2026-2031年中国刀具出海现状深度调研与投资机遇展望分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：综述篇——

1.1 刀具全球分工/产业画像/监管环境

1.1.1 刀具产业界定及产品分类

（1）国内外刀具的界定

（2）国内外刀具的分类

1.1.2 刀具产业画像及全球分工

（1）全球刀具产业分工及产业链条

（2）全球刀具产业链生态全景图谱

（3）全球刀具产业链区域热力地图

1.1.3 刀具国内外市场监管环境

（1）国内外刀具市场监管体系概况

（2）国内外刀具产业市场准入制度

（3）国内外刀具技术法规/安全标准

（4）中国刀具出口技术性贸易壁垒

第2章：现状篇——

2.1 中国刀具行业发展现状及出口现状

2.1.1 中国刀具行业发展历程

2.1.2 中国刀具市场规模/体量

2.1.3 中国刀具企业数量/产品

（1）中国刀具企业类型分布

1）优势品牌厂商

2）新锐品牌/新势力

（2）中国刀具企业数量变化

（3）中国刀具产品上市情况

（4）中国刀具企业产品布局

2.1.4 中国刀具供给现状/生产

（1）中国刀具OEM/ODM概况

（2）中国刀具自主品牌及OBM

（3）中国刀具产能投/建热度

（4）中国刀具生产能力/产能

（5）中国刀具生产情况/产量

2.1.5 中国刀具需求现状/销售

（1）中国刀具市场流通/渠道

（2）中国刀具渗透率/普及率

（3）中国刀具市场需求现状

（4）中国刀具库存及产销率

（5）中国刀具市场供求关系

（6）中国刀具市场价格水平

2.1.6 中国刀具市场竞争/利润

（1）中国刀具同业竞争程度

（2）中国刀具竞争梯队分布

（3）中国刀具竞争格局分析

（4）中国刀具市场集中度『CRn』

（5）中国刀具产品差异化程度

（6）中国刀具企业的毛利率

2.1.7 中国刀具进口贸易概况

（1）刀具适用海关HS编码

（2）中国刀具对外贸易概况

（3）中国刀具进口贸易概况

2.1.8 中国刀具出口贸易规模

（1）中国刀具的出口贸易规模（年度）

（2）中国刀具的出口贸易规模（月度）
2.1.9 中国刀具出口数据解读
（1）中国刀具出口目标市场
（2）中国刀具出口产品结构
（3）中国刀具出口省市分布
（4）中国刀具出口贸易方式
2.2 全球及中国刀具行业发展综合对比
2.2.1 全球及中国刀具行业发展程度/阶段对比
2.2.2 全球及中国刀具行业市场规模/增速对比
2.2.3 全球及中国刀具行业市场供给/生产对比
2.2.4 全球及中国刀具行业市场需求/销售对比
2.2.5 全球及中国刀具市场渗透率/普及率对比
2.2.6 全球及中国刀具上市产品/企业布局对比
2.2.7 全球刀具区域发展格局及中国市场地位
2.2.8 全球刀具区域贸易关系及中国所处位置
2.2.9 全球刀具市场竞争格局及中企的竞争力
（1）全球刀具竞争态势及竞争格局
（2）全球刀具市场中国企业竞争力
2.3 中国刀具产业出海契机及优势分析
2.3.1 中国刀具产业发展痛点/面临挑战
2.3.2 中国刀具产业出海驱动因素分析
2.3.3 中国刀具品牌出海布局动因分析
2.3.4 中国刀具出海核心驱动因素：政策驱动（国内外政策）
（1）中国刀具出海税收及政策
（2）海外刀具市场税收及政策
2.3.5 中国刀具出海核心驱动因素：需求驱动（国内外需求）
（1）国内外刀具市场增速对比
（2）国内外刀具市场空间对比
2.3.6 中国刀具出海核心驱动因素：降本增效（国内外资源）
（1）利用海外原料及劳动力“降本”（利用海外资源）
1）国内外刀具核心资源对比
2）国内外刀具生产成本对比
（2）提高全球市场供应能力“增效”（服务海外客户）
2.3.7 中国刀具出海核心驱动因素：海外投资热潮/资本出海
（1）中国对外投资热度及投资额
（2）中国对外投资存量行业分布
（3）中国对外直接投资区域分布
（4）中国对“一带一路”沿线国家投资
（5）中国对外投资并购及行业/区域
（6）中国各区域对外直接投资流量
（7）中国境外经贸合作区建设成效
（8）中国资本海外股权投资及并购
2.3.8 中国刀具产业/品牌出海优势总结
（1）中国刀具生产原料成本
（2）中国刀具制造人力成本
（3）中国刀具运输物流成本
2.4 中国刀具出海现状调研及路径模式
2.4.1 中国刀具出海层次/阶段分析
2.4.2 中国刀具出海模式/渠道分析
2.4.3 中国刀具出海路径/方式分析
2.4.4 中国刀具出海品牌/企业汇总
2.4.5 中国刀具出海现状/布局动态
2.4.6 中国刀具出海时间/布局进程
2.4.7 中国刀具合规出海/ODI备案
2.4.8 中国刀具海外并购交易情况
2.4.9 中国刀具海外合资合作情况
2.4.10 中国刀具海外投资建厂情况
（1）中国刀具海外项目投资热度
（2）中国刀具海外项目建设热度

