2026-2031年中国药膳（中药膳方）产业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：药膳产业综述及数据来源说明
1.1 药膳产业界定
1.1.1 药膳的界定
1、定义
2、特征
3、术语
1.1.2 药膳的分类
1.1.3 药膳所处行业
1.1.4 药膳产业监管
1.1.5 药膳产业标准
1.2 药膳产业画像
1.2.1 药膳产业链结构梳理
1.2.2 药膳产业链生态全景图谱
1.2.3 药膳产业链区域热力图
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：中国药膳产业发展现状及痛点分析
2.1 中国药膳产业发展历程
2.2 中国药膳市场主体类型
2.2.1 药膳市场参与者
2.2.2 药膳企业入场方式
2.3 中国药膳研发生产模式
2.4 中国药膳市场供给/生产
2.4.1 药膳关键业务
2.4.2 药膳生产企业
2.4.3 药膳生产情况
2.5 中国药膳对外贸易状况
2.5.1 药膳适用海关HS编码
2.5.2 中国药膳出口贸易概况
2.6 中国药膳市场需求/销售
2.6.1 药膳目标用户群体
2.6.2 药膳产品销售模式
2.6.3 药膳市场需求特征
2.6.4 药膳市场销售情况
2.7 中国药膳市场规模体量
2.98 中国药膳市场竞争态势
2.8.1 药膳市场竞争格局
2.8.2 药膳市场集中度
2.8.3 药膳波特五力模型分析图
2.9 中国药膳市场投融资态势
2.9.1 药膳主要资金来源
2.9.2 药膳企业融资动态
2.9.3 药膳企业IPO动态
2.9.4 药膳企业投资动态
2.9.5 药膳企业兼并重组

2.10 中国药膳产业发展痛点分析
第3章：药膳技术及原料设备配套市场分析
3.1 药膳产业竞争壁垒
3.1.1 药膳市场核心竞争力（护城河）
3.1.2 药膳产业进入壁垒（竞争壁垒）
3.1.3 药膳产业潜在进入者威胁分析
3.2 药膳产业技术进展
3.2.1 药膳技术路线全景图
3.2.2 药膳关键核心技术分析
3.2.3 现代药膳加工、烹调技术
3.2.4 药膳专利申请/学术文献
3.2.5 药膳技术研发方向/未来研究重点
3.3 药膳师人才培养及资格证书
3.4 药膳产品生产成本结构
3.5 药膳上游原材料的供应
3.5.1 药膳生产原料采购模式
3.5.2 药膳生产原料供应概况
3.5.3 药膳生产原料价格波动
3.5.4 中药材市场概况
3.5.5 药食同源产品概况
3.6 药膳上游包装材料供应
3.6.1 药膳包装材料市场概况
3.6.2 过滤袋
3.6.3 玻璃瓶
3.6.4 外包装
3.7 药膳生产工艺过程及质量管控
3.7.1 药膳生产工艺流程
3.7.2 药膳质量管控概述
3.7.3 药膳生产工艺优化
3.7.4 药膳生产质量检测
3.7.6 药膳生产工艺设备
3.8 药膳仓储物流市场概况
3.8.1 药膳包装与标识、运输要求
3.8.2 药膳仓储物流市场概况
3.9 药膳供应链面临的挑战
第4章：中国药膳工业制品市场发展分析
4.1 药膳产业细分市场现状
4.1.1 药膳细分产品综合对比
4.1.2 药膳细分市场发展概况
4.1.3 药膳细分市场结构分析
4.2 药膳工业制品：药膳膏滋
4.2.1 药膳膏滋概述
4.2.2 药膳膏滋市场概况
4.2.3 药膳膏滋企业布局
4.2.4 药膳膏滋发展趋势
4.3 药膳工业制品：药膳酒剂/药酒
4.3.1 药膳酒剂概述
4.3.2 药膳酒剂市场概况
4.3.3 药膳酒剂企业布局
4.3.4 药膳酒剂发展趋势
4.4 药膳工业制品：药膳茶饮（含汤/汁/饮）
4.4.1 药膳茶饮概述
4.4.2 药膳茶饮市场概况
4.4.3 药膳茶饮企业布局
4.4.4 药膳茶饮发展趋势
4.5 药膳工业制品：药膳预制菜
4.5.1 药膳预制菜概述
4.5.2 药膳预制菜市场现状
4.5.3 药膳预制菜需求潜力

