2025-2030年中国纤维增强复合材料（FRP）行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：纤维增强复合材料（FRP）行业综述及核心数据来源说明
1.1 纤维增强复合材料（FRP）行业界定
1.1.1 纤维增强复合材料（FRP）的界定
1.1.2 纤维增强复合材料（FRP）相关概念辨析
1.1.3 纤维增强复合材料（FRP）行业所归属国民经济行业分类
1.2 纤维增强复合材料（FRP）行业分类
1.3 纤维增强复合材料（FRP）行业专业术语说明
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告核心数据来源及统计标准说明
第2章：中国纤维增强复合材料（FRP）行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国纤维增强复合材料（FRP）行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 纤维增强复合材料（FRP）行业监管体系及机构介绍
（1）纤维增强复合材料（FRP）行业主管部门
（2）纤维增强复合材料（FRP）行业自律组织
2.1.2 纤维增强复合材料（FRP）行业标准体系建设现状
（1）纤维增强复合材料（FRP）标准体系建设进程
（2）纤维增强复合材料（FRP）现行标准学科分布
（3）纤维增强复合材料（FRP）现行标准起草单位
（4）纤维增强复合材料（FRP）现行标准汇总
2.1.3 纤维增强复合材料（FRP）行业发展相关政策规划汇总及解读
2.1.4 国家“十四五”规划对纤维增强复合材料（FRP）行业发展的影响分析
2.1.5 “碳达峰、碳中和”愿景的提出对纤维增强复合材料（FRP）行业的影响分析
2.1.6 政策环境对纤维增强复合材料（FRP）行业发展的影响分析
2.2 中国纤维增强复合材料（FRP）行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
（1）中国GDP及增长情况
（2）中国三次产业结构
（3）中国居民消费价格（CPI）
（4）中国生产者价格指数（PPI）
（5）中国工业经济增长情况
（6）中国固定资产投资情况
（7）中国进出口情况
2.2.2 中国宏观经济发展展望
（1）国际机构对中国GDP增速预测
（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测
2.2.3 中国纤维增强复合材料（FRP）行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国纤维增强复合材料（FRP）行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国纤维增强复合材料（FRP）行业社会环境分析
（1）中国人口规模及增速
（2）中国人口结构
（3）中国城镇化水平变化
（4）中国居民环保意识增强
2.3.2 社会环境对行业发展的影响分析
2.4 中国纤维增强复合材料（FRP）行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 纤维增强复合材料（FRP）行业技术工艺流程
（1）碳纤维增强复合材料生产工艺流程图
（2）玻璃纤维增强复合材料生产工艺流程图
2.4.2 纤维增强复合材料（FRP）行业核心关键技术分析
（1）纤维增强复合材料（FRP）机械加工技术

（2）纤维增强复合材料（FRP）层间增韧技术
2.4.3 纤维增强复合材料（FRP）行业研发投入与创新现状
2.4.4 纤维增强复合材料（FRP）行业专利申请情况
（1）纤维增强复合材料（FRP）专利申请
（2）纤维增强复合材料（FRP）专利区域分布
（3）纤维增强复合材料（FRP）热门申请人
（4）纤维增强复合材料（FRP）热门技术
2.4.5 技术环境对纤维增强复合材料（FRP）行业发展的影响分析
第3章：全球纤维增强复合材料（FRP）行业发展状况及趋势前景预判
3.1 全球纤维增强复合材料（FRP）行业发展历程介绍
3.2 全球纤维增强复合材料（FRP）行业宏观环境背景
