2026-2031年全球及中国特种机器人行业发展前景展望与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：特种机器人综述/产业画像/研究说明
1.1 特种机器人产业综述
1.1.1 特种机器人的界定
1、特种机器人的定义
2、特种机器人的特征——高感知力、高适应性、高执行力
1.1.2 特种机器人的分类
1.1.3 特种机器人所处行业
1.1.4 特种机器人市场监管
1.1.5 特种机器人标准规范
1.2 特种机器人产业画像
1.2.1 特种机器人产业链结构示意图
1.2.2 特种机器人产业链生态全景图
1.2.3 特种机器人产业链区域热力图
1.3 特种机器人研究说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 本报告研究统计方法
——现状篇——
第2章：全球特种机器人行业发展现状分析
2.1 全球特种机器人行业发展历程
2.2 全球特种机器人市场规模体量
2.3 全球特种机器人市场供需现状
2.3.1 全球军事应用机器人市场概况
1、全球军用机器人企业及其产品
2、全球军用机器人已进入实战应用
3、全球军用机器人市场规模体量
2.3.2 全球极限作业机器人市场概况
2.3.3 全球应急救援机器人市场概况
2.3.4 全球其他特种机器人市场概况
2.4 全球特种机器人市场竞争态势
2.4.1 全球特种机器人市场竞争格局
2.4.2 全球特种机器人市场集中度
2.4.3 全球特种机器人并购交易态势
2.5 全球特种机器人重点区域分析
2.5.1 重点区域特种机器人市场概况——美国
1、美国军费开支
2、美国特种机器人企业产品
3、美国特种机器人市场规模
4、美国特种机器人市场前景
2.5.2 重点区域特种机器人市场概况——欧洲
2.5.3 重点区域特种机器人市场概况——日本
2.6 国外特种机器人发展经验借鉴
2.7 全球特种机器人市场前景预测
2.8 全球特种机器人发展趋势洞悉
第3章：中国特种机器人行业发展现状分析
3.1 中国特种机器人行业发展历程
3.2 中国特种机器人市场规模体量
3.3 中国特种机器人市场主体类型

3.3.1 中国特种机器人市场的参与者
1、工业机器人厂商延伸布局特种机器人
2、应用厂商自研特定场景特种机器人
3.3.2 中国特种机器人企业入场方式
3.4 中国特种机器人企业及其产品
3.5 中国特种机器人供给现状/生产
3.5.1 中国特种机器人产能投资热度
3.5.2 中国特种机器人产线建设热度
3.5.3 中国特种机器人生产能力/产能
3.5.4 中国特种机器人生产情况/产量
3.6 中国特种机器人需求现状/销售
3.6.1 中国特种机器人市场流通渠道
3.6.2 中国特种机器人的市场渗透率
3.6.3 中国特种机器人市场需求分析
3.6.4 中国特种机器人的企业销售量
3.7 中国特种机器人供求关系/价格
3.7.1 中国特种机器人库存及产销率
3.7.2 中国特种机器人市场供求关系
3.7.3 中国特种机器人市场价格水平
3.7.4 中国特种机器人企业的毛利率
3.8 中国特种机器人招标投标/采购
3.8.1 特种机器人招标投标/模式政策
3.8.2 特种机器人招标投标/事件汇总
3.8.3 特种机器人招标投标/规模统计
3.8.4 特种机器人招标投标/数据解读
3.9 中国特种机器人行业发展痛点/挑战
第4章：中国特种机器人市场竞争及投融资
4.1 中国特种机器人行业竞争对手分析『同业竞争者』
4.1.1 中国特种机器人现有直接竞争者的竞争程度
4.1.2 中国特种机器人潜在/跨界竞争者的进入威胁
4.1.3 中国特种机器人替代品竞争者份额争夺威胁
4.2 中国特种机器人行业竞争态势矩阵（CPM矩阵）
4.2.1 中国特种机器人企业关键成功因素KSF
4.2.2 中国特种机器人行业竞争者的竞争势头
4.2.3 中国特种机器人行业竞争者的战略集群
4.3 中国特种机器人市场竞争结构分析/差异化竞争
4.3.1 中国特种机器人行业所处生命周期阶段
4.3.2 中国特种机器人行业市场集中度『CRn』
4.3.3 中国特种机器人行业产品差异化程度
4.4 中国特种机器人市场竞争梯队分布
4.5 中国特种机器人市场竞争格局分析
4.6 中国特种机器人企业投资并购态势
4.6.1 中国特种机器人企业投资布局
4.6.2 中国特种机器人企业兼并重组
4.7 中国特种机器人企业融资情况解读
4.7.1 中国特种机器人企业融资渠道
4.7.2 中国特种机器人企业IPO动态
4.7.3 中国特种机器人企业融资事件
4.7.4 中国特种机器人企业融资规模
4.7.5 中国特种机器人热门融资赛道
4.7.6 中国特种机器人融资轮次分布
4.8 中国特种机器人企业国内外竞争力
4.8.1 中国市场：特种机器人企业VS外资企业
4.8.2 中国特种机器人行业国产替代进程
4.8.3 海外市场：中国特种机器人企业全球化
第5章：中国特种机器人技术进展及供应链
5.1 特种机器人技术/进入壁垒
5.1.1 特种机器人核心竞争力/护城河
5.1.2 特种机器人技术壁垒/进入壁垒

