2026-2031年全球及中国电动工具行业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：电动工具行业综述及数据来源说明
1.1 电动工具行业界定
1.1.1 电动工具的界定
1、定义
2、特征
3、术语
1.1.2 电动工具的分类
1.1.3 电动工具所处行业
1.1.4 电动工具行业监管
1、主管部门
2、自律组织
1.1.5 电动工具行业标准
1、标准建设现状
2、现行标准汇总
3、即将实施标准
4、重点标准解读
1.2 电动工具产业画像
1.2.1 电动工具产业链结构梳理
1.2.2 电动工具产业链生态全景图谱
1.2.3 电动工具产业链区域热力图
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球电动工具行业发展现状及趋势分析
2.1 全球电动工具行业发展历程
2.2 全球电动工具行业发展现状
2.2.1 全球电动工具市场特点
2.2.2 全球电动工具出货量
2.2.3 全球电动工具主流产品
2.2.4 全球电动工具主要应用
2.3 全球电动工具市场规模体量
2.4 全球电动工具市场竞争格局
2.4.1 全球电动工具市场竞争格局
2.4.2 全球电动工具市场集中度
2.4.3 全球电动工具并购交易态势
2.5 全球电动工具区域发展格局
2.5.1 全球电动工具区域发展格局
2.5.2 全球电动工具国际贸易概况
2.5.3 全球电动工具国际贸易流向
2.6 国外电动工具发展经验借鉴
2.6.1 电动工具重点区域市场概况：美国
2.6.2 电动工具重点区域市场概况：欧洲
1、欧洲电动工具行业发展概况
2、欧洲电动工具行业市场规模
2.6.3 电动工具重点区域市场概况：日本
2.6.4 国外电动工具发展经验借鉴

2.7 全球电动工具市场前景预测
2.8 全球电动工具发展趋势洞悉
第3章：中国电动工具行业发展现状及竞争状况
3.1 中国电动工具行业发展历程
3.2 中国电动工具行业市场特点
3.3 中国电动工具市场主体类型
3.3.1 电动工具市场参与者
3.3.2 电动工具企业入场方式
3.4 中国电动工具OEM/ODM/OBM
3.5 中国电动工具市场供给/生产
3.5.1 电动工具生产企业（数量）
3.5.2 电动工具产业集群
1、江苏省启东市
（1）启东市电动工具行业发展现状
（2）天汾电动工具产业园
2、浙江省永康市
（1）永康市电动工具行业整体概况
（2）永康市电动工具行业知名企业简介说明
3、浙江省余姚市
3.5.3 电动工具生产能力（产能）
3.5.4 电动工具生产情况（产量）
3.6 中国电动工具对外贸易状况
3.6.1 电动工具适用海关HS编码
3.6.2 电动工具进出口贸易概况
3.6.3 电动工具出口贸易
1、电动工具行业出口贸易规模
2、电动工具行业出口价格水平
3、电动工具行业出口产品结构
3.6.4 电动工具进口贸易
1、电动工具行业进口贸易规模
2、电动工具行业进口价格水平
3、电动工具行业进口产品结构
3.7 中国电动工具市场需求/销售
3.7.1 电动工具客户细分群体
3.7.2 电动工具销售业务模式
6.4 电动工具行业销售渠道分布
3.7.3 电动工具市场需求特征
3.7.4 电动工具市场需求现状（消费量）
3.7.5 电动工具市场供需平衡
3.7.6 电动工具市场价格走势
3.8 中国电动工具采购招标情况
3.8.1 电动工具客户采购模式
3.8.2 电动工具招投标统计
3.8.3 电动工具招投标分析
3.9 中国电动工具市场规模体量
3.10 中国电动工具市场竞争态势
3.10.1 电动工具市场竞争格局
3.10.2 电动工具市场集中度
3.10.3 电动工具波特五力模型分析图
3.10.4 电动工具跨国企业在华布局
3.10.5 电动工具中国企业海外布局（全球化）
3.11 中国电动工具市场投融资态势
3.11.1 电动工具主要资金来源
3.11.2 电动工具企业融资动态
3.11.3 电动工具企业IPO动态
3.11.4 电动工具企业投资动态
3.11.5 电动工具企业兼并重组
3.12 中国电动工具行业发展痛点分析
第4章：电动工具技术及原料设备配套市场分析