2.4.11 中国刀具海外产能产量统计
（1）中国刀具海外产能布局
（2）中国刀具海外生产情况
2.4.12 中国刀具海外业务经营状况
（1）中国刀具海外业务收入
（2）中国刀具海外业务占比
2.4.13 中国刀具出海面临挑战分析
2.5 中国刀具出海核心竞争力构建分析
2.5.1 中国刀具海外市场拓展的步骤
2.5.2 中国刀具出海本地化经营战略
2.5.3 中国刀具企业出海人才属地化建设
（1）海外主要用工方式及刀具出海实践
（2）中国刀具出海企业海外人才属地化
（3）海外福利结构分析及刀具出海实践
（4）刀具出海目标市场的海外职场文化
（5）中国刀具出海的外籍员工管理经验
2.5.4 刀具企业出海核心竞争力构建综述
2.5.5 刀具出海核心竞争力：供应链能力（原料&物流）
（1）刀具出海原料供应链能力建设
（2）刀具海外物流仓储体系的建设
（3）刀具全球化数字化供应链管理
2.5.6 刀具出海核心竞争力：渠道渗透力（线上&线下）
（1）刀具出海渠道渗透能力建设
（2）中国刀具海外销售模式/渠道
（3）中国刀具海外线上销售情况
（4）中国刀具海外线下渠道情况
2.5.7 刀具出海核心竞争力：产品创新力（本土化产品）
（1）刀具出海产品创新能力建设
（2）刀具出海的本土化产品创新
2.5.8 刀具出海核心竞争力：合规经营力（产品&经营）
（1）刀具出海合规经营能力建设
（2）刀具出海的本地化运营布局
2.5.9 刀具出海核心竞争力：品牌建设力（营销&推广）
（1）刀具出海品牌建设能力现状
（2）刀具出海的本地化品牌建设
2.6 中国刀具出海地区分布及目标市场
2.6.1 中国刀具出海地区营商环境对比
2.6.2 中国刀具出海地区市场发展对比
2.6.3 中国刀具出海地区分布/布局现状
2.6.4 中国刀具出海区域潜在市场分析
2.6.5 中国刀具出海目标市场：美国
（1）美国刀具营商环境
（2）美国刀具市场概况
（3）美国刀具竞争态势
（4）美国刀具市场潜力
2.6.6 中国刀具出海目标市场：德国
（1）德国刀具营商环境
（2）德国刀具市场概况
（3）德国刀具竞争态势
（4）德国刀具市场潜力
2.6.7 中国刀具出海目标市场：俄罗斯
（1）俄罗斯刀具营商环境
（2）俄罗斯刀具市场概况
（3）俄罗斯刀具竞争态势
（4）俄罗斯刀具市场潜力
2.6.8 中国刀具出海目标市场：东南亚
（1）东南亚刀具营商环境
（2）东南亚刀具市场概况
（3）东南亚刀具竞争态势