1、技术壁垒
2、市场壁垒
3、资金壁垒
5.2 特种机器人人才/基础研发
5.2.1 特种机器人企业研发人员数量/比重
5.2.2 特种机器人企业研发投入力度/强度
5.2.3 特种机器人企业研发项目/投入方向
5.2.4 特种机器人知识产权统计/专利技术
1、中国特种机器人专利申请
2、中国特种机器人专利类型
3、中国特种机器人热门申请人
4、中国特种机器人热门技术
5.2.5 特种机器人科研创新动态/论文发表
5.2.6 特种机器人技术研发方向/未来重点
5.3 特种机器人工艺/关键技术
5.3.1 特种机器人生产工艺流程
5.3.2 特种机器人技术路线全景
5.3.3 特种机器人关键核心技术
5.4 特种机器人设计/成本结构
5.4.1 特种机器人基本结构组成
5.4.2 特种机器人生产成本结构
5.4.3 特种机器人产业价值分布（价值链）
5.5 配套供应链：特种机器人零部件
5.5.1 特种机器人零部件概述
5.5.2 特种机器人零部件国产化进程
5.5.3 特种机器人零部件——减速器
1、减速器概述
2、减速器市场概况
3、减速器供应商格局
5.5.5 特种机器人零部件——机器人用伺服电机
1、机器人用伺服电机概述
2、机器人用伺服电机市场概况
3、机器人用伺服电机供应商格局
5.5.6 特种机器人零部件——机器人用控制器
1、机器人用控制器概述
2、机器人用控制器市场概况
3、机器人用控制器供应商格局
5.5.7 特种机器人零部件——机器人专用芯片
1、机器人专用芯片概述
2、机器人专用芯片市场概况
3、机器人专用芯片供应商格局
5.5.7 特种机器人零部件——机器人用传感器
1、机器人用传感器概述
2、传感器市场发展现状
3、传感器市场竞争格局
5.6 配套供应链：特种机器人技术、软件及系统集成
5.6.1 特种机器人技术支持
5.6.2 特种机器人软件支持
5.6.3 特种机器人系统集成
5.7 特种机器人的供应链管理挑战
第6章：中国特种机器人细分市场发展分析
6.1 特种机器人细分产品综合对比
6.1.1 特种机器人细分产品综合对比
6.1.2 特种机器人竞品/互补/替代品
6.2 特种机器人细分市场发展现状
6.3 特种机器人细分市场结构分析
6.4 特种机器人细分市场：军事应用机器人
6.4.1 军事应用机器人概述
6.4.2 军事应用机器人企业及其产品

