

2025-2030年中国数据价值化市场前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：数据价值化行业综述及数据来源说明

1.1 数据价值化与数字经济

- 1.1.1 数字经济的界定
- 1.1.2 数字经济“四化”框架
- 1.1.3 数据价值化与数字经济

1.2 数据价值化行业界定

- 1.2.1 数据价值化的界定
- 1.2.2 数据价值化的内涵
- 1.2.3 数据价值化相关概念辨析

1.3 数据价值化发展的意义与实现路径

- 1.3.1 数据价值化发展的意义
- 1.3.2 数据价值化发展的实现路径

1.4 数据价值化行业监管规范体系

- 1.4.1 数据价值化专业术语说明
- 1.4.2 数据价值化行业监管体系介绍
 - 1、中国数据价值化行业主管部门
 - 2、中国数据价值化行业自律组织
- 1.4.3 数据价值化行业标准体系建设现状
 - 1、中国数据价值化标准体系建设
 - 2、中国数据价值化现行标准汇总
 - (1) 中国数据价值化行业现行标准汇总
 - (2) 中国数据价值化行业现行标准分析
 - 3、中国数据价值化即将实施标准
 - 4、中国数据价值化重点标准解读

1.5 本报告研究范围界定说明

1.6 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.6.1 本报告权威数据来源
- 1.6.2 本报告研究方法及统计标准说明

——现状篇——

第2章：全球数据价值化行业发展现状调研及前景趋势洞察

2.1 全球数据价值化行业发展历程介绍

2.2 全球数据价值化行业宏观环境背景

- 2.2.1 全球数据价值化经济环境概况
- 2.2.2 全球数据价值化政法环境概况
- 2.2.3 全球数据价值化技术环境概况
- 2.2.4 新冠疫情对全球数据价值化的影响分析

2.3 全球数据价值化行业市场规模体量分析

- 2.3.1 全球数字经济发展现状
- 2.3.2 全球数据价值化发展现状
- 2.3.3 全球数据价值化市场规模体量
 - 1、大数据市场规模
 - 2、数据要素市场规模

2.4 全球数据价值化行业区域发展格局及重点区域市场研究

- 2.4.1 全球数据价值化行业区域发展格局
- 2.4.2 重点区域一：美国数据价值化市场分析
- 2.4.3 重点区域二：德国数据价值化市场分析
- 2.4.4 重点区域三：日本数据价值化市场分析

