

# 2025-2030年全球及中国母婴产业发展前景展望与投资战略规划分析报告

## 目 录

### CONTENTS

#### ——综述篇——

#### 第1章：母婴综述/产业画像/数据说明

##### 1.1 母婴产业综述

- 1.1.1 母婴产业定义
- 1.1.2 母婴产业分类
- 1.1.3 母婴所处行业
- 1.1.4 母婴产业监管
- 1.1.5 母婴产业标准

##### 1.2 母婴产业画像

- 1.2.1 母婴产业链结构图
- 1.2.2 母婴产业链全景图
- 1.2.3 母婴产业区域热力

##### 1.3 数据来源及统计标准说明

- 1.3.1 本报告研究范围界定
- 1.3.2 本报告权威数据来源
- 1.3.3 研究方法及统计标准

#### ——现状篇——

#### 第2章：全球母婴产业发展现状分析

##### 2.1 全球出生率/生育率及新生儿数量

- 2.1.1 全球出生率及主要国家出生率
  - 1、全球出生率水平变化及预测
  - 2、全球主要国家的出生率水平
- 2.1.2 全球生育率及主要国家生育率
  - 1、全球生育率水平变化及预测
  - 2、全球主要国家的生育率水平
- 2.1.3 全球新生儿数量及分区域情况
  - 1、全球新生儿数量变化及预测
  - 2、各大洲新生儿数量变化及预测

##### 2.2 全球母婴产业发展历程

##### 2.3 全球母婴产业发展现状

- 2.3.1 全球母婴产业发展概况
- 2.3.2 全球母婴细分市场概况

##### 2.4 全球母婴市场规模体量

- 2.4.1 全球母婴市场规模体量
- 2.4.2 全球婴童服饰规模体量
- 2.4.3 全球婴童食品规模体量
- 2.4.4 全球婴童用品规模体量
- 2.4.5 全球婴童玩具规模体量
- 2.4.6 全球孕产用品规模体量
- 2.4.7 全球婴童个护规模体量
- 2.4.8 全球婴童电器规模体量

##### 2.5 全球母婴市场竞争格局

- 2.5.1 全球婴童服饰竞争格局
- 2.5.2 全球婴童食品竞争格局
- 2.5.3 全球婴童用品竞争格局
- 2.5.4 全球婴童玩具竞争格局
- 2.5.5 全球孕产用品竞争格局
- 2.5.6 全球婴童个护竞争格局
- 2.5.7 全球婴童电器竞争格局

