

2025-2030年中国内衣行业深度调研与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：内衣行业综述及核心数据来源说明**1.1 内衣行业界定**

- 1.1.1 内衣的界定
- 1.1.2 内衣相关概念辨析
- 1.1.3 内衣行业所归属国民经济行业分类

1.2 内衣行业分类**1.3 内衣行业专业术语说明****1.4 本报告研究范围界定说明****1.5 本报告核心数据来源及统计标准说明****第2章：中国内衣行业宏观环境分析（PEST）****2.1 中国内衣行业政策（Policy）环境分析**

- 2.1.1 中国内衣行业监管体系及机构介绍
 - (1) 中国内衣行业主管部门
 - (2) 中国内衣行业自律组织
- 2.1.2 中国内衣行业标准体系建设现状
 - (1) 中国内衣标准体系建设
 - (2) 中国内衣现行标准汇总
 - (3) 中国内衣即将实施标准
 - (4) 中国内衣重点标准解读
- 2.1.3 中国内衣行业发展相关政策规划汇总及解读
 - (1) 中国内衣行业发展相关政策汇总
 - (2) 中国内衣行业发展相关规划汇总
- 2.1.4 政策环境对内衣行业发展的影响总结

2.2 中国内衣行业经济（Economy）环境分析

- 2.2.1 中国宏观经济发展现状
- 2.2.2 中国宏观经济发展展望
- 2.2.3 中国内衣行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国内衣行业社会（Society）环境分析

- 2.3.1 中国内衣行业社会环境分析
- 2.3.2 社会环境对内衣行业的影响总结

2.4 中国内衣行业技术（Technology）环境分析

- 2.4.1 内衣行业技术工艺流程
- 2.4.2 内衣行业关键技术分析
- 2.4.3 内衣行业研发投入与创新现状
- 2.4.4 内衣行业专利申请及公开情况
 - (1) 内衣专利申请
 - (2) 内衣专利公开
 - (3) 内衣热门申请人
 - (4) 内衣热门技术
- 2.4.5 技术环境对内衣行业发展的影响总结

第3章：全球内衣行业发展状况及趋势前景预判**3.1 全球内衣行业发展历程介绍****3.2 全球内衣行业宏观环境背景**

- 3.2.1 全球内衣行业经济环境概况
- 3.2.2 全球内衣行业政法环境概况
- 3.2.3 全球内衣行业技术环境概况
- 3.2.4 新冠疫情对全球内衣行业的影响分析

3.3 全球内衣行业发展现状及市场规模体量分析**3.4 全球内衣行业区域发展格局及重点区域市场研究**

- 3.4.1 全球内衣行业区域发展格局
- 3.4.2 全球内衣行业重点区域市场分析

- 3.5 全球内衣行业市场竞争格局及重点企业案例研究
 - 3.5.1 全球内衣行业市场竞争格局
 - 3.5.2 全球内衣企业兼并重组状况
 - 3.5.3 全球内衣行业重点企业案例
- 3.6 全球内衣行业发展趋势预判及市场前景预测
 - 3.6.1 全球内衣行业发展趋势预判
 - 3.6.2 全球内衣行业市场前景预测
- 第4章：中国内衣行业进出口贸易状况及对外贸易依存度
 - 4.1 全球及中国内衣行业发展差距分析
 - 4.2 中国内衣行业进出口贸易整体状况
 - 4.3 中国内衣行业进口贸易状况
 - 4.3.1 中国内衣行业进口规模
 - 4.3.2 中国内衣行业进口价格水平
 - 4.3.3 中国内衣行业进口产品结构
 - 4.3.4 中国内衣行业主要进口来源地
 - 4.4 中国内衣行业出口贸易状况
 - 4.4.1 中国内衣行业出口规模
 - 4.4.2 中国内衣行业出口价格水平
 - 4.4.3 中国内衣行业出口产品结构
 - 4.4.4 中国内衣行业主要出口目的地
 - 4.5 中国内衣行业对外贸易依存度分析
 - 4.6 中国内衣进出口贸易影响因素及发展趋势预判
 - 4.6.1 中国内衣进出口贸易影响因素分析
 - 4.6.2 中国内衣进出口贸易发展趋势预判
- 第5章：中国内衣行业市场供给状况及市场行情走势预判
 - 5.1 中国内衣行业发展历程介绍
 - 5.2 中国内衣行业市场特性解析
 - 5.3 中国内衣行业市场主体类型及入场方式
 - 5.4 中国内衣行业市场主体数量规模
 - 5.5 中国内衣行业市场供给能力分析
 - 5.6 中国内衣行业市场供给水平分析
 - 5.7 中国内衣行业市场行情走势预判
- 第6章：中国内衣行业市场需求状况及市场规模体量分析
 - 6.1 中国内衣行业市场渗透状况分析
 - 6.2 中国内衣行业市场饱和度分析
 - 6.3 中国内衣行业市场销售状况
 - 6.4 中国内衣行业市场规模体量分析
- 第7章：中国内衣产业链全景梳理及供应链布局状况
 - 7.1 中国内衣产业结构属性（产业链）分析
 - 7.1.1 内衣产业链结构梳理
 - 7.1.2 内衣产业链生态图谱
 - 7.2 中国内衣产