2026-2031年全球及中国特种机器人产业发展深度调研与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：特种机器人综述/产业画像/研究说明
1.1 特种机器人产业综述
1.1.1 特种机器人的界定
1、特种机器人的定义
2、特种机器人的特征——高感知力、高适应性、高执行力
1.1.2 特种机器人的分类
1.1.3 特种机器人所处行业
1.1.4 特种机器人市场监管
1.1.5 特种机器人标准规范
1.2 特种机器人产业画像
1.2.1 特种机器人产业链结构示意图
1.2.2 特种机器人产业链生态全景图
1.2.3 特种机器人产业链区域热力图
1.3 特种机器人研究说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 本报告研究统计方法
——现状篇——
第2章：全球特种机器人行业发展现状及市场规模
2.1 全球特种机器人市场规模体量
2.2 全球特种机器人市场供给现状
2.2.1 全球特种机器人政策/态度汇总
2.2.2 全球特种机器人技术现状/专利
2.2.3 全球特种机器人市场供给/生产
2.2.4 全球特种机器人典型企业/布局
2.3 全球特种机器人市场需求现状
2.3.1 全球特种机器人渗透率/普及率
2.3.2 全球特种机器人市场需求/销售
2.3.3 全球特种机器人市场供求关系
2.4 全球特种机器人细分市场概况
2.4.1 全球军事应用机器人市场概况
1、全球军用机器人企业及其产品
2、全球军用机器人已进入实战应用
3、全球军用机器人市场规模体量
2.4.2 全球极限作业机器人市场概况
2.4.3 全球应急救援机器人市场概况
2.5 全球特种机器人市场竞争态势
2.5.1 全球特种机器人市场竞争格局
2.5.2 全球特种机器人市场集中度
2.5.3 全球特种机器人并购交易态势
2.6 国外特种机器人发展经验借鉴
2.7 全球特种机器人重点区域分析
2.7.1 重点区域特种机器人市场概况——美国
1、美国军费开支
2、美国特种机器人企业产品
3、美国特种机器人市场规模
4、美国特种机器人市场前景
2.7.2 重点区域特种机器人市场概况——欧洲

2.7.3 重点区域特种机器人市场概况——日本
2.8 全球特种机器人市场前景预测
2.9 全球特种机器人发展趋势洞悉
第3章：中外特种机器人行业发展对比及贸易交流
3.1 中外特种机器人行业发展历程对比
3.1.1 全球特种机器人行业发展历程
3.1.2 中国特种机器人行业发展历程
3.2 中外特种机器人行业发展阶段对比
3.3 中外特种机器人技术发展水平对比
3.4 中外特种机器人行业供给能力对比
3.5 中外特种机器人行业需求状况对比
3.6 中外特种机器人行业发展差异总结
3.7 中国特种机器人产业对外贸易情况
3.7.1 特种机器人适用海关HS编码
3.7.2 中国特种机器人进口贸易概况
3.7.3 中国特种机器人出口贸易概况
第4章：中国特种机器人行业技术进展及经济特性
4.1 特种机器人核心竞争力/进入壁垒
4.1.1 特种机器人核心竞争力/护城河
4.1.2 特种机器人技术壁垒/进入壁垒
1、技术壁垒
2、市场壁垒
3、资金壁垒
4.2 特种机器人人才资源/基础研发
4.2.1 特种机器人企业研发人员数量/比重
4.2.2 特种机器人企业研发投入力度/强度
1、特种机器人企业研发支出规模（力度）
2、特种机器人企业研发支出占比（强度）
4.2.3 特种机器人企业研发项目/投入方向
4.3 特种机器人知识产权统计/专利
4.3.1 特种机器人专利申请数量
4.3.2 特种机器人热门技术聚焦
4.3.3 特种机器人热门申请机构
4.3.4 特种机器人专利产业化率
4.3.5 特种机器人专利持有企业
4.4 特种机器人科研创新动态/论文
4.4.1 特种机器人行业学术论文发表情况
4.4.2 特种机器人创新动态/技术突破动态
4.5 特种机器人技术研发方向/重点
4.6 特种机器人技术路线/路径全景
4.7 特种机器人工艺流程/关键技术
4.7.1 特种机器人关键核心技术
4.7.2 特种机器人一般工艺流程
4.8 特种机器人行业经济特性总结
4.8.1 特种机器人行业技术特性
4.8.2 特种机器人行业需求特性
4.8.3 特种机器人行业竞争特性
4.8.4 特种机器人行业盈利特性
4.8.5 特种机器人行业增长特性
第5章：中国特种机器人市场主体类型及供给状况
5.1 中国特种机器人研发生产模式
5.2 中国特种机器人市场主体类型
5.2.1 工业机器人厂商延伸布局特种机器人
5.2.2 应用厂商自研特定场景特种机器人
5.3 中国特种机器人企业入场进程
5.4 中国特种机器人企业入场方式
5.5 中国特种机器人企业数量变化
5.6 中国特种机器人企业及其产品
5.7 中国特种机器人产能投资热度