4.6 药膳细分市场战略地位分析
第5章：中国药膳消费场景需求潜力分析
5.1 药膳消费场景及渠道分布
5.2 药膳细分场景：药膳餐饮/药膳料理
5.2.1 药膳餐饮概述
5.2.2 药膳餐饮市场现状
5.2.3 药膳餐饮需求潜力
5.3 药膳细分场景：治病或辅助治疗药膳
5.3.1 治病或辅助治疗药膳概述
5.3.2 治病或辅助治疗药膳市场现状
5.3.3 治病或辅助治疗药膳需求潜力
5.4 药膳细分场景：保健药膳
5.4.1 保健药膳概述
5.4.2 保健药膳市场现状
5.4.3 保健药膳需求潜力
5.5 药膳细分场景：药膳制品零售
5.5.1 药膳制品销售渠道分布
5.5.2 药膳制品市场营销策略
5.5.3 药膳制品线上销售情况
5.5.4 药膳制品线下渠道情况
5.5.5 药膳制品消费行为特征总结
5.6 药膳细分消费市场战略地位分析
第6章：中国养生药膳连锁市场发展分析
6.1 中国养生药膳连锁门店类型
6.1.1 养生中医药馆连锁
6.1.2 养生药膳餐饮连锁
6.2 中国养生药膳连锁发展现状
6.3 中国养生药膳连锁竞争格局
6.4 中国养生药膳连锁经营模式
6.5 中国养生药膳餐饮连锁案例分析
6.5.1 案例分析：磐安药膳连锁
1、基本信息
2、门店分布
3、经营现状
4、融资现状
5、发展规划
6.5.2 案例分析：锦尚药膳炖品
1、基本信息
2、门店分布
3、经营现状
4、融资现状
5、发展规划
6.5.3 案例分析：祈福御膳坊
1、基本信息
2、门店分布
3、经营现状
4、融资现状
5、发展规划
6.6 中国中医药连锁门店案例分析
6.6.1 案例分析：固生堂中医连锁
1、基本信息
2、门店分布
3、经营现状
4、业务布局
5、发展规划
6.6.2 案例分析：元大中医连锁
1、基本信息
2、门店分布
3、经营现状

4、业务布局
5、发展规划
6.6.3 案例分析：徐氏中医（慈脉中医）
1、基本信息
2、门店分布
3、经营现状
4、业务布局
5、发展规划
6.7 中国养生药膳连锁市场痛点
第7章：中国药膳产业典型企业案例解析
7.1 中国药膳企业梳理与对比
7.2 中国药膳企业案例分析（不分先后，可指定）
7.2.1 江西龙开河医药科技集团股份有限公司——龙开河及龙太养生药膳系列
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、药膳专利技术
5、药膳产品布局
6、药膳应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
7.2.2 百草堂医药股份有限公司——药膳食疗
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、药膳专利技术
5、药膳产品布局
6、药膳应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
7.2.3 浙江盘安药膳科技集团有限公司——药膳预制菜
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、药膳专利技术
5、药膳产品布局
6、药膳应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
7.2.4 广东方舟药膳产业发展有限公司——药膳预制菜
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、药膳专利技术
5、药膳产品布局
6、药膳应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
7.2.5 北京同仁堂股份有限公司——药膳膏滋
1、企业基本信息
（1）发展历程

（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、药膳专利技术
5、药膳产品布局
6、药膳应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
7.2.6 东阿阿胶股份有限公司——药膳膏滋
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、药膳专利技术
5、药膳产品布局
6、药膳应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
7.2.7 广东福东海药业有限公司——药膳膏滋
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、药膳专利技术
5、药膳产品布局
6、药膳应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
7.2.8 广州王老吉大健康产业有限公司——药膳茶饮
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、药膳专利技术
5、药膳产品布局
6、药膳应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
7.2.9 广州黄振龙凉茶有限公司——药膳茶饮
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、药膳专利技术
5、药膳产品布局
6、药膳应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
7.2.10 内蒙古鸿茅药业有限责任公司——药膳酒剂/药酒
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力

4、药膳专利技术
5、药膳产品布局
6、药膳应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
——展望篇——
第8章：中国药膳产业政策环境及发展潜力
8.1 药膳产业政策汇总解读
8.1.1 中国药膳产业政策汇总
8.1.2 中国药膳产业发展规划
8.1.3 中国药膳重点政策解读
8.2 药膳产业PEST分析图
8.3 药膳产业SWOT分析图
8.4 药膳产业发展潜力评估
8.5 药膳产业未来关键增长点
8.6 药膳产业发展前景预测（未来5年预测）
8.7 药膳产业发展趋势洞悉
8.7.1 整体发展趋势
8.7.2 监管规范趋势
8.7.3 技术创新趋势
8.7.4 细分市场趋势
8.7.5 市场竞争趋势
8.7.6 市场供需趋势
第9章：中国药膳产业投资策略及规划建议
9.1 药膳产业投资风险预警
9.1.1 药膳产业投资风险预警
1、周期性风险
2、成长性风险
3、产业关联度风险
4、市场集中度风险
5、行业壁垒风险
6、宏观政策风险
9.1.2 药膳产业投资风险应对
9.2 药膳产业投资机会分析
9.2.1 药膳产业链薄弱环节投资机会
9.2.2 药膳产业细分领域投资机会
9.2.3 药膳产业区域市场投资机会
9.2.4 药膳产业空白点投资机会
9.3 药膳产业投资价值评估
9.4 药膳产业投资策略建议
9.5 药膳产业可持续发展建议

