2026-2031年中国再生混凝土（建筑垃圾再生利用）行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：再生混凝土行业综述及核心数据来源说明
1.1 再生混凝土行业界定
1.1.1 建筑垃圾界定
1.1.2 再生混凝土界定
1.1.3 再生混凝土行业所归属国民经济行业分类
1.2 再生混凝土行业分类
1.3 再生混凝土行业专业术语说明
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告核心数据来源及统计标准说明
第2章：中国再生混凝土行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国再生混凝土行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 中国再生混凝土行业监管体系及机构介绍
（1）中国再生混凝土行业主管部门
（2）中国再生混凝土行业自律组织
2.1.2 中国再生混凝土行业标准体系建设现状
（1）中国再生混凝土标准体系建设
（2）中国再生混凝土现行标准汇总
（3）中国再生混凝土即将实施标准
（4）中国再生混凝土重点标准解读
2.1.3 中国再生混凝土行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）中国再生混凝土行业发展相关政策汇总
（2）中国再生混凝土行业发展相关规划汇总
2.1.4 国家“十四五”规划对再生混凝土行业发展的影响分析
2.1.5 “碳中和、碳达峰”对再生混凝土行业的影响分析
2.1.6 政策环境对再生混凝土行业发展的影响总结
2.2 中国再生混凝土行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
2.2.2 中国宏观经济发展展望
2.2.3 中国再生混凝土行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国再生混凝土行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国再生混凝土行业社会环境分析
2.3.2 社会环境对再生混凝土行业的影响总结
2.4 中国再生混凝土行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 再生混凝土行业技术工艺流程
2.4.2 再生混凝土行业关键技术分析
2.4.3 再生混凝土行业研发投入与创新现状
2.4.4 再生混凝土行业专利申请及公开情况
（1）再生混凝土专利申请
（2）再生混凝土专利公开
（3）再生混凝土热门申请人
（4）再生混凝土热门技术
2.4.5 技术环境对再生混凝土行业发展的影响总结
第3章：全球再生混凝土行业发展状况及趋势前景预判
3.1 全球再生混凝土行业发展历程介绍
3.2 全球再生混凝土行业宏观环境背景
3.2.1 全球再生混凝土行业经济环境概况
3.2.2 全球再生混凝土行业政法环境概况
3.2.3 全球再生混凝土行业技术环境概况
3.2.4 新冠疫情对全球再生混凝土行业的影响分析

3.3 全球再生混凝土行业发展现状及市场规模体量分析
3.4 全球再生混凝土行业区域发展格局及重点区域市场研究
3.4.1 全球再生混凝土行业区域发展格局
3.4.2 全球再生混凝土行业重点区域市场分析
3.5 全球再生混凝土行业市场竞争格局及重点企业案例研究
3.5.1 全球再生混凝土行业市场竞争格局
3.5.2 全球再生混凝土企业兼并重组状况
3.5.3 全球再生混凝土行业重点企业案例
3.6 全球再生混凝土行业发展趋势预判及市场前景预测
3.6.1 全球再生混凝土行业发展趋势预判
3.6.2 全球再生混凝土行业市场前景预测
第4章：中国再生混凝土行业发展状况及市场痛点分析
4.1 中国再生混凝土行业发展历程分析
4.2 中国再生混凝土行业进出口贸易状况分析
4.2.1 中国再生混凝土行业进出口贸易概况
4.2.2 中国再生混凝土行业进口贸易状况
（1）再生混凝土行业进口规模
（2）再生混凝土行业进口价格水平
（3）再生混凝土行业进口产品结构
（4）再生混凝土行业主要进口来源地
4.2.3 中国再生混凝土行业出口贸易状况
（1）再生混凝土行业出口规模
（2）再生混凝土行业出口价格水平
（3）再生混凝土行业出口产品结构
（4）再生混凝土行业主要出口目的地
4.2.4 中国再生混凝土行业进出口贸易影响因素及发展趋势分析
4.3 中国再生混凝土行业市场主体类型及规模分析
4.3.1 中国再生混凝土行业市场主体类型及入场方式
4.3.2 中国再生混凝土行业市场主体数量规模
4.4 中国再生混凝土行业市场供给状况
4.5 中国再生混凝土行业招投标市场解读
4.6 中国再生混凝土行业市场需求状况
4.7 中国再生混凝土行业市场规模体量分析
4.8 中国再生混凝土行业市场痛点分析
第5章：中国再生混凝土行业竞争状况及市场格局解读
5.1 中国再生混凝土行业波特五力模型分析
5.1.1 再生混凝土行业现有竞争者之间的竞争分析
5.1.2 再生混凝土行业关键要素供应商议价能力分析
5.1.3 再生混凝土行业消费者议价能力分析
5.1.4 再生混凝土行业潜在进入者分析
5.1.5 再生混凝土行业替代品风险分析
5.1.6 再生混凝土行业竞争情况总结
5.2 中国再生混凝土行业投融资、兼并与重组状况
5.2.1 中国再生混凝土行业投融资发展状况
（1）再生混凝土行业资金来源
（2）再生混凝土行业投融资主体
（3）再生混凝土行业投融资方式
（4）再生混凝土行业投融资事件汇总
（5）再生混凝土行业投融资信息汇总
（6）再生混凝土行业投融资趋势预测
5.2.2 中国再生混凝土行业兼并与重组状况
（1）再生混凝土行业兼并与重组事件汇总
（2）再生混凝土行业兼并与重组动因分析
（3）再生混凝土行业兼并与重组案例分析
（4）再生混凝土行业兼并与重组趋势预判
5.3 中国再生混凝土行业市场竞争格局分析
5.4 中国再生混凝土行业市场集中度分析
5.5 中国再生混凝土企业国际市场竞争参与状况
第6章：中国再生混凝土产业链全景梳理及布局状况分析