5.8 中国特种机器人产线建设热度
5.9 中国特种机器人生产能力/产能
5.10 中国特种机器人生产情况/产量
第6章：中国特种机器人市场需求现状及市场规模
6.1 中国特种机器人产业市场规模体量
6.2 中国特种机器人行业市场需求特征
6.3 中国特种机器人市场渗透率/普及率
6.4 中国特种机器人市场饱和程度分析
6.5 中国特种机器人市场需求/销售渠道
6.5.1 中国特种机器人下游用户规模
6.5.2 中国特种机器人市场流通渠道
6.5.3 中国特种机器人销售模式组合
1、中国特种机器人销售模式组合：直销+经销
2、中国特种机器人企业销售渠道
6.6 中国特种机器人采购/公开招标情况
6.6.1 特种机器人招标投标模式/政策
6.6.2 特种机器人招标投标/采购汇总
6.6.3 特种机器人招标投标/采购规模
6.6.4 特种机器人招标投标/采购分析
1、特种机器人招采区域排行
2、特种机器人招采产品类型
3、特种机器人招采单位分布
6.7 中国特种机器人市场需求现状分析（需求量/销量）
6.7.1 中国特种机器人市场需求量变化
6.7.2 中国特种机器人企业销售量对比
6.8 中国特种机器人市场供求关系分析
6.8.1 中国特种机器人库存及产销率
6.8.2 中国特种机器人供需平衡表/缺口
6.9 中国特种机器人市场价格走势分析
第7章：中国特种机器人行业市场竞争态势/竞争力
7.1 中国特种机器人行业竞争对手分析『同业竞争者』
7.1.1 中国特种机器人现有直接竞争者的竞争程度
7.1.2 中国特种机器人潜在/跨界竞争者的进入威胁
7.1.3 中国特种机器人替代品竞争者份额争夺威胁
7.2 中国特种机器人行业竞争态势矩阵（CPM矩阵）
7.2.1 中国特种机器人企业关键成功因素KSF
7.2.2 中国特种机器人龙头企业竞争力雷达图
7.2.3 中国特种机器人企业竞争力对比及评价
7.2.4 中国特种机器人行业竞争者的竞争势头
7.2.5 中国特种机器人行业竞争者的战略集群
7.3 中国特种机器人市场竞争结构分析/差异化竞争
7.3.1 中国特种机器人行业所处生命周期阶段
7.3.2 中国特种机器人行业市场集中度『CRn』
7.3.3 中国特种机器人行业产品差异化程度
7.4 中国特种机器人市场竞争梯队分布
7.5 中国特种机器人市场竞争格局分析
7.6 中国特种机器人企业国内外竞争力
7.6.1 中国市场：本土特种机器人企业VS特种机器人外企
1、特种机器人企业VS特种机器人外企
2、特种机器人外企在华布局动态
3、特种机器人外企在华销售占比
4、特种机器人外企在华投资并购
7.6.2 海外市场：中国特种机器人企业全球竞争力
7.7 中国特种机器人行业国产替代进程
7.7.1 中国特种机器人国产化进程及国产化率
7.7.2 中国特种机器人国产替代政策环境分析
7.7.3 中国特种机器人细分赛道国产替代空间
7.7.4 中国特种机器人产业国产替代发展趋势
7.8 中国特种机器人企业出海布局现状分析