3.2.1 全球纤维增强复合材料（FRP）行业经济环境概况
（1）国际宏观经济现状
（2）国际宏观经济展望
3.2.2 全球纤维增强复合材料（FRP）行业政法环境概况
3.2.3 全球纤维增强复合材料（FRP）行业技术环境概况
（1）全球纤维增强复合材料（FRP）专利申请
（2）全球纤维增强复合材料（FRP）热门申请人
（3）全球纤维增强复合材料（FRP）行业技术发展趋势
3.2.4 新冠疫情对全球纤维增强复合材料（FRP）行业的影响分析
3.3 全球纤维增强复合材料（FRP）行业发展现状及市场规模体量分析
3.3.1 全球纤维增强复合材料（FRP）行业发展现状概述
3.3.2 全球纤维增强复合材料（FRP）行业应用需求分析
3.3.3 全球纤维增强复合材料（FRP）行业市场规模体量
3.3.4 全球纤维增强复合材料（FRP）行业细分市场分析
（1）全球玻璃纤维增强复合材料市场规模
（2）全球碳纤维增强复合材料市场规模
（3）细分市场需求结构
3.4 全球纤维增强复合材料（FRP）行业市场竞争格局及重点区域市场研究
3.4.1 全球纤维增强复合材料（FRP）行业市场竞争格局
3.4.2 全球纤维增强复合材料（FRP）行业重点区域市场研究
（1）美国纤维增强复合材料（FRP）行业发展状况分析
（2）德国纤维增强复合材料（FRP）行业发展状况分析
（3）日本纤维增强复合材料（FRP）行业发展状况分析
3.5 全球纤维增强复合材料（FRP）行业兼并重组状况及重点企业案例研究
3.5.1 全球纤维增强复合材料（FRP）行业兼并重组状况
3.5.2 全球纤维增强复合材料（FRP）行业重点企业案例
（1）日本东丽（TORAY）
（2）美国欧文斯科宁（Owens Corning）
（3）美国赫氏（HEXCEL）
3.6 全球纤维增强复合材料（FRP）行业发展趋势预判及市场前景预测
3.6.1 全球纤维增强复合材料（FRP）行业发展趋势预判
3.6.2 全球纤维增强复合材料（FRP）行业市场前景预测
第4章：中国纤维增强复合材料（FRP）行业发展状况及市场痛点分析
4.1 中国纤维增强复合材料（FRP）行业发展历程分析
4.2 中国纤维增强复合材料（FRP）行业进出口贸易状况分析
4.2.1 中国纤维增强复合材料（FRP）行业进出口贸易概况
4.2.2 中国纤维增强复合材料（FRP）行业进口贸易状况
（1）纤维增强复合材料（FRP）行业进口规模
（2）纤维增强复合材料（FRP）行业进口价格水平
（3）纤维增强复合材料（FRP）行业进口产品结构
（4）纤维增强复合材料行业进口趋势及前景
4.2.3 中国纤维增强复合材料（FRP）行业出口贸易状况
（1）纤维增强复合材料（FRP）行业出口规模
（2）纤维增强复合材料（FRP）行业出口价格水平
（3）纤维增强复合材料（FRP）行业出口产品结构
（4）纤维增强复合材料行业出口趋势及前景
4.3 中国纤维增强复合材料（FRP）行业市场主体类型及规模分析
4.3.1 中国纤维增强复合材料（FRP）行业市场主体类型及入场方式

4.3.2 中国纤维增强复合材料（FRP）行业市场主体数量规模
（1）碳纤维市场主体数量规模
（2）玻璃纤维市场主体数量规模
（3）芳纶纤维市场主体数量规模
（4）玄武岩纤维市场主体数量规模
4.4 中国纤维增强复合材料（FRP）行业市场供给状况
4.4.1 中国纤维增强复合材料（FRP）行业市场供给能力分析
4.4.2 中国纤维增强复合材料（FRP）行业市场供给水平分析
（1）中国纤维增强复合材料（FRP）行业市场供给水平
（2）中国纤维增强复合材料（FRP）行业企业供给水平
4.5 中国纤维增强复合材料（FRP）行业项目解读分析
4.6 中国纤维增强复合材料（FRP）行业市场需求状况
4.7 中国纤维增强复合材料（FRP）行业市场规模体量分析
4.8 中国纤维增强复合材料（FRP）行业供需平衡状况及市场缺口测算
4.9 中国纤维增强复合材料（FRP）行业市场行情走势分析
4.9.1 原材料市场行情分析
4.9.2 复合材料产品市场行情分析
4.10 中国纤维增强复合材料（FRP）行业市场痛点分析
第5章：中国纤维增强复合材料（FRP）行业竞争状况及市场格局解读
5.1 中国纤维增强复合材料（FRP）行业波特五力模型分析
