2026-2031年中国内衣行业深度调研与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：内衣行业综述及核心数据来源说明
1.1 内衣行业界定
1.1.1 内衣的界定
1.1.2 内衣相关概念辨析
1.1.3 内衣行业所归属国民经济行业分类
1.2 内衣行业分类
1.3 内衣行业专业术语说明
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告核心数据来源及统计标准说明
第2章：中国内衣行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国内衣行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 中国内衣行业监管体系及机构介绍
（1）中国内衣行业主管部门
（2）中国内衣行业自律组织
2.1.2 中国内衣行业标准体系建设现状
（1）中国内衣标准体系建设
（2）中国内衣现行标准汇总
（3）中国内衣即将实施标准
（4）中国内衣重点标准解读
2.1.3 中国内衣行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）中国内衣行业发展相关政策汇总
（2）中国内衣行业发展相关规划汇总
2.1.4 政策环境对内衣行业发展的影响总结
2.2 中国内衣行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
2.2.2 中国宏观经济发展展望
2.2.3 中国内衣行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国内衣行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国内衣行业社会环境分析
2.3.2 社会环境对内衣行业的影响总结
2.4 中国内衣行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 内衣行业技术工艺流程
2.4.2 内衣行业关键技术分析
2.4.3 内衣行业研发投入与创新现状
2.4.4 内衣行业专利申请及公开情况
（1）内衣专利申请
（2）内衣专利公开
（3）内衣热门申请人
（4）内衣热门技术
2.4.5 技术环境对内衣行业发展的影响总结
第3章：全球内衣行业发展状况及趋势前景预判
3.1 全球内衣行业发展历程介绍
3.2 全球内衣行业宏观环境背景
3.2.1 全球内衣行业经济环境概况
3.2.2 全球内衣行业政法环境概况
3.2.3 全球内衣行业技术环境概况
3.2.4 新冠疫情对全球内衣行业的影响分析
3.3 全球内衣行业发展现状及市场规模体量分析
3.4 全球内衣行业区域发展格局及重点区域市场研究
3.4.1 全球内衣行业区域发展格局
3.4.2 全球内衣行业重点区域市场分析

3.5 全球内衣行业市场竞争格局及重点企业案例研究
3.5.1 全球内衣行业市场竞争格局
3.5.2 全球内衣企业兼并重组状况
3.5.3 全球内衣行业重点企业案例
3.6 全球内衣行业发展趋势预判及市场前景预测
3.6.1 全球内衣行业发展趋势预判
3.6.2 全球内衣行业市场前景预测
第4章：中国内衣行业进出口贸易状况及对外贸易依存度
4.1 全球及中国内衣行业发展差距分析
4.2 中国内衣行业进出口贸易整体状况
4.3 中国内衣行业进口贸易状况
4.3.1 中国内衣行业进口规模
4.3.2 中国内衣行业进口价格水平
4.3.3 中国内衣行业进口产品结构
4.3.4 中国内衣行业主要进口来源地
4.4 中国内衣行业出口贸易状况
4.4.1 中国内衣行业出口规模
4.4.2 中国内衣行业出口价格水平
4.4.3 中国内衣行业出口产品结构
4.4.4 中国内衣行业主要出口目的地
4.5 中国内衣行业对外贸易依存度分析
4.6 中国内衣进出口贸易影响因素及发展趋势预判
4.6.1 中国内衣进出口贸易影响因素分析
4.6.2 中国内衣进出口贸易发展趋势预判
第5章：中国内衣行业市场供给状况及市场行情走势预判
5.1 中国内衣行业发展历程介绍
5.2 中国内衣行业市场特性解析
5.3 中国内衣行业市场主体类型及入场方式
5.4 中国内衣行业市场主体数量规模
5.5 中国内衣行业市场供给能力分析
5.6 中国内衣行业市场供给水平分析
5.7 中国内衣行业市场行情走势预判
第6章：中国内衣行业市场需求状况及市场规模体量分析
6.1 中国内衣行业市场渗透状况分析
6.2 中国内衣行业市场饱和度分析
6.3 中国内衣行业市场销售状况
6.4 中国内衣行业市场规模体量分析
第7章：中国内衣产业链全景梳理及供应链布局状况
7.1 中国内衣产业结构属性（产业链）分析
7.1.1 内衣产业链结构梳理
7.1.2 内衣产业链生态图谱
7.2 中国内衣产业价值属性（价值链）分析
7.2.1 内衣行业成本结构分析
7.2.2 内衣行业价值链分析
7.3 中国内衣行业上游供应状况分析
7.3.1 中国内衣行业上游市场概述
7.3.2 中国内衣行业上游价格传导机制分析
7.3.3 中国内衣行业上游关键原材料供应状况
（1）棉花种植
（2）羊养殖
（3）纱、布产量
7.3.4 中国内衣行业上游核心设备供应状况
7.3.5 中国内衣行业上游供应的影响总结
7.4 中国内衣行业中游细分市场分析
7.4.1 中国内衣行业中游细分市场格局
7.4.2 中国女士内衣——文胸市场分析
7.4.3 中国女士内衣——内裤市场分析
7.4.4 中国女士内衣——运动内衣市场分析
7.4.5 中国女士内衣——情趣内衣市场分析