7.8.1 中国特种机器人企业国际化经营动因
7.8.2 中国特种机器人企业国际市场进入模式
7.8.3 中国特种机器人企业出海/全球化布局现状
1、中国特种机器人企业海外销售占比
2、中国特种机器人企业出海布局动态
3、中国特种机器人跨境投资并购动态
7.8.4 中国特种机器人企业国际化经营战略类型
7.8.5 中国特种机器人企业国际市场竞争力评价
第8章：中国特种机器人资本市场支持及热门赛道
8.1 中国特种机器人企业融资渠道/融资现状
8.1.1 中国特种机器人企业融资渠道
8.1.2 中国特种机器人企业融资事件
8.1.3 中国特种机器人企业融资规模
1、融资事件数量及金额
2、单笔投融资金额排序
8.1.4 中国特种机器人热门融资赛道
8.1.5 中国特种机器人热门融资地区
8.1.6 中国特种机器人融资轮次分布
8.2 中国特种机器人企业投资布局/跨界投资
8.2.1 中国特种机器人对外投资/跨界投资类型
8.2.2 中国特种机器人对外投资/跨界投资现状
1、中国特种机器人投资事件/项目
2、中国特种机器人投资方式分布
3、中国特种机器人热门投资赛道
4、中国特种机器人热门投资区域
8.3 中国特种机器人企业投融资对比/吸引力
8.3.1 特种机器人企业资本运作对比
8.3.2 特种机器人行业投融资发展趋势
8.3.3 特种机器人行业细分赛道资本能吸引力评价
8.4 中国特种机器人企业并购态势/兼并重组
8.4.1 特种机器人行业兼并与重组事件汇总
8.4.2 特种机器人行业兼并与重组类型/动因
8.4.3 特种机器人行业兼并与重组数据解析
1、特种机器人行业兼并与重组规模分析
2、特种机器人行业兼并与重组规模分析
3、特种机器人行业兼并与重组案例分析
8.4.4 特种机器人行业兼并与重组趋势预判
8.5 中国特种机器人企业IPO动态/上市企业
8.5.1 特种机器人企业IPO已上市情况
8.5.2 特种机器人企业IPO申请/排队上市
8.5.3 中国特种机器人上市企业经营状况
第9章：中国特种机器人产业链完整度/供应链现状
9.1 特种机器人产业链完整度
9.2 特种机器人生产成本结构
9.3 特种机器人产业价值链条
9.4 特种机器人生产成本控制
9.5 特种机器人设计/材料采购
9.5.1 特种机器人产品工业设计
9.5.2 特种机器人基本结构组成
9.5.3 特种机器人材料采购模式
9.6 供应链：特种机器人零部件
9.6.1 特种机器人零部件概述
9.6.2 特种机器人零部件国产化进程
9.6.3 特种机器人零部件——减速器
1、减速器概述
2、减速器市场概况
3、减速器供应商格局
9.6.5 特种机器人零部件——机器人用伺服电机
1、机器人用伺服电机概述

2、机器人用伺服电机市场概况
3、机器人用伺服电机供应商格局
9.6.6 特种机器人零部件——机器人用控制器
1、机器人用控制器概述
2、机器人用控制器市场概况
3、机器人用控制器供应商格局
9.6.7 特种机器人零部件——机器人专用芯片
1、机器人专用芯片概述
2、机器人专用芯片市场概况
3、机器人专用芯片供应商格局
9.6.7 特种机器人零部件——机器人用传感器
1、机器人用传感器概述
2、传感器市场发展现状
3、传感器市场竞争格局
9.7 供应链：特种机器人技术、软件及系统集成
9.7.1 特种机器人技术支持
9.7.2 特种机器人软件支持
9.7.3 特种机器人系统集成
9.8 特种机器人的供应链管理挑战
第10章：中国特种机器人行业的细分产品市场分析
10.1 特种机器人竞品/互补/替代品威胁
10.1.1 特种机器人竞品/互补/替代品的识别
10.1.2 特种机器人竞品/互补/替代品的对比
10.1.3 特种机器人竞品/互补/替代品的威胁
10.2 特种机器人行业细分市场概况
10.2.1 特种机器人产品综合对比
10.2.2 特种机器人细分市场概况
10.2.3 特种机器人细分市场结构
10.3 特种机器人细分市场：军用机器人
10.3.1 军用机器人概述
10.3.2 军用机器人市场概况
10.3.3 军用机器人市场规模
1、中国国防开支预算
2、中国军用机器人市场规模
10.3.4 军用机器人竞争格局
10.3.5 军用机器人发展前景
10.4 特种机器人细分市场：巡检机器人
10.4.1 巡检机器人概述
10.4.2 巡检机器人市场概况
10.4.3 巡检机器人市场规模
10.4.4 巡检机器人竞争格局
10.4.5 巡检机器人发展前景
10.5 特种机器人细分市场：水下机器人
10.5.1 水下机器人概述
10.5.2 水下机器人市场概况
10.5.3 水下机器人市场规模
10.5.4 水下机器人竞争格局
10.5.5 水下机器人发展前景
10.6 特种机器人细分市场：应急救援机器人（消防机器人/搜救机器人等）
10.6.1 应急救援机器人概述
10.6.2 应急救援机器人市场概况
10.6.3 应急救援机器人市场规模
10.6.4 应急救援机器人竞争格局
10.6.5 应急救援机器人发展前景
10.7 特种机器人细分市场：核环境作业机器人/核事故救援机器人
10.7.1 核环境作业机器人概述
10.7.2 核环境作业机器人市场概况
10.7.3 核环境作业机器人市场规模
10.7.4 核环境作业机器人竞争格局