5.1.1 纤维增强复合材料（FRP）行业现有竞争者之间的竞争分析
5.1.2 纤维增强复合材料行业关键要素供应商议价能力分析
5.1.3 纤维增强复合材料行业消费者议价能力分析
5.1.4 纤维增强复合材料行业潜在进入者分析
5.1.5 纤维增强复合材料行业替代品风险分析
5.1.6 纤维增强复合材料行业竞争情况总结
5.2 中国纤维增强复合材料（FRP）行业投融资、兼并与重组状况
5.2.1 中国纤维增强复合材料（FRP）行业投融资发展状况
（1）纤维增强复合材料（FRP）行业投融资发展概括
（2）纤维增强复合材料（FRP）行业投融资发展现状
（3）纤维增强复合材料（FRP）行业投融资发展前景
5.2.2 中国纤维增强复合材料（FRP）行业兼并与重组状况
（1）纤维增强复合材料（FRP）行业兼并与重组发展概括
（2）纤维增强复合材料（FRP）行业兼并与重组发展现状
（3）纤维增强复合材料（FRP）行业兼并与重组发展前景
5.3 中国纤维增强复合材料（FRP）行业市场竞争格局分析
5.3.1 中国纤维增强复合材料（FRP）行业企业竞争格局
（1）纤维增强复合材料（FRP）企业销量竞争格局
（2）纤维增强复合材料（FRP）企业专利竞争格局
（3）纤维增强复合材料（FRP）企业业务布局对比
（4）纤维增强复合材料（FRP）企业业务收入对比
5.3.2 中国纤维增强复合材料（FRP）行业地区竞争格局
5.4 中国纤维增强复合材料（FRP）行业市场集中度分析
5.4.1 中国纤维增强复合材料（FRP）行业碳纤维市场集中度分析
5.4.2 中国纤维增强复合材料（FRP）行业玻纤市场集中度分析
5.4.3 中国纤维增强复合材料（FRP）行业芳纶纤维市场集中度分析
5.4.4 中国纤维增强复合材料（FRP）行业玄武岩市场集中度分析
5.5 中国纤维增强复合材料（FRP）在国际市场竞争参与状况
5.5.1 中国纤维增强复合材料（FRP）在国际市场竞争情况
5.5.2 中国纤维增强复合材料（FRP）行业国际人才竞争力
第6章：中国纤维增强复合材料（FRP）产业链全景梳理及布局状况分析
6.1 中国纤维增强复合材料（FRP）产业结构属性（产业链）分析
6.2 中国纤维增强复合材料（FRP）产业价值属性（价值链）分析
6.2.1 纤维增强复合材料（FRP）行业成本结构分析
6.2.2 纤维增强复合材料（FRP）行业价值链分析
6.3 中国纤维增强复合材料（FRP）行业上游供应市场发展及影响分析
6.3.1 中国纤维增强复合材料（FRP）行业上游市场概述
6.3.2 中国纤维增强复合材料（FRP）行业上游价格传导机制分析
6.3.3 中国纤维增强复合材料（FRP）行业上游基体材料供应状况

（1）环氧树脂
（2）酚醛树脂
（3）聚丙烯
（4）特种树脂
6.3.4 中国纤维增强复合材料（FRP）行业上游增强材料供应状况
（1）玻璃纤维
（2）碳纤维
（3）芳纶
6.3.5 中国纤维增强复合材料（FRP）行业上游助剂供应状况
（1）助剂作用
（2）分类介绍
6.3.6 中国纤维增强复合材料（FRP）行业上游核心设备供应状况
（1）简介
（2）设备用途
（3）发展现状
6.3.7 中国纤维增强复合材料（FRP）行业上游供应状况对行业发展的影响分析
6.4 中国纤维增强复合材料（FRP）行业中游细分市场现状与前景预判
6.4.1 中国纤维增强复合材料（FRP）行业中游细分市场现状
（1）碳纤维增强复合材料（CFRP）市场现状
（2）玻璃纤维增强复合材料（GFRP）市场现状
（3）芳纶纤维增强复合材料（AFRP）市场供需及竞争状况
6.4.2 中国纤维增强复合材料（FRP）行业中游细分市场发展前景预判
（1）中国碳纤维增强复合材料（CFRP）市场发展前景预测
（2）中国玻璃纤维增强复合材料（GFRP）市场发展前景预测
（3）中国芳纶纤维增强复合材料（AFRP）市场发展前景预测
6.5 中国纤维增强复合材料（FRP）行业下游需求结构及市场潜力分析
6.5.1 中国纤维增强复合材料（FRP）行业下游需求结构分布情况
（1）中国碳纤维增强复合材料（CFRP）下游需求结构分布
（2）中国玻璃纤维增强复合材料（GFRP）下游需求结构分布
6.5.2 中国纤维增强复合材料（FRP）行业下游细分领域需求潜力分析