（4）东南亚刀具市场潜力
2.6.9 中国刀具企业出海目标市场战略地位分析
2.7 中国刀具出海品类分布及重点产品
2.7.1 中国刀具出海品类需求特征
2.7.2 中国刀具出海品类规模对比
2.7.3 中国刀具出海品类份额对比
2.7.4 中国刀具出海细分品类：钻头
（1）钻头概述
（2）钻头市场发展现状
（3）钻头竞争格局分析
（4）钻头出海市场概况
（5）钻头出海品牌/企业
2.7.5 中国刀具出海细分品类：圆锯片
（1）圆锯片概述
（2）圆锯片市场发展现状
（3）圆锯片竞争格局分析
（4）圆锯片出海市场概况
（5）圆锯片出海品牌/企业
2.7.6 中国刀具出海细分品类：刀片
（1）刀片概述
（2）刀片市场发展现状
（3）刀片竞争格局分析
（4）刀片出海市场概况
（5）刀片出海品牌/企业
2.7.7 中国刀具出海细分品类：铣刀
（1）铣刀概述
（2）铣刀市场发展现状
（3）铣刀竞争格局分析
（4）铣刀出海市场概况
（5）铣刀出海品牌/企业
2.7.8 中国刀具细分品类出海市场战略地位分析
2.8 中国刀具出海省市分布及重点省市
2.8.1 中国刀具产业集群发展现状
2.8.2 中国刀具优势生产区域分布
2.8.3 中国刀具出海品牌区域分布
2.8.4 中国刀具出海省市政策梳理
2.8.5 中国刀具出海重点省市：广东
（1）广东刀具行业发展现状
（2）广东刀具出口贸易规模
（3）广东刀具出海品牌汇总
（4）广东刀具出海政策规划
2.8.6 中国刀具出海重点省市：江苏
（1）江苏刀具行业发展现状
（2）江苏刀具出口贸易规模
（3）江苏刀具出海品牌汇总
（4）江苏刀具出海政策规划
2.8.7 中国刀具出海重点省市：河南
（1）河南刀具行业发展现状
（2）河南刀具出口贸易规模
（3）河南刀具出海品牌汇总
（4）河南刀具出海政策规划
2.9 中国刀具品牌出海案例/经验借鉴
2.9.1 海外刀具品牌跨国经营经验借鉴
（1）山特维克可乐满Sandvik Coromant
1）企业基本信息
2）企业经营情况
3）企业全球化布局现状
4）企业全球化经验借鉴
（2）伊斯卡ISCAR刀具

