

## 2024-2029年中国会议平板行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## 第1章：会议平板行业综述及数据来源说明

## 1.1 会议平板行业界定

## 1.1.1 会议平板界定

## 1.1.2 会议平板相似概念辨析——会议平板与LED显示屏的区别

## 1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中会议平板行业归属

## 1.2 会议平板行业分类

## 1.3 会议平板行业专业术语说明

## 1.4 本报告研究范围界定说明

## 1.5 本报告数据来源及统计标准说明

## 第2章：中国会议平板行业宏观环境分析（PEST）

## 2.1 中国会议平板行业政策（Policy）环境分析

## 2.1.1 中国会议平板行业监管体系及机构介绍

## 2.1.2 中国会议平板行业标准体系建设现状

## (1) 中国会议平板标准体系建设

## (2) 中国会议平板现行标准汇总

## (3) 中国会议平板现行标准解读——《智慧会议系统 第二部分：会议平板系统》

## 2.1.3 中国会议平板行业发展相关政策规划汇总及解读

## (1) 中国会议平板行业发展相关政策规划汇总

## 2.1.4 国家“十四五”规划对会议平板行业发展的影响分析

## 2.1.5 政策环境对中国会议平板行业发展的影响总结

## 2.2 中国会议平板行业经济（Economy）环境分析

## 2.2.1 中国宏观经济发展现状

## 2.2.2 中国宏观经济发展展望

## (1) GDP增速预测

## (2) 宏观经济发展综合展望

## 2.2.3 中国会议平板行业发展与宏观经济相关性分析

## 2.3 中国会议平板行业社会（Society）环境分析

## 2.3.1 中国会议平板行业社会环境分析

## (1) 移动互联网发展情况

## (2) 教育信息化程度

## (3) 电子政务发展状况

## 2.3.2 社会环境对会议平板行业的影响总结

## 2.4 中国会议平板行业技术（Technology）环境分析

## 2.4.1 中国会议平板行业技术框架

## 2.4.2 中国会议平板行业关键技术分析

## 2.4.3 中国会议平板行业研技术特点

## (1) 红外触摸成为交互智能平板的主流触控定位技术

## (2) 高清点对点显示成为交互智能平板的标准配置

## (3) 可插拔式电脑模块成为交互智能平板的主流配置

## 2.4.4 中国会议平板行业专利申请及公开情况

## (1) 中国会议平板专利申请

## (2) 中国会议平板专利公开

## (3) 中国会议平板热门申请人

## (4) 中国会议平板热门技术

## 2.4.5 技术环境对中国会议平板行业发展的影响总结

## 第3章：全球会议平板行业发展现状及趋势前景预判

## 3.1 全球会议平板行业发展历程介绍

## 3.2 全球会议平板行业发展现状及市场规模体量分析

## 3.2.1 全球会议平板行业发展现状概述

## 3.2.2 全球会议平板行业市场规模体量

## 3.3 全球会议平板行业区域发展格局及重点区域市场研究

- 3.3.1 全球会议平板行业区域发展格局
- 3.3.2 全球会议平板行业重点区域市场发展状况
  - (1) 日本会议平板行业发展状况分析
  - (2) 韩国会议平板行业发展状况分析
  - (3) 美国会议平板行业发展状况分析
- 3.4 全球会议平板行业市场竞争格局及重点企业案例研究
  - 3.4.1 全球会议平板行业市场竞争格局
  - 3.4.2 全球会议平板行业重点企业案例
    - (1) 飞利浦
    - (2) 夏普
    - (3) 微软
- 3.5 全球会议平板行业发展趋势预判及市场前景预测
  - 3.5.1 全球会议平板行业发展趋势预判
  - 3.5.2 全球会议平板行业市场前景预测
- 第4章：中国会议平板行业发展现状及市场痛点分析**
  - 4.1 中国会议平板行业发展历程
  - 4.2 中国会议平板行业市场主体类型及入场方式
  - 4.3 中国会议平板行业市场主体数量规模