2.5 全球数据价值化行业市场竞争格局分析

- 2.5.1 全球数据价值化行业市场竞争格局
- 2.5.2 全球数据价值化企业兼并重组状况

- 2.6 全球数据价值化行业发展趋势预判及市场前景预测
 - 2.6.1 全球数据价值化行业发展趋势预判
 - 2.6.2 全球数据价值化行业市场前景预测
- 第3章：中国数据价值化行业供需规模及发展痛点分析
 - 3.1 中国数据价值化行业技术发展现状
 - 3.1.1 中国数据价值化行业关键技术分析
 - 3.1.2 中国数据价值化行业科研投入状况
 - 3.1.3 中国数据价值化行业科研创新成果
 - 1、中国数据价值化专利申请
 - 2、中国数据价值化专利公开
 - 3、中国数据价值化热门申请人
 - 4、中国数据价值化热门技术
 - 3.2 中国数据价值化行业发展历程分析
 - 3.3 中国数据价值化行业市场主体分析
 - 3.3.1 中国数据价值化行业市场主体类型
 - 3.3.2 中国数据价值化行业企业入场方式
 - 3.4 中国数据价值化行业市场主体数量规模
 - 3.5 中国数据价值化行业发展现状分析
 - 3.5.1 数据资源化：产业链日臻完善，数据供给能力增强
 - 3.5.2 数据资产化：关键难点求突破，交易平台迎新生
 - 3.5.3 数据资本化：实践显创新活力，赋能中小微企业
 - 3.6 中国数据价值化行业发展模式分析
 - 3.6.1 北京数据价值化发展模式
 - 3.6.2 上海数据价值化发展模式
 - 3.6.3 广东数据价值化发展模式
 - 3.6.4 浙江数据价值化发展模式
 - 3.7 中国数据价值化行业招投标市场解读
 - 3.7.1 中国数据价值化行业招投标信息汇总
 - 3.7.2 中国数据价值化行业招投标信息解读
 - 1、中国数据价值化行业招投标数量
 - 2、中国数据价值化行业中标金额分布
 - 3、中国数据价值化行业中标类型分布
 - 4、中国数据价值化行业招标主体分布
 - 3.8 中国数据价值化行业市场需求状况
 - 3.8.1 中国数据价值化行业需求特征分析
 - 1、产业需求特征
 - 2、区域需求特征
 - 3.8.2 中国数据价值化行业需求现状分析
 - 3.9 中国数据价值化行业市场规模体量分析
 - 3.9.1 中国数字经济市场规模
 - 3.9.2 中国大数据市场规模
 - 3.9.3 数据要素市场规模
 - 3.10 中国数据价值化行业市场发展痛点分析
- 第4章：中国数据价值化行业市场竞争状况及融资并购分析
 - 4.1 中国数据价值化行业投融资、兼并与重组状况
 - 4.1.1 中国数据价值化行业投融资发展状况
 - 1、中国数据价值化行业投融资概述
 - (1) 数据价值化行业资金来源
 - (2) 数据价值化行业投融资主体构成
 - 2、中国数据价值化行业投融资事件汇总
 - 3、中国数据价值化行业投融资规模
 - 4、中国数据价值化行业投融资解析（热门领域/融资轮次/对外投资等）
 - 5、中国数据价值化行业投融资趋势预测
 - 4.1.2 中国数据价值化行业兼并与重组状况
 - 1、中国数据价值化行业兼并与重组事件汇总
 - 2、中国数据价值化行业兼并与重组类型及动因
 - 3、中国数据价值化行业兼并与重组案例分析
 - 4、中国数据价值化行业兼并与重组趋势预判
 - 4.2 中国数据价值化行业市场竞争格局分析

- 4.2.1 中国数据价值化行业企业竞争集群分布
 - 4.2.2 中国数据价值化行业企业竞争格局分析
 - 4.3 中国数据价值化行业市场集中度分析
 - 4.3.1 技术集中度
 - 4.3.2 地域集中度
 - 4.4 中国数据价值化企业国际市场竞争参与状况
- 第5章：中国数据价值化产业链全景梳理及配套产业发展分析**
- 5.1 中国数据价值化产业结构属性（产业链）分析
 - 5.1.1 中国数据价值化产业链结构梳理
 - 5.1.2 中国数据价值化产业链生态图谱
 - 5.2 中国数据价值化产业价值属性（价值链）分析
 - 5.2.1 中国数据价值化行业成本投入分析
 - 5.2.2 中国数据价值化行业价值链分析
 - 5.3 中国数据价值化上游数据产业化发展分析
 - 5.3.1 中国信息基础设施网络建设情况
 - 1、光缆建设情况
 - 2、移动通信基站建设情况
 - 5.3.2 中国5G网络布局与发展状况
 - 1、5G网络投资建设情况
 - 2、5G用户情况
 - 5.3.3 中国下一代互联网布局建设
 - 5.3.4 中国数据中心建设与发展分析
 - 1、数据中心机架规模
 - 2、数据中心市场规模
 - 5.3.5 中国电子信息制造业的发展分析
 - 1、规上电子信息制造企业营业收入
 - 2、电子信息制造业产品构成情况
 - 3、电子信息制造业投融资情况
 - 5.3.6 中国软件和信息技术服务业发展分析
 - 1、软件和信息技术服务业营收
 - 2、软件和信息技术服务业各领域发展情况
 - 3、软件和信息技术服务业各区域发展情况
 - 5.4 中国产业数字化发展对数据价值化的影响分析
 - 5.4.1 中国产业数字化发展现状
 - 1、市场规模
 - 2、发展情况
 - 5.4.2 中国产业数字化发展对数据价值化的影响分析
 - 5.5 中国数据价值化服务概述
 - 5.6 中国数据价值化服务细分市场发展分析
 - 5.6.1 中国数据采集发展分析
 - 1、数据采集主体
 - 2、数据采集方式
 - 5.6.2 中国数据整理发展分析
 - 1、数据标注
 - (1) 数据标注模式
 - (2) 数据标注垂直市场
 - (3) 数据标注区域分布
 - (4) 数据标注市场规模
 - 2、数据清洗
 - (1) 数据清洗定义
 - (2) 数据清洗方式
 - (3) 数据清洗流程
 - 3、脱敏脱密
 - (1) 数据脱敏技术
 - (2) 数据脱敏技术分类
 - (3) 数据脱敏参与主体
 - (4) 数据脱敏应用现状
 - 4、标准化
 - 5.6.3 中国数据聚合发展分析

