    - (3) 企业母婴食品业务布局状况及产品/服务详情
    - (4) 企业母婴食品产业链上下游延伸布局状况
    - (5) 企业母婴食品业务布局规划及最新动向追踪
    - (6) 企业母婴食品布局优劣势分析
  - 7.2.3 内蒙古伊利实业集团股份有限公司
    - (1) 企业发展历程及基本信息
    - (2) 企业生产经营基本情况
    - (3) 企业母婴食品业务布局状况及产品/服务详情
    - (4) 企业母婴食品产业链上下游延伸布局状况
    - (5) 企业母婴食品业务布局规划及最新动向追踪
    - (6) 企业母婴食品布局优劣势分析
  - 7.2.4 中国蒙牛乳业有限公司
    - (1) 企业发展历程及基本信息
    - (2) 企业生产经营基本情况
    - (3) 企业母婴食品业务布局状况及产品/服务详情
    - (4) 企业母婴食品产业链上下游延伸布局状况

- (5) 企业母婴食品业务布局规划及最新动向追踪
- (6) 企业母婴食品业务布局优劣势分析
- 7.2.5 石家庄君乐宝乳业有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业生产经营基本情况
  - (3) 企业母婴食品业务布局状况及产品/服务详情
  - (4) 企业母婴食品产业链上下游延伸布局状况
  - (5) 企业母婴食品业务布局规划及最新动向追踪
  - (6) 企业母婴食品布局优劣势分析
- 7.2.6 明一国际营养品集团有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业生产经营基本情况
  - (3) 企业母婴食品业务布局状况及产品/服务详情
  - (4) 企业母婴食品产业链上下游延伸布局状况
  - (5) 企业母婴食品业务布局规划及最新动向追踪
  - (6) 企业母婴食品布局优劣势分析
- 7.2.7 圣元营养食品有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业生产经营基本情况
  - (3) 企业母婴食品业务布局状况及产品/服务详情
  - (4) 企业母婴食品产业链上下游延伸布局状况
  - (5) 企业母婴食品业务布局规划及最新动向追踪
  - (6) 企业母婴食品布局优劣势分析
- 7.2.8 光明乳业股份有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业生产经营基本情况
  - (3) 企业母婴食品业务布局状况及产品/服务详情
  - (4) 企业母婴食品产业链上下游延伸布局状况
  - (5) 企业母婴食品业务布局规划及最新动向追踪
  - (6) 企业母婴食品布局优劣势分析
- 7.2.9 上海旺旺食品集团有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业生产经营基本情况
  - (3) 企业母婴食品业务布局状况及产品/服务详情
  - (4) 企业母婴食品产业链上下游延伸布局状况
  - (5) 企业母婴食品业务布局规划及最新动向追踪
  - (6) 企业母婴食品布局优劣势分析
- 7.2.10 上海妙可蓝多食品科技股份有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业生产经营基本情况
  - (3) 企业母婴食品业务布局状况及产品/服务详情
  - (4) 企业母婴食品产业链上下游延伸布局状况
  - (5) 企业母婴食品业务布局规划及最新动向追踪
  - (6) 企业母婴食品布局优劣势分析

## 第8章：中国母婴食品行业市场前瞻及战略布局策略建议

- 8.1 中国母婴食品行业SWOT分析
- 8.2 中国母婴食品行业发展潜力评估
- 8.3 中国母婴食品行业发展前景预测
- 8.4 中国母婴食品行业发展趋势预判
- 8.5 中国母婴食品行业进入与退出壁垒
- 8.6 中国母婴食品行业投资风险预警
- 8.7 中国母婴食品行业投资价值评估
- 8.8 中国母婴食品行业投资机会分析
  - 8.8.1 母婴食品行业产业链薄弱环节投资机会
  - 8.8.2 母婴食品行业细分领域投资机会
  - 8.8.3 母婴食品行业区域市场投资机会
  - 8.8.4 母婴食品产业空白点投资机会
- 8.9 中国母婴食品行业投资策略与建议
- 8.10 中国母婴食品行业可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1: 母婴食品行业界定  
图表2: 母婴食品相关概念辨析  
图表3: 《国民经济行业分类与代码》中母婴食品行业归属  
图表4: 母婴食品行业分类  
图表5: 母婴食品行业专业术语说明  
图表6: 本报告研究范围界定  
图表7: 本报告数据来源及统计标准说明  
图表8: 中国母婴食品行业监管体系  
图表9: 中国母婴食品行业主管部门  
图表10: 中国母婴食品行业自律组织  
图表11: 中国母婴食品标准体系建设  
图表12: 中国母婴食品现行标准汇总  
图表13: 中国母婴食品即将实施标准  
图表14: 中国母婴食品重点标准解读  
图表15: 截至2024年中国母婴食品行业发展政策汇总  
图表16: 截至2024年中国母婴食品行业发展规划汇总  
图表17: 国家“十四五”规划对母婴食品行业发展的影响分析  
图表18: 政策环境对中国母婴食品行业发展的影响总结  
图表19: 中国宏观经济发展现状  
图表20: 中国宏观经济发展展望  
图表21: 中国母婴食品行业发展与宏观经济相关性分析  
图表22: 中国母婴食品行业社会环境分析  
图表23: 社会环境对中国母婴食品行业的影响总结  
图表24: 中国母婴食品行业技术工艺流程  
图表25: 中国母婴食品行业关键技术分析  
图表26: 中国母婴食品行业研发投入与创新现状  
图表27: 中国母婴食品专利申请  
图表28: 中国母婴食品专利公开  
图表29: 中国母婴食品热门申请人  
图表30: 中国母婴食品热门技术  
图表31: 技术环境对中国母婴食品行业发展的影响总结  
图表32: 全球母婴食品行业发展历程  
图表33: 全球母婴食品行业经济环境概况  
图表34: 全球母婴食品行业政法环境概况  
图表35: 全球母婴食品行业技术环境概况  
图表36: 新冠疫情对全球母婴食品行业的影响分析  
图表37: 全球母婴食品行业发展现状  
图表38: 全球母婴食品行业市场规模体量分析  
图表39: 全球母婴食品行业区域发展格局  
图表40: 全球母婴食品行业重点区域市场分析  
图表41: 全球母婴食品行业市场竞争格局  
图表42: 全球母婴食品企业兼并重组状况  
图表43: 全球母婴食品行业发展趋势预判  
图表44: 2025-2030年全球母婴食品行业市场前景预测  
图表45: 中国母婴食品行业发展历程  
图表46: 中国母婴食品行业进出口商品名称及HS编码  
图表47: 中国母婴食品行业进出口贸易概况  
图表48: 中国母婴食品行业进口贸易状况  
图表49: 中国母婴食品行业出口贸易状况  
图表50: 中国母婴食品行业进出口贸易影响因素及发展趋势分析  
图表51: 中国母婴食品行业市场主体类型及入场方式  
图表52: 中国母婴食品行业生产企业数量  
图表53: 中国母婴食品行业市场供给能力分析