（1）中国航空航天领域纤维增强复合材料（FRP）需求潜力分析
（2）中国汽车领域纤维增强复合材料（FRP）需求潜力分析
（3）中国风电领域纤维增强复合材料（FRP）需求潜力分析
第7章：中国纤维增强复合材料（FRP）行业重点企业对比及布局案例研究
7.1 中国纤维增强复合材料（FRP）行业重点企业发展对比及布局状况梳理
7.2 中国纤维增强复合材料（FRP）行业重点企业发展布局案例分析（排序不分先后）
7.2.1 威海光威复合材料股份有限公司（300699.SZ）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体业务架构分析
（3）企业整体经营状况分析
（4）企业整体收入结构分析
（5）企业整体销售结构分析
（6）企业纤维增强复合材料（FRP）业务布局情况
（7）企业纤维增强复合材料（FRP）业务收入情况
（8）企业纤维增强复合材料（FRP）业务产业链布局
（9）企业纤维增强复合材料（FRP）业务研发实力
（10）企业纤维增强复合材料（FRP）业务供给情况
（11）企业纤维增强复合材料（FRP）业务需求情况
（12）企业纤维增强复合材料（FRP）业务投融资情况
（13）企业纤维增强复合材料（FRP）业务布局优劣势分析
7.2.2 江苏长海复合材料股份有限公司（300196.SZ）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体业务架构分析
（3）企业整体经营状况分析
（4）企业整体收入结构分析
（5）企业整体销售结构分析
（6）企业纤维增强复合材料（FRP）业务布局情况
（7）企业纤维增强复合材料（FRP）业务收入情况
（8）企业纤维增强复合材料（FRP）业务产业链布局

（9）企业纤维增强复合材料（FRP）业务研发实力
（10）企业纤维增强复合材料（FRP）业务供给情况
（11）企业纤维增强复合材料（FRP）业务需求情况
（12）企业纤维增强复合材料（FRP）业务投融资情况
（13）企业纤维增强复合材料（FRP）业务布局优劣势分析
7.2.3 江苏正威新材料股份有限公司（002201.SZ）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体业务架构分析
（3）企业整体经营状况分析
（4）企业整体收入结构分析
（5）企业整体销售结构分析
（6）企业纤维增强复合材料（FRP）业务布局情况
（7）企业纤维增强复合材料（FRP）业务收入情况
（8）企业纤维增强复合材料（FRP）业务产业链布局
（9）企业纤维增强复合材料（FRP）业务研发实力
（10）企业纤维增强复合材料（FRP）业务供给情况
（11）企业纤维增强复合材料（FRP）业务需求情况
（12）企业纤维增强复合材料（FRP）业务投融资情况
（13）企业纤维增强复合材料（FRP）布局优劣势分析
7.2.4 中国巨石股份有限公司（600176.SH）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体业务架构分析
（3）企业整体经营状况分析
（4）企业整体收入结构分析
（5）企业整体销售结构分析
（6）企业纤维增强复合材料（FRP）业务布局情况
（7）企业纤维增强复合材料（FRP）业务收入情况
（8）企业纤维增强复合材料（FRP）业务产业链布局
（9）企业纤维增强复合材料（FRP）业务研发实力
（10）企业纤维增强复合材料（FRP）业务供给情况
（11）企业纤维增强复合材料（FRP）业务需求情况
（12）企业纤维增强复合材料（FRP）业务投融资情况
（13）企业纤维增强复合材料（FRP）布局优劣势分析
7.2.5 烟台泰和新材料股份有限公司（002254.SZ）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体业务架构分析
（3）企业整体经营状况分析
（4）企业整体收入结构分析
（5）企业整体销售结构分析
（6）企业纤维增强复合材料（FRP）业务布局情况
（7）企业纤维增强复合材料（FRP）业务收入情况
（8）企业纤维增强复合材料（FRP）业务产业链布局
（9）企业纤维增强复合材料（FRP）业务研发实力