4.1 电动工具行业竞争壁垒
4.1.1 电动工具市场核心竞争力（护城河）
4.1.2 电动工具行业进入壁垒（竞争壁垒）
1、资金壁垒
2、技术壁垒
3、品牌壁垒
4、营销与售后网络壁垒
5、退出壁垒分析
4.1.3 电动工具行业潜在进入者威胁分析
4.2 电动工具行业技术进展
4.2.1 电动工具技术路线全景图
4.2.2 电动工具关键核心技术分析
4.2.3 电动工具生产工艺技术分析
4.2.4 电动工具专利申请/学术文献
4.2.5 电动工具技术研发方向/未来研究重点
4.3 电动工具产品设计开发
4.3.1 电动工具的结构示意图
4.3.2 电动工具产品设计开发
4.4 电动工具成本结构分析
4.5 电动工具的原材料供应
4.5.1 电动工具生产原料采购模式
4.5.2 电动工具生产原料供应概况
4.5.3 电动工具生产原料价格波动
4.5.4 金属件
4.5.5 塑料
4.6 电动工具的零部件供应
4.6.1 电动工具零部件市场概况
4.6.2 电动工具锂电池
4.6.3 电动工具刀具
4.6.4 电动工具电机
4.7 电动工具生产工艺过程及质量管控
4.7.1 电动工具生产工艺流程
4.7.2 电动工具质量管控概述
4.7.3 电动工具生产工艺优化
4.7.4 电动工具生产加工过程及成品质量检测
4.7.5 电动工具生产设备市场发展概况
4.7.6 电动工具检测设备市场发展概况
4.8 电动工具供应链面临的挑战
第5章：中国电动工具细分产品市场发展分析
5.1 电动工具行业细分市场现状
5.1.1 电动工具细分市场发展概况
5.1.2 电动工具细分市场结构分析
5.2 电动工具细分市场：电动OPE（户外电动工具）
5.2.1 电动OPE概述
5.2.2 电动OPE市场概况
5.2.3 电动OPE企业布局
5.2.4 电动OPE发展趋势
5.3 电动工具细分市场：工业/专业级电动工具
5.3.1 工业/专业级电动工具概述
5.3.2 工业/专业级电动工具市场概况
5.3.3 工业/专业级电动工具企业布局
5.3.4 工业/专业级电动工具发展趋势
5.4 电动工具细分市场：消费级电动工具
5.4.1 消费级电动工具概述
5.4.2 消费级电动工具市场概况
5.4.3 消费级电动工具企业布局
5.4.4 消费级电动工具发展趋势
5.5 电动工具细分市场：直流电动工具&交流电动工具
5.5.1 直流电动工具VS交流电动工具

5.5.2 直流及交流电动工具市场概况
5.5.3 直流及交流电动工具发展趋势
5.6 电动工具细分市场战略地位分析
第6章：中国电动工具细分应用市场发展分析
6.1 电动工具应用场景&领域分布
6.1.1 电动工具应用场景分析
6.1.2 电动工具应用领域分布
6.2 电动工具细分应用：建筑工程
6.2.1 建筑工程领域电动工具应用概述
6.2.2 建筑工程领域电动工具市场现状
6.2.3 建筑工程领域电动工具需求潜力
6.3 电动工具细分应用：装饰装修
6.3.1 装饰装修领域电动工具应用概述
6.3.2 装饰装修领域电动工具市场现状
6.3.3 装饰装修领域电动工具需求潜力
6.4 电动工具细分应用：汽车维修保养
6.4.1 汽车维修保养领域电动工具应用概述
6.4.2 汽车维修保养领域电动工具市场现状
6.4.3 汽车维修保养领域电动工具需求潜力
6.5 电动工具细分应用：户外园艺
6.5.1 户外园艺领域电动工具应用概述
6.5.2 户外园艺领域电动工具市场现状
6.5.3 户外园艺领域电动工具需求潜力
6.6 电动工具细分应用：工业制造
6.6.1 工业制造领域电动工具应用概述
6.6.2 工业制造领域电动工具市场现状
6.6.3 工业制造领域电动工具需求潜力
6.7 电动工具细分应用市场战略地位分析
第7章：全球及中国电动工具企业案例解析
7.1 全球及中国电动工具企业梳理与对比
7.2 全球电动工具企业案例分析（不分先后，可指定）
7.2.1 美国史丹利百得（SB&D）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、电动工具业务布局
4、电动工具在华布局
7.2.2 德国博世集团（Bosch）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、电动工具业务布局
4、电动工具在华布局
7.2.3 日本牧田（Makita）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、电动工具业务布局
4、电动工具在华布局
7.2.4 列支敦士登喜利得（Hilti ）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、电动工具业务布局
4、电动工具在华布局
7.2.5 日本日立工机（HiKOKI）/高壹工机
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、电动工具业务布局
4、电动工具在华布局
7.3 中国电动工具企业案例分析（不分先后，可指定）
7.3.1 创科实业有限公司（TTI）
1、企业基本信息