1）企业基本信息
2）企业经营情况
3）企业全球化布局现状
4）企业全球化经验借鉴
（3）瑞典山高刀具Seco Tools
1）企业基本信息
2）企业经营情况
3）企业全球化布局现状
4）企业全球化经验借鉴
（4）住友电工Sumitomo
1）企业基本信息
2）企业经营情况
3）企业全球化布局现状
4）企业全球化经验借鉴
（5）德国瓦尔特Walter Tools
1）企业基本信息
2）企业经营情况
3）企业全球化布局现状
4）企业全球化经验借鉴
2.9.2 中国刀具品牌出海布局案例分析
（1）株洲欧科亿数控精密刀具股份有限公司
1）企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
1、基本信息/出海历程
2、经营情况/营业收入
3、产品结构/主营业务
4、销售区域/空间布局
2）企业刀具出海产品/本土创新/品牌形象建设
3）企业刀具出口认证/合规经营/海外员工管理
4）企业刀具海外基地/仓储物流/全球化供应链
5）企业刀具目标市场/出海布局路径/销售渠道
6）企业刀具出海布局战略规划/优势/劣势分析
（2）北京沃尔德金刚石工具股份有限公司
1）企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
1、基本信息/出海历程
2、经营情况/营业收入
3、产品结构/主营业务
4、销售区域/空间布局
2）企业刀具出海产品/本土创新/品牌形象建设
3）企业刀具出口认证/合规经营/海外员工管理
4）企业刀具海外基地/仓储物流/全球化供应链
5）企业刀具目标市场/出海布局路径/销售渠道
6）企业刀具出海布局战略规划/优势/劣势分析
（3）中钨高新材料股份有限公司
1）企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
1、基本信息/出海历程
2、经营情况/营业收入
3、产品结构/主营业务
4、销售区域/空间布局
2）企业刀具出海产品/本土创新/品牌形象建设
3）企业刀具出口认证/合规经营/海外员工管理
4）企业刀具海外基地/仓储物流/全球化供应链
5）企业刀具目标市场/出海布局路径/销售渠道
6）企业刀具出海布局战略规划/优势/劣势分析
（4）成都恒成工具股份有限公司
1）企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
1、基本信息/出海历程
2、经营情况/营业收入
3、产品结构/主营业务
4、销售区域/空间布局

2）企业刀具出海产品/本土创新/品牌形象建设
3）企业刀具出口认证/合规经营/海外员工管理
4）企业刀具海外基地/仓储物流/全球化供应链
5）企业刀具目标市场/出海布局路径/销售渠道
6）企业刀具出海布局战略规划/优势/劣势分析
（5）富耐克超硬材料股份有限公司
1）企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
1、基本信息/出海历程
2、经营情况/营业收入
3、产品结构/主营业务
4、销售区域/空间布局
2）企业刀具出海产品/本土创新/品牌形象建设
3）企业刀具出口认证/合规经营/海外员工管理
4）企业刀具海外基地/仓储物流/全球化供应链
5）企业刀具目标市场/出海布局路径/销售渠道
6）企业刀具出海布局战略规划/优势/劣势分析
（6）武汉恒立工程钻具股份有限公司
1）企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
1、基本信息/出海历程
2、经营情况/营业收入
3、产品结构/主营业务
4、销售区域/空间布局
2）企业刀具出海产品/本土创新/品牌形象建设
3）企业刀具出口认证/合规经营/海外员工管理
4）企业刀具海外基地/仓储物流/全球化供应链
5）企业刀具目标市场/出海布局路径/销售渠道
6）企业刀具出海布局战略规划/优势/劣势分析
（7）恒锋工具股份有限公司
1）企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
1、基本信息/出海历程
2、经营情况/营业收入
3、产品结构/主营业务
4、销售区域/空间布局
2）企业刀具出海产品/本土创新/品牌形象建设
3）企业刀具出口认证/合规经营/海外员工管理
4）企业刀具海外基地/仓储物流/全球化供应链
5）企业刀具目标市场/出海布局路径/销售渠道
6）企业刀具出海布局战略规划/优势/劣势分析
（8）成都成林数控刀具股份有限公司
1）企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
1、基本信息/出海历程
2、经营情况/营业收入
3、产品结构/主营业务
4、销售区域/空间布局
2）企业刀具出海产品/本土创新/品牌形象建设
3）企业刀具出口认证/合规经营/海外员工管理
4）企业刀具海外基地/仓储物流/全球化供应链
5）企业刀具目标市场/出海布局路径/销售渠道
6）企业刀具出海布局战略规划/优势/劣势分析
（9）株洲华锐精密工具股份有限公司
1）企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
1、基本信息/出海历程
2、经营情况/营业收入
3、产品结构/主营业务
4、销售区域/空间布局
2）企业刀具出海产品/本土创新/品牌形象建设
3）企业刀具出口认证/合规经营/海外员工管理
4）企业刀具海外基地/仓储物流/全球化供应链
5）企业刀具目标市场/出海布局路径/销售渠道