6.1 中国再生混凝土产业结构属性（产业链）分析
6.1.1 再生混凝土产业链结构梳理
6.1.2 再生混凝土产业链生态图谱
6.2 中国再生混凝土产业价值属性（价值链）分析
6.2.1 再生混凝土行业成本结构分析
6.2.2 再生混凝土行业价值链分析
6.3 中国再生混凝土行业上游供应状况分析
6.3.1 中国再生混凝土行业上游市场概述
6.3.2 中国再生混凝土行业上游价格传导机制分析
6.3.3 中国再生混凝土行业上游建筑垃圾产生量
6.3.4 中国再生混凝土行业上游建筑垃圾回收状况
6.3.5 中国再生混凝土行业上游再生混凝土设备
6.3.6 中国再生混凝土行业上游供应影响总结
6.4 中国再生混凝土行业中游细分市场分析
6.4.1 中国再生混凝土行业中游细分市场格局
6.4.2 中国废弃路面沥青混合料→再生沥青混泥土市场分析
6.4.3 中国废弃道路混凝土→再生骨料混泥土市场分析
6.5 中国再生混凝土行业下游需求结构及市场潜力分析
6.5.1 中国再生混凝土行业下游需求结构分布情况
6.5.2 中国建筑垃圾再生产品在道路路基领域应用潜力分析
6.5.3 中国建筑垃圾再生产品在市政园林领域应用潜力分析
6.5.4 中国建筑垃圾再生产品在水政建设领域应用潜力分析
第7章：中国再生混凝土行业重点企业布局案例研究
7.1 中国再生混凝土行业重点企业布局状况梳理
7.2 中国再生混凝土行业重点企业布局案例分析（排序不分先后；可定制）
7.2.1 许昌金科资源再生股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业再生混凝土业务布局状况及产品详情
（4）企业再生混凝土产业链上下游延伸布局状况
（5）企业再生混凝土业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业再生混凝土业务布局优劣势分析
7.2.2 北京都市绿源环保科技有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业再生混凝土业务布局状况及产品详情
（4）企业再生混凝土产业链上下游延伸布局状况
（5）企业再生混凝土业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业再生混凝土布局优劣势分析
7.2.3 深圳市为海建材有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业再生混凝土业务布局状况及产品详情
（4）企业再生混凝土产业链上下游延伸布局状况
（5）企业再生混凝土业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业再生混凝土布局优劣势分析
7.2.4 河南盛天环保再生资源利用有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业再生混凝土业务布局状况及产品详情
（4）企业再生混凝土产业链上下游延伸布局状况
（5）企业再生混凝土业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业再生混凝土布局优劣势分析
7.2.5 北京建工资源循环利用投资有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业再生混凝土业务布局状况及产品详情
（4）企业再生混凝土产业链上下游延伸布局状况
（5）企业再生混凝土业务布局规划及最新动向追踪