7.4.6 中国女士其他内衣市场分析
7.4.7 中国男士内衣市场分析
7.4.8 中国儿童内衣市场分析
7.5 中国内衣行业中游细分市场发展趋势及前景预判
7.5.1 中国内衣行业细分市场趋势预判
7.5.2 中国内衣行业细分市场前景预测
7.6 中国内衣供应链布局诊断
第8章：中国内衣行业下游市场需求分析
8.1 中国内衣行业下游市场需求结构
8.2 中国内衣行业销售渠道发展分析
8.2.1 中国内衣行业线下销售渠道发展分析（商超+服装店+母婴店等）
8.2.2 中国内衣行业线上销售渠道发展分析（电商+跨境电商）
8.3 中国内衣行业下游消费行为特征
第9章：中国内衣行业市场竞争状况及国际竞争力分析
9.1 中国内衣行业波特五力模型分析
9.1.1 内衣行业现有竞争者之间的竞争
9.1.2 内衣行业关键要素的供应商议价能力分析
9.1.3 内衣行业消费者议价能力分析
9.1.4 内衣行业潜在进入者分析
9.1.5 内衣行业替代品风险分析
9.1.6 内衣行业竞争情况总结
9.2 中国内衣行业投融资、兼并与重组状况
9.2.1 中国内衣行业投融资发展状况
（1）内衣行业资金来源
（2）内衣行业投融资主体
（3）内衣行业投融资方式
（4）内衣行业投融资事件汇总
（5）内衣行业投融资信息汇总
（6）内衣行业投融资趋势预测
9.2.2 中国内衣行业兼并与重组状况
（1）内衣行业兼并与重组事件汇总
（2）内衣行业兼并与重组动因分析
（3）内衣行业兼并与重组案例分析
（4）内衣行业兼并与重组趋势预判
9.3 中国内衣行业市场竞争格局分析
9.4 中国内衣行业市场集中度分析
9.5 中国内衣行业国际市场竞争力分析
9.6 中国内衣行业重点企业海外布局状况
第10章：中国内衣产业区域布局状况及重点区域市场分析
10.1 中国内衣产业区域布局状况
10.1.1 中国内衣行业上下游资源区域分布状况
10.1.2 中国内衣行业注册企业数量区域分布
10.1.3 中国内衣行业区域市场发展格局分析
10.2 中国内衣产业集群及产业园区建设状况
10.2.1 中国内衣产业集群发展现状
10.2.2 中国内衣产业园区建设状况
10.3 中国内衣产业重点区域市场分析
10.3.1 广东省内衣行业发展状况
（1）内衣行业区域发展环境
（2）内衣行业区域发展现状
（3）内衣行业区域市场竞争
（4）内衣行业区域发展趋势
10.3.2 浙江省内衣行业发展状况
（1）内衣行业区域发展环境
（2）内衣行业区域发展现状
（3）内衣行业区域市场竞争
（4）内衣行业区域发展趋势
10.3.3 江苏省内衣行业发展状况
（1）内衣行业区域发展环境