6.4.3 军事应用机器人市场发展现状
1、中国国防开支预算
2、中国军事机器人市场规模
6.4.4 军事应用机器人竞争格局分析
6.4.5 军事应用机器人发展趋势前景
6.5 特种机器人细分市场：极限作业机器人（空间机器人/核环境机器人等）
6.5.1 极限作业机器人概述
6.5.2 太空空间机器人企业及其产品
6.5.3 水下作业机器人企业及其产品
6.5.4 核工业机器人的企业及其产品
6.5.5 其他极限作业机器人企业及产品
6.5.6 极限作业机器人市场规模体量
6.5.7 极限作业机器人市场竞争格局
6.5.8 极限作业机器人发展趋势前景
6.6 特种机器人细分市场：应急救援机器人（消防机器人/搜救机器人等）
6.6.1 应急救援机器人概述
6.6.2 应急救援机器人企业及其产品
6.6.3 应急救援机器人市场发展现状
6.6.4 应急救援机器人竞争格局分析
6.6.5 应急救援机器人发展趋势前景
6.7 特种机器人细分市场：其他
6.7.1 巡检机器人
1、巡检机器人概述
2、巡检机器人企业及其产品
3、巡检机器人市场需求量测算
6.7.2 建筑机器人
1、建筑机器人概述
2、建筑机器人企业及其产品
3、建筑机器人市场需求量测算
6.8 特种机器人细分市场战略地位分析
第7章：全球及中国特种机器人企业案例解析
7.1 全球及中国特种机器人企业梳理对比
7.2 全球特种机器人企业案例分析【不分先后，可指定】
7.2.1 美国FLIR菲力尔
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业特种机器人业务布局
4、企业特种机器人在华布局
7.2.2 俄罗斯卡拉什尼科夫公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业特种机器人业务布局
4、企业特种机器人在华布局
7.2.3 以色列Roboteam
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业特种机器人业务布局
4、企业特种机器人在华布局
7.2.4 美国ReconRobotics
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业特种机器人业务布局
4、企业特种机器人在华布局
7.2.5 波士顿动力Boston Dynamics
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业特种机器人业务布局
4、企业特种机器人在华布局
7.3 中国特种机器人企业案例分析【不分先后，可指定】

7.3.1 北京晶品特装科技股份有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业特种机器人产品布局
6、企业特种机器人应用布局
7、企业发展战略&优劣势
7.3.2 亿嘉和科技股份有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业特种机器人产品布局
6、企业特种机器人应用布局
7、企业发展战略&优劣势
7.3.3 深之蓝海洋科技股份有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业特种机器人产品布局
6、企业特种机器人应用布局
7、企业发展战略&优劣势
7.3.4 北京史河科技有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业特种机器人产品布局
6、企业特种机器人应用布局
7、企业发展战略&优劣势
7.3.5 博雅工道（北京）机器人科技有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业特种机器人产品布局
6、企业特种机器人应用布局

7、企业发展战略&优劣势
7.3.6 珠海云洲智能科技股份有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业特种机器人产品布局
6、企业特种机器人应用布局
7、企业发展战略&优劣势
7.3.7 哈尔滨博实自动化股份有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业特种机器人产品布局
6、企业特种机器人应用布局
7、企业发展战略&优劣势
7.3.8 浙江丞士机器人有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业特种机器人产品布局
6、企业特种机器人应用布局
7、企业发展战略&优劣势
7.3.9 杭州景业智能科技股份有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业特种机器人产品布局
6、企业特种机器人应用布局
7、企业发展战略&优劣势
7.3.10 杭州云深处科技有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业特种机器人产品布局
6、企业特种机器人应用布局
7、企业发展战略&优劣势
——展望篇——
第8章：中国特种机器人行业政策环境/PEST/SWOT

