

中国服务机器人产业链布局全景梳理与招商策略建议深度研究报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：服务机器人行业综述及数据来源说明
 - 1.1 服务机器人行业界定
 - 1.1.1 国际服务机器人界定
 - 1.1.2 中国服务机器人界定
 - 1.1.3 服务机器人相似概念辨析
 - 1.1.4 《国民经济行业分类与代码》中服务机器人行业归属
 - 1.2 中国服务机器人行业分类
 - 1.2.1 个人/家庭服务机器人
 - 1.2.2 公共服务机器人
 - 1.2.3 特种/专业服务机器人
 - 1.3 服务机器人行业专业术语说明
 - 1.4 本报告研究范围界定说明
 - 1.5 本报告数据来源及统计标准说明
- 第2章：全球服务机器人行业发展概况
 - 2.1 全球服务机器人行业发展历程
 - 2.2 全球服务机器人行业市场供需概况
 - 2.3 全球服务机器人行业市场规模体量及前景预测
 - 2.4 全球服务机器人行业市场竞争概况
 - 2.5 国外服务机器人企业在中国市场的布局概况
- 第3章：中国服务机器人行业发展概况
 - 3.1 中国服务机器人行业发展历程
 - 3.2 中国服务机器人行业市场供需概况
 - 3.3 中国服务机器人行业市场规模体量及前景预测
 - 3.4 中国服务机器人行业市场竞争概况
 - 3.5 中国服务机器人行业国际市场参与状况
 - 3.6 中国服务机器人产业链全景梳理
 - 3.6.1 中国服务机器人产业链结构梳理
 - 3.6.2 中国服务机器人产业链生态图谱
 - 3.6.3 中国服务机器人行业成本结构分析
- 第4章：中国服务机器人上游市场概况及供应格局分析
 - 4.1 中国服务机器人上游市场概述
 - 4.1.1 中国服务机器人行业上游传统金属材料
 - 4.1.2 中国服务机器人行业上游新材料——液态金属、碳纤维、体素超材料等
 - 4.1.3 中国服务机器人行业“运动控制及驱动”硬件部分
 - (1) 服务机器人减速器
 - (2) 服务机器人伺服电机
 - (3) 服务机器人控制器
 - (4) 服务机器人专用芯片
 - 4.1.4 中国服务机器人行业“环境感知与导航定位”硬件部分
 - (1) 服务机器人传感器
 - (2) 服务机器人相机
 - (3) 陀螺仪
 - (4) 激光雷达
 - (5) 毫米波雷达
 - 4.1.5 中国服务机器人行业软件（系统）研发及供应状况
 - (1) 服务机器人控制软件
 - (2) 服务机器人感知软件
 - (3) 服务机器人认知软件
 - (4) 服务机器人决策软件
 - (5) 服务机器人交互软件
 - (6) 服务机器人无线通信系统

- (7) 服务机器人底层软件（操作系统）
- 4.2 中国服务机器人上游市场供需状况
- 4.3 中国服务机器人上游市场竞争状况
- 4.4 中国服务机器人上游供应商名单及区域分布
- 第5章：中国服务机器人中游细分市场及下游应用市场概况及供需格局分析
- 5.1 中国服务机器人中游细分市场概述
 - 5.1.1 个人/家用服务机器人
 - 5.1.2 公共服务机器人
 - 5.1.3 特种/专业服务机器人
- 5.2 中国服务机器人中游细分市场供需状况
- 5.3 中国服务机器人中游细分市场竞争状况
- 5.4 中国服务机器人中游细分市场供应商名单及区域分布
- 5.5 中国服务机器人下游应用市场主体类型
- 5.6 中国服务机器人下游应用市场主体名单及区域分布
- 第6章：中国服务机器人产业链招商环境研究及策略建议
- 6.1 中国服务机器人产业集群发展及园区建设现状
 - 6.1.1 中国服务机器人产业集群发展现状
 - 6.1.2 中国服务机器人产业园区建设现状
 - 6.1.3 中国服务机器人产业园区建设规划
- 6.2 服务机器人产业链招商环境研究
 - 6.2.1 服务机器人产业链招商硬环境
 - 6.2.2 服务机器人产业链招商软环境
- 6.3 服务机器人产业链招商定位及方式研究
 - 6.3.1 服务机器人行业招商定位
 - 6.3.2 服务机器人行业招商特点
 - 6.3.3 服务机器人行业招商流程
 - 6.3.4 服务机器人行业招商方式
 - 6.3.5 服务机器人行业招商标准
- 6.4 服务机器人产业链招商策略与建议
 - 6.4.1 服务机器人行业品牌扶持策略
 - 6.4.2 服务机器人行业政策优惠策略
 - 6.4.3 服务机器人产业集聚策略
 - 6.4.4 服务机器人行业创新孵化策略

图表目录

- 图表1：服务机器人的界定
- 图表2：服务机器人相关概念辨析
- 图表3：《国民经济行业分类与代码》中服务机器人行业归属
- 图表4：服务机器人行业分类
- 图表5：服务机器人行业专业术语说明
- 图表6：本报告研究范围界定
- 图表7：本报告数据来源及统计标准说明
- 图表8：全球服务机器人行业发展历程
- 图表9：全球服务机器人行业市场供需概况
- 图表10：全球服务机器人行业市场规模及前景预测
- 图表11：全球服务机器人行业市场竞争概况
- 图表12：国外服务机器人企业在中国市场的布局概况
- 图表13：中国服务机器人行业发展历程
- 图表14：中国服务机器人行业市场供需状况
- 图表15：2022-2027年中国服务机器人行业市场规模体量及预测
- 图表16：中国服务机器人行业企业竞争状态
- 图表17：中国服务机器人行业市场竞争格局
- 图表18：中国服务机器人行业市场集中度分析
- 图表19：中国服务机器人行业市场参与状况
- 图表20：中国服务机器人产业链结构梳理

- 图表21: 中国服务机器人产业链生态图谱
- 图表22: 中国服务机器人行业成本结构分析
- 图表23: 中国服务机器人上游供需状况
- 图表24: 中国服务机器人上游竞争状况
- 图表25: 中国服务机器人上游供应商名单
- 图表26: 中国服务机器人上游供应商区域热力地图
- 图表27: 中国服务机器人中游细分市场概述
- 图表28: 中国服务机器人中游细分市场供需状况
- 图表29: 中国服务机器人中游细分市场竞争状况
- 图表30: 中国服务机器人中游细分市场供应商名单
- 图表31: 中国服务机器人中游细分市场供应区域热力地图
- 图表32: 中国服务机器人产业集群发展现状
- 图表33: 中国服务机器人产业园区建设现状
- 图表34: 中国服务机器人产业园区发展规划
- 图表35: 服务机器人产业链招商硬环境
- 图表36: 服务机器人产业链招商软环境
- 图表37: 服务机器人产业链招商定位及方式研究
- 图表38: 服务机器人产业链招商策略与建议

如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！