- 1、数据传输
- 2、数据存储
- 3、数据集合汇聚
- 5.6.4 中国数据分析发展分析
- 5.6.5 中国数据交易发展分析
- 5.6.6 中国数据保护发展分析
 - 1、数据保护市场规模
 - 2、数据保护竞争格局

5.7 中国数据价值化应用现状分析

- 5.7.1 政务数据价值化现状
- 5.7.2 工业数据价值化现状
- 5.7.3 互联网数据价值化现状
- 5.7.4 医疗数据价值化现状
- 5.7.5 金融数据价值化现状

——展望篇——

第6章：全球及中国数据价值化行业代表性企业布局案例研究

6.1 全球及中国数据价值化代表性企业布局梳理及对比

6.2 全球数据价值化代表性企业布局案例分析

- 6.2.1 IBM
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业运营状况
 - 3、企业数据价值化业务布局状况
 - 4、企业数据价值化业务销售网络布局
 - 5、企业数据价值化业务市场地位及在华布局
- 6.2.2 Teradata
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业运营状况
 - 3、企业数据价值化业务布局状况
 - 4、企业数据价值化业务应用布局
 - 5、企业数据价值化业务市场地位及在华布局
- 6.2.3 Facebook
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业运营状况
 - 3、企业数据价值化业务布局状况
 - 4、企业数据价值化业务应用布局
 - 5、企业数据价值化业务市场地位及在华布局

6.3 中国数据价值化代表性企业布局案例分析

- 6.3.1 北京数知科技股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业数据价值化业务布局及发展状况
 - (1) 企业数据价值化产品类型/型号/品牌
 - (2) 企业数据价值化业务生产端布局状况
 - (3) 企业数据价值化业务销售及应用领域
 - 4、企业数据价值化业务最新发展动向追踪
 - (1) 企业数据价值化业务投融资及兼并重组动态追踪
 - (2) 企业数据价值化业务其他相关布局动态追踪
 - 5、企业数据价值化业务发展优劣势分析
- 6.3.2 北京同有飞骥科技股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业业务架构及经营情况