（2）内衣行业区域发展现状
（3）内衣行业区域市场竞争
（4）内衣行业区域发展趋势
10.3.4 山东省内衣行业发展状况
（1）内衣行业区域发展环境
（2）内衣行业区域发展现状
（3）内衣行业区域市场竞争
（4）内衣行业区域发展趋势
10.3.5 安徽省内衣行业发展状况
（1）内衣行业区域发展环境
（2）内衣行业区域发展现状
（3）内衣行业区域市场竞争
（4）内衣行业区域发展趋势
第11章：中国内衣行业发展痛点及产业转型升级布局动向追踪
11.1 中国内衣行业商业模式分析
11.2 中国内衣行业经营效益分析
11.2.1 中国内衣行业营收状况
11.2.2 中国内衣行业利润水平
11.2.3 中国内衣行业成本管控
11.3 中国内衣行业市场痛点分析
11.4 中国内衣产业结构优化与转型升级发展路径
11.5 中国内衣产业结构优化与转型升级布局动向追踪
11.5.1 中国内衣产业结构优化布局动向追踪
11.5.2 中国内衣产业信息化管理布局动向追踪
11.5.3 中国内衣产业数字化转型布局动向追踪
11.5.4 中国内衣产业低碳化/绿色转型布局动向追踪
第12章：中国内衣行业重点企业案例研究
12.1 中国内衣行业重点企业布局状况梳理
12.2 中国内衣行业重点企业布局案例研究（排序不分先后；可定制）
12.2.1 深圳汇洁集团股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业内衣业务布局状况及产品详情
（4）企业内衣产业链上下游延伸布局状况
（5）企业内衣业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业内衣业务布局优劣势分析
12.2.2 都市丽人（中国）控股有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业内衣业务布局状况及产品详情
（4）企业内衣产业链上下游延伸布局状况
（5）企业内衣业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业内衣布局优劣势分析
12.2.3 安莉芳控股有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业内衣业务布局状况及产品详情
（4）企业内衣产业链上下游延伸布局状况
（5）企业内衣业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业内衣布局优劣势分析
12.2.4 维珍妮国际（控股）有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业内衣业务布局状况及产品详情
（4）企业内衣产业链上下游延伸布局状况
（5）企业内衣业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业内衣布局优劣势分析
12.2.5 上海古今内衣集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业生产经营基本情况
（3）企业内衣业务布局状况及产品详情
（4）企业内衣产业链上下游延伸布局状况
（5）企业内衣业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业内衣布局优劣势分析
12.2.6 爱慕股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业内衣业务布局状况及产品详情
（4）企业内衣产业链上下游延伸布局状况
（5）企业内衣业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业内衣布局优劣势分析
12.2.7 浙江浪莎内衣有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业内衣业务布局状况及产品详情
（4）企业内衣产业链上下游延伸布局状况
（5）企业内衣业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业内衣布局优劣势分析
12.2.8 广东美思内衣有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业内衣业务布局状况及产品详情
（4）企业内衣产业链上下游延伸布局状况
（5）企业内衣业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业内衣布局优劣势分析
12.2.9 武汉猫人制衣有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业内衣业务布局状况及产品详情
（4）企业内衣产业链上下游延伸布局状况
（5）企业内衣业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业内衣布局优劣势分析
12.2.10 广东新怡内衣集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业内衣业务布局状况及产品详情
（4）企业内衣产业链上下游延伸布局状况
（5）企业内衣业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业内衣布局优劣势分析
第13章：中国内衣行业发展潜力评估及市场前景预判
13.1 中国内衣行业SWOT分析
13.2 中国内衣行业发展潜力评估
13.3 中国内衣行业市场前景预测
13.4 中国内衣行业发展趋势预判
第14章：中国内衣行业投资特性及投资机会分析
14.1 中国内衣行业投资风险预警及防范
14.1.1 内衣行业政策风险及防范
14.1.2 内衣行业技术风险及防范
14.1.3 内衣行业宏观经济波动风险及防范
14.1.4 内衣行业关联产业风险及防范
14.1.5 内衣行业其他风险及防范
14.2 中国内衣行业市场进入与退出壁垒分析
14.2.1 内衣行业人才壁垒
14.2.2 内衣行业技术壁垒
14.2.3 内衣行业资金壁垒
14.2.4 内衣行业其他壁垒
14.3 中国内衣行业投资价值评估
14.4 中国内衣行业投资机会分析

14.4.1 内衣行业产业链薄弱环节投资机会
14.4.2 内衣行业细分领域投资机会
14.4.3 内衣行业区域市场投资机会
14.4.4 内衣产业空白点投资机会
第15章：中国内衣行业投资策略与可持续发展建议
15.1 中国内衣行业投资策略与建议
15.2 中国内衣行业可持续发展建议

图表目录

图表1：内衣的界定
图表2：内衣相关概念辨析
图表3：《国民经济行业分类（GB/T 4754-2025年）》中内衣行业所归属类别
图表4：内衣行业分类
图表5：内衣行业专业术语说明
图表6：本报告研究范围界定
图表7：本报告主要数据来源及统计标准说明
图表8：中国内衣行业监管体系
图表9：中国内衣行业主管部门
图表10：中国内衣行业自律组织
图表11：中国内衣标准体系建设
图表12：中国内衣现行标准汇总
图表13：中国内衣即将实施标准
图表14：中国内衣重点标准解读
图表15：截至2025年中国内衣行业发展政策汇总
图表16：截至2025年中国内衣行业发展规划汇总
图表17：政策环境对内衣行业发展的影响总结
图表18：中国宏观经济发展现状
图表19：中国宏观经济发展展望
图表20：中国内衣行业发展与宏观经济相关性分析
图表21：中国内衣行业社会环境分析
图表22：社会环境对内衣行业的影响总结
图表23：内衣行业技术工艺流程
图表24：内衣行业关键技术分析
图表25：内衣行业研发投入与创新现状
图表26：内衣专利申请
图表27：内衣专利公开
图表28：内衣热门申请人
图表29：内衣热门技术
图表30：技术环境对内衣行业发展的影响总结
图表31：全球内衣行业发展历程
图表32：全球内衣行业经济环境概况
图表33：全球内衣行业政法环境概况
图表34：全球内衣行业技术环境概况
图表35：新冠疫情对全球内衣行业的影响分析
图表36：全球内衣行业发展现状
图表37：全球内衣行业市场规模体量分析
图表38：全球内衣行业区域发展格局
图表39：全球内衣行业重点区域市场分析
图表40：全球内衣行业市场竞争格局
图表41：全球内衣企业兼并重组状况
图表42：全球内衣行业发展趋势预判
图表43：2026-2031年内衣行业市场前景预测
图表44：全球及中国内衣行业发展差距分析
图表45：中国内衣行业进出口商品名称及HS编码
图表46：中国内衣行业进出口贸易整体状况

