

2025-2030年中国会议平板行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：会议平板行业综述及数据来源说明

1.1 会议平板行业界定

1.1.1 会议平板界定

1.1.2 会议平板相似概念辨析——会议平板与LED显示屏的区别

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中会议平板行业归属

1.2 会议平板行业分类

1.3 会议平板行业专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

第2章：中国会议平板行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国会议平板行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国会议平板行业监管体系及机构介绍

2.1.2 中国会议平板行业标准体系建设现状

(1) 中国会议平板标准体系建设

(2) 中国会议平板现行标准汇总

(3) 中国会议平板现行标准解读——《智慧会议系统 第二部分：会议平板系统》

2.1.3 中国会议平板行业发展相关政策规划汇总及解读

(1) 中国会议平板行业发展相关政策规划汇总

2.1.4 国家“十四五”规划对会议平板行业发展的影响分析

2.1.5 政策环境对中国会议平板行业发展的影响总结

2.2 中国会议平板行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

2.2.2 中国宏观经济发展展望

(1) GDP增速预测

(2) 宏观经济发展综合展望

2.2.3 中国会议平板行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国会议平板行业社会（Society）环境分析

2.3.1 中国会议平板行业社会环境分析

(1) 移动互联网发展情况

(2) 教育信息化程度

(3) 电子政务发展状况

2.3.2 社会环境对会议平板行业的影响总结

2.4 中国会议平板行业技术（Technology）环境分析

2.4.1 中国会议平板行业技术框架

2.4.2 中国会议平板行业关键技术分析

2.4.3 中国会议平板行业研技术特点

(1) 红外触摸成为交互智能平板的主流触控定位技术

(2) 高清点对点显示成为交互智能平板的标准配置

(3) 可插拔式电脑模块成为交互智能平板的主流配置

2.4.4 中国会议平板行业专利申请及公开情况

(1) 中国会议平板专利申请

(2) 中国会议平板专利公开

(3) 中国会议平板热门申请人

(4) 中国会议平板热门技术

2.4.5 技术环境对中国会议平板行业发展的影响总结

第3章：全球会议平板行业发展现状及趋势前景预判

3.1 全球会议平板行业发展历程介绍

3.2 全球会议平板行业发展现状及市场规模体量分析

3.2.1 全球会议平板行业发展现状概述

3.2.2 全球会议平板行业市场规模体量

3.3 全球会议平板行业区域发展格局及重点区域市场研究

- 3.3.1 全球会议平板行业区域发展格局
- 3.3.2 全球会议平板行业重点区域市场发展状况
 - (1) 日本会议平板行业发展状况分析
 - (2) 韩国会议平板行业发展状况分析
 - (3) 美国会议平板行业发展状况分析
- 3.4 全球会议平板行业市场竞争格局及重点企业案例研究
 - 3.4.1 全球会议平板行业市场竞争格局
 - 3.4.2 全球会议平板行业重点企业案例
 - (1) 飞利浦
 - (2) 夏普
 - (3) 微软
- 3.5 全球会议平板行业发展趋势预判及市场前景预测
 - 3.5.1 全球会议平板行业发展趋势预判
 - 3.5.2 全球会议平板行业市场前景预测
- 第4章：中国会议平板行业发展现状及市场痛点分析**
 - 4.1 中国会议平板行业发展历程
 - 4.2 中国会议平板行业市场主体类型及入场方式
 - 4.3 中国会议平板行业市场主体数量规模
 - 4.4 中国会议平板行业市场供给状况
 - 4.5 中国会议平板行业招投标市场解读
 - 4.5.1 会议平板招投标市场概况
 - 4.5.2 会议平板招投标市场区域结构
 - 4.5.3 会议平板招投标市场招标/采购单位类型
 - 4.6 中国会议平板行业市场需求状况
 - 4.6.1 会议平板需求量
 - 4.6.2 会议平板需求特征
 - (1) 大尺寸化趋势难以维系
 - (2) 以红外触控技术为主
 - (3) 企业为最大购买用户
 - 4.7 中国会议平板行业市场规模体量
 - 4.8 中国会议平板行业市场行情走势
 - 4.9 中国会议平板行业市场痛点分析
- 第5章：中国会议平板行业竞争状况及市场格局解读**
 - 5.1 中国会议平板行业波特五力模型分析
 - 5.1.1 中国会议平板行业现有竞争者之间的竞争分析
 - 5.1.2 中国会议平板行业关键要素的供应商议价能力分析
 - 5.1.3 中国会议平板行业消费者议价能力分析
 - 5.1.4 中国会议平板行业潜在进入者分析
 - 5.1.5 中国会议平板行业替代品风险分析
 - 5.1.6 中国会议平板行业竞争情况总结
 - 5.2 中国会议平板行业投融资、兼并与重组状况
 - 5.2.1 中国会议平板行业投融资发展状况
 - 5.2.2 中国会议平板行业兼并与重组状况
 - 5.3 中国会议平板行业市场竞争格局分析
 - 5.4 中国会议平板行业市场集中度分析
 - 5.5 中国会议平板企业国际市场竞争参与状况
- 第6章：中国会议平板产业链全景梳理及布局状况研究**
 - 6.1 中国会议平板产业结构属性（产业链）分析
 - 6.1.1 中国会议平板产业链结构梳理
 - 6.1.2 中国会议平板产业链生态图谱
 - 6.2 中国会议平板产业价值属性（价值链）分析
 - 6.2.1 中国会议平板行业成本结构分析
 - 6.2.2 中国会议平板行业价值链分析
 - 6.3 中国会议平板行业上游原材料供应状况分析
 - 6.3.1 中国会议平板行业上游市场概述
 - 6.3.2 中国会议平板行业上游关键原材料及核心零部件供应状况
 - (1) 液晶面板供给情况分析
 - (2) 芯片供给情况分析
 - (3) PCB供给情况分析