- (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业数据价值化业务布局及发展状况
 - (1) 企业数据价值化产品类型/型号/品牌
 - (2) 企业数据价值化业务生产端布局状况
 - (3) 企业数据价值化业务销售及应用领域
 - 4、企业数据价值化业务最新发展动向追踪
 - (1) 企业数据价值化业务研发投入及创新成果追踪
 - (2) 企业数据价值化业务其他相关布局动态追踪
 - 5、企业数据价值化业务发展优劣势分析
- 6.3.3 旗天科技集团股份有限公司
- 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业数据价值化业务布局及发展状况
 - (1) 企业数据价值化产品类型/型号/品牌
 - (2) 企业数据价值化业务生产端布局状况
 - (3) 企业数据价值化业务销售及应用领域
 - 4、企业数据价值化业务最新发展动向追踪
 - (1) 企业数据价值化业务研发投入及创新成果追踪
 - (2) 企业数据价值化业务其他相关布局动态追踪
 - 5、企业数据价值化业务发展优劣势分析
- 6.3.4 上海数据港股份有限公司
- 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业数据价值化业务布局及发展状况
 - (1) 企业数据价值化产品类型/型号/品牌
 - (2) 企业数据价值化业务生产端布局状况
 - (3) 企业数据价值化业务销售及应用领域
 - 4、企业数据价值化业务最新发展动向追踪
 - (1) 企业数据价值化业务研发投入及创新成果追踪
 - (2) 企业数据价值化业务投融资及兼并重组动态追踪
 - (3) 企业数据价值化业务其他相关布局动态追踪
 - 5、企业数据价值化业务发展优劣势分析
- 6.3.5 南威软件股份有限公司
- 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业数据价值化业务布局及发展状况
 - (1) 企业数据价值化产品类型/型号/品牌
 - (2) 企业数据价值化业务生产端布局状况
 - (3) 企业数据价值化业务销售及应用领域
 - 4、企业数据价值化业务最新发展动向追踪
 - (1) 企业数据价值化业务研发投入及创新成果追踪
 - (2) 企业数据价值化业务投融资及兼并重组动态追踪
 - (3) 企业数据价值化业务其他相关布局动态追踪

- 5、企业数据价值化业务发展优劣势分析
- 6.3.6 京东科技控股股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - 3、企业数据价值化业务布局及发展状况
 - (1) 企业数据价值化产品类型/型号/品牌
 - (2) 企业数据价值化业务生产端布局状况
 - (3) 企业数据价值化业务销售及应用领域
 - 4、企业数据价值化业务最新发展动向追踪
 - 5、企业数据价值化业务发展优劣势分析
- 6.3.7 北京云测信息技术有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - 3、企业数据价值化业务布局及发展状况
 - (1) 企业数据价值化产品类型/型号/品牌
 - (2) 企业数据价值化业务生产端布局状况
 - (3) 企业数据价值化业务销售及应用领域
 - 4、企业数据价值化业务最新发展动向追踪
 - (1) 企业数据价值化业务研发投入及创新成果追踪
 - (2) 企业数据价值化业务其他相关布局动态追踪
 - 5、企业数据价值化业务发展优劣势分析
- 6.3.8 汇纳科技股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业数据价值化业务布局及发展状况
 - (1) 企业数据价值化产品类型/型号/品牌
 - (2) 企业数据价值化业务生产端布局状况
 - (3) 企业数据价值化业务销售及应用领域
 - 4、企业数据价值化业务最新发展动向追踪
 - (1) 企业数据价值化业务研发投入及创新成果追踪
 - (2) 企业数据价值化业务投融资及兼并重组动态追踪
 - (3) 企业数据价值化业务其他相关布局动态追踪
 - 5、企业数据价值化业务发展优劣势分析
- 6.3.9 浙江核新同花顺网络信息股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业数据价值化业务布局及发展状况
 - (1) 企业数据价值化产品类型/型号/品牌
 - (2) 企业数据价值化业务生产端布局状况
 - (3) 企业数据价值化业务销售及应用领域
 - 4、企业数据价值化业务最新发展动向追踪
 - (1) 企业数据价值化业务研发投入及创新成果追踪
 - (2) 企业数据价值化业务其他相关布局动态追踪

- 5、企业数据价值化业务发展优劣势分析
- 6.3.10 北京慧辰资道资讯股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业数据价值化业务布局及发展状况
 - (1) 企业数据价值化产品类型/型号/品牌
 - (2) 企业数据价值化业务生产端布局状况
 - (3) 企业数据价值化业务销售及应用领域
 - 4、企业数据价值化业务最新发展动向追踪
 - (1) 企业数据价值化业务研发投入及创新成果追踪
 - (2) 企业数据价值化业务投融资及兼并重组动态追踪
 - 5、企业数据价值化业务发展优劣势分析