  - 4.4 中国会议平板行业市场供给状况
  - 4.5 中国会议平板行业招投标市场解读
    - 4.5.1 会议平板招投标市场概况
    - 4.5.2 会议平板招投标市场区域结构
    - 4.5.3 会议平板招投标市场招标/采购单位类型
  - 4.6 中国会议平板行业市场需求状况
    - 4.6.1 会议平板需求量
    - 4.6.2 会议平板需求特征
      - (1) 大尺寸化趋势难以维系
      - (2) 以红外触控技术为主
      - (3) 企业为最大购买用户
  - 4.7 中国会议平板行业市场规模体量
  - 4.8 中国会议平板行业市场行情走势
  - 4.9 中国会议平板行业市场痛点分析
- 第5章：中国会议平板行业竞争状况及市场格局解读**
  - 5.1 中国会议平板行业波特五力模型分析
    - 5.1.1 中国会议平板行业现有竞争者之间的竞争分析
    - 5.1.2 中国会议平板行业关键要素的供应商议价能力分析
    - 5.1.3 中国会议平板行业消费者议价能力分析
    - 5.1.4 中国会议平板行业潜在进入者分析
    - 5.1.5 中国会议平板行业替代品风险分析
    - 5.1.6 中国会议平板行业竞争情况总结
  - 5.2 中国会议平板行业投融资、兼并与重组状况
    - 5.2.1 中国会议平板行业投融资发展状况
    - 5.2.2 中国会议平板行业兼并与重组状况
  - 5.3 中国会议平板行业市场竞争格局分析
  - 5.4 中国会议平板行业市场集中度分析
  - 5.5 中国会议平板企业国际市场竞争参与状况
- 第6章：中国会议平板产业链全景梳理及布局状况研究**
  - 6.1 中国会议平板产业结构属性（产业链）分析
    - 6.1.1 中国会议平板产业链结构梳理
    - 6.1.2 中国会议平板产业链生态图谱
  - 6.2 中国会议平板产业价值属性（价值链）分析
    - 6.2.1 中国会议平板行业成本结构分析
    - 6.2.2 中国会议平板行业价值链分析
  - 6.3 中国会议平板行业上游原材料供应状况分析
    - 6.3.1 中国会议平板行业上游市场概述
    - 6.3.2 中国会议平板行业上游关键原材料及核心零部件供应状况
      - (1) 液晶面板供给情况分析
      - (2) 芯片供给情况分析
      - (3) PCB供给情况分析

6.3.3 中国会议平板行业上游供应的影响总结

#### 6.4 中国会议平板行业中游细分市场分析

6.4.1 中国会议平板各尺寸产品市场份额

6.4.2 中国会议平板不同触控技术产品市场份额

#### 6.5 中国会议平板行业下游应用需求潜力分析

6.5.1 中国会议平板行业下游应用需求分布状况

6.5.2 中国企业会议平板需求潜力分析

6.5.3 中国政府会议平板需求潜力分析

### 第7章：中国会议平板行业重点企业布局案例研究

#### 7.1 中国会议平板行业重点企业布局梳理

#### 7.2 中国会议平板行业重点企业布局案例分析（排序不分先后；可定制）

7.2.1 视源股份（002841）：广州视源电子科技有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业生产经营基本情况

（3）企业会议平板业务布局状况及产品/服务详情

（4）企业会议平板产业链上下游延伸布局状况

（5）企业会议平板业务布局规划及最新动向追踪

（6）企业会议平板布局优劣势分析

7.2.2 华为：华为技术有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业生产经营基本情况

（3）企业会议平板业务布局状况及产品/服务详情

（4）企业会议平板布局优劣势分析

7.2.3 皓丽：深圳市皓丽智能科技有限公司

（1）企业发展简况

（2）企业经营状况

（3）企业会议平板业务布局

（4）企业会议平板布局优劣势分析

7.2.4 海康威视（002415）：杭州海康威视数字技术股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业生产经营基本情况