6.3.3 中国会议平板行业上游供应的影响总结

6.4 中国会议平板行业中游细分市场分析

6.4.1 中国会议平板各尺寸产品市场份额

6.4.2 中国会议平板不同触控技术产品市场份额

6.5 中国会议平板行业下游应用需求潜力分析

6.5.1 中国会议平板行业下游应用需求分布状况

6.5.2 中国企业会议平板需求潜力分析

6.5.3 中国政府会议平板需求潜力分析

第7章：中国会议平板行业重点企业布局案例研究

7.1 中国会议平板行业重点企业布局梳理

7.2 中国会议平板行业重点企业布局案例分析（排序不分先后；可定制）

7.2.1 视源股份（002841）：广州视源电子科技有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业生产经营基本情况

（3）企业会议平板业务布局状况及产品/服务详情

（4）企业会议平板产业链上下游延伸布局状况

（5）企业会议平板业务布局规划及最新动向追踪

（6）企业会议平板布局优劣势分析

7.2.2 华为：华为技术有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业生产经营基本情况

（3）企业会议平板业务布局状况及产品/服务详情

（4）企业会议平板布局优劣势分析

7.2.3 皓丽：深圳市皓丽智能科技有限公司

（1）企业发展简况

（2）企业经营状况

（3）企业会议平板业务布局

（4）企业会议平板布局优劣势分析

7.2.4 海康威视（002415）：杭州海康威视数字技术股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业生产经营基本情况

（3）企业会议平板业务布局状况及产品/服务详情

（4）企业会议平板业务布局优劣势分析

7.2.5 鸿合科技（002955）：鸿合科技股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业生产经营基本情况

（3）企业会议平板业务布局状况及产品/服务详情

（4）企业会议平板产业链上下游延伸布局状况

（5）企业会议平板业务布局规划及最新动向追踪

（6）企业会议平板布局优劣势分析

7.2.6 京东方A（000725）：京东方科技集团股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业生产经营基本情况

（3）企业会议平板业务布局状况及产品/服务详情

（4）企业会议平板产业链上下游延伸布局状况

（5）企业会议平板业务布局规划及最新动向追踪

（6）企业会议平板布局优劣势分析

7.2.7 海信视像（600060）：海信视像科技股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业生产经营基本情况

（3）企业会议平板业务布局状况及产品/服务详情

（4）企业会议平板产业链上下游延伸布局状况

（5）企业会议平板业务布局规划及最新动向追踪

（6）企业会议平板布局优劣势分析

7.2.8 创维数字（000810）：创维数字股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业会议平板业务布局

（4）企业会议平板业务经营优劣势分析

- 7.2.9 武汉艾德蒙科技股份有限公司
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业经营状况
 - (3) 企业会议平板业务布局
 - (4) 企业会议平板布局优劣势分析
- 7.2.10 腾讯：腾讯控股有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业运营状况
 - (3) 企业会议平板业务布局状况
 - (4) 企业会议平板布局优劣势分析

第8章：中国会议平板行业市场前瞻及战略布局策略建议

- 8.1 中国会议平板行业SWOT分析
- 8.2 中国会议平板行业发展潜力评估
 - 8.2.1 中国会议平板行业生命发展周期
 - 8.2.2 中国会议平板行业发展潜力评估
- 8.3 中国会议平板行业发展前景预测
- 8.4 中国会议平板行业发展趋势预判
 - 8.4.1 竞争加剧，生态型企业占优势
 - 8.4.2 开放式生态、互联互通
 - 8.4.3 AI功能持续强化
- 8.5 中国会议平板行业进入壁垒
- 8.6 中国会议平板行业投资风险预警
- 8.7 中国会议平板行业投资机会分析
 - 8.7.1 会议平板行业产业链薄弱环节投资机会
 - 8.7.2 会议平板行业细分领域投资机会
 - 8.7.3 会议平板行业区域市场投资机会
- 8.8 中国会议平板行业投资策略与建议
 - 8.8.1 强化产业生态体系建设
 - 8.8.2 效率与安全并重
 - 8.8.3 针对不同目标市场加强针对性产品开发
 - 8.8.4 加强前瞻性技术和基础应用研究