（6）企业再生混凝土布局优劣势分析
7.2.6 深圳市华威环保建材有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业再生混凝土业务布局状况及产品详情
（4）企业再生混凝土产业链上下游延伸布局状况
（5）企业再生混凝土业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业再生混凝土布局优劣势分析
7.2.7 禹州金科再生资源有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业再生混凝土业务布局状况及产品详情
（4）企业再生混凝土产业链上下游延伸布局状况
（5）企业再生混凝土业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业再生混凝土布局优劣势分析
7.2.8 北京联绿技术集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业再生混凝土业务布局状况及产品详情
（4）企业再生混凝土产业链上下游延伸布局状况
（5）企业再生混凝土业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业再生混凝土布局优劣势分析
7.2.9 金华市中天城建绿色再生资源有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业再生混凝土业务布局状况及产品详情
（4）企业再生混凝土产业链上下游延伸布局状况
（5）企业再生混凝土业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业再生混凝土布局优劣势分析
7.2.10 洛阳环锋资源有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业再生混凝土业务布局状况及产品详情
（4）企业再生混凝土业务布局状况及产品详情
（5）企业再生混凝土产业链上下游延伸布局状况
（6）企业再生混凝土业务布局规划及最新动向追踪
（7）企业再生混凝土布局优劣势分析
第8章：中国再生混凝土行业市场前瞻及战略布局策略建议
8.1 中国再生混凝土行业SWOT分析
8.2 中国再生混凝土行业发展潜力评估
8.3 中国再生混凝土行业发展前景预测
8.4 中国再生混凝土行业发展趋势预判
8.5 中国再生混凝土行业进入与退出壁垒
8.6 中国再生混凝土行业投资风险预警
8.7 中国再生混凝土行业投资价值评估
8.8 中国再生混凝土行业投资机会分析
8.9 中国再生混凝土行业投资策略与建议
8.10 中国再生混凝土行业可持续发展建议

图表目录

图表1：再生混凝土的界定
图表2：再生混凝土相关概念辨析
图表3：《国民经济行业分类（GB/T 4754-2025年）》中再生混凝土行业所归属类别
图表4：再生混凝土行业分类
图表5：再生混凝土行业专业术语说明

图表6：本报告研究范围界定
图表7：本报告主要数据来源及统计标准说明
图表8：中国再生混凝土行业监管体系
图表9：中国再生混凝土行业主管部门
图表10：中国再生混凝土行业自律组织
图表11：中国再生混凝土标准体系建设
图表12：中国再生混凝土现行标准汇总
图表13：中国再生混凝土即将实施标准
图表14：中国再生混凝土重点标准解读
图表15：截至2025年中国再生混凝土行业发展政策汇总
图表16：截至2025年中国再生混凝土行业发展规划汇总
图表17：国家“十四五”规划对再生混凝土行业发展的影响分析
图表18：“碳中和、碳达峰”对再生混凝土行业的影响分析
图表19：政策环境对再生混凝土行业发展的影响总结
图表20：中国宏观经济发展现状
图表21：中国宏观经济发展展望
图表22：中国再生混凝土行业发展与宏观经济相关性分析
图表23：中国再生混凝土行业社会环境分析
图表24：社会环境对再生混凝土行业的影响总结
图表25：再生混凝土行业技术工艺流程
图表26：再生混凝土行业关键技术分析
图表27：再生混凝土行业研发投入与创新现状
图表28：再生混凝土专利申请
图表29：再生混凝土专利公开
图表30：再生混凝土热门申请人
图表31：再生混凝土热门技术
图表32：技术环境对再生混凝土行业发展的影响总结
图表33：全球再生混凝土行业发展历程
图表34：全球再生混凝土行业经济环境概况
图表35：全球再生混凝土行业政法环境概况
图表36：全球再生混凝土行业技术环境概况
图表37：新冠疫情对全球再生混凝土行业的影响分析
图表38：全球再生混凝土行业发展现状
图表39：全球再生混凝土行业市场规模体量分析
图表40：全球再生混凝土行业区域发展格局
图表41：全球再生混凝土行业重点区域市场分析
图表42：全球再生混凝土行业市场竞争格局
图表43：全球再生混凝土企业兼并重组状况
图表44：全球再生混凝土行业发展趋势预判
图表45：2026-2031年再生混凝土行业市场前景预测
图表46：中国再生混凝土行业发展历程
图表47：中国再生混凝土行业进出口商品名称及HS编码
图表48：中国再生混凝土行业进出口贸易概况
图表49：中国再生混凝土行业进口贸易状况
图表50：中国再生混凝土行业出口贸易状况
图表51：中国再生混凝土行业进出口贸易影响因素及发展趋势分析
图表52：再生混凝土行业市场主体类型及入场方式
图表53：再生混凝土行业生产企业数量
图表54：中国再生混凝土行业市场供给能力分析
图表55：中国再生混凝土行业市场供给水平分析
图表56：中国再生混凝土行业招投标市场解读
图表57：中国再生混凝土行业市场需求状况
图表58：中国再生混凝土行业市场规模体量
图表59：中国再生混凝土行业市场发展痛点分析
图表60：再生混凝土行业现有企业的竞争分析表
图表61：再生混凝土行业对上游议价能力分析表
图表62：再生混凝土行业对下游议价能力分析表
图表63：再生混凝土行业潜在进入者威胁分析表
图表64：中国再生混凝土行业五力竞争综合分析