（3）企业会议平板业务布局状况及产品/服务详情

（4）企业会议平板业务布局优劣势分析

7.2.5 鸿合科技（002955）：鸿合科技股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业生产经营基本情况

（3）企业会议平板业务布局状况及产品/服务详情

（4）企业会议平板产业链上下游延伸布局状况

（5）企业会议平板业务布局规划及最新动向追踪

（6）企业会议平板布局优劣势分析

7.2.6 京东方A（000725）：京东方科技集团股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业生产经营基本情况

（3）企业会议平板业务布局状况及产品/服务详情

（4）企业会议平板产业链上下游延伸布局状况

（5）企业会议平板业务布局规划及最新动向追踪

（6）企业会议平板布局优劣势分析

7.2.7 海信视像（600060）：海信视像科技股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业生产经营基本情况

（3）企业会议平板业务布局状况及产品/服务详情

（4）企业会议平板产业链上下游延伸布局状况

（5）企业会议平板业务布局规划及最新动向追踪

（6）企业会议平板布局优劣势分析

7.2.8 创维数字（000810）：创维数字股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业会议平板业务布局

（4）企业会议平板业务经营优劣势分析

- 7.2.9 武汉艾德蒙科技股份有限公司
  - (1) 企业发展简况
  - (2) 企业经营状况
  - (3) 企业会议平板业务布局
  - (4) 企业会议平板布局优劣势分析
- 7.2.10 腾讯：腾讯控股有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业运营状况
  - (3) 企业会议平板业务布局状况
  - (4) 企业会议平板布局优劣势分析

## 第8章：中国会议平板行业市场前瞻及战略布局策略建议

- 8.1 中国会议平板行业SWOT分析
- 8.2 中国会议平板行业发展潜力评估
  - 8.2.1 中国会议平板行业生命发展周期
  - 8.2.2 中国会议平板行业发展潜力评估
- 8.3 中国会议平板行业发展前景预测
- 8.4 中国会议平板行业发展趋势预判
  - 8.4.1 竞争加剧，生态型企业占优势
  - 8.4.2 开放式生态、互联互通
  - 8.4.3 AI功能持续强化
- 8.5 中国会议平板行业进入壁垒
- 8.6 中国会议平板行业投资风险预警
- 8.7 中国会议平板行业投资机会分析
  - 8.7.1 会议平板行业产业链薄弱环节投资机会
  - 8.7.2 会议平板行业细分领域投资机会
  - 8.7.3 会议平板行业区域市场投资机会
- 8.8 中国会议平板行业投资策略与建议
  - 8.8.1 强化产业生态体系建设
  - 8.8.2 效率与安全并重
  - 8.8.3 针对不同目标市场加强针对性产品开发
  - 8.8.4 加强前瞻性技术和基础应用研究

## 图表目录

- 图表1：会议平板与LED显示屏的区别
- 图表2：《国民经济行业分类与代码》中会议平板行业归属
- 图表3：会议平板行业分类
- 图表4：会议平板行业专业术语说明
- 图表5：本报告数据来源及统计标准说明
- 图表6：中国会议平板行业标准体系建设
- 图表7：《智慧会议系统 第二部分：会议平板系统》主要内容解读
- 图表8：《智慧会议系统 第二部分：会议平板系统》主要意义
- 图表9：截至2022年计算机相关产业中会议平板行业相关发展政策汇总
- 图表10：截至2022年下游应用领域会议平板行业相关发展政策汇总
- 图表11：2011-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
- 图表12：2022年中国GDP的各机构预测（单位：%）
- 图表13：2022年中国综合展望
- 图表14：2020-2022年全国5G基站累计建设情况（单位：万个）
- 图表15：2014-2022年教育信息化规模及增速（单位：亿元，%）
- 图表16：2016-2022年中国电子政务市场规模及增速（单位：亿元，%）
- 图表17：2022年我国电子政务产业结构（单位：%）
- 图表18：会议平板系统技术框架
- 图表19：红外触控技术
- 图表20：电容触控技术
- 图表21：红外触控VS电容触控
- 图表22：2003-2022年中国会议平板专利申请情况（单位：项）