图表目录

- 图表1：会议平板与LED显示屏的区别
- 图表2：《国民经济行业分类与代码》中会议平板行业归属
- 图表3：会议平板行业分类
- 图表4：会议平板行业专业术语说明
- 图表5：本报告数据来源及统计标准说明
- 图表6：中国会议平板行业标准体系建设
- 图表7：《智慧会议系统 第二部分：会议平板系统》主要内容解读
- 图表8：《智慧会议系统 第二部分：会议平板系统》主要意义
- 图表9：截至2024年计算机相关产业中会议平板行业相关发展政策汇总
- 图表10：截至2024年下游应用领域会议平板行业相关发展政策汇总
- 图表11：2013-2024年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
- 图表12：2024年中国GDP的各机构预测（单位：%）
- 图表13：2024年中国综合展望
- 图表14：2020-2024年全国5G基站累计建设情况（单位：万个）
- 图表15：2016-2024年教育信息化规模及增速（单位：亿元，%）
- 图表16：2018-2024年中国电子政务市场规模及增速（单位：亿元，%）
- 图表17：2024年我国电子政务产业结构（单位：%）
- 图表18：会议平板系统技术框架
- 图表19：红外触控技术
- 图表20：电容触控技术
- 图表21：红外触控VS电容触控
- 图表22：2005-2024年中国会议平板专利申请情况（单位：项）

- 图表23: 2005-2024年中国会议平板专利公开情况 (单位: 项)
- 图表24: 截至2024年中国会议平板热门申请人TOP10 (单位: 项)
- 图表25: 截至2024年中国会议平板热门技术TOP10 (单位: 项)
- 图表26: 全球会议平板行业发展历程
- 图表27: 2020-2024年全球视频会议市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表28: 2020-2024年全球会议平板市场规模 (单位: 亿元)
- 图表29: 全球会议平板主要企业产品对比
- 图表30: 飞利浦 (PHILIPS) 基本信息表
- 图表31: 2019-2024年财年飞利浦公司经营业绩 (单位: 亿欧元)
- 图表32: 2020-2024年财年夏普总收入与净利润情况 (单位: 亿日元)
- 图表33: 夏普的会议平板产品型号
- 图表34: 微软公司基本信息表
- 图表35: 2019-2024年财年微软营收与净利润情况 (单位: 亿美元)
- 图表36: 微软公司业务结构
- 图表37: 2018-2024年财年微软分业务经营情况 (单位: %)
- 图表38: 全球会议平板行业发展趋势
- 图表39: 2025-2031年全球会议平板行业市场规模 (亿元)
- 图表40: 中国会议平板行业发展历程
- 图表41: 中国会议平板行业市场主体类型及入场方式
- 图表42: 2013-2024年中国会议平板行业生产企业数量 (注册企业) (单位: 家)
- 图表43: 2024年中国会议平板行业主要企业会议平板及相关产品产量 (单位: 万台)
- 图表44: 2021-2024年中国会议平板行业部分中标事件汇总
- 图表45: 2017-2024年中国会议平板招标投标市场区域分布
- 图表46: 2017-2024年中国会议平板招标/采购单位类型 (单位: %)
- 图表47: 2020-2024年中国会议平板销售量变化情况 (单位: 万台, %)
- 图表48: 2024年中国会议平板各尺寸产品销量份额占比 (单位: %)
- 图表49: 2024年中国会议平板各触控技术市场份额 (按销量) (单位: %)
- 图表50: 2024年中国会议平板各行业用户销量份额占比 (单位: %)
- 图表51: 2020-2024年中国会议平板行业市场规模体量 (单位: 亿元, %)
- 图表52: 2020-2024年中国会议平板行业市场均价走势分析 (单位: 元/台)
- 图表53: 中国会议平板行业市场发展痛点分析
- 图表54: 中国会议平板行业现有企业的竞争分析
- 图表55: 中国会议平板行业对上游议价能力分析
- 图表56: 中国会议平板行业对下游议价能力分析
- 图表57: 中国会议平板行业潜在进入者威胁分析
- 图表58: 中国会议平板行业五力竞争综合分析
- 图表59: 2024年中国会议平板出货量份额结构 (单位: %)
- 图表60: 中国会议平板市场竞争梯队
- 图表61: 2024年中国会议平板行业市场集中度分析 (出货量) (单位: %)
- 图表62: 2024年中国会议平板企业代表性企业海外营收占比 (单位: %)
- 图表63: 中国会议平板产业链结构
- 图表64: 中国会议平板产业链生态图谱
- 图表65: 中国会议平板行业成本结构分析 (单位: %)
- 图表66: 中国会议平板行业价值链分析
- 图表67: 2019-2024年中国TFT-LCD产值情况 (单位: 亿美元, %)
- 图表68: 2020-2024年中国大陆大尺寸TFT-LCD出货量 (单位: 百万片)
- 图表69: 2024年中国企业TFT-LCD产能占全球比重情况 (单位: %)
- 图表70: 2019-2024年全球55寸液晶电视面板平均价格 (单位: 美元/片)
- 图表71: 微处理器分类
- 图表72: 2020-2024年全球微处理器市场规模 (单位: 百万美元, %)
- 图表73: 2020-2024年中国微处理器市场规模 (单位: 亿元, %)
- 图表74: 2019-2024年全球英特尔及AMD计算机中央处理器市场份额 (单位: %)
- 图表75: 2018-2024年手机应用处理器领先供应商市场份额 (单位: %)
- 图表76: 2016-2024年我国PCB覆铜板产能变化 (单位: 亿平米, %)
- 图表77: 2016-2024年我国PCB覆铜板产量变化 (单位: 亿平米, %)
- 图表78: 中国会议平板行业上游供应的影响总结
- 图表79: 2024年中国商用会议平板各尺寸产品销量份额占比 (单位: %)
- 图表80: 2020-2024年中国商用平板各触控技术市场份额 (按销量) (单位: %)
- 图表81: 2024年中国商用平板各行业销量占比 (单位: %)

