2026-2031年中国人工甜味剂（代糖）行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：人工甜味剂行业综述及核心数据来源说明
1.1 人工甜味剂行业界定
1.1.1 人工甜味剂的界定
1.1.2 人工甜味剂相关概念辨析
1.1.3 人工甜味剂行业所归属国民经济行业分类
1.2 人工甜味剂行业分类
1.3 人工甜味剂行业专业术语说明
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告核心数据来源及统计标准说明
第2章：中国人工甜味剂行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国人工甜味剂行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 人工甜味剂行业监管体系及机构介绍
（1）人工甜味剂行业主管部门
（2）人工甜味剂行业自律组织
2.1.2 人工甜味剂行业标准体系建设现状
（1）人工甜味剂标准体系建设
（2）人工甜味剂现行标准汇总
（3）人工甜味剂即将实施标准
（4）人工甜味剂重点标准解读
2.1.3 人工甜味剂行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）人工甜味剂行业发展相关政策汇总
（2）人工甜味剂行业发展相关规划汇总
2.1.4 国家“十四五”规划对人工甜味剂行业发展的影响分析
2.1.5 “碳中和、碳达峰”愿景的提出对人工甜味剂行业的影响分析
2.1.6 政策环境对人工甜味剂行业发展的影响分析
2.2 中国人工甜味剂行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
2.2.2 中国宏观经济发展展望
2.2.3 中国人工甜味剂行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国人工甜味剂行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国人工甜味剂行业社会环境分析
2.3.2 社会环境对行业发展的影响分析
2.4 中国人工甜味剂行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 人工甜味剂行业技术工艺流程
2.4.2 人工甜味剂行业核心关键技术分析
2.4.3 人工甜味剂行业研发投入与创新现状
2.4.4 人工甜味剂行业专利申请及公开情况
（1）人工甜味剂专利申请
（2）人工甜味剂专利公开
（3）人工甜味剂热门申请人
（4）人工甜味剂热门技术
2.4.5 技术环境对人工甜味剂行业发展的影响分析
第3章：全球人工甜味剂行业发展状况及趋势前景预判
3.1 全球人工甜味剂行业发展历程介绍
3.2 全球人工甜味剂行业宏观环境背景
3.2.1 全球人工甜味剂行业经济环境概况
3.2.2 全球人工甜味剂行业政法环境概况
3.2.3 全球人工甜味剂行业技术环境概况
3.2.4 新冠疫情对全球人工甜味剂行业的影响分析

3.3 全球人工甜味剂行业发展现状及市场规模体量分析
3.4 全球人工甜味剂行业区域发展格局及重点区域市场研究
3.4.1 全球人工甜味剂行业区域发展格局
3.4.2 全球人工甜味剂行业重点区域市场分析
（1）美国人工甜味剂行业发展状况分析
（2）欧洲人工甜味剂行业发展状况分析
（3）日本人工甜味剂行业发展状况分析
3.5 全球人工甜味剂行业竞争格局及重点企业案例研究
3.5.1 全球人工甜味剂行业市场竞争格局
3.5.2 全球人工甜味剂企业兼并重组状况
3.5.3 全球人工甜味剂行业重点企业案例
（1）嘉吉——美国
（2）ADM——美国
（3）宜瑞安——美国
（4）泰莱——英国
（5）Tereos——法国
3.6 全球人工甜味剂行业发展趋势预判及市场前景预测
3.6.1 全球人工甜味剂行业发展趋势预判
3.6.2 全球人工甜味剂行业市场前景预测
第4章：中国人工甜味剂行业发展状况及市场痛点分析
4.1 中国人工甜味剂行业发展历程分析
4.2 中国人工甜味剂行业进出口贸易状况分析
4.2.1 中国人工甜味剂行业进出口贸易概况
4.2.2 中国人工甜味剂行业进口贸易状况
（1）人工甜味剂行业进口规模
（2）人工甜味剂行业进口价格水平
（3）人工甜味剂行业进口产品结构
（4）人工甜味剂行业主要进口来源地
4.2.3 中国人工甜味剂行业出口贸易状况
（1）人工甜味剂行业出口规模
（2）人工甜味剂行业出口价格水平
（3）人工甜味剂行业出口产品结构
（4）人工甜味剂行业主要出口来源地
4.2.4 中国人工甜味剂行业进出口贸易影响因素及发展趋势分析
4.3 中国人工甜味剂行业市场主体类型及规模分析
4.3.1 中国人工甜味剂行业市场主体类型及入场方式
4.3.2 中国人工甜味剂行业市场主体数量规模
4.4 中国人工甜味剂行业市场供给状况
4.4.1 中国人工甜味剂行业市场供给能力分析
4.4.2 中国人工甜味剂行业市场供给水平分析
4.5 中国人工甜味剂行业招投标市场解读
4.6 中国人工甜味剂行业市场需求状况
4.7 中国人工甜味剂行业市场规模体量分析
4.8 中国人工甜味剂行业供需平衡状况及市场缺口测算
4.9 中国人工甜味剂行业市场行情走势分析
4.10 中国人工甜味剂行业市场痛点分析
第5章：中国人工甜味剂行业竞争状况及市场格局解读
5.1 中国人工甜味剂行业波特五力模型分析
5.1.1 人工甜味剂行业现有竞争者之间的竞争分析
5.1.2 人工甜味剂行业关键要素供应商议价能力分析
5.1.3 人工甜味剂行业消费者议价能力分析
5.1.4 人工甜味剂行业潜在进入者分析
5.1.5 人工甜味剂行业替代品风险分析
5.1.6 人工甜味剂行业竞争情况总结
5.2 中国人工甜味剂行业投融资、兼并与重组状况
5.2.1 中国人工甜味剂行业投融资发展状况
（1）人工甜味剂行业资金来源
（2）人工甜味剂行业投融资主体
（3）人工甜味剂行业投融资方式