6）企业刀具出海布局战略规划/优势/劣势分析
（10）苏州新锐合金工具股份有限公司
1）企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
1、基本信息/出海历程
2、经营情况/营业收入
3、产品结构/主营业务
4、销售区域/空间布局
2）企业刀具出海产品/本土创新/品牌形象建设
3）企业刀具出口认证/合规经营/海外员工管理
4）企业刀具海外基地/仓储物流/全球化供应链
5）企业刀具目标市场/出海布局路径/销售渠道
6）企业刀具出海布局战略规划/优势/劣势分析
第3章：机遇篇——
3.1 中国刀具出海宏观环境/PEST/SWOT
3.1.1 刀具出海宏观环境分析
（1）刀具出海技术环境
（2）刀具出海经济环境
（3）刀具出海社会环境
3.1.2 刀具出海PEST环境总结
3.1.3 刀具出海SWOT分析图
3.2 中国刀具出海市场潜力及发展趋势
3.2.1 中国刀具出海市场潜力评估
3.2.2 中国刀具出海市场前景预测
3.2.3 中国刀具出海布局发展趋势洞悉
（1）中国刀具出海布局整体趋势
（2）中国刀具出海监管规范趋势
（3）中国刀具出海产品创新趋势
（4）中国刀具出海模式创新趋势
（5）中国刀具出海路径创新趋势
3.3 中国刀具出海投资机遇及进入建议
3.3.1 中国刀具出海潜在风险因素
3.3.2 中国刀具出海投资价值评估
3.3.3 中国刀具出海投资机遇分析——全产业链配套
3.3.4 中国刀具出海投资机遇分析——细分领域布局
3.3.5 中国刀具出海投资机遇分析——优势区域布局
3.3.6 基于营商环境的刀具海外市场进入建议
3.3.7 中国刀具出海布局投资策略建议

图表目录

图表1：国内外刀具的定义
图表2：国内外刀具的分类
图表3：全球刀具产业分工及产业链条
图表4：全球刀具产业链生态全景图谱
图表5：全球刀具产业链区域热力地图
图表6：刀具国内外市场监管环境
图表7：国内外刀具市场监管体系概况
图表8：国内外刀具产业市场准入制度
图表9：国内外刀具技术法规/安全标准
图表10：中国刀具出口技术性贸易壁垒
图表11：中国刀具行业发展历程
图表12：中国刀具市场规模/体量
图表13：中国刀具企业类型分布
图表14：中国刀具企业数量变化
图表15：中国刀具产品上市情况
图表16：中国刀具企业产品布局