- 2.5.8 全球母婴并购交易态势
- 2.6 全球母婴区域发展格局**
  - 2.6.1 全球母婴区域格局
  - 2.6.2 全球母婴贸易关系
  - 2.6.3 全球母婴贸易流向
- 2.7 国外母婴发展经验借鉴**
  - 2.7.1 国外母婴发展经验借鉴
    - 1、打造具有国际竞争力的品牌
    - 2、线上线下多种渠道齐头并进
  - 2.7.2 重点区域市场：美国
    - 1、美国母婴产业发展概况
    - 2、美国母婴产业监管环境
    - 3、美国母婴产业发展趋势
  - 2.7.3 重点区域市场：英国
    - 1、英国母婴产业发展概况
    - 2、英国母婴产业监管环境
    - 3、英国母婴产业发展趋势
  - 2.7.4 重点区域市场：日本
    - 1、日本母婴产业发展概况
    - 2、日本母婴产业监管环境
    - 3、日本母婴产业发展趋势
- 2.8 全球母婴市场前景预测**
- 2.9 全球母婴发展趋势洞悉**
- 第3章：中国母婴产业发展现状分析**
  - 3.1 中国出生率及新生儿数量**
    - 3.1.1 中国出生率水平及预测
    - 3.1.2 中国生育率变化及预测
    - 3.1.3 中国新生儿数量及预测
  - 3.2 中国母婴产业发展历程**
  - 3.3 中国母婴市场主体分析**
    - 3.3.1 母婴市场参与者类型
    - 3.3.2 母婴企业数量/名单
    - 3.3.3 母婴企业入场方式
    - 3.3.4 母婴企业入场进程
  - 3.4 中国母婴商业模式分析**
    - 3.4.1 母婴产业商业模式概述
    - 3.4.2 母婴行业运营模式分析
    - 3.4.3 母婴行业盈利模式分析
  - 3.5 中国母婴对外贸易状况**
    - 3.5.1 母婴适用海关HS编码
    - 3.5.2 母婴对外贸易概况
    - 3.5.3 母婴进口贸易概况
      - 1、母婴产业进口规模
      - 2、母婴产业进口产品结构
    - 3.5.4 母婴出口贸易概况
      - 1、中国母婴产业出口规模
      - 2、母婴产业出口产品结构
    - 3.5.5 母婴产品对外贸易影响因素
  - 3.6 中国母婴市场供给/需求**
    - 3.6.1 母婴产品经营资质要求
    - 3.6.2 母婴产品数量/新品上市
    - 3.6.3 母婴主要产品/品牌列表
    - 3.6.4 母婴主要产品销售情况
    - 3.6.5 母婴产品消费支出水平
  - 3.7 中国母婴市场规模体量**
  - 3.8 中国母婴市场竞争态势**
    - 3.8.1 母婴同业竞争程度
    - 2、企业规模大小
    - 3.8.2 母婴市场竞争格局

- 3.8.3 母婴市场集中程度
- 3.8.4 母婴外企在华布局
- 3.8.5 母婴国产替代现状
  - 1、母婴奶粉国产替代
  - 2、纸尿裤国产替代
  - 3、母婴个护国产替代
- 3.8.6 母婴中企出海布局
- 3.9 中国母婴投融资及热门赛道**
- 3.9.1 母婴企业融资渠道
- 3.9.2 母婴产业兼并重组
  - 1、兼并与重组事件汇总
  - 2、兼并与重组动因分析
  - 3、兼并与重组案例分析
  - 4、兼并与重组趋势预判
- 3.9.3 母婴产业融资动态
  - 1、融资事件汇总
  - 2、融资规模统计
  - 3、热门融资赛道
  - 4、融资轮次分布
  - 5、母婴产业投融资趋势
- 3.9.4 母婴产业IPO动态
- 3.10 中国母婴产业发展痛点问题**
- 第4章：母婴产业用户画像及渠道策略**
- 4.1 母婴产业用户基本画像**
- 4.2 母婴产业消费行为特征**
- 4.3 母婴产业消费场景分布**
- 4.4 母婴目标市场定位策略**
- 4.5 母婴产业市场营销策略**
  - 4.5.1 母婴产品策略
  - 4.5.2 母婴促销策略
  - 4.5.3 母婴价格策略
  - 4.5.4 母婴渠道策略
- 4.6 母婴产品销售模式分析**
  - 4.6.1 母婴产品销售模式组合
  - 4.6.2 母婴产品销售渠道分布
- 4.7 母婴电商销售情况**
  - 4.7.1 母婴电商发展概况
  - 4.7.2 母婴电商渠道分布
  - 4.7.3 母婴电商渠道：综合电商
  - 4.7.4 母婴电商渠道：垂直电商
  - 4.7.5 母婴电商渠道：直播电商
  - 4.7.6 母婴电商渠道：品牌官网
  - 4.7.7 母婴电商渠道：母婴社区
- 4.8 母婴线下零售渠道**
  - 4.8.1 母婴线下零售概况
  - 4.8.2 母婴线下渠道分布
  - 4.8.3 母婴线下零售：母婴集合店
  - 4.8.4 母婴线下零售：商场、母婴专卖店
  - 4.8.5 母婴线下零售：超市、卖场及便利店
  - 4.8.6 母婴线下零售：药店渠道
- 4.9 母婴细分消费市场战略地位分析**
- 第5章：母婴产品核心竞争力及供应链**
- 5.1 母婴市场竞争壁垒**
  - 5.1.1 母婴核心竞争力/护城河
  - 5.1.2 母婴进入壁垒/竞争壁垒
    - 1、技术壁垒
    - 2、资源壁垒
    - 3、品牌壁垒
    - 4、规模化经营壁垒