（4）人工甜味剂行业投融资事件汇总
（5）人工甜味剂行业投融资信息汇总
（6）人工甜味剂行业投融资趋势预测
5.2.2 中国人工甜味剂行业兼并与重组状况
（1）人工甜味剂行业兼并与重组事件汇总
（2）人工甜味剂行业兼并与重组动因分析
（3）人工甜味剂行业兼并与重组案例分析
（4）人工甜味剂行业兼并与重组趋势预判
5.3 中国人工甜味剂行业市场竞争格局分析
5.4 中国人工甜味剂行业市场集中度分析
5.5 中国人工甜味剂企业国际市场竞争参与状况
第6章：中国人工甜味剂产业链全景梳理及布局状况分析
6.1 中国人工甜味剂产业结构属性（产业链）分析
6.1.1 人工甜味剂产业链结构梳理
6.1.2 人工甜味剂产业链生态图谱
6.2 中国人工甜味剂产业价值属性（价值链）分析
6.2.1 人工甜味剂行业成本结构分析
6.2.2 人工甜味剂行业价值链分析
6.3 中国人工甜味剂行业上游供应市场发展及影响分析
6.3.1 中国人工甜味剂行业上游市场概述
6.3.2 中国人工甜味剂行业上游价格传导机制分析
6.3.3 中国人工甜味剂行业上游原材料供应状况
6.3.4 中国人工甜味剂行业上游核心设备供应状况
6.3.5 中国人工甜味剂行业上游供应对行业发展的影响分析
6.4 中国人工甜味剂行业中游细分市场供需及竞争状况
6.4.1 中国人工甜味剂行业中游细分市场格局分析
6.4.2 中国人工甜味剂行业中游细分市场分析
（1）中国糖精市场分析
（2）中国甜蜜素市场分析
（3）中国阿斯巴甜市场分析
（4）中国安赛蜜市场分析
（5）中国三氯蔗糖市场分析
（6）中国纽糖市场分析
6.4.3 中国人工甜味剂行业中游细分市场发展趋势及前景预判
（1）中国人工甜味剂行业细分市场发展趋势预判
（2）中国人工甜味剂行业细分市场前景预测
6.5 中国人工甜味剂行业下游需求结构及市场潜力分析
6.5.1 中国人工甜味剂行业下游需求结构分布情况
6.5.2 中国人工甜味剂行业下游应用市场需求潜力分析
（1）中国无糖饮料领域对人工甜味剂的需求潜力分析
（2）中国无糖食品领域对人工甜味剂的需求潜力分析
（3）个人护理产品领域对人工甜味剂的需求潜力分析
第7章：中国人工甜味剂行业重点企业对比及布局案例研究
7.1 中国人工甜味剂行业重点企业发展对比及布局状况梳理
7.2 中国人工甜味剂行业重点企业发展布局案例分析（排序不分先后；可定制企业案例研究）
7.2.1 安徽金禾实业股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业人工甜味剂业务布局状况及产品/产线介绍
（4）企业人工甜味剂产业链上下游延伸布局状况
（5）企业人工甜味剂业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业人工甜味剂业务布局优劣势分析
7.2.2 保龄宝生物股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业人工甜味剂业务布局状况及产品/产线介绍
（4）企业人工甜味剂产业链上下游延伸布局状况
（5）企业人工甜味剂业务布局规划及最新动向追踪