- 图表54: 中国母婴食品行业市场供给水平分析
- 图表55: 中国母婴食品行业市场需求状况
- 图表56: 中国母婴食品行业市场规模体量
- 图表57: 中国母婴食品行业市场发展痛点分析
- 图表58: 中国母婴食品行业现有企业的竞争分析
- 图表59: 中国母婴食品行业对上游议价能力分析
- 图表60: 中国母婴食品行业对下游议价能力分析
- 图表61: 中国母婴食品行业潜在进入者威胁分析
- 图表62: 中国母婴食品行业潜在替代品风险分析
- 图表63: 中国母婴食品行业五力竞争综合分析
- 图表64: 中国母婴食品行业投融资发展状况
- 图表65: 中国母婴食品行业兼并与重组状况
- 图表66: 中国母婴食品行业市场竞争格局分析
- 图表67: 中国母婴食品行业市场集中度分析
- 图表68: 中国母婴食品企业国际市场竞争参与状况
- 图表69: 中国母婴食品行业国产替代布局状况
- 图表70: 中国母婴食品产业链结构
- 图表71: 中国母婴食品产业链生态图谱
- 图表72: 中国母婴食品行业成本结构分析
- 图表73: 中国母婴食品行业价值链分析
- 图表74: 中国母婴食品行业上游市场概述
- 图表75: 中国母婴食品行业上游供应的影响总结
- 图表76: 中国母婴食品行业中游细分市场格局
- 图表77: 中国母婴食品行业重点企业布局梳理
- 图表78: 中国飞鹤有限公司发展历程
- 图表79: 中国飞鹤有限公司基本信息表
- 图表80: 中国飞鹤有限公司股权穿透图
- 图表81: 中国飞鹤有限公司经营状况
- 图表82: 中国飞鹤有限公司整体业务架构
- 图表83: 中国飞鹤有限公司销售网络布局
- 图表84: 中国飞鹤有限公司母婴食品业务布局优劣势分析
- 图表85: 贝因美股份有限公司发展历程
- 图表86: 贝因美股份有限公司基本信息表
- 图表87: 贝因美股份有限公司股权穿透图
- 图表88: 贝因美股份有限公司经营状况
- 图表89: 贝因美股份有限公司整体业务架构
- 图表90: 贝因美股份有限公司销售网络布局
- 图表91: 贝因美股份有限公司母婴食品业务布局优劣势分析
- 图表92: 内蒙古伊利实业集团股份有限公司发展历程
- 图表93: 内蒙古伊利实业集团股份有限公司基本信息表
- 图表94: 内蒙古伊利实业集团股份有限公司股权穿透图
- 图表95: 内蒙古伊利实业集团股份有限公司经营状况
- 图表96: 内蒙古伊利实业集团股份有限公司整体业务架构
- 图表97: 内蒙古伊利实业集团股份有限公司销售网络布局
- 图表98: 内蒙古伊利实业集团股份有限公司母婴食品业务布局优劣势分析
- 图表99: 中国蒙牛乳业有限公司发展历程
- 图表100: 中国蒙牛乳业有限公司基本信息表
- 图表101: 中国蒙牛乳业有限公司股权穿透图
- 图表102: 中国蒙牛乳业有限公司经营状况
- 图表103: 中国蒙牛乳业有限公司整体业务架构
- 图表104: 中国蒙牛乳业有限公司销售网络布局
- 图表105: 中国蒙牛乳业有限公司母婴食品业务布局优劣势分析
- 图表106: 石家庄君乐宝乳业有限公司发展历程
- 图表107: 石家庄君乐宝乳业有限公司基本信息表
- 图表108: 石家庄君乐宝乳业有限公司股权穿透图
- 图表109: 石家庄君乐宝乳业有限公司经营状况
- 图表110: 石家庄君乐宝乳业有限公司整体业务架构
- 图表111: 石家庄君乐宝乳业有限公司销售网络布局
- 图表112: 石家庄君乐宝乳业有限公司母婴食品业务布局优劣势分析

图表113: 明一国际营养品集团有限公司发展历程  
图表114: 明一国际营养品集团有限公司基本信息表  
图表115: 明一国际营养品集团有限公司股权穿透图  
图表116: 明一国际营养品集团有限公司经营状况  
图表117: 明一国际营养品集团有限公司整体业务架构  
图表118: 明一国际营养品集团有限公司销售网络布局  
图表119: 明一国际营养品集团有限公司母婴食品业务布局优劣势分析  
图表120: 圣元营养食品有限公司发展历程  
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！