

中国特种机器人产业链布局全景梳理与招商策略建议深度研究报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：特种机器人行业综述及数据来源说明
 - 1.1 特种机器人行业界定
 - 1.1.1 国际特种机器人界定
 - 1.1.2 中国特种机器人界定
 - 1.1.3 特种机器人相似概念辨析
 - 1.1.4 《国民经济行业分类与代码》中特种机器人行业归属
 - 1.2 中国特种机器人行业分类
 - 1.2.1 按功能进行划分
 - 1.2.2 按适用空间进行划分
 - 1.2.3 按运动方式进行划分
 - 1.2.4 按应用行业进行划分
 - 1.3 特种机器人行业专业术语说明
 - 1.4 本报告研究范围界定说明
 - 1.5 本报告数据来源及统计标准说明
- 第2章：全球特种机器人行业发展概况
 - 2.1 全球特种机器人行业发展历程
 - 2.2 全球特种机器人行业市场供需概况
 - 2.3 全球特种机器人行业市场规模体量及前景预测
 - 2.4 全球特种机器人行业市场竞争概况
 - 2.5 国外特种机器人企业在中国市场的布局概况
- 第3章：中国特种机器人行业发展概况
 - 3.1 中国特种机器人行业发展历程
 - 3.2 中国特种机器人行业市场供需概况
 - 3.3 中国特种机器人行业市场规模体量及前景预测
 - 3.4 中国特种机器人行业市场竞争概况
 - 3.5 中国特种机器人行业国际市场参与状况
 - 3.6 中国特种机器人产业链全景梳理
 - 3.6.1 中国特种机器人产业链结构梳理
 - 3.6.2 中国特种机器人产业链生态图谱
 - 3.6.3 中国特种机器人行业成本结构分析
- 第4章：中国特种机器人上游市场概况及供应格局分析
 - 4.1 中国特种机器人上游市场概述
 - 4.1.1 中国特种机器人行业上游传统金属材料
 - 4.1.2 中国特种机器人行业上游新材料——液态金属、碳纤维、体素超材料等
 - 4.1.3 中国特种机器人行业“运动控制及驱动”硬件部分
 - (1) 特种机器人减速器
 - (2) 特种机器人伺服电机
 - (3) 特种机器人控制器
 - (4) 特种机器人专用芯片
 - 4.1.4 中国特种机器人行业“环境感知与导航定位”硬件部分
 - (1) 特种机器人传感器
 - (2) 特种机器人相机
 - (3) 陀螺仪
 - (4) 激光雷达
 - (5) 毫米波雷达
 - 4.1.5 中国特种机器人行业软件（系统）研发及供应状况
 - (1) 特种机器人控制软件
 - (2) 特种机器人感知软件
 - (3) 特种机器人认知软件
 - (4) 特种机器人决策软件
 - (5) 特种机器人交互软件

- (6) 特种机器人无线通信系统
- (7) 特种机器人底层软件（操作系统）
- 4.2 中国特种机器人上游市场供需状况
- 4.3 中国特种机器人上游市场竞争状况
- 4.4 中国特种机器人上游供应商名单及区域分布
- 第5章：中国特种机器人中游细分市场及下游应用市场概况及供需格局分析
- 5.1 中国特种机器人中游细分市场概述
 - 5.1.1 医疗机器人市场分析
 - 5.1.2 军事应用机器人市场分析
 - 5.1.3 应急救援机器人市场分析
 - 5.1.4 极限作业机器人市场分析
- 5.2 中国特种机器人中游细分市场供需状况
- 5.3 中国特种机器人中游细分市场竞争状况
- 5.4 中国特种机器人中游细分市场供应商名单及区域分布
- 5.5 中国特种机器人下游应用市场主体类型
 - 5.5.1 汽车领域
 - 5.5.2 电子电器领域
 - 5.5.3 金属加工领域等等
- 5.6 中国特种机器人下游应用市场主体名单及区域分布
- 第6章：中国特种机器人产业链招商环境研究及策略建议
- 6.1 中国特种机器人产业集群发展及园区建设现状
 - 6.1.1 中国特种机器人产业集群发展现状
 - 6.1.2 中国特种机器人产业园区建设现状
 - 6.1.3 中国特种机器人产业园区建设规划
- 6.2 特种机器人产业链招商环境研究
 - 6.2.1 特种机器人产业链招商硬环境
 - 6.2.2 特种机器人产业链招商软环境
- 6.3 特种机器人产业链招商定位及方式研究
 - 6.3.1 特种机器人行业招商定位
 - 6.3.2 特种机器人行业招商特点
 - 6.3.3 特种机器人行业招商流程
 - 6.3.4 特种机器人行业招商方式
 - 6.3.5 特种机器人行业招商标准
- 6.4 特种机器人产业链招商策略与建议
 - 6.4.1 特种机器人行业品牌扶持策略
 - 6.4.2 特种机器人行业政策优惠策略
 - 6.4.3 特种机器人产业集聚策略
 - 6.4.4 特种机器人行业创新孵化策略

图表目录

- 图表1：特种机器人的界定
- 图表2：特种机器人相关概念辨析
- 图表3：《国民经济行业分类与代码》中特种机器人行业归属
- 图表4：特种机器人行业分类
- 图表5：特种机器人行业专业术语说明
- 图表6：本报告研究范围界定
- 图表7：本报告数据来源及统计标准说明
- 图表8：全球特种机器人行业发展历程
- 图表9：全球特种机器人行业市场供需概况
- 图表10：全球特种机器人行业市场规模及前景预测
- 图表11：全球特种机器人行业市场竞争概况
- 图表12：国外特种机器人企业在中国市场的布局概况
- 图表13：中国特种机器人行业发展历程
- 图表14：中国特种机器人行业市场供需状况
- 图表15：2022-2027年中国特种机器人行业市场规模体量及预测

图表16: 中国特种机器人行业企业竞争状态
图表17: 中国特种机器人行业市场竞争格局
图表18: 中国特种机器人行业市场集中度分析
图表19: 中国特种机器人行业国际市场参与状况
图表20: 中国特种机器人产业链结构梳理
图表21: 中国特种机器人产业链生态图谱
图表22: 中国特种机器人行业成本结构分析
图表23: 中国特种机器人上游供需状况
图表24: 中国特种机器人上游竞争状况
图表25: 中国特种机器人上游供应商名单
图表26: 中国特种机器人上游供应商区域热力地图
图表27: 中国特种机器人中游细分市场概述
图表28: 中国特种机器人中游细分市场供需状况
图表29: 中国特种机器人中游细分市场竞争状况
图表30: 中国特种机器人中游细分市场供应商名单
图表31: 中国特种机器人中游细分市场供应区域热力地图
图表32: 中国特种机器人产业集群发展现状
图表33: 中国特种机器人产业园区建设现状
图表34: 中国特种机器人产业园区发展规划
图表35: 特种机器人产业链招商硬环境
图表36: 特种机器人产业链招商软环境
图表37: 特种机器人产业链招商定位及方式研究
图表38: 特种机器人产业链招商策略与建议
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！