10.7.5 核环境作业机器人发展前景
10.8 特种机器人细分市场：建筑机器人
10.8.1 建筑机器人概述
10.8.2 建筑机器人企业及其产品
10.8.3 建筑机器人市场需求量测算
10.9 特种机器人细分市场战略地位分析
第11章：中国特种机器人行业的细分应用市场分析
11.1 特种机器人客户类型及需求特征
11.1.1 中国特种机器人客户类型
11.1.2 中国特种机器人需求特征
11.1.3 特种机器人客户议价能力
11.2 特种机器人应用场景及领域分布
11.2.1 特种机器人潜在应用场景
11.2.2 特种机器人应用领域分布
11.3 特种机器人细分应用：电力新能源
11.3.1 电力新能源发展状况
1、电力新能源发展现状
2、电力新能源发展趋势
11.3.2 电力新能源领域特种机器人应用概述
11.3.3 电力新能源领域特种机器人市场现状
11.3.4 电力新能源领域特种机器人需求潜力
11.4 特种机器人细分应用：油气化工
11.4.1 油气化工发展状况
1、油气化工发展现状
2、油气化工发展趋势
11.4.2 油气化工领域特种机器人应用概述
11.4.3 油气化工领域特种机器人市场现状
11.4.4 油气化工领域特种机器人需求潜力
11.5 特种机器人细分应用：冶金矿山
11.5.1 冶金矿山发展状况
1、冶金矿山发展现状
2、冶金矿山发展趋势
11.5.2 冶金矿山领域特种机器人应用概述
11.5.3 冶金矿山领域特种机器人市场现状
11.5.4 冶金矿山领域特种机器人需求潜力
11.6 特种机器人细分应用：海洋工程
11.6.1 海洋工程发展状况
1、海洋工程发展现状
2、海洋工程发展趋势
11.6.2 海洋工程领域特种机器人应用概述
11.6.3 海洋工程领域特种机器人市场现状
11.6.4 海洋工程领域特种机器人需求潜力
11.7 特种机器人细分应用战略地位分析
第12章：中国特种机器人产业的区域发展格局解读
12.1 中国特种机器人产业资源区域分布
12.2 中国特种机器人产业供给区域分布
12.3 中国特种机器人产业需求区域格局
12.4 中国特种机器人产业集群发展现状
12.5 中国特种机器人产业园区建设状况
12.6 特种机器人重点区域：广东
12.6.1 广东特种机器人发展环境
12.6.2 广东特种机器人发展现状
12.6.3 广东特种机器人企业格局
12.6.4 广东特种机器人发展规划
12.7 特种机器人重点区域：江苏
12.7.1 江苏特种机器人发展环境
12.7.2 江苏特种机器人发展现状
12.7.3 江苏特种机器人企业格局
12.7.4 江苏特种机器人发展规划