图表65：中国再生混凝土行业投融资发展状况
图表66：中国再生混凝土行业兼并与重组状况
图表67：中国再生混凝土行业市场竞争格局分析
图表68：中国再生混凝土行业市场集中度分析
图表69：中国再生混凝土企业国际市场竞争参与状况
图表70：再生混凝土产业链结构
图表71：再生混凝土产业链生态图谱
图表72：再生混凝土行业成本结构分析
图表73：再生混凝土行业价值链分析
图表74：中国再生混凝土行业上游市场概述
图表75：再生混凝土行业上游供应影响总结
图表76：国再生混凝土行业中游细分市场格局
图表77：中国再生混凝土行业下游需求结构分布情况
图表78：中国再生混凝土行业重点企业发展布局对比
图表79：中国许昌金科资源再生股份有限公司发展历程
图表80：中国许昌金科资源再生股份有限公司基本信息表
图表81：中国许昌金科资源再生股份有限公司股权穿透图
图表82：中国许昌金科资源再生股份有限公司经营状况
图表83：中国许昌金科资源再生股份有限公司整体业务架构
图表84：中国许昌金科资源再生股份有限公司销售网络布局
图表85：中国许昌金科资源再生股份有限公司再生混凝土业务布局优劣势分析
图表86：北京都市绿源环保科技有限公司发展历程
图表87：北京都市绿源环保科技有限公司基本信息表
图表88：北京都市绿源环保科技有限公司股权穿透图
图表89：北京都市绿源环保科技有限公司经营状况
图表90：北京都市绿源环保科技有限公司整体业务架构
图表91：北京都市绿源环保科技有限公司销售网络布局
图表92：北京都市绿源环保科技有限公司再生混凝土业务布局优劣势分析
图表93：深圳市为海建材有限公司发展历程
图表94：深圳市为海建材有限公司基本信息表
图表95：深圳市为海建材有限公司股权穿透图
图表96：深圳市为海建材有限公司经营状况
图表97：深圳市为海建材有限公司整体业务架构
图表98：深圳市为海建材有限公司销售网络布局
图表99：深圳市为海建材有限公司再生混凝土业务布局优劣势分析
图表100：河南盛天环保再生资源利用有限公司发展历程
图表101：河南盛天环保再生资源利用有限公司基本信息表
图表102：河南盛天环保再生资源利用有限公司股权穿透图
图表103：河南盛天环保再生资源利用有限公司经营状况
图表104：河南盛天环保再生资源利用有限公司整体业务架构
图表105：河南盛天环保再生资源利用有限公司销售网络布局
图表106：河南盛天环保再生资源利用有限公司再生混凝土业务布局优劣势分析
图表107：北京建工资源循环利用投资有限公司发展历程
图表108：北京建工资源循环利用投资有限公司基本信息表
图表109：北京建工资源循环利用投资有限公司股权穿透图
图表110：北京建工资源循环利用投资有限公司经营状况
图表111：北京建工资源循环利用投资有限公司整体业务架构
图表112：北京建工资源循环利用投资有限公司销售网络布局
图表113：北京建工资源循环利用投资有限公司再生混凝土业务布局优劣势分析
图表114：深圳市华威环保建材有限公司发展历程
图表115：深圳市华威环保建材有限公司基本信息表
图表116：深圳市华威环保建材有限公司股权穿透图
图表117：深圳市华威环保建材有限公司经营状况
图表118：深圳市华威环保建材有限公司整体业务架构
图表119：深圳市华威环保建材有限公司销售网络布局
图表120：深圳市华威环保建材有限公司再生混凝土业务布局优劣势分析
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！