- 图表82: 2019-2024年中国实有主体（存续/在业企业）数量（单位：万家）
- 图表83: 2019-2024年中国企业数量（单位：万家）
- 图表84: 2019-2024年中国公务员数量（单位：万人）
- 图表85: 2024年中国会议平板行业主要企业布局情况（单位：万台，%）
- 图表86: 广州视源电子科技有限公司发展历程
- 图表87: 广州视源电子科技有限公司基本信息表
- 图表88: 截至2024年末广州视源电子科技有限公司股权穿透图（单位：%）
- 图表89: 2019-2024年广州视源电子科技有限公司营收及净利润变化（单位：亿元）
- 图表90: 广州视源电子科技有限公司部件业务主要产品
- 图表91: 希沃产品体系
- 图表92: 希沃产品体系具体介绍
- 图表93: 2020-2024年广州视源电子科技有限公司整体业务架构（单位：亿元，%）
- 图表94: 2020-2024年广州视源电子科技有限公司销售网络布局（单位：亿元，%）
- 图表95: MAXHUB产品体系图
- 图表96: MAXHUB会议平板系列产品图
- 图表97: 2020-2024年视源股份会议平板产销情况（单位：万台，%）
- 图表98: 2020-2024年视源股份会议平板营收及毛利率变化情况（单位：亿元，%）
- 图表99: 广州视源电子科技有限公司会议平板业务布局优劣势分析
- 图表100: 华为技术有限公司基本资料
- 图表101: 2020-2024年华为营收及净利润变化情况（单位：亿元）
- 图表102: 华为IdeaHub Board协作平板主要规格
- 图表103: 华为IdeaHub办公宝
- 图表104: 华为技术有限公司优劣势分析
- 图表105: 深圳市皓丽智能科技有限公司基本信息表
- 图表106: 会议平板业务布局优劣势分析
- 图表107: 杭州海康威视数字技术股份有限公司发展历程
- 图表108: 杭州海康威视数字技术股份有限公司基本信息表
- 图表109: 2019-2024年杭州海康威视数字技术股份有限公司营收及净利润变化（单位：亿元）
- 图表110: 杭州海康威视数字技术股份有限公司主要业务
- 图表111: 2020-2024年杭州海康威视数字技术股份有限公司整体业务架构（单位：亿元，%）
- 图表112: 杭州海康威视数字技术股份有限公司全球营销网络
- 图表113: 2020-2024年杭州海康威视数字技术股份有限公司销售网络布局（单位：亿元，%）
- 图表114: 杭州海康威视数字技术股份有限公司智能会议平板解决流程
- 图表115: 杭州海康威视数字技术股份有限公司智能会议平板主要特点
- 图表116: 杭州海康威视数字技术股份有限公司会议平板业务布局优劣势分析
- 图表117: 鸿合科技股份有限公司发展历程
- 图表118: 鸿合科技股份有限公司基本信息表
- 图表119: 2019-2024年鸿合科技股份有限公司营收及净利润变化（单位：亿元）
- 图表120: 鸿合科技股份有限公司主要业务/产品
- 略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！