- 图表23: 2003-2022年中国会议平板专利公开情况 (单位: 项)
- 图表24: 截至2022年中国会议平板热门申请人TOP10 (单位: 项)
- 图表25: 截至2022年中国会议平板热门技术TOP10 (单位: 项)
- 图表26: 全球会议平板行业发展历程
- 图表27: 2018-2022年全球视频会议市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表28: 2018-2022年全球会议平板市场规模 (单位: 亿元)
- 图表29: 全球会议平板主要企业产品对比
- 图表30: 飞利浦 (PHILIPS) 基本信息表
- 图表31: 2017-2022年财年飞利浦公司经营业绩 (单位: 亿欧元)
- 图表32: 2018-2022年财年夏普总收入与净利润情况 (单位: 亿日元)
- 图表33: 夏普的会议平板产品型号
- 图表34: 微软公司基本信息表
- 图表35: 2017-2022年财年微软营收与净利润情况 (单位: 亿美元)
- 图表36: 微软公司业务结构
- 图表37: 2016-2022年财年微软分业务经营情况 (单位: %)
- 图表38: 全球会议平板行业发展趋势
- 图表39: 2023-2029年全球会议平板行业市场规模 (亿元)
- 图表40: 中国会议平板行业发展历程
- 图表41: 中国会议平板行业市场主体类型及入场方式
- 图表42: 2011-2022年中国会议平板行业生产企业数量 (注册企业) (单位: 家)
- 图表43: 2022年中国会议平板行业主要企业会议平板及相关产品产量 (单位: 万台)
- 图表44: 2021-2022年中国会议平板行业部分中标事件汇总
- 图表45: 2015-2022年中国会议平板招标投标市场区域分布
- 图表46: 2015-2022年中国会议平板招标/采购单位类型 (单位: %)
- 图表47: 2018-2022年中国会议平板销售量变化情况 (单位: 万台, %)
- 图表48: 2022年中国会议平板各尺寸产品销量份额占比 (单位: %)
- 图表49: 2022年中国会议平板各触控技术市场份额 (按销量) (单位: %)
- 图表50: 2022年中国会议平板各行业用户销量份额占比 (单位: %)
- 图表51: 2018-2022年中国会议平板行业市场规模体量 (单位: 亿元, %)
- 图表52: 2018-2022年中国会议平板行业市场均价走势分析 (单位: 元/台)
- 图表53: 中国会议平板行业市场发展痛点分析
- 图表54: 中国会议平板行业现有企业的竞争分析
- 图表55: 中国会议平板行业对上游议价能力分析
- 图表56: 中国会议平板行业对下游议价能力分析
- 图表57: 中国会议平板行业潜在进入者威胁分析
- 图表58: 中国会议平板行业五力竞争综合分析
- 图表59: 2022年中国会议平板出货量份额结构 (单位: %)
- 图表60: 中国会议平板市场竞争梯队
- 图表61: 2022年中国会议平板行业市场集中度分析 (出货量) (单位: %)
- 图表62: 2022年中国会议平板企业代表性企业海外营收占比 (单位: %)
- 图表63: 中国会议平板产业链结构
- 图表64: 中国会议平板产业链生态图谱
- 图表65: 中国会议平板行业成本结构分析 (单位: %)
- 图表66: 中国会议平板行业价值链分析
- 图表67: 2017-2022年中国TFT-LCD产值情况 (单位: 亿美元, %)
- 图表68: 2018-2022年中国大陆大尺寸TFT-LCD出货量 (单位: 百万片)
- 图表69: 2022年中国企业TFT-LCD产能占全球比重情况 (单位: %)
- 图表70: 2017-2022年全球55寸液晶电视面板平均价格 (单位: 美元/片)
- 图表71: 微处理器分类
- 图表72: 2018-2022年全球微处理器市场规模 (单位: 百万美元, %)
- 图表73: 2018-2022年中国微处理器市场规模 (单位: 亿元, %)
- 图表74: 2017-2022年全球英特尔及AMD计算机中央处理器市场份额 (单位: %)
- 图表75: 2016-2022年手机应用处理器领先供应商市场份额 (单位: %)
- 图表76: 2014-2022年我国PCB覆铜板产能变化 (单位: 亿平米, %)
- 图表77: 2014-2022年我国PCB覆铜板产量变化 (单位: 亿平米, %)
- 图表78: 中国会议平板行业上游供应的影响总结
- 图表79: 2022年中国商用会议平板各尺寸产品销量份额占比 (单位: %)
- 图表80: 2019-2022年中国商用平板各触控技术市场份额 (按销量) (单位: %)
- 图表81: 2022年中国商用平板各行业销量占比 (单位: %)