图表目录

图表1：药膳的定义
图表2：药膳的特征
图表3：药膳专业术语说明
图表4：药膳近义术语辨析
图表5：药膳的分类
图表6：本报告研究领域所处行业（一）
图表7：本报告研究领域所处行业（二）
图表8：药膳产业监管
图表9：药膳标准化建设进程
图表10：药膳中国标准
图表11：药膳即将实施标准
图表12：药膳产业链结构梳理
图表13：药膳产业链生态全景图谱

图表14：药膳产业链区域热力图
图表15：本报告研究范围界定
图表16：本报告权威数据来源
图表17：本报告研究方法及统计标准
图表18：中国药膳发展历程
图表19：中国药膳市场参与者类型
图表20：中国药膳企业入场方式
图表21：中国药膳研发生产模式
图表22：中国药膳关键业务分析
图表23：中国药膳企业数量
图表24：中国药膳生产情况
图表25：中国药膳对外贸易状况
图表26：药膳适用海关HS编码
图表27：中国药膳进出口贸易概况
图表28：中国药膳市场需求/销售
图表29：药膳目标用户群体
图表30：中国药膳产品销售模式
图表31：中国药膳市场需求特征分析
图表32：中国药膳需求现状（销售情况）
图表33：中国药膳市场规模体量
图表34：中国药膳市场竞争格局
图表35：中国药膳市场集中度
图表36：中国药膳波特五力模型分析图
图表37：中国药膳投融资动态及热门赛道
图表38：药膳主要资金来源
图表39：药膳融资事件
图表40：药膳融资规模
图表41：药膳热门融资赛道
图表42：中国药膳企业IPO动态
图表43：中国药膳投资/跨界投资
图表44：中国药膳产业兼并重组动态
图表45：中国药膳兼并重组分析
图表46：中国药膳产业发展痛点分析
图表47：中国药膳技术及原料设备配套市场分析
图表48：药膳市场核心竞争力（护城河）
图表49：药膳产业进入壁垒分析
图表50：药膳产业退出壁垒分析
图表51：药膳产业潜在进入者威胁
图表52：药膳技术路线全景图
图表53：药膳关键核心技术分析
图表54：现代药膳加工、烹调技术
图表55：药膳专利申请/学术文献
图表56：药膳技术研发方向/未来研究重点
图表57：药膳师人才培养及资格证书
图表58：药膳产品生产成本结构分析
图表59：药膳生产原料采购模式
图表60：药膳生产原料供应概况
图表61：药膳生产原料价格波动
图表62：药膳包装材料市场概况
图表63：药膳生产工艺流程
图表64：药膳生产过程的质量管控概述
图表65：药膳生产工艺设计
图表66：药膳生产加工过程及成品质量检测
图表67：药膳包装与标识、运输要求
图表68：药膳仓储/物流市场概况
图表69：药膳供应链面临的挑战
图表70：药膳细分产品综合对比
图表71：药膳细分市场发展概况
图表72：药膳细分市场结构分析

图表73：药膳膏滋概述
图表74：药膳膏滋市场概况
图表75：药膳膏滋企业布局
图表76：药膳膏滋发展趋势
图表77：药膳酒剂概述
图表78：药膳酒剂市场概况
图表79：药膳酒剂企业布局
图表80：药膳酒剂发展趋势
图表81：药膳茶饮概述
图表82：药膳茶饮市场概况
图表83：药膳茶饮企业布局
图表84：药膳茶饮发展趋势
图表85：药膳预制菜概述
图表86：药膳预制菜市场现状
图表87：药膳预制菜需求潜力
图表88：药膳细分市场战略地位分析
图表89：药膳消费场景及渠道分布
图表90：药膳餐饮概述
图表91：药膳餐饮市场现状
图表92：药膳餐饮需求潜力
图表93：治病或辅助治疗药膳概述
图表94：治病或辅助治疗药膳市场现状
图表95：治病或辅助治疗药膳需求潜力
图表96：保健药膳概述
图表97：保健药膳市场现状
图表98：保健药膳需求潜力
图表99：药膳制品销售渠道分布
图表100：药膳产业市场营销策略
图表101：药膳制品线上电商渠道发展分析
图表102：药膳产业线下渠道发展分析
图表103：中国药膳制品消费行为特征总结
图表104：中国药膳细分消费市场战略地位分析
图表105：中国养生药膳连锁门店类型
图表106：中国养生药膳连锁发展现状
图表107：中国养生药膳连锁竞争格局
图表108：中国养生药膳连锁经营模式
图表109：中国养生药膳餐饮连锁案例分析
图表110：中国中医药连锁门店案例分析
图表111：中国养生药膳连锁市场痛点
图表112：中国药膳产业典型企业案例解析
图表113：中国药膳企业梳理与对比
图表114：中国药膳企业案例分析说明
图表115：江西龙开河医药科技集团股份有限公司发展历程
图表116：江西龙开河医药科技集团股份有限公司基本信息表
图表117：江西龙开河医药科技集团股份有限公司经营范围及主营业务
图表118：江西龙开河医药科技集团股份有限公司经营情况
图表119：江西龙开河医药科技集团股份有限公司经营资质和能力资质
图表120：江西龙开河医药科技集团股份有限公司药膳专利技术
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！