图表47：中国内衣行业进口贸易规模
图表48：中国内衣行业进口价格水平
图表49：中国内衣行业进口产品结构
图表50：中国内衣行业主要进口来源地
图表51：中国内衣行业出口规模
图表52：中国内衣行业出口价格水平
图表53：中国内衣行业出口产品结构
图表54：中国内衣行业主要出口目的地
图表55：中国内衣行业对外贸易依存度分析
图表56：中国内衣进出口贸易影响因素分析
图表57：中国内衣进出口贸易发展趋势预判
图表58：中国内衣行业生产企业数量规模
图表59：内衣产业链结构梳理
图表60：内衣产业链生态图谱
图表61：内衣行业成本结构分析
图表62：内衣行业价值链分析
图表63：中国内衣行业上游市场概述
图表64：内衣行业上游供应的影响总结
图表65：国内衣行业中游细分市场格局
图表66：中国内衣供应链布局诊断
图表67：内衣行业现有企业的竞争分析表
图表68：内衣行业对上游议价能力分析表
图表69：内衣行业对下游议价能力分析表
图表70：内衣行业潜在进入者威胁分析表
图表71：中国内衣行业五力竞争综合分析
图表72：中国内衣行业投融资发展状况
图表73：中国内衣行业兼并与重组状况
图表74：中国内衣行业市场竞争格局分析
图表75：中国内衣行业市场集中度分析
图表76：中国内衣行业国际市场竞争力分析
图表77：中国内衣行业重点企业海外布局状况
图表78：国内衣行业国产替代布局状况
图表79：中国内衣产业资源区域分布状况
图表80：中国内衣行业企业数量区域分布
图表81：中国内衣产业集群发展现状
图表82：中国内衣产业园区建设状况
图表83：中国内衣行业区域发展环境
图表84：中国内衣行业区域发展现状
图表85：中国内衣行业区域市场竞争
图表86：中国内衣行业区域发展趋势
图表87：中国内衣行业商业模式分析
图表88：中国内衣行业营收状况分析
图表89：中国内衣行业利润水平分析
图表90：中国内衣行业成本管控分析
图表91：中国内衣行业市场发展痛点分析
图表92：中国内衣产业结构优化与转型升级发展路径
图表93：中国内衣产业结构优化与转型升级布局动向追踪
图表94：中国内衣产业链代表性企业发展布局对比
图表95：中国深圳汇洁集团股份有限公司发展历程
图表96：中国深圳汇洁集团股份有限公司基本信息表
图表97：中国深圳汇洁集团股份有限公司股权穿透图
图表98：中国深圳汇洁集团股份有限公司经营状况
图表99：中国深圳汇洁集团股份有限公司整体业务架构
图表100：中国深圳汇洁集团股份有限公司销售网络布局
图表101：中国深圳汇洁集团股份有限公司内衣业务布局优劣势分析
图表102：都市丽人（中国）控股有限公司发展历程
图表103：都市丽人（中国）控股有限公司基本信息表
图表104：都市丽人（中国）控股有限公司股权穿透图
图表105：都市丽人（中国）控股有限公司经营状况

图表106：都市丽人（中国）控股有限公司整体业务架构
图表107：都市丽人（中国）控股有限公司销售网络布局
图表108：都市丽人（中国）控股有限公司内衣业务布局优劣势分析
图表109：安莉芳控股有限公司发展历程
图表110：安莉芳控股有限公司基本信息表
图表111：安莉芳控股有限公司股权穿透图
图表112：安莉芳控股有限公司经营状况
图表113：安莉芳控股有限公司整体业务架构
图表114：安莉芳控股有限公司销售网络布局
图表115：安莉芳控股有限公司内衣业务布局优劣势分析
图表116：维珍妮国际（控股）有限公司发展历程
图表117：维珍妮国际（控股）有限公司基本信息表
图表118：维珍妮国际（控股）有限公司股权穿透图
图表119：维珍妮国际（控股）有限公司经营状况
图表120：维珍妮国际（控股）有限公司整体业务架构
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！