- 5.1.3 母婴潜在进入者的威胁大
  - 5.2 母婴产品技术研发**
    - 5.2.1 母婴产品技术研发投入/布局方向
    - 5.2.2 母婴产品专利申请状况/热门技术
      - 1、中国母婴专利申请
      - 2、中国母婴专利公开
      - 3、中国母婴热门申请人
      - 4、中国母婴热门技术
    - 5.2.3 母婴产品科研创新动态/在研项目
    - 5.2.4 母婴产品技术研发方向/未来重点
  - 5.3 母婴产品生产成本**
    - 5.3.1 母婴产品工艺流程
    - 5.3.2 母婴产品关键技术
    - 5.3.3 母婴产品成本结构
      - 1、婴幼儿奶粉成本结构
      - 2、婴幼儿纸尿裤成本结构
    - 5.3.4 母婴产业价值链图
  - 5.4 母婴产品生产原料**
    - 5.4.1 母婴服饰生产原料
      - 1、无纺布供应情况
      - 2、服装制造业发展
    - 5.4.2 母婴食品生产原料
    - 5.4.3 母婴用品生产原料
    - 5.4.4 母婴玩具生产原料
    - 5.4.5 母婴服饰生产原料
  - 5.5 母婴产品的安全性**
    - 5.5.1 母婴产品安全标准
    - 5.5.2 母婴食品安全监管
    - 5.5.3 母婴用品安全监管
    - 5.5.4 母婴产品溯源系统
  - 5.6 母婴产品检验检测**
    - 5.6.1 母婴产品检测方法标准
    - 5.6.2 母婴产品检验检测机构
    - 5.6.3 母婴产品的第三方检测
  - 5.7 母婴产品工业设计**
    - 5.7.1 母婴产品设计内容及侧重点
    - 5.7.2 母婴产品设计企业案例：上海加幼文化创意有限公司
    - 5.7.2 母婴产品设计企业案例：上海工业设计公司
    - 5.7.2 母婴产品设计企业案例：上海威曼工业产品设计有限公司
  - 5.8 母婴供应链管理及面临挑战**
- 第6章：母婴产业细分市场发展概况**
- 6.1 母婴产业细分市场发展概况**
    - 6.1.1 母婴细分市场概况
    - 6.1.2 母婴细分市场结构
      - 1、按支出意愿的细分市场结构
      - 2、按消费情况的细分市场结构
  - 6.2 母婴细分市场：婴童服饰**
    - 6.2.1 婴童服饰产品综述
    - 6.2.2 婴童服饰市场概况
    - 6.2.3 婴童服饰竞争格局
    - 6.2.4 婴童服饰发展趋势
  - 6.3 母婴细分市场：婴童食品**
    - 6.3.1 婴童食品产品综述
    - 6.3.2 婴童食品市场概况
    - 6.3.3 婴童食品竞争格局
    - 6.3.4 婴童食品发展趋势
  - 6.4 母婴细分市场：婴童用品**
    - 6.4.1 婴童用品产品综述
    - 6.4.2 婴童用品市场概况