- 图表82: 2017-2022年中国实有主体（存续/在业企业）数量（单位：万家）
- 图表83: 2017-2022年中国企业数量（单位：万家）
- 图表84: 2017-2022年中国公务员数量（单位：万人）
- 图表85: 2022年中国会议平板行业主要企业布局情况（单位：万台，%）
- 图表86: 广州视源电子科技有限公司发展历程
- 图表87: 广州视源电子科技有限公司基本信息表
- 图表88: 截至2022年末广州视源电子科技有限公司股权穿透图（单位：%）
- 图表89: 2017-2022年广州视源电子科技有限公司营收及净利润变化（单位：亿元）
- 图表90: 广州视源电子科技有限公司部件业务主要产品
- 图表91: 希沃产品体系
- 图表92: 希沃产品体系具体介绍
- 图表93: 2020-2022年广州视源电子科技有限公司整体业务架构（单位：亿元，%）
- 图表94: 2020-2022年广州视源电子科技有限公司销售网络布局（单位：亿元，%）
- 图表95: MAXHUB产品体系图
- 图表96: MAXHUB会议平板系列产品图
- 图表97: 2018-2022年视源股份会议平板产销情况（单位：万台，%）
- 图表98: 2018-2022年视源股份会议平板营收及毛利率变化情况（单位：亿元，%）
- 图表99: 广州视源电子科技有限公司会议平板业务布局优劣势分析
- 图表100: 华为技术有限公司基本资料
- 图表101: 2018-2022年华为营收及净利润变化情况（单位：亿元）
- 图表102: 华为IdeaHub Board协作平板主要规格
- 图表103: 华为IdeaHub办公宝
- 图表104: 华为技术有限公司优劣势分析
- 图表105: 深圳市皓丽智能科技有限公司基本信息表
- 图表106: 会议平板业务布局优劣势分析
- 图表107: 杭州海康威视数字技术股份有限公司发展历程
- 图表108: 杭州海康威视数字技术股份有限公司基本信息表
- 图表109: 2017-2022年杭州海康威视数字技术股份有限公司营收及净利润变化（单位：亿元）
- 图表110: 杭州海康威视数字技术股份有限公司主要业务
- 图表111: 2020-2022年杭州海康威视数字技术股份有限公司整体业务架构（单位：亿元，%）
- 图表112: 杭州海康威视数字技术股份有限公司全球营销网络
- 图表113: 2020-2022年杭州海康威视数字技术股份有限公司销售网络布局（单位：亿元，%）
- 图表114: 杭州海康威视数字技术股份有限公司智能会议平板解决流程
- 图表115: 杭州海康威视数字技术股份有限公司智能会议平板主要特点
- 图表116: 杭州海康威视数字技术股份有限公司会议平板业务布局优劣势分析
- 图表117: 鸿合科技股份有限公司发展历程
- 图表118: 鸿合科技股份有限公司基本信息表
- 图表119: 2017-2022年鸿合科技股份有限公司营收及净利润变化（单位：亿元）
- 图表120: 鸿合科技股份有限公司主要业务/产品
- 略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！