（10）企业纤维增强复合材料（FRP）业务供给情况
（11）企业纤维增强复合材料（FRP）业务需求情况
（12）企业纤维增强复合材料（FRP）业务投融资情况
（13）企业纤维增强复合材料（FRP）布局优劣势分析
7.2.6 中材科技股份有限公司（002080.SZ）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体业务架构分析
（3）企业整体经营状况分析
（4）企业整体收入结构分析
（5）企业整体销售结构分析
（6）企业纤维增强复合材料（FRP）业务布局情况
（7）企业纤维增强复合材料（FRP）业务收入情况
（8）企业纤维增强复合材料（FRP）业务产业链布局
（9）企业纤维增强复合材料（FRP）业务研发实力
（10）企业纤维增强复合材料（FRP）业务供给情况
（11）企业纤维增强复合材料（FRP）业务需求情况

（12）企业纤维增强复合材料（FRP）业务投融资情况
（13）企业纤维增强复合材料（FRP）布局优劣势分析
7.2.7 山东鲁阳节能材料股份有限公司（002088.SZ）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体业务架构分析
（3）企业整体经营状况分析
（4）企业整体收入结构分析
（5）企业整体销售结构分析
（6）企业纤维增强复合材料（FRP）业务布局情况
（7）企业纤维增强复合材料（FRP）业务收入情况
（8）企业纤维增强复合材料（FRP）业务产业链布局
（9）企业纤维增强复合材料（FRP）业务研发实力
（10）企业纤维增强复合材料（FRP）业务供给情况
（11）企业纤维增强复合材料（FRP）业务需求情况
（12）企业纤维增强复合材料（FRP）业务投融资情况
（13）企业纤维增强复合材料（FRP）布局优劣势分析
7.2.8 中简科技股份有限公司（300777.SZ）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体业务架构分析
（3）企业整体经营状况分析
（4）企业整体收入结构分析
（5）企业整体销售结构分析
（6）企业纤维增强复合材料（FRP）业务布局情况
（7）企业纤维增强复合材料（FRP）业务收入情况
（8）企业纤维增强复合材料（FRP）业务产业链布局
（9）企业纤维增强复合材料（FRP）业务研发实力
（10）企业纤维增强复合材料（FRP）业务供给情况
（11）企业纤维增强复合材料（FRP）业务需求情况
（12）企业纤维增强复合材料（FRP）业务投融资情况
（13）企业纤维增强复合材料（FRP）布局优劣势分析
7.2.9 山东玻纤集团股份有限公司（605006.SH）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体业务架构分析
（3）企业整体经营状况分析
（4）企业整体收入结构分析
（5）企业整体销售结构分析
（6）企业纤维增强复合材料（FRP）业务布局情况
（7）企业纤维增强复合材料（FRP）业务收入情况
（8）企业纤维增强复合材料（FRP）业务产业链布局
（9）企业纤维增强复合材料（FRP）业务研发实力
（10）企业纤维增强复合材料（FRP）业务供给情况
（11）企业纤维增强复合材料（FRP）业务需求情况
（12）企业纤维增强复合材料（FRP）业务投融资情况
（13）企业纤维增强复合材料（FRP）布局优劣势分析
7.2.10 福建海源复合材料科技股份有限公司（002529.SZ）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体业务架构分析
（3）企业整体经营状况分析
（4）企业整体收入结构分析
（5）企业整体销售结构分析
（6）企业纤维增强复合材料（FRP）业务布局情况
（7）企业纤维增强复合材料（FRP）业务收入情况
（8）企业纤维增强复合材料（FRP）业务产业链布局
（9）企业纤维增强复合材料（FRP）业务研发实力
（10）企业纤维增强复合材料（FRP）业务投融资情况
（11）企业纤维增强复合材料（FRP）布局优劣势分析
第8章：中国纤维增强复合材料（FRP）行业市场前瞻及战略布局策略建议
8.1 中国纤维增强复合材料（FRP）行业影响因素分析
8.1.1 行业驱动因素分析