（6）企业人工甜味剂布局优劣势分析
7.2.3 山东三元生物科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业人工甜味剂业务布局状况及产品/产线介绍
（4）企业人工甜味剂产业链上下游延伸布局状况
（5）企业人工甜味剂业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业人工甜味剂布局优劣势分析
7.2.4 山东康宝生化科技有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业人工甜味剂业务布局状况及产品/产线介绍
（4）企业人工甜味剂产业链上下游延伸布局状况
（5）企业人工甜味剂业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业人工甜味剂布局优劣势分析
7.2.5 江苏汉光甜味剂有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业人工甜味剂业务布局状况及产品/产线介绍
（4）企业人工甜味剂产业链上下游延伸布局状况
（5）企业人工甜味剂业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业人工甜味剂布局优劣势分析
7.2.6 山东中怡三氯蔗糖制造有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业人工甜味剂业务布局状况及产品/产线介绍
（4）企业人工甜味剂产业链上下游延伸布局状况
（5）企业人工甜味剂业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业人工甜味剂布局优劣势分析
7.2.7 南通市常海食品添加剂有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业人工甜味剂业务布局状况及产品/产线介绍
（4）企业人工甜味剂产业链上下游延伸布局状况
（5）企业人工甜味剂业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业人工甜味剂布局优劣势分析
7.2.8 中国平煤神马集团开封兴化精细化工有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业人工甜味剂业务布局状况及产品/产线介绍
（4）企业人工甜味剂产业链上下游延伸布局状况
（5）企业人工甜味剂业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业人工甜味剂布局优劣势分析
7.2.9 浙江三和食品科技有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业人工甜味剂业务布局状况及产品/产线介绍
（4）企业人工甜味剂产业链上下游延伸布局状况
（5）企业人工甜味剂业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业人工甜味剂布局优劣势分析
7.2.10 阜新乾屹精细化工有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业人工甜味剂业务布局状况及产品/产线介绍
（4）企业人工甜味剂业务布局状况及产品/产线介绍
（5）企业人工甜味剂产业链上下游延伸布局状况
（6）企业人工甜味剂业务布局规划及最新动向追踪
（7）企业人工甜味剂布局优劣势分析
第8章：中国人工甜味剂行业市场前瞻及战略布局策略建议

8.1 中国人工甜味剂行业SWOT分析
8.2 中国人工甜味剂行业发展潜力评估
8.3 中国人工甜味剂行业发展前景预测
8.4 中国人工甜味剂行业发展趋势预判
8.5 中国人工甜味剂行业进入与退出壁垒
8.6 中国人工甜味剂行业投资风险预警
8.7 中国人工甜味剂行业投资价值评估
8.8 中国人工甜味剂行业投资机会分析
8.9 中国人工甜味剂行业投资策略与建议
8.10 中国人工甜味剂行业可持续发展建议

图表目录

图表1：人工甜味剂的界定
图表2：人工甜味剂相关概念辨析
图表3：《国民经济行业分类（GB/T 4754-2025年）》中人工甜味剂行业所归属类别
图表4：人工甜味剂行业分类
图表5：人工甜味剂行业专业术语说明
图表6：本报告研究范围界定
图表7：本报告主要数据来源及统计标准说明
图表8：人工甜味剂行业监管体系
图表9：人工甜味剂行业主管部门
图表10：人工甜味剂行业自律组织
图表11：人工甜味剂标准体系建设
图表12：人工甜味剂现行标准汇总
图表13：人工甜味剂即将实施标准
图表14：人工甜味剂重点标准解读
图表15：截至2025年人工甜味剂行业发展政策汇总
图表16：截至2025年人工甜味剂行业发展规划汇总
图表17：国家“十四五”规划对人工甜味剂行业发展的影响分析
图表18：“碳中和、碳达峰”愿景的提出对人工甜味剂行业的影响分析
图表19：政策环境对人工甜味剂行业发展的影响分析
图表20：中国宏观经济发展现状
图表21：中国宏观经济发展展望
图表22：中国人工甜味剂行业发展与宏观经济相关性分析
图表23：中国人工甜味剂行业社会环境分析
图表24：社会环境对行业发展的影响分析
图表25：人工甜味剂行业技术工艺流程
图表26：人工甜味剂行业核心关键技术分析
图表27：人工甜味剂行业研发投入与创新现状
图表28：人工甜味剂专利申请
图表29：人工甜味剂专利公开
图表30：人工甜味剂热门申请人
图表31：人工甜味剂热门技术
图表32：技术环境对人工甜味剂行业发展的影响分析
图表33：全球人工甜味剂行业发展历程
图表34：全球人工甜味剂行业经济环境概况
图表35：全球人工甜味剂行业政法环境概况
图表36：全球人工甜味剂行业技术环境概况
图表37：新冠疫情对全球人工甜味剂行业的影响分析
图表38：全球人工甜味剂行业发展现状
图表39：全球人工甜味剂行业市场规模体量分析
图表40：全球人工甜味剂行业区域发展格局
图表41：全球人工甜味剂行业重点区域市场分析
图表42：全球人工甜味剂行业市场竞争格局
图表43：全球人工甜味剂企业兼并重组状况