第7章：中国数据价值化行业发展环境洞察

7.1 中国数据价值化行业经济（Economy）环境分析

- 7.1.1 中国宏观经济发展现状
 - 1、中国GDP及增长情况
 - 2、中国三次产业结构
 - 3、中国居民消费价格（CPI）
 - 4、中国生产者价格指数（PPI）
 - 5、中国工业经济增长情况
 - 6、中国固定资产投资情况
- 7.1.2 中国宏观经济发展展望
 - 1、国际机构对中国GDP增速预测
 - 2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测
- 7.1.3 中国数据价值化行业发展与宏观经济相关性分析

7.2 中国数据价值化行业社会（Society）环境分析

- 7.2.1 中国数据价值化行业社会环境分析
 - 1、中国人口规模及增速
 - 2、中国城镇化水平变化
 - (1) 中国城镇化现状
 - (2) 中国城镇化趋势展望
 - 3、中国网民规模及互联网普及率
- 7.2.2 社会环境对数据价值化行业发展的影响总结

7.3 中国数据价值化行业政策（Policy）环境分析

- 7.3.1 国家层面数据价值化行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
 - 1、国家层面数据价值化行业政策汇总及解读
 - 2、国家层面数据价值化行业规划汇总及解读
- 7.3.2 国家重点规划/政策对数据价值化行业发展的影响
 - 1、国家“十四五”规划对数据价值化发展的影响分析
 - 2、《要素市场化配置综合改革试点总体方案》对数据价值化的影响分析
- 7.3.3 政策环境对数据价值化行业发展的影响总结

7.4 中国数据价值化行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）

第8章：中国数据价值化行业市场前景预测及发展趋势预判

- 8.1 中国数据价值化行业发展潜力评估
- 8.2 中国数据价值化行业未来关键增长点分析
- 8.3 中国数据价值化行业发展前景预测
- 8.4 中国数据价值化行业发展趋势预判

第9章：中国数据价值化行业投资战略规划策略及建议

- 9.1 中国数据价值化行业进入与退出壁垒
 - 9.1.1 数据价值化行业进入壁垒分析
 - 9.1.2 数据价值化行业退出壁垒分析
- 9.2 中国数据价值化行业投资风险预警
- 9.3 中国数据价值化行业投资机会分析
 - 9.3.1 数据价值化行业产业链薄弱环节投资机会

- 1、数据确权
- 2、数据证券化
- 9.3.2 数据价值化行业细分领域投资机会
- 9.3.3 数据价值化行业区域市场投资机会
- 9.4 中国数据价值化行业投资价值评估**
- 9.5 中国数据价值化行业投资策略与建议**
 - 9.5.1 战略性新兴产业投资
 - 9.5.2 技术投资
 - 9.5.3 平台投资
- 9.6 中国数据价值化行业可持续发展建议**
 - 9.6.1 完善数据要素资源体系
 - 1、加强数据资源采集汇聚
 - 2、推动数据高质量汇聚
 - 3、进行数据要素资源体系标准化建设
 - 9.6.2 构建数据要素市场体系
 - 1、加快建立数据确权机制
 - 2、加快建立数据定价规则
 - 3、加快建立数据交易市场化机制
 - 4、积极营造便于数据要素流通的市场环境
 - 9.6.3 壮大数据要素应用体系
 - 1、推动数据要素全面深度应用
 - 2、开展重点行业应用试点示范
 - 9.6.4 建成数据要素安全体系
 - 1、推动数据安全监管体系建设
 - 2、建立数据市场风险防控体系