（1）高质量发展促使关键应用领域新材料技术研发及产业化进程全面提升
（2）市场需求转变促进新材料产业加速转型升级
（3）我国绿色经济发展需求迫切
（4）复合材料是实现国家安全领域支撑保障需求的关键基础材料
8.1.2 行业制约因素分析
8.2 中国纤维增强复合材料（FRP）行业发展潜力评估
8.2.1 中国纤维增强复合材料行业生命发展周期
8.2.2 中国纤维增强复合材料行业发展潜力评估
8.3 中国纤维增强复合材料（FRP）行业发展前景预测
8.4 中国纤维增强复合材料（FRP）行业发展趋势预判
8.4.1 具有颠覆性的前沿新材料投资关注度将进一步提高
8.4.2 与相关产业“共生共融、协同发展”
8.4.3 轻量化需求推进应用比例的增长
8.5 中国纤维增强复合材料（FRP）行业进入与退出壁垒
8.5.1 中国纤维增强复合材料（FRP）行业进入壁垒
（1）技术壁垒
（2）资金壁垒
（3）人才壁垒
8.5.2 中国纤维增强复合材料（FRP）行业退出壁垒
（1）退出的固定成本
（2）解雇费用形成的退出壁垒
（3）感情和管理壁垒
8.6 中国纤维增强复合材料（FRP）行业投资风险预警
8.6.1 中国纤维增强复合材料（FRP）行业政策风险
8.6.2 中国纤维增强复合材料（FRP）行业技术风险
8.6.3 中国纤维增强复合材料（FRP）行业人才风险
8.6.4 中国纤维增强复合材料（FRP）行业关联产业风险
8.7 中国纤维增强复合材料（FRP）行业投资价值评估
8.8 中国纤维增强复合材料（FRP）行业投资机会分析
8.8.1 产业链投资机会分析
8.8.2 区域市场投资机会分析
（1）新材料发展区域分析
（2）以复合材料为支撑的新兴产业将步一个全新发展阶段
8.9 中国纤维增强复合材料（FRP）行业投资策略与建议
8.9.1 中国纤维增强复合材料（FRP）行业投资方式策略
8.9.2 中国纤维增强复合材料（FRP）行业投资领域策略
8.9.3 中国纤维增强复合材料（FRP）行业产品创新策略
8.10 中国纤维增强复合材料（FRP）行业可持续发展建议
8.10.1 构建高端纤维增强复合材料自主创新体系
8.10.2 构建促进纤维增强复合材料发展的政策体系
8.10.3 培育与纤维增强复合材料产业发展相适应的人才队伍
8.10.4 加强纤维增强复合材料数字研发平台、生产应用平台、资源共享平台建设

图表目录

图表1：纤维增强复合材料（FRP）相关概念辨析
图表2：《国民经济行业分类（GB/T4754-2024年）》中纤维增强复合材料行业所归属类别
图表3：纤维增强复合材料（FRP）行业分类
图表4：纤维增强复合材料（FRP）行业专业术语说明
图表5：本报告研究范围界定
图表6：本报告主要数据来源及统计标准说明
图表7：纤维增强复合材料（FRP）行业监管体系
图表8：纤维增强复合材料（FRP）行业主管部门
图表9：纤维增强复合材料（FRP）行业自律组织
图表10：2003-2024年中国纤维增强复合材料（FRP）标准发布数量（单位：项）
图表11：截至2024年中国纤维增强复合材料（FRP）现行标准学科分布（单位：项，%）

图表12：截至2024年中国纤维增强复合材料（FRP）现行标准TOP10起草单位概况（单位：项，%）
图表13：截至2024年中国纤维增强复合材料（FRP）现行标准汇总（不完全）
图表14：截至2024年纤维增强复合材料（FRP）行业发展重点政策规划汇总
图表15：国家“十四五”规划对纤维增强复合材料（FRP）行业发展的影响分析
图表16：“碳达峰、碳中和”愿景的提出对纤维增强复合材料（FRP）行业的影响分析
图表17：2013-2024年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表18：2013-2024年中国三次产业结构（单位：%）
图表19：2020-2024年中国CPI变化情况（单位：%）
图表20：2020-2024年中国PPI变化情况（单位：%）
图表21：2013-2024年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）