（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、电动工具专利技术
5、电动工具产品布局
6、电动工具应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.2 泉峰控股有限公司（Chervon）
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、电动工具专利技术
5、电动工具产品布局
6、电动工具应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.3 锐奇控股股份有限公司（KEN）
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、电动工具专利技术
5、电动工具产品布局
6、电动工具应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.4 山东威达机械股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、电动工具专利技术
5、电动工具产品布局
6、电动工具应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.5 奇精机械股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、电动工具专利技术
5、电动工具产品布局
6、电动工具应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.6 博深股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况

3、企业资质能力
4、电动工具专利技术
5、电动工具产品布局
6、电动工具应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.7 杭州巨星科技股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、电动工具专利技术
5、电动工具产品布局
6、电动工具应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.8 格力博（江苏）股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、电动工具专利技术
5、电动工具产品布局
6、电动工具应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.9 江苏大艺科技股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、电动工具专利技术
5、电动工具产品布局
6、电动工具应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.10 宝时得科技（中国）有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、电动工具专利技术
5、电动工具产品布局
6、电动工具应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
——展望篇——
第8章：中国电动工具行业政策环境及发展潜力
8.1 电动工具行业政策汇总解读
8.1.1 中国电动工具行业政策汇总
8.1.2 中国电动工具行业发展规划
8.1.3 中国主要省市电动工具政策
1、31省市电动工具行业政策规划汇总
2、31省市电动工具行业发展目标解读
8.1.4 中国电动工具重点政策解读
1、《关于加快培育发展制造业优质企业的指导意见》

2、《中国制造2025》
3、《国务院关于加快培育外贸竞争新优势的若干意见》
8.1.5 政策环境对电动工具行业发展的影响总结
8.2 电动工具行业PEST分析图
8.3 电动工具行业SWOT分析图
8.4 电动工具行业发展潜力评估
8.5 电动工具行业未来关键增长点
8.6 电动工具行业发展前景预测（未来5年预测）
8.7 电动工具行业发展趋势洞悉
8.7.1 整体发展趋势
8.7.2 监管规范趋势
8.7.3 技术创新趋势
1、智能生产赋能传统制造
2、在无线化基础上向锂电池领域发展
8.7.4 细分市场趋势
8.7.5 市场竞争趋势
1、市场竞争进一步加剧
2、外销转内销方向明显
8.7.6 市场供需趋势
第9章：中国电动工具行业投资策略及规划建议
9.1 电动工具行业投资风险预警
9.1.1 电动工具行业投资风险预警
1、周期性风险
2、成长性风险
3、产业关联度风险
4、市场集中度风险
5、行业壁垒风险
6、宏观政策风险
9.1.2 电动工具行业投资风险应对
9.2 电动工具行业投资机会分析
9.2.1 电动工具产业链薄弱环节投资机会
1、锂电池园林工具快速发展
2、国外电池厂商退出，下游景气度提高
9.2.2 电动工具行业细分领域投资机会
1、专业级电动工具
2、钻孔机具
9.2.3 电动工具行业区域市场投资机会
1、国内市场
2、新兴市场
9.2.4 电动工具产业空白点投资机会
9.3 电动工具行业投资价值评估
9.4 电动工具行业投资策略建议
9.5 电动工具行业可持续发展建议

图表目录

图表1：电动工具的定义
图表2：电动工具的特征
图表3：电动工具专业术语说明
图表4：电动工具专业术语说明
图表5：电动工具的分类
图表6：电动工具行业产品分类
图表7：电动工具常见产品
图表8：本报告研究领域所处行业（一）
图表9：本报告研究领域所处行业（二）
图表10：《国民经济行业分类（GB/T 4754-2025年）》中电动工具行业归属