图表目录

- 图表1：数字经济及其核心产业
- 图表2：数字经济“四化”内涵
- 图表3：数字经济“四化”框架
- 图表4：数据价值化的内涵
- 图表5：数据价值化发展的意义
- 图表6：数据价值化发展的实现路径
- 图表7：中国数据价值化专业术语说明
- 图表8：中国数据价值化行业监管体系
- 图表9：中国数据价值化行业主管部门
- 图表10：中国数据价值化行业自律组织
- 图表11：截至2024年中国数据价值化行业标准体系建设（单位：项）
- 图表12：截至2024年中国数据价值化行业部分现行国家标准
- 图表13：截至2024年中国数据价值化行业部分现行行业标准
- 图表14：截至2024年中国数据价值化行业部分现行地方标准
- 图表15：截至2024年中国数据价值化行业部分现行团体标准
- 图表16：截至2024年中国数据价值化行业部分现行企业标准
- 图表17：截至2024年中国数据价值化行业现行标准属性分布（单位：项，%）
- 图表18：截至2024年中国数据价值化行业即将实施标准
- 图表19：截至2024年中国数据价值化行业正在制定标准汇总
- 图表20：中国数据价值化重点标准解读
- 图表21：本报告研究范围界定
- 图表22：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表23：本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表24：全球数据价值化行业发展历程
- 图表25：2024年全球经济环境概况
- 图表26：全球数据价值化行业政治环境
- 图表27：2014-2024年全球数据价值化专利申请授权情况（单位：项，%）
- 图表28：新冠疫情对全球数据价值化的影响

- 图表29: 2020-2024年全球数字经济增加值规模 (单位: 万亿美元)
- 图表30: 2024年全球数据生产现状 (单位: ZB, %)
- 图表31: 2020-2024年全球大数据市场规模体量分析 (单位: 亿美元)
- 图表32: 2024年全球数据要素市场规模体量分析 (单位: 亿元)
- 图表33: 全球数据价值化行业区域发展格局
- 图表34: 美国数据价值化发展情况
- 图表35: 德国数据价值化发展情况
- 图表36: 日本数据价值化发展情况
- 图表37: 全球数据价值化行业市场竞争格局
- 图表38: 全球数据价值化企业兼并重组状况
- 图表39: 全球数据价值化行业发展趋势预判
- 图表40: 2025-2030年全球数据价值化行业市场前景预测 (单位: 亿元)
- 图表41: 中国数据价值化行业关键技术分析
- 图表42: 2020-2024年中国数据价值化行业代表性上市公司研发投入水平 (单位: 万元, %)
- 图表43: 2012-2024年中国数据价值化专利申请 (单位: 项)
- 图表44: 2012-2024年中国数据价值化专利公开 (单位: 项)
- 图表45: 截至2024年中国数据价值化专利申请量排名TOP10申请人 (单位: 项)
- 图表46: 截至2024年中国数据价值化专利申请数排名 (单位: 项, %)
- 图表47: 中国数据价值化行业发展历程
- 图表48: 中国数据价值化行业市场主体类型
- 图表49: 中国数据价值化行业企业入场方式
- 图表50: 2002-2024年中国数据价值化行业历年新注册企业数量 (单位:)
- 图表51: 中国数据资源化发展现状
- 图表52: 北京数据价值化发展模式
- 图表53: 上海数据价值化发展模式
- 图表54: 广东数据价值化发展模式
- 图表55: 浙江数据价值化发展模式
- 图表56: 2024年中国数据价值化行业主要招投标信息汇总
- 图表57: 2020-2024年中国数据价值化行业招投标数量 (单位: 件)
- 图表58: 2024年中国数据价值化行业中标金额分布 (单位: 件)
- 图表59: 2024年中国数据价值化行业中标类型分布 (单位: 件)
- 图表60: 2024年中国数据价值化行业招标主体分布 (单位: 件)
- 图表61: 数字经济在三次产业中的渗透率 (单位: %)
- 图表62: 2020-2024年中国数据价值化代表性企业营业收入情况 (单位: 亿元)
- 图表63: 2020-2024年中国数字经济市场规模 (单位: 万亿元)
- 图表64: 2020-2024年中国大数据市场规模 (单位: 亿元, %)
- 图表65: 2020-2024年中国数据要素市场规模 (单位: 亿元)
- 图表66: 中国数据价值化行业市场发展痛点分析
- 图表67: 数据价值化行业资金来源汇总
- 图表68: 数据价值化行业投融资主体构成
- 图表69: 截至2024年中国数据价值化行业投融资事件部分汇总
- 图表70: 2017-2024年中国数据价值化行业投融资规模 (单位: 亿元, 次)
- 图表71: 2018-2024年中国数据价值化行业投融资轮次分布 (单位: %)
- 图表72: 2018-2024年中国数据价值化行业投融资热门领域分布 (单位: %)
- 图表73: 中国数据价值化行业投融资发展状况
- 图表74: 2020-2024年中国数据价值化行业代表性企业兼并与重组事件汇总
- 图表75: 行业兼并与重组的动因
- 图表76: 中国数据价值化行业兼并与重组案例分析
- 图表77: 中国数据价值化行业兼并与重组趋势预判
- 图表78: 2024年中国数据价值化行业企业战略集群状况
- 图表79: 2024年中国数据价值化行业企业竞争格局分析
- 图表80: 2024年中国数据价值化行业市场集中度 (专利角度) 分析 (单位: %)
- 图表81: 2024年中国数据价值化行业市场集中度 (地域分布) 分析 (单位: %)
- 图表82: 2024年中国数据价值化企业国际市场竞争参与状况 (单位: 亿元, 万元%)
- 图表83: 中国数据价值化产业链结构
- 图表84: 中国数据价值化产业链生态图谱
- 图表85: 中国数据价值化行业成本投入分析
- 图表86: 中国数据价值化行业价值链分析
- 图表87: 2019-2024年中国光缆线路长度情况 (单位: 万公里)

