中国特种机器人产业链布局全景梳理与招商策略建议深度研究报告

目 录

CONTENTS

第1章：特种机器人行业综述及数据来源说明
- **1.1 特种机器人行业界定**
  - 1.1.1 国际特种机器人界定
  - 1.1.2 中国特种机器人界定
  - 1.1.3 特种机器人相似概念辨析
  - 1.1.4 《国民经济行业分类与代码》中特种机器人行业归属
- **1.2 中国特种机器人行业分类**
  - 1.2.1 按功能进行划分
  - 1.2.2 按适用空间进行划分
  - 1.2.3 按运动方式进行划分
  - 1.2.4 按应用行业进行划分
- **1.3 特种机器人行业专业术语说明**
- **1.4 本报告研究范围界定说明**
- **1.5 本报告数据来源及统计标准说明**

第2章：全球特种机器人行业发展概况
- **2.1 全球特种机器人行业发展历程**
- **2.2 全球特种机器人行业市场供需概况**
- **2.3 全球特种机器人行业市场规模体量及前景预测**
- **2.4 全球特种机器人行业市场竞争概况**
- **2.5 国外特种机器人企业在中国市场的布局概况**

第3章：中国特种机器人行业发展概况
- **3.1 中国特种机器人行业发展历程**
- **3.2 中国特种机器人行业市场供需概况**
- **3.3 中国特种机器人行业市场规模体量及前景预测**
- **3.4 中国特种机器人行业市场竞争概况**
- **3.5 中国特种机器人行业国际市场参与状况**
- **3.6 中国特种机器人产业链全景梳理**
  - 3.6.1 中国特种机器人产业链结构梳理
  - 3.6.2 中国特种机器人产业链生态图谱
  - 3.6.3 中国特种机器人行业成本结构分析

第4章：中国特种机器人上游市场概况及供应格局分析
- **4.1 中国特种机器人上游市场概述**
  - 4.1.1 中国特种机器人行业上游传统金属材料
  - 4.1.2 中国特种机器人行业上游新材料——液态金属、碳纤维、体素超材料等
  - 4.1.3 中国特种机器人行业“运动控制及驱动”硬件部分
    - （1）特种机器人减速器
    - （2）特种机器人伺服电机
    - （3）特种机器人控制器
    - （4）特种机器人专用芯片
  - 4.1.4 中国特种机器人行业“环境感知与导航定位”硬件部分
    - （1）特种机器人传感器
    - （2）特种机器人相机
    - （3）陀螺仪
    - （4）激光雷达
    - （5）毫米波雷达
  - 4.1.5 中国特种机器人行业软件（系统）研发及供应状况
    - （1）特种机器人控制软件
    - （2）特种机器人感知软件
    - （3）特种机器人认知软件
    - （4）特种机器人决策软件
    - （5）特种机器人交互软件

（6）特种机器人无线通信系统
（7）特种机器人底层软件（操作系统）
4.2 中国特种机器人上游市场供需状况
4.3 中国特种机器人上游市场竞争状况
4.4 中国特种机器人上游供应商名单及区域分布
第5章：中国特种机器人中游细分市场及下游应用市场概况及供需格局分析
5.1 中国特种机器人中游细分市场概述
5.1.1 医疗机器人市场分析
5.1.2 军事应用机器人市场分析
5.1.3 应急救援机器人市场分析
5.1.4 极限作业机器人市场分析
5.2 中国特种机器人中游细分市场供需状况
5.3 中国特种机器人中游细分市场竞争状况
5.4 中国特种机器人中游细分市场供应商名单及区域分布
5.5 中国特种机器人下游应用市场主体类型
5.5.1 汽车领域
5.5.2 电子电器领域
5.5.3 金属加工领域等等
5.6 中国特种机器人下游应用市场主体名单及区域分布
第6章：中国特种机器人产业链招商环境研究及策略建议
6.1 中国特种机器人产业集群发展及园区建设现状
6.1.1 中国特种机器人产业集群发展现状
6.1.2 中国特种机器人产业园区建设现状
6.1.3 中国特种机器人产业园区建设规划
6.2 特种机器人产业链招商环境研究
6.2.1 特种机器人产业链招商硬环境
6.2.2 特种机器人产业链招商软环境
6.3 特种机器人产业链招商定位及方式研究
6.3.1 特种机器人行业招商定位
6.3.2 特种机器人行业招商特点
6.3.3 特种机器人行业招商流程
6.3.4 特种机器人行业招商方式
6.3.5 特种机器人行业招商标准
6.4 特种机器人产业链招商策略与建议
6.4.1 特种机器人行业品牌扶持策略
6.4.2 特种机器人行业政策优惠策略
6.4.3 特种机器人产业集聚策略
6.4.4 特种机器人行业创新孵化策略

图表目录

图表1：特种机器人的界定
图表2：特种机器人相关概念辨析
图表3：《国民经济行业分类与代码》中特种机器人行业归属
图表4：特种机器人行业分类
图表5：特种机器人行业专业术语说明
图表6：本报告研究范围界定
图表7：本报告数据来源及统计标准说明
图表8：全球特种机器人行业发展历程
图表9：全球特种机器人行业市场供需概况
图表10：全球特种机器人行业市场规模及前景预测
图表11：全球特种机器人行业市场竞争概况
图表12：国外特种机器人企业在中国市场的布局概况
图表13：中国特种机器人行业发展历程
图表14：中国特种机器人行业市场供需状况
图表15：2022-2027年中国特种机器人行业市场规模体量及预测

图表16：中国特种机器人行业企业竞争状态
图表17：中国特种机器人行业市场竞争格局
图表18：中国特种机器人行业市场集中度分析
图表19：中国特种机器人行业国际市场参与状况
图表20：中国特种机器人产业链结构梳理
图表21：中国特种机器人产业链生态图谱
图表22：中国特种机器人行业成本结构分析
图表23：中国特种机器人上游供需状况
图表24：中国特种机器人上游竞争状况
图表25：中国特种机器人上游供应商名单
图表26：中国特种机器人上游供应商区域热力地图
图表27：中国特种机器人中游细分市场概述
图表28：中国特种机器人中游细分市场供需状况
图表29：中国特种机器人中游细分市场竞争状况
图表30：中国特种机器人中游细分市场供应商名单
图表31：中国特种机器人中游细分市场供应区域热力地图
图表32：中国特种机器人产业集群发展现状
图表33：中国特种机器人产业园区建设现状
图表34：中国特种机器人产业园区发展规划
图表35：特种机器人产业链招商硬环境
图表36：特种机器人产业链招商软环境
图表37：特种机器人产业链招商定位及方式研究
图表38：特种机器人产业链招商策略与建议
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！