8.1 中国特种机器人行业政策汇总解读『P』
8.1.1 中国特种机器人行业政策汇总
8.1.2 中国特种机器人行业发展规划
8.1.3 中国特种机器人重点政策解读
1、《“十四五”国家应急体系规划》
2、《“十四五”机器人产业发展规划》
3、国家“十四五”规划对特种机器人行业发展的影响分析
8.1.4 各地特种机器人政策规划汇总
8.1.5 各地特种机器人的政策热力图
8.1.6 各地特种机器人发展目标解读
8.2 中国特种机器人行业经济社会环境
8.2.1 中国特种机器人经济环境分析『E』
1、中国GDP及增长情况
2、中国三次产业结构
3、中国工业经济增长情况
4、中国第三产业增加值
5、中国固定资产投资情况
6、中国宏观经济发展展望
8.2.2 中国特种机器人社会环境分析『S』
1、中国人口规模及增速
2、中国人口结构
3、中国劳动力人数及人力成本
（1）中国劳动力供给形式严峻
（2）中国人力成本持续上升
4、中国自然灾害影响情况
（1）自然灾害数量变化
（2）影响人数/死亡失踪人数变化
5、中国医疗卫生诊疗情况
8.3 中国特种机器人行业PEST环境总结
8.4 中国特种机器人行业SWOT分析图
第9章：中国特种机器人行业发展潜力及前景展望
9.1 中国特种机器人行业发展潜力评估
9.2 中国特种机器人行业未来关键增长点
9.3 中国特种机器人行业发展前景预测
9.4 中国特种机器人行业发展趋势洞悉
9.4.1 中国特种机器人行业整体发展趋势
9.4.2 中国特种机器人行业细分市场趋势
9.4.3 中国特种机器人行业技术创新趋势
9.4.4 中国特种机器人行业市场竞争趋势
9.4.5 中国特种机器人行业市场供需趋势
第10章：中国特种机器人行业发展机遇及策略建议
10.1 中国特种机器人行业投资风险预警
10.1.1 中国特种机器人行业投资风险预警
10.1.2 中国特种机器人行业投资风险应对
10.2 中国特种机器人行业投资机遇分析——全产业链配套
10.2.1 不足：特种机器人产业链薄弱点投资机会
10.2.2 欠缺：特种机器人产业链空白点投资机会
10.3 中国特种机器人行业投资机遇分析——细分领域布局
10.3.1 中游：特种机器人细分产品生产/服务布局机会
10.3.2 下游：特种机器人细分应用领域/场景布局机会
10.4 中国特种机器人行业投资机遇分析——优势区域布局
10.4.1 国内：特种机器人行业优势区域投资机会
10.4.2 海外：特种机器人海外投资布局/出海机会
10.5 中国特种机器人行业投资价值评估
10.6 中国特种机器人行业投资策略建议
10.7 中国特种机器人行业可持续发展建议

图表目录

图表1：特种机器人的定义
图表2：特种机器人的特征——高感知力、高适应性、高执行力
图表3：特种机器人的分类
图表4：特种机器人所处行业
图表5：特种机器人监管体系
图表6：特种机器人监管机构
图表7：中国特种机器人标准体系建设
图表8：中国特种机器人现行政策标准汇总
图表9：特种机器人产业链结构示意图
图表10：特种机器人产业链生态全景图
图表11：特种机器人产业链区域热力图
图表12：本报告研究范围界定
图表13：本报告权威数据资料来源汇总
图表14：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表15：全球特种机器人行业发展历程
图表16：全球特种机器人市场规模体量
图表17：2018-2025年全球特种机器人行业市场规模体量分析（单位：亿美元）
图表18：全球军用机器人企业及其产品
图表19：全球特种机器人市场需求/销售
图表20：全球特种机器人市场竞争格局
图表21：全球特种机器人市场集中度
图表22：全球特种机器人并购交易态势
图表23：美国特种机器人行业发展概况
图表24：欧洲特种机器人行业发展概况
图表25：日本特种机器人行业发展概况
图表26：国外特种机器人发展经验借鉴
图表27：全球特种机器人市场前景预测（2026-2031年）
图表28：全球特种机器人发展趋势洞悉
图表29：中国特种机器人行业发展历程
图表30：中国特种机器人市场规模体量
图表31：2018-2025年中国特种机器人行业市场规模（单位：亿美元，%）
图表32：中国特种机器人市场参与者类型
图表33：中国特种机器人企业入场方式
图表34：中国特种机器人企业及其产品
图表35：中国特种机器人产能投资热度
图表36：中国特种机器人产线建设热度
图表37：中国特种机器人生产能力/产能
图表38：中国特种机器人生产情况/产量
图表39：中国特种机器人市场流通渠道
图表40：中国特种机器人企业销售渠道
图表41：中国特种机器人的市场渗透率
图表42：中国特种机器人市场需求分析
图表43：中国特种机器人的企业销售量
图表44：中国特种机器人库存及产销率
图表45：中国特种机器人样本企业特种机器人平均产销比增速（单位：%）
图表46：中国特种机器人市场供求关系
图表47：中国特种机器人供需平衡表
图表48：中国特种机器人市场价格走势
图表49：中国特种机器人样本企业特种机器人产品价格走势（单位：万元/台）
图表50：中国特种机器人企业的毛利率
图表51：中国特种机器人招标投标/模式政策
图表52：中国特种机器人招标投标/事件汇总
图表53：中国特种机器人招标投标/规模统计