- 6.4.3 婴童用品竞争格局
- 6.4.4 婴童用品发展趋势
- 6.5 母婴细分市场：婴童玩具**
  - 6.5.1 婴童玩具产品综述
  - 6.5.2 婴童玩具市场概况
  - 6.5.3 婴童玩具竞争格局
  - 6.5.4 婴童玩具发展趋势
- 6.6 母婴细分市场：孕产品**
  - 6.6.1 孕产品产品综述
  - 6.6.2 孕产品市场概况
  - 6.6.3 孕产品竞争格局
  - 6.6.4 孕产品发展趋势
- 6.7 母婴细分市场：婴童个护**
  - 6.7.1 婴童个护产品综述
  - 6.7.2 婴童个护市场概况
  - 6.7.3 婴童个护竞争格局
  - 6.7.4 婴童个护发展趋势
- 6.8 母婴细分市场：婴童电器**
  - 6.8.1 婴童电器产品综述
  - 6.8.2 婴童电器市场概况
  - 6.8.3 婴童电器竞争格局
  - 6.8.4 婴童电器发展趋势
- 6.9 母婴细分市场：母婴护理/月子中心/月嫂**
  - 6.9.1 母婴医疗保健服务
  - 6.9.2 月子中心行业发展
    - 1、发展历程
    - 2、企业数量
    - 3、竞争格局
  - 6.9.3 母婴护理师（月嫂）
- 6.10 母婴细分市场战略地位分析**
- 第7章：全球及中国母婴企业案例解析**
  - 7.1 全球及中国母婴企业梳理对比**
  - 7.2 全球母婴企业案例分析（不分先后，可指定）**
    - 7.2.1 Nestle雀巢母婴
      - 1、企业基本信息
      - 2、企业经营情况
      - 3、母婴业务布局
        - （1）雀巢母婴产品
        - （2）雀巢母婴销售区域
      - 4、母婴业务在华布局
    - 7.2.2 MeadJohnson美赞臣
      - 1、企业基本信息
      - 2、企业经营情况
      - 3、母婴业务布局
      - 4、母婴在华布局
    - 7.2.3 宝洁母婴
      - 1、企业基本信息
      - 2、企业经营情况
      - 3、母婴业务布局
        - （1）宝洁母婴产品布局
        - （2）宝洁母婴销售区域
      - 4、母婴在华布局
    - 7.2.4 贝亲Pigeon
      - 1、企业基本信息
      - 2、企业经营情况
      - 3、母婴业务布局
      - 4、在华布局——贝亲母婴用品（上海）有限公司
    - 7.2.5 Johnson强生婴儿
      - 1、企业基本信息

- 2、企业经营情况
  - 3、母婴业务布局
  - 4、母婴在华布局
- 7.3 中国母婴企业案例分析（不分先后，可指定）**
- 7.3.1 孩子王儿童用品股份有限公司
- 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况及投融资
    - (1) 企业经营情况
    - (2) 企业产品结构
    - (3) 企业销售区域
    - (4) 融资历程/对外投资
  - 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业研发投入/专利技术
  - 5、企业母婴产品业务布局
  - 6、企业母婴产品渠道布局
  - 7、企业发展战略&优劣势
- 7.3.2 成都孕婴世界股份有限公司
- 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况及投融资
    - (1) 企业经营情况
    - (2) 企业产品结构
    - (3) 企业销售区域
    - (4) 融资历程/对外投资
  - 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业研发投入/专利技术
  - 5、企业母婴产品业务布局
  - 6、企业母婴产品渠道布局
  - 7、企业发展战略&优劣势
- 7.3.3 重庆渝欧跨境电子商务股份有限公司
- 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况及投融资
    - (1) 企业经营情况
    - (2) 企业产品结构
    - (3) 企业销售区域
    - (4) 融资历程/对外投资
  - 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业研发投入/专利技术
  - 5、企业母婴产品业务布局
  - 6、企业母婴产品渠道布局
  - 7、企业发展战略&优劣势
- 7.3.4 稳健医疗用品股份有限公司
- 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况及投融资
    - (1) 企业经营情况
    - (2) 企业产品结构
    - (3) 企业销售区域
    - (4) 融资历程/对外投资
  - 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业研发投入/专利技术
  - 5、企业母婴产品业务布局
  - 6、企业母婴产品渠道布局
  - 7、企业发展战略&优劣势
- 7.3.5 跨境通宝电子商务股份有限公司
- 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况及投融资
    - (1) 企业经营情况
    - (2) 企业产品结构
    - (3) 企业销售区域
    - (4) 融资历程/对外投资