- 图表88：2018-2024年中国移动通信基站数量（单位：万个）
图表89：2020-2024年中国5G固定按资产投资金额（单位：亿元）
图表90：截至2024年中国三大运营商5G用户数量（单位：亿户）
图表91：“十四五”推动信息通信行业构建规划分析
图表92：2020-2024年中国数据中心机架数量（单位：万个）
图表93：2020-2024年中国数据中心市场规模（单位：亿元）
图表94：2018-2024年规模以上电子信息制造企业营业收入（单位：万亿元）
图表95：2024年中国电子信息制造业主要产品生产情况（单位：亿台，亿块）
图表96：2017-2024年中国电子信息制造业固定资产投资规模（单位：亿元，%）
图表97：2016-2024年中国软件业务收入增长情况（单位：亿元，%）
图表98：2024年中国软件业务产业分类收入占比（单位：%）
图表99：2024年中国分区域累计完成软件业务收入（单位：亿元，%）
图表100：2024年中国软件业务增长top10省市软件业务收入情况（单位：亿元）
图表101：2019-2024年中国产业数字化市场规模体量（单位：万亿元，%）
图表102：中国产业数字化发展现状
图表103：中国数据价值化服务概述
图表104：数据采集主体分析
图表105：数据采集主体分析
图表106：中国数据标注模式分析
图表107：2019-2024年中国数据标注行业市场规模及增长情况（单位：亿元，%）
图表108：中国数据清洗方式分析
图表109：中国数据清洗流程
图表110：中国数据脱敏技术分类
图表111：中国数据脱敏参与主体
图表112：中国大数据时代数据安全问题
图表113：常见数据标准化方法
图表114：数据标准化方式
图表115：2024年中国存储市场分布（单位：%）
图表116：数据汇聚方式
图表117：2020-2024年中国大数据分析市场规模情况及预测（单位：亿元，%）
图表118：2020-2024年中国数据交易市场规模（单位：亿美元，%）
图表119：2020-2024年中国数据安全市场规模（单位：亿元）
图表120：2020-2024年中国数据复制与保护市场规模（单位：亿元）
略……完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！