12.8 特种机器人重点区域：浙江
12.8.1 浙江特种机器人发展环境
12.8.2 浙江特种机器人发展现状
12.8.3 浙江特种机器人企业格局
12.8.4 浙江特种机器人发展规划
12.9 特种机器人重点区域：山东
12.9.1 山东特种机器人发展环境
12.9.2 山东特种机器人发展现状
12.9.3 山东特种机器人企业格局
12.9.4 山东特种机器人发展规划
第13章：中国特种机器人行业发展痛点及转型升级
13.1 中国特种机器人行业营收状况
13.2 中国特种机器人行业盈利能力
13.2.1 中国特种机器人行业盈利规模分析
13.2.2 中国特种机器人行业盈利能力分析
13.2.3 中国特种机器人行业盈利水平对比
13.3 中国特种机器人企业毛利率排行
13.4 中国特种机器人行业发展痛点及面临的挑战
13.5 中国特种机器人产业结构优化与转型升级路径
13.6 中国特种机器人产业结构优化与转型升级概况
第14章：全球及中国特种机器人典型企业案例解析
14.1 全球及中国特种机器人企业梳理与对比
14.2 全球特种机器人企业案例分析【不分先后，可指定】
14.2.1 美国FLIR菲力尔
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业特种机器人业务布局
4、企业特种机器人在华布局
14.2.2 俄罗斯卡拉什尼科夫公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业特种机器人业务布局
4、企业特种机器人在华布局
14.2.3 以色列Roboteam
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业特种机器人业务布局
4、企业特种机器人在华布局
14.2.4 美国ReconRobotics
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业特种机器人业务布局
4、企业特种机器人在华布局
14.2.5 波士顿动力Boston Dynamics
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业特种机器人业务布局
4、企业特种机器人在华布局
14.3 中国特种机器人企业案例分析【不分先后，可指定】
14.3.1 北京晶品特装科技股份有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业特种机器人产品布局

6、企业特种机器人应用布局
7、企业发展战略&优劣势
14.3.2 亿嘉和科技股份有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业特种机器人产品布局
6、企业特种机器人应用布局
7、企业发展战略&优劣势
14.3.3 深之蓝海洋科技股份有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业特种机器人产品布局
6、企业特种机器人应用布局
7、企业发展战略&优劣势
14.3.4 北京史河科技有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业特种机器人产品布局
6、企业特种机器人应用布局
7、企业发展战略&优劣势
14.3.5 博雅工道（北京）机器人科技有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业特种机器人产品布局
6、企业特种机器人应用布局
7、企业发展战略&优劣势
14.3.6 珠海云洲智能科技股份有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术

5、企业特种机器人产品布局
6、企业特种机器人应用布局
7、企业发展战略&优劣势
14.3.7 哈尔滨博实自动化股份有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业特种机器人产品布局
6、企业特种机器人应用布局
7、企业发展战略&优劣势
14.3.8 浙江丞士机器人有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业特种机器人产品布局
6、企业特种机器人应用布局
7、企业发展战略&优劣势
14.3.9 杭州景业智能科技股份有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业特种机器人产品布局
6、企业特种机器人应用布局
7、企业发展战略&优劣势
14.3.10 杭州云深处科技有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业特种机器人产品布局
6、企业特种机器人应用布局
7、企业发展战略&优劣势
——展望篇——
第15章：中国特种机器人行业政策环境/PEST/SWOT
15.1 中国特种机器人行业政策汇总解读【P】
15.1.1 中国特种机器人行业政策汇总
15.1.2 中国特种机器人行业发展规划
15.1.3 中国特种机器人重点政策解读
1、《“十四五”国家应急体系规划》
2、《“十四五”机器人产业发展规划》
3、国家“十四五”规划对特种机器人行业发展的影响分析
15.1.4 各地特种机器人政策规划汇总
15.1.5 各地特种机器人的政策热力图
15.1.6 各地特种机器人发展目标解读