- 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业研发投入/专利技术
  - 5、企业母婴产品业务布局
  - 6、企业母婴产品渠道布局
  - 7、企业发展战略&优劣势
- 7.3.6 广东省贝恩施科技股份有限公司
- 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况及投融资
    - (1) 企业经营情况
    - (2) 企业产品结构
    - (3) 企业销售区域
    - (4) 融资历程/对外投资
  - 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业研发投入/专利技术
  - 5、企业母婴产品业务布局
  - 6、企业母婴产品渠道布局
  - 7、企业发展战略&优劣势
- 7.3.7 金发拉比婴童用品股份有限公司
- 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况及投融资
    - (1) 企业经营情况
    - (2) 企业产品结构
    - (3) 企业销售区域
    - (4) 融资历程/对外投资
  - 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业研发投入/专利技术
  - 5、企业母婴产品业务布局
  - 6、企业母婴产品渠道布局
  - 7、企业发展战略&优劣势
- 7.3.8 润本生物技术股份有限公司
- 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况及投融资
    - (1) 企业经营情况
    - (2) 企业产品结构
    - (3) 企业销售区域
    - (4) 融资历程/对外投资
  - 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业研发投入/专利技术
  - 5、企业母婴产品业务布局
  - 6、企业母婴产品渠道布局
  - 7、企业发展战略&优劣势
- 7.3.9 爱帝宫母婴健康股份有限公司
- 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况及投融资
    - (1) 企业经营情况
    - (2) 企业产品结构
    - (3) 企业销售区域
    - (4) 融资历程/对外投资
  - 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业研发投入/专利技术
  - 5、企业母婴产品业务布局
  - 6、企业母婴产品渠道布局
  - 7、企业发展战略&优劣势
- 7.3.10 上海爱婴室商务服务股份有限公司
- 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况及投融资
    - (1) 企业经营情况
    - (2) 企业产品结构
    - (3) 企业销售区域

- (4) 融资历程/对外投资
- 3、企业经营资质/能力资质
- 4、企业研发投入/专利技术
- 5、企业母婴产品业务布局
- 6、企业母婴产品渠道布局
- 7、企业发展战略&优劣势

### ——展望篇——

#### 第8章：中国母婴产业政策环境及发展潜力

- 8.1 母婴产业政策汇总解读
  - 8.1.1 中国母婴产业政策汇总
  - 8.1.2 中国母婴产业发展规划
  - 8.1.3 中国母婴重点政策解读
  - 8.1.4 政策环境的影响总结
- 8.2 母婴产业PEST分析图
- 8.3 母婴产业SWOT分析图
- 8.4 母婴产业发展潜力评估
  - 8.4.1 中国母婴产业生命发展周期
  - 8.4.2 中国母婴产业发展潜力评估
- 8.5 母婴产业未来关键增长点
- 8.6 母婴产业发展前景预测
- 8.7 母婴产业发展趋势洞悉
  - 8.7.1 整体发展趋势
  - 8.7.2 监管规范趋势
  - 8.7.3 技术创新趋势
  - 8.7.4 细分市场趋势
  - 8.7.5 市场竞争趋势
  - 8.7.6 市场供需趋势