图表44：全球人工甜味剂行业发展趋势预判
图表45：2026-2031年人工甜味剂行业市场前景预测
图表46：中国人工甜味剂行业发展历程
图表47：中国人工甜味剂行业进出口商品名称及HS编码
图表48：中国人工甜味剂行业进出口贸易概况
图表49：中国人工甜味剂行业进口贸易状况
图表50：中国人工甜味剂行业出口贸易状况
图表51：中国人工甜味剂行业进出口贸易影响因素及发展趋势分析
图表52：人工甜味剂行业市场主体类型及入场方式
图表53：人工甜味剂行业生产企业数量
图表54：中国人工甜味剂行业市场供给能力分析
图表55：中国人工甜味剂行业市场供给水平分析
图表56：中国人工甜味剂行业招投标市场解读
图表57：中国人工甜味剂行业市场需求状况
图表58：中国人工甜味剂行业市场规模体量
图表59：中国人工甜味剂行业供需平衡状况
图表60：中国人工甜味剂行业市场缺口测算
图表61：中国人工甜味剂行业市场行情走势分析
图表62：中国人工甜味剂行业市场发展痛点分析
图表63：人工甜味剂行业现有企业的竞争分析表
图表64：人工甜味剂行业对上游议价能力分析表
图表65：人工甜味剂行业对下游议价能力分析表
图表66：人工甜味剂行业潜在进入者威胁分析表
图表67：中国人工甜味剂行业五力竞争综合分析
图表68：中国人工甜味剂行业投融资发展状况
图表69：中国人工甜味剂行业兼并与重组状况
图表70：中国人工甜味剂行业市场竞争格局分析
图表71：中国人工甜味剂行业市场集中度分析
图表72：中国人工甜味剂企业国际市场竞争参与状况
图表73：人工甜味剂产业链结构
图表74：人工甜味剂产业链生态图谱
图表75：人工甜味剂行业成本结构分析
图表76：人工甜味剂行业价值链分析
图表77：中国人工甜味剂行业上游市场概述
图表78：人工甜味剂行业上游供应状况对行业发展的影响分析
图表79：中国人工甜味剂行业中游细分市场格局分析
图表80：中国人工甜味剂行业下游需求结构分布情况
图表81：中国人工甜味剂行业重点企业发展布局对比
图表82：中国安徽金禾实业股份有限公司发展历程
图表83：中国安徽金禾实业股份有限公司基本信息表
图表84：中国安徽金禾实业股份有限公司股权穿透图
图表85：中国安徽金禾实业股份有限公司经营状况
图表86：中国安徽金禾实业股份有限公司整体业务架构
图表87：中国安徽金禾实业股份有限公司销售网络布局
图表88：中国安徽金禾实业股份有限公司人工甜味剂业务布局优劣势分析
图表89：保龄宝生物股份有限公司发展历程
图表90：保龄宝生物股份有限公司基本信息表
图表91：保龄宝生物股份有限公司股权穿透图
图表92：保龄宝生物股份有限公司经营状况
图表93：保龄宝生物股份有限公司整体业务架构
图表94：保龄宝生物股份有限公司销售网络布局
图表95：保龄宝生物股份有限公司人工甜味剂业务布局优劣势分析
图表96：山东三元生物科技股份有限公司发展历程
图表97：山东三元生物科技股份有限公司基本信息表
图表98：山东三元生物科技股份有限公司股权穿透图
图表99：山东三元生物科技股份有限公司经营状况
图表100：山东三元生物科技股份有限公司整体业务架构
图表101：山东三元生物科技股份有限公司销售网络布局
图表102：山东三元生物科技股份有限公司人工甜味剂业务布局优劣势分析

图表103：山东康宝生化科技有限公司发展历程
图表104：山东康宝生化科技有限公司基本信息表
图表105：山东康宝生化科技有限公司股权穿透图
图表106：山东康宝生化科技有限公司经营状况
图表107：山东康宝生化科技有限公司整体业务架构
图表108：山东康宝生化科技有限公司销售网络布局
图表109：山东康宝生化科技有限公司人工甜味剂业务布局优劣势分析
图表110：江苏汉光甜味剂有限公司发展历程
图表111：江苏汉光甜味剂有限公司基本信息表
图表112：江苏汉光甜味剂有限公司股权穿透图
图表113：江苏汉光甜味剂有限公司经营状况
图表114：江苏汉光甜味剂有限公司整体业务架构
图表115：江苏汉光甜味剂有限公司销售网络布局
图表116：江苏汉光甜味剂有限公司人工甜味剂业务布局优劣势分析
图表117：山东中怡三氯蔗糖制造有限公司发展历程
图表118：山东中怡三氯蔗糖制造有限公司基本信息表
图表119：山东中怡三氯蔗糖制造有限公司股权穿透图
图表120：山东中怡三氯蔗糖制造有限公司经营状况
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！