15.2 中国特种机器人行业经济社会环境
15.2.1 中国特种机器人经济环境分析『E』
1、中国GDP及增长情况
2、中国三次产业结构
3、中国工业经济增长情况
4、中国第三产业增加值
5、中国固定资产投资情况
6、中国宏观经济发展展望
15.2.2 中国特种机器人社会环境分析『S』
1、中国人口规模及增速
2、中国人口结构
3、中国劳动力人数及人力成本
（1）中国劳动力供给形式严峻
（2）中国人力成本持续上升
4、中国自然灾害影响情况
（1）自然灾害数量变化
（2）影响人数/死亡失踪人数变化
5、中国医疗卫生诊疗情况
15.3 中国特种机器人行业PEST环境总结
15.4 中国特种机器人行业SWOT分析图
15.1 中国特种机器人行业政策环境『P』
15.1.1 中国特种机器人行业政策汇总
15.1.2 中国特种机器人行业发展规划
15.1.3 中国特种机器人重点政策解读
15.1.4 各地特种机器人政策规划汇总
15.1.5 各地特种机器人的政策热力图
15.1.6 各地特种机器人发展目标解读
15.2 中国特种机器人经济环境分析『E』
15.3 中国特种机器人社会环境分析『S』
15.4 中国特种机器人行业PEST环境总结
15.5 中国特种机器人行业SWOT分析图
第16章：中国特种机器人行业发展潜力及前景展望
16.1 中国特种机器人行业发展潜力评估
16.2 中国特种机器人行业未来关键增长点
16.3 中国特种机器人行业发展前景预测
16.4 中国特种机器人行业发展趋势洞悉
16.4.1 中国特种机器人行业整体发展趋势
16.4.2 中国特种机器人行业细分市场趋势
16.4.3 中国特种机器人行业技术创新趋势
16.4.4 中国特种机器人行业市场竞争趋势
16.4.5 中国特种机器人行业市场供需趋势
第17章：中国特种机器人行业发展机遇及策略建议
17.1 中国特种机器人行业投资风险预警
17.1.1 中国特种机器人行业投资风险预警
17.1.2 中国特种机器人行业投资风险应对
17.2 中国特种机器人行业投资机遇分析——全产业链配套
17.2.1 不足：特种机器人产业链薄弱点投资机会
17.2.2 欠缺：特种机器人产业链空白点投资机会
17.3 中国特种机器人行业投资机遇分析——细分领域布局
17.3.1 中游：特种机器人细分产品生产/服务布局机会
17.3.2 下游：特种机器人细分应用领域/场景布局机会
17.4 中国特种机器人行业投资机遇分析——优势区域布局
17.4.1 国内：特种机器人行业优势区域投资机会
17.4.2 海外：特种机器人海外投资布局/出海机会
17.5 中国特种机器人行业投资价值评估
第18章：中国特种机器人行业投资策略与可持续发展
18.1 中国特种机器人行业现有企业投资策略与建议
18.2 中国特种机器人行业新进入者投资策略与建议
114.3 中国特种机器人行业投资机构投资策略与建议

18.4 中国特种机器人行业可持续发展建议
18.4.1 特种机器人行业可持续发展建议——从政府监管角度
18.4.2 特种机器人行业可持续发展建议——从行业规范角度
18.4.3 特种机器人行业可持续发展建议——从企业内部角度

图表目录

图表1：特种机器人的定义
图表2：特种机器人的特征——高感知力、高适应性、高执行力
图表3：特种机器人的分类
图表4：特种机器人所处行业
图表5：特种机器人监管体系
图表6：特种机器人监管机构
图表7：中国特种机器人标准体系建设
图表8：中国特种机器人现行政策标准汇总
图表9：特种机器人产业链结构示意图
图表10：特种机器人产业链生态全景图
图表11：特种机器人产业链区域热力图
图表12：本报告研究范围界定
图表13：本报告权威数据资料来源汇总
图表14：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表15：全球特种机器人市场规模体量
图表16：2018-2025年全球特种机器人行业市场规模体量分析（单位：亿美元）
图表17：全球特种机器人政策/态度汇总
图表18：全球特种机器人技术现状/专利
图表19：全球特种机器人市场供给/生产
图表20：全球特种机器人主要企业/布局
图表21：全球特种机器人市场需求/销售
图表22：全球特种机器人的供需平衡表
图表23：全球军用机器人企业及其产品
图表24：全球特种机器人市场竞争格局
图表25：全球特种机器人市场集中度
图表26：全球特种机器人并购交易态势
图表27：国外特种机器人发展经验借鉴
图表28：美国特种机器人行业发展概况
图表29：欧洲特种机器人行业发展概况
图表30：日本特种机器人行业发展概况
图表31：全球特种机器人市场前景预测（2026-2031年）
图表32：全球特种机器人发展趋势洞悉
图表33：全球特种机器人行业发展历程
图表34：中国特种机器人行业发展历程
图表35：中外特种机器人行业发展阶段对比
图表36：国内外特种机器人技术发展水平对比
图表37：中外特种机器人行业供给能力对比
图表38：中外特种机器人行业需求状况对比
图表39：中外特种机器人行业发展差异总结
图表40：中国特种机器人适用海关编码
图表41：中国特种机器人进口贸易概况
图表42：中国特种机器人出口贸易概况
图表43：特种机器人核心竞争力/护城河
图表44：特种机器人技术壁垒/进入壁垒
图表45：特种机器人企业研发人员数量
图表46：特种机器人企业研发投入力度/强度
图表47：特种机器人企业研发项目/投入方向
图表48：特种机器人知识产权统计/专利
图表49：特种机器人科研创新动态/论文