图表22：2013-2024年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）
图表23：2013-2024年中国货物进出口规模（单位：万亿美元）
图表24：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）
图表25：2024年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）
图表26：中国纤维增强复合材料（FRP）行业发展与宏观经济相关性分析
图表27：2013-2024年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）
图表28：2013-2024年中国人口年龄结构（单位：%）
图表29：2013-2024年中国人口性别结构（单位：%）
图表30：2013-2024年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）
图表31：中国城市化进程发展阶段
图表32：中国城市居民环保意识调研（1）（单位：亿吨标准煤，%）
图表33：中国城市居民环保意识调研（2）（单位：亿吨标准煤，%）
图表34：社会环境对纤维增强复合材料（FRP）行业发展的影响分析
图表35：碳纤维增强复合材料生产工艺流程
图表36：玻璃纤维增强复合材料生产工艺流程
图表37：不同类型纤维增强复合材料的机械加工技术总结
图表38：不同纤维增强复合材料（FRP）层间增韧技术优缺点总结
图表39：纤维增强复合材料（FRP）行业代表企业研发投入与创新现状（单位：亿元，%）
图表40：2005-2024年中国纤维增强复合材料（FRP）专利申请数量（单位：项）
图表41：截至2024年中国当前申请省（市、自治区）纤维增强复合材料（FRP）专利数量TOP10（单位：项）
图表42：截至2024年中国专利受理局纤维增强复合材料（FRP）热门申请人TOP10（单位：项）
图表43：截至2024年中国纤维增强复合材料（FRP）热门技术
图表44：全球纤维增强复合材料（FRP）行业发展历程
图表45：2016-2024年日本GDP走势（单位：万亿日元，%）
图表46：2016-2024年美国GDP走势（单位：万亿美元，%）
图表47：2016-2024年欧盟27国GDP走势（单位：万亿欧元，%）
图表48：2024年金砖国家GDP情况（单位：万亿雷亚尔，亿卢布、亿卢比、亿兰特）
图表49：2024年东盟各国及韩国GDP增速（单位：%）
图表50：2024年世界银行对全球主要经济体经济增速预测（单位：%）
图表51：全球纤维增强复合材料（FRP）行业政法环境概况
图表52：2005-2024年全球纤维增强复合材料（FRP）专利申请数量（单位：项）
图表53：截至2024年全球纤维增强复合材料（FRP）热门申请人TOP10（单位：项）
图表54：全球纤维增强复合材料（FRP）行业技术发展趋势
图表55：新冠疫情对全球纤维增强复合材料（FRP）行业的影响分析
图表56：全球纤维增强复合材料（FRP）行业应用市场分析
图表57：2019-2024年全球纤维增强复合材料（FRP）行业市场规模走势（单位：亿美元）
图表58：2019-2024年全球玻璃纤维增强复合材料市场规模走势（单位：亿美元）
图表59：2019-2024年全球碳纤维增强复合材料市场规模走势（单位：亿美元）
图表60：2024年全球纤维增强复合材料细分市场需求结构（单位：%）
图表61：2020-2024年全球纤维增强复合材料（FRP）行业区域发展格局（单位：%）
图表62：2019-2024年美国纤维增强复合材料（FRP）行业市场规模（单位：亿美元）
图表63：2019-2024年德国玻璃纤维增强复合材料产量规模（单位：千吨）
图表64：2020-2024年亚太地区纤维增强复合材料（FRP）行业市场规模（单位：亿美元）
图表65：全球纤维增强复合材料（FRP）行业主要兼并重组事件
图表66：日本东丽株式会社基本信息表
图表67：2020-2024年财年日本东丽营业收入与净利润情况（单位：十亿日元）
图表68：日本东丽新材料业务布局发展历程
图表69：日本东丽新材料业务的核心技术及产品
图表70：日本东丽业务销售网络布局