图表54：中国特种机器人招投标公告数量（单位：个）
图表55：中国特种机器人招标投标/数据解读
图表56：中国特种机器人招投标公告区域分布（单位：%）
图表57：中国特种机器人行业发展痛点/挑战
图表58：中国特种机器人现有直接竞争者的竞争程度
图表59：中国特种机器人潜在竞争者的进入威胁
图表60：中国特种机器人替代品竞争者份额争夺威胁
图表61：中国特种机器人关键成功因素KSF
图表62：中国特种机器人行业竞争者的竞争势头
图表63：中国特种机器人行业竞争者的战略集群
图表64：中国特种机器人行业所处生命周期阶段
图表65：中国特种机器人行业市场集中度『CRn』
图表66：中国特种机器人行业产品差异化程度
图表67：中国特种机器人市场竞争梯队分布
图表68：中国特种机器人市场竞争格局分析
图表69：中国特种机器人企业投资布局
图表70：中国特种机器人企业兼并重组
图表71：中国特种机器人行业代表性企业兼并与重组事件汇总
图表72：中国特种机器人企业融资渠道
图表73：特种机器人行业资金来源汇总
图表74：中国特种机器人企业IPO动态
图表75：中国特种机器人企业融资事件
图表76：中国特种机器人企业融资规模
图表77：中国特种机器人热门融资赛道
图表78：中国特种机器人行业投融资轮次分布（单位：%）
图表79：特种机器人外企在华市场份额
图表80：特种机器人外企在华布局动态
图表81：特种机器人核心竞争力/护城河
图表82：特种机器人技术壁垒/进入壁垒
图表83：特种机器人企业研发人员数量
图表84：特种机器人企业研发投入力度/强度
图表85：特种机器人企业研发项目/投入方向
图表86：特种机器人知识产权统计/专利技术
图表87：中国特种机器人简单同族专利申请数量（单位：组）
图表88：中国特种机器人专利类型占比（单位：%）
图表89：特种机器人相关专利申请人排名及专利数量情况（单位：组，%）
图表90：中国特种机器人相关专利技术构成表（单位：组，%）
图表91：特种机器人科研创新动态/论文发表
图表92：特种机器人技术研发方向/未来重点
图表93：特种机器人生产工艺流程图
图表94：特种机器人生产流程
图表95：特种机器人技术路线全景图
图表96：特种机器人关键核心技术
图表97：中国特种机器人行业关键技术分析
图表98：特种机器人基本组成结构
图表99：特种机器人生产成本结构（单位：%）
图表100：特种机器人产业价值分布（价值链）
图表101：中国特种机器人行业价值链分析（单位：%）
图表102：特种机器人零部件概述
图表103：特种机器人零部件国产化进程
图表104：RV减速器构造
图表105：谐波减速器构造
图表106：RV减速器与谐波减速器的区别
图表107：减速机生产商情况
图表108：全球减速机市场份额情况（单位：%）
图表109：机器人用伺服电机的产品结构示意图
图表110：2012-2025年中国机器人用伺服电机行业市场规模（单位：亿元）
图表111：中国机器人用伺服电机市场竞争格局
图表112：中国机器人自动控制系统市场份额情况（单位：%）

图表113：国内外部分机器人企业自主控制机系列情况
图表114：2019-2025年中国机器人芯片行业规模及增速（单位：亿元，%）
图表115：全球机器人芯片厂商竞争层次情况
图表116：全球主要机器人芯片类型及企业
图表117：各类型传感器对比
图表118：2015-2025年中国传感器市场规模（单位：亿元）
图表119：中国传感器行业企业业务布局及竞争力评价（单位：%）
图表120：特种机器人的供应链管理挑战
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！