图表50：特种机器人技术研发方向/重点
图表51：特种机器人技术路线/路径全景
图表52：特种机器人关键核心技术
图表53：中国特种机器人行业关键技术分析
图表54：特种机器人生产工艺流程图
图表55：特种机器人生产流程
图表56：中国特种机器人行业技术特性解析
图表57：中国特种机器人行业需求特性解析
图表58：中国特种机器人行业竞争特性解析
图表59：中国特种机器人行业盈利特性解析
图表60：中国特种机器人行业增长特性解析
图表61：中国特种机器人行业经济特性分析
图表62：中国特种机器人研发生产模式
图表63：中国特种机器人市场参与者类型
图表64：中国特种机器人企业入场进程
图表65：中国特种机器人企业入场方式
图表66：中国特种机器人企业数量变化
图表67：2018-2025年中国特种机器人企业单位数（单位：家）
图表68：中国特种机器人企业及其产品
图表69：中国特种机器人产能投资热度
图表70：中国特种机器人产线建设热度
图表71：中国特种机器人生产能力/产能
图表72：中国特种机器人生产情况/产量
图表73：中国特种机器人产业市场规模体量
图表74：2018-2025年中国特种机器人行业市场规模（单位：亿美元，%）
图表75：中国特种机器人行业市场需求特征
图表76：中国特种机器人市场渗透率/普及率分析
图表77：中国特种机器人市场饱和度分析
图表78：中国特种机器人市场需求/销售渠道
图表79：中国特种机器人行业下游用户规模
图表80：中国特种机器人市场流通渠道
图表81：中国特种机器人企业销售渠道
图表82：中国特种机器人招标投标模式/政策
图表83：中国特种机器人招标投标/采购汇总
图表84：中国特种机器人招标投标/采购规模
图表85：中国特种机器人招投标公告数量（单位：个）
图表86：中国特种机器人集中招标采购分析
图表87：中国特种机器人招投标公告区域分布（单位：%）
图表88：中国特种机器人市场需求现状分析
图表89：中国特种机器人市场需求量变化
图表90：中国特种机器人的企业销售量
图表91：中国特种机器人市场供求关系
图表92：中国特种机器人库存及产销率
图表93：中国特种机器人样本企业特种机器人平均产销比增速（单位：%）
图表94：中国特种机器人供需平衡表
图表95：中国特种机器人市场价格走势分析
图表96：中国特种机器人样本企业特种机器人产品价格走势（单位：万元/台）
图表97：中国特种机器人现有直接竞争者的竞争程度
图表98：中国特种机器人潜在竞争者的进入威胁
图表99：中国特种机器人替代品竞争者份额争夺威胁
图表100：中国特种机器人关键成功因素KSF
图表101：中国特种机器人行业龙头企业竞争力雷达图
图表102：中国特种机器人行业企业竞争力对比及评价
图表103：中国特种机器人行业竞争者的竞争势头
图表104：中国特种机器人行业竞争者的战略集群
图表105：中国特种机器人行业所处生命周期阶段
图表106：中国特种机器人行业市场集中度『CRn』
图表107：中国特种机器人市场竞争梯队分布
图表108：中国特种机器人市场竞争梯队分布

图表109：中国特种机器人市场竞争格局
图表110：特种机器人外企在华市场竞争力
图表111：特种机器人外企在华布局动态
图表112：中国特种机器人企业全球竞争力分析
图表113：中国特种机器人行业国产替代进程
图表114：中国特种机器人国产替代政策环境分析
图表115：中国特种机器人产业国产替代发展趋势
图表116：中国特种机器人企业出海布局现状分析
图表117：中国企业国际化发展的动因
图表118：中国特种机器人企业国际化发展的动因分析
图表119：本土企业国际市场进入模式
图表120：中国特种机器人企业国际化市场进入模式
图表121：中国特种机器人企业海外销售占比
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！