图表71：日本东丽在华布局的销售网络
图表72：欧文斯科宁基本信息表
图表73：2020-2024年美国欧文斯科宁营业收入与净利润情况（单位：亿美元）
图表74：美国欧文斯科宁复合材料产品布局
图表75：2024年美国欧文斯科宁复合材料业务下游应用收入贡献结构（单位：%）
图表76：美国赫氏基本信息表
图表77：2020-2024年美国赫氏营业收入与净利润情况（单位：亿美元）
图表78：美国赫氏纤维增强复合材料（FRP）业务布局
图表79：全球纤维增强复合材料（FRP）行业制造工艺及技术发展趋势预判
图表80：2025-2030年全球纤维增强复合材料（FRP）行业市场前景预测（单位：亿美元）
图表81：中国纤维增强复合材料（FRP）行业发展历程
图表82：2020-2024年中国纤维增强复合材料行业相关产品进出口贸易概况（单位：亿美元）
图表83：2020-2024年中国纤维增强复合材料进口概况（单位：万吨，亿美元）
图表84：2020-2024年中国纤维增强复合材料进口均价（单位：美元/千克）
图表85：2024年中国纤维增强复合材料进口产品结构（按金额）（单位：%）
图表86：2020-2024年中国纤维增强复合材料出口概况（单位：万吨，亿美元）
图表87：2020-2024年中国纤维增强复合材料出口均价（单位：美元/千克）
图表88：2024年中国纤维增强复合材料出口产品分布（按金额）（单位：%）
图表89：纤维增强复合材料行业市场主体类型及入场方式
图表90：截至到2022年中国碳纤维增强复合材料行业生产企业数量（单位：家）
图表91：截至到2022年中国玻璃纤维增强复合材料行业生产企业数量（单位：家）
图表92：截至到2022年中国芳纶纤维增强复合材料行业生产企业数量（单位：家）
图表93：中国玄武岩纤维增强复合材料行业生产企业数量（单位：家）
图表94：中国纤维增强复合材料（FRP）主要企业产能情况（单位：万吨/年，吨/年）
图表95：2024年中国纤维增强复合材料（FRP）行业市场供给水平（单位：万吨）
图表96：中国纤维增强复合材料（FRP）主要企业产量情况（单位：万吨，吨）
图表97：中国纤维增强复合材料行业主要项目解读
图表98：2020-2024年中国纤维增强复合材料市场规模（单位：亿美元，%）
图表99：2020-2024年中国主要纤维增强复合材料企业产销率（单位：%）
图表100：2020-2024年中国复合材料行业原材料市场行情分析
图表101：2020-2024年中国复合材料行业产品市场行情分析
图表102：2020-2024年中国复合材料行业产品市场行情分析（分成型工艺）
图表103：中国纤维增强复合材料（FRP）行业市场发展痛点分析
图表104：纤维增强复合材料行业现有企业的竞争分析表
图表105：纤维增强复合材料行业对上游议价能力分析表
图表106：纤维增强复合材料行业对下游议价能力分析表
图表107：纤维增强复合材料行业潜在进入者威胁分析表
图表108：中国纤维增强复合材料行业五力竞争综合分析
图表109：中国纤维增强复合材料（FRP）行业投融资发展概括
图表110：截止到2022年中国纤维增强复合材料（FRP）行业主要投资事件汇总（单位：万元）
图表111：截止到2022年中国纤维增强复合材料（FRP）行业主要融资事件汇总（单位：亿元）
图表112：中国纤维增强复合材料（FRP）行业主要兼并重组事件汇总（单位：万元）
图表113：中国纤维增强复合材料（FRP）主要企业销量情况（单位：万吨，吨）
图表114：截至到2022年中国纤维增强复合材料（FRP）主要企业拥有专利数情况（单位：项）
图表115：中国纤维增强复合材料（FRP）主要企业业务布局对比
图表116：2024年中国纤维增强复合材料（FRP）主要企业业务收入对比（单位：亿元，%）
图表117：中国纤维增强复合材料（FRP）行业地区竞争格局
图表118：中国纤维增强复合材料（FRP）行业碳纤维市场集中度（单位：%）
图表119：中国纤维增强复合材料（FRP）行业玻纤市场集中度（单位：%）
图表120：中国纤维增强复合材料（FRP）行业芳纶纤维市场集中度（单位：%）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！