图表11：中国电动工具行业监管体系
图表12：中国电动工具行业主管部门
图表13：电动工具标准化建设进程
图表14：电动工具国际标准
图表15：电动工具中国标准
图表16：电动工具即将实施标准
图表17：中国电动工具标准体系建设（单位：项）
图表18：截至2025年中国电动工具行业部分现行标准汇总
图表19：中国电动工具即将实施标准
图表20：中国电动工具重点标准解读
图表21：电动工具产业链结构梳理
图表22：电动工具产业链生态全景图谱
图表23：电动工具产业链区域热力图
图表24：本报告研究范围界定
图表25：本报告研究范围界定
图表26：本报告权威数据资料来源汇总
图表27：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表28：全球电动工具行业发展历程
图表29：全球电动工具行业发展历程
图表30：全球电动工具行业发展现状
图表31：全球电动工具市场发展特点
图表32：2018-2025年全球电动工具出货量（单位：亿台，%）
图表33：全球电动工具主流产品
图表34：全球电动工具下游主要应用
图表35：全球电动工具市场规模体量
图表36：2018-2025年全球电动工具行业市场规模体量分析（单位：十亿美元）
图表37：全球电动工具市场竞争格局
图表38：全球电动工具企业竞争格局（以2021年营业收入划分）
图表39：全球电动工具市场集中度
图表40：全球电动工具并购交易态势
图表41：全球电动工具企业兼并重组状况
图表42：全球电动工具区域发展格局
图表43：全球电动工具行业市场竞争格局（单位：%）
图表44：全球电动工具行业区域发展格局
图表45：全球电动工具国际贸易概况
图表46：全球电动工具国际贸易流向示意图
图表47：美国电动工具发展概况
图表48：2018-2025年美国电动工具行业市场规模（单位：十亿美元）
图表49：欧洲电动工具发展概况
图表50：2018-2025年欧洲电动工具行业市场规模（单位：十亿美元）
图表51：日本电动工具发展概况
图表52：国外电动工具发展经验借鉴
图表53：全球电动工具市场前景预测（2026-2031年）
图表54：2026-2031年全球电动工具市场规模预测（单位：十亿美元）
图表55：全球电动工具发展趋势洞悉
图表56：全球电动工具行业发展趋势预判
图表57：中国电动工具发展历程
图表58：中国电动工具行业发展历程
图表59：中国电动工具行业主要特点
图表60：中国电动工具行业新格局
图表61：中国电动工具市场参与者类型
图表62：中国电动工具企业入场方式
图表63：中国电动工具研发生产模式
图表64：中国电动工具企业数量
图表65：浙江省永康市电动工具行业知名企业
图表66：中国电动工具生产能力（产能）
图表67：中国电动工具生产情况（产量）
图表68：2017-2025年中国电动工具行业电动手提式工具产量及增长率走势图（单位：万台，%）
图表69：中国电动工具对外贸易状况

图表70：中国电动工具行业进出口商品名称及HS编码汇总
图表71：2018-2025年中国电动工具行业进出口状况表（单位：亿元）
图表72：2019-2025年中国电动工具行业出口额情况（单位：亿元）
图表73：2019-2025年中国电动工具行业出口价格水平（单位：元/台）
图表74：2021-2025年中国电动工具行业出口产品结构表（单位：亿台，亿元）
图表75：2019-2025年中国电动工具行业进口额情况（单位：亿元）
图表76：2019-2025年中国电动工具行业进口价格水平（单位：元/台）
图表77：2021-2025年中国电动工具行业进口产品结构表（单位：万台，亿元）
图表78：中国电动工具市场需求/销售
图表79：中国电动工具客户细分群体
图表80：中国电动工具销售业务模式
图表81：直销与经销图解
图表82：电动工具行业销售渠道分布
图表83：中国电动工具市场需求特征分析
图表84：中国电动工具需求现状（需求量/表观消费量）
图表85：中国电动工具市场供需平衡分析
图表86：中国电动工具市场价格走势分析
图表87：中国电动工具采购招标情况
图表88：中国电动工具大客户采购模式
图表89：中国电动工具招投标统计
图表90：中国电动工具行业招投标分析
图表91：中国电动工具市场规模体量
图表92：2018-2025年中国电动工具行业市场规模情况（单位：亿元）
图表93：中国电动工具市场竞争格局
图表94：中国电动工具行业企业竞争梯队
图表95：中国电动工具行业代表性企业相关业务布局及竞争力评价
图表96：中国电动工具市场集中度
图表97：中国电动工具波特五力模型分析图
图表98：电动工具跨国企业在华布局
图表99：电动工具跨国企业在华布局策略
图表100：电动工具中国企业海外布局（全球化）
图表101：中国电动工具投融资动态及热门赛道
图表102：电动工具主要资金来源
图表103：电动工具融资事件
图表104：电动工具融资规模
图表105：电动工具热门融资赛道
图表106：中国电动工具企业IPO动态
图表107：中国电动工具投资/跨界投资
图表108：中国电动工具行业兼并重组动态
图表109：中国电动工具兼并重组分析
图表110：中国电动工具行业发展痛点分析
图表111：中国电动工具技术及原料设备配套市场分析
图表112：电动工具市场核心竞争力（护城河）
图表113：电动工具行业进入壁垒分析
图表114：电动工具行业退出壁垒分析
图表115：电动工具行业潜在进入者威胁
图表116：电动工具技术路线全景图
图表117：电动工具关键核心技术分析
图表118：电动工具生产加工技术分析
图表119：电动工具专利申请/学术文献
图表120：电动工具技术研发方向/未来研究重点
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！