#### 第9章：中国母婴产业投资机会及策略建议

- 9.1 母婴产业投资风险预警
  - 9.1.1 母婴产业投资风险预警
  - 9.1.2 母婴产业投资风险应对
- 9.2 母婴产业投资机会分析
  - 9.2.1 母婴产业链薄弱环节投资机会
  - 9.2.2 母婴产业细分领域投资机会
    - 1、母婴新消费品牌加速崛起
    - 2、幼儿教育行业风口前移
  - 9.2.3 母婴产业区域市场投资机会
  - 9.2.4 母婴产业空白点投资机会
- 9.3 母婴产业投资价值评估
- 9.4 母婴产业投资策略建议
- 9.5 母婴产业可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1：母婴产业定义
- 图表2：母婴产业分类
- 图表3：母婴产业分类
- 图表4：母婴所处行业
- 图表5：《国民经济行业分类与代码》中母婴零售行业归属
- 图表6：母婴产业监管
- 图表7：中国母婴产业监管体制
- 图表8：中国母婴产业自律组织
- 图表9：母婴产业标准
- 图表10：中国母婴电商现行标准汇总
- 图表11：中国母婴即将实施标准
- 图表12：中国母婴重点标准解读

- 图表13: 母婴产业链结构示意图
- 图表14: 中国母婴产业链生态图谱
- 图表15: 母婴产业链区域热力图
- 图表16: 本报告研究范围界定
- 图表17: 报告权威数据来源
- 图表18: 报告研究统计方法
- 图表19: 全球出生率水平变化及预测 (单位: %)
- 图表20: 全球主要国家的出生率水平 (单位: %)
- 图表21: 全球生育率水平变化及预测 (单位: 人)
- 图表22: 全球主要国家的生育率 (单位: 人)
- 图表23: 全球新生儿数量变化及预测
- 图表24: 各大洲新生儿数量变化及预测
- 图表25: 全球母婴产业发展历程
- 图表26: 全球母婴产业发展概况
- 图表27: 全球母婴细分市场概况
- 图表28: 全球母婴市场规模体量
- 图表29: 2018-2024年全球母婴产品市场规模情况 (单位: 十亿美元)
- 图表30: 全球婴童服饰规模体量 (单位: 亿美元, %)
- 图表31: 全球婴童食品规模体量 (单位: 亿美元, %)
- 图表32: 全球婴童用品规模体量 (单位: 亿美元, %)
- 图表33: 全球婴童玩具规模体量 (单位: 亿美元, %)
- 图表34: 全球孕产用品规模体量 (单位: 亿美元, %)
- 图表35: 全球婴童个护规模体量 (单位: 亿美元, %)
- 图表36: 全球婴童电器规模体量 (单位: 亿美元, %)
- 图表37: 全球婴童服饰竞争格局 (单位: %)
- 图表38: 全球婴童食品竞争格局 (单位: %)
- 图表39: 全球婴童用品竞争格局 (单位: %)
- 图表40: 全球婴童玩具竞争格局 (单位: %)
- 图表41: 全球孕产用品竞争格局 (单位: %)
- 图表42: 全球婴童个护竞争格局 (单位: %)
- 图表43: 全球婴童电器竞争格局 (单位: %)
- 图表44: 全球母婴并购交易态势
- 图表45: 全球母婴产业主要兼并重组事件
- 图表46: 全球母婴区域格局
- 图表47: 全球母婴产业区域发展格局
- 图表48: 全球玩具零售额区域发展格局 (单位: %)
- 图表49: 全球母婴贸易关系
- 图表50: 全球母婴贸易流向
- 图表51: 国外母婴发展经验借鉴
- 图表52: 美国母婴产业发展概况
- 图表53: 美国母婴产品市场规模 (单位: 百万美元)
- 图表54: 英国母婴产业发展概况
- 图表55: 英国母婴产品市场规模 (单位: 百万英镑)
- 图表56: 日本母婴产业发展概况
- 图表57: 日本玩具行业市场规模 (单位: 亿日元)
- 图表58: 全球母婴市场前景预测 (未来五年)
- 图表59: 2025-2030年全球母婴产业市场前景预测 (单位: 十亿美元)
- 图表60: 全球母婴发展趋势洞悉
- 图表61: 中国出生率水平及预测 (单位: %)
- 图表62: 2011-2024年我国人口出生率情况 (单位: ‰)
- 图表63: 中国平均生育率及预测 (单位: 人)
- 图表64: 中国新生儿数量及预测 (单位: 万人)
- 图表65: 2013-2024年中国新生儿人数及出生率情况 (单位: 万人, ‰)
- 图表66: 中国母婴产业发展历程
- 图表67: 中国母婴产业发展历程
- 图表68: 中国母婴市场参与者类型
- 图表69: 中国母婴产业市场主体类型及入场方式
- 图表70: 中国母婴研发/生产企业
- 图表71: 中国母婴企业入场方式