图表17：中国刀具OEM/ODM概况
图表18：中国刀具自主品牌及OBM
图表19：中国刀具产能投资热度
图表20：中国刀具产线建设热度
图表21：中国刀具生产能力/产能
图表22：中国刀具生产情况/产量
图表23：中国刀具市场流通渠道
图表24：中国刀具企业销售渠道
图表25：中国刀具渗透率/普及率
图表26：中国刀具市场需求现状
图表27：中国刀具库存及产销率
图表28：中国刀具市场供求关系
图表29：中国刀具供需平衡表
图表30：中国刀具市场价格走势
图表31：中国刀具同业竞争程度
图表32：中国刀具竞争梯队分布
图表33：中国刀具竞争格局分析
图表34：中国刀具市场集中度『CRn』
图表35：中国刀具产品差异化程度
图表36：中国刀具企业的毛利率
图表37：中国刀具进口贸易概况
图表38：中国刀具适用海关编码
图表39：中国刀具进出口贸易总额
图表40：中国刀具进口贸易概况
图表41：中国刀具的出口贸易规模（年度）
图表42：中国刀具的出口贸易规模（月度）
图表43：中国刀具出口数据解析
图表44：中国刀具的出口目标市场
图表45：中国刀具的出口贸易结构
图表46：中国刀具出口省市分布
图表47：中国刀具出口贸易方式
图表48：全球及中国刀具行业发展程度/阶段对比
图表49：全球及中国刀具行业市场规模/增速对比
图表50：全球及中国刀具行业市场供给/生产对比
图表51：全球及中国刀具行业市场需求/销售对比
图表52：全球及中国刀具市场渗透率/普及率对比
图表53：全球及中国刀具上市产品数量对比
图表54：全球及中国刀具企业产品布局对比
图表55：全球刀具区域格局及中国市场地位
图表56：全球刀具区域贸易关系及中国所处位置
图表57：全球刀具竞争态势及竞争格局
图表58：全球刀具市场中国企业竞争力
图表59：中国刀具行业发展痛点/面临挑战
图表60：中国刀具产业出海驱动因素分析
图表61：中国刀具品牌出海布局动因分析
图表62：中国刀具企业国际化发展动因分析
图表63：中国刀具出海税收及政策
图表64：海外刀具市场税收及政策
图表65：刀具企业海外布局驱动因素分析——需求驱动
图表66：刀具企业海外布局驱动因素分析——降本增效
图表67：中国对外投资热度及投资额（单位：亿美元，%）
图表68：中国对外投资存量行业分布（单位：亿美元，%）
图表69：中国对外直接投资区域分布（单位：亿美元，%）
图表70：中国对“一带一路”沿线国家投资情况（单位：亿美元，%）
图表71：中国对外投资并购整体情况（单位：亿美元，%）
图表72：中国各区域地方企业对外直接投资流量（单位：亿美元，%）
图表73：中国各投资机构的海外股权投资及并购
图表74：中国资本海外股权投资及并购
图表75：中国刀具产业/品牌出海优势总结

图表76：中国刀具出海层次/阶段分析
图表77：中国刀具出海模式/渠道分析
图表78：中国刀具出海路径/方式分析
图表79：中国刀具出海品牌/企业汇总
图表80：中国刀具出海现状/布局动态
图表81：中国刀具出海时间/布局进程
图表82：中国刀具合规出海/ODI备案
图表83：中国刀具海外并购交易情况
图表84：中国刀具海外合资合作情况
图表85：中国刀具海外项目投资热度
图表86：中国刀具海外项目建设热度
图表87：中国刀具海外产能布局
图表88：中国刀具海外生产情况
图表89：中国刀具海外业务收入
图表90：中国刀具海外业务占比
图表91：中国刀具出海面临挑战分析
图表92：中国刀具海外市场拓展的步骤
图表93：中国刀具出海本地化经营战略
图表94：海外主要用工方式及刀具出海实践
图表95：中国刀具出海企业海外人才属地化
图表96：海外福利结构分析及刀具出海实践
图表97：刀具出海目标市场的海外职场文化
图表98：中国刀具出海的外籍员工管理经验
图表99：刀具企业出海核心竞争力构建综述
图表100：刀具出海原料供应链能力建设
图表101：刀具海外物流仓储体系的建设
图表102：刀具全球化数字化供应链管理
图表103：刀具出海渠道渗透能力建设
图表104：中国刀具企业海外销售模式/渠道
图表105：中国刀具海外线上销售情况
图表106：中国刀具海外线下渠道情况
图表107：刀具出海产品创新能力建设
图表108：刀具出海的本土化产品创新
图表109：刀具出海合规经营能力建设
图表110：刀具出海的本地化运营布局
图表111：刀具出海品牌建设能力现状
图表112：刀具出海品牌形象建设方式
图表113：中国刀具出海地区营商环境对比
图表114：中国刀具出海地区市场发展对比
图表115：中国刀具出海地区分布/布局现状
图表116：全球刀具区域发展格局
图表117：中国刀具出海区域潜在市场分析
图表118：美国刀具行业发展状况
图表119：德国刀具行业发展状况
图表120：俄罗斯刀具行业发展状况
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！