- 图表72: 中国母婴企业入场进程  
图表73: 中国母婴商业模式分析  
图表74: 母婴适用海关HS编码  
图表75: 中国母婴产品进出口商品名称及税则号  
图表76: 中国母婴进出口贸易概况  
图表77: 中国母婴产品进出口贸易概况 (单位: 亿美元)  
图表78: 中国母婴进口贸易概况  
图表79: 2018-2024年中国母婴产品进口金额情况 (单位: 亿美元)  
图表80: 中国母婴产品主要进口产品结构表 (单位: 吨, 千辆, 千个, 万美元)  
图表81: 中国母婴产品进口结构状况 (按金额) (单位: %)  
图表82: 中国母婴出口贸易状况  
图表83: 2018-2024年中国母婴产品出口金额情况 (单位: 亿美元, %)  
图表84: 中国母婴产品主要出口产品结构表 (单位: 吨, 千辆, 千套, 万美元)  
图表85: 中国母婴产品出口结构状况 (按金额) (单位: %)  
图表86: 中国母婴产品对外贸易影响因素  
图表87: 中国母婴产品经营资质要求  
图表88: 中国母婴产品数量/新品上市  
图表89: 中国母婴主要产品/品牌列表  
图表90: 中国母婴主要产品销售情况  
图表91: 中国母婴产品消费支出水平 (单位: 元)  
图表92: 中国母婴市场规模体量  
图表93: 2017-2024年中国母婴产业市场规模体量 (单位: 亿元)  
图表94: 中国母婴细分领域复合增速 (单位: %)  
图表95: 母婴产业注册企业&新增注册企业数量  
图表96: 母婴产业行业内企业规模结构  
图表97: 2010-2024年中国母婴产业生产企业数量 (单位: 家)  
图表98: 中国母婴产业现有竞争者  
图表99: 中国母婴产业生产企业规模分布 (按注册资本) (单位: 家, %)  
图表100: 中国母婴市场竞争格局  
图表101: 中国母婴的市场集中度  
图表102: 中国母婴市场重点品类TOP10厂商销售份额和增速 (单位: %)  
图表103: 中国婴儿奶粉国内与国外品牌销售份额情况 (单位: %)  
图表104: 中国婴儿纸尿裤国内与国外品牌销售份额情况 (单位: %)  
图表105: 中国婴儿洗护产品国内与国外品牌销售份额情况 (单位: %)  
图表106: 中国母婴电商企业国际市场竞争参与状况  
图表107: 中国母婴企业融资渠道  
图表108: 中国母婴产业兼并重组事件汇总  
图表109: 中国母婴产业兼并重组事件汇总  
图表110: 行业兼并重组意图  
图表111: 中国母婴产业投融资主体类型  
图表112: 中国母婴产业投融资事件汇总  
图表113: 中国母婴融资规模统计  
图表114: 中国母婴热门融资赛道  
图表115: 中国母婴产业投融资细分领域分布情况 (单位: %)  
图表116: 中国母婴产业投融资数量及金额变化情况 (单位: 起, 亿元)  
图表117: 中国母婴产业投融资趋势预测  
图表118: 中国母婴企业IPO动态  
图表119: 中国母婴产业发展痛点问题  
图表120: 中国母婴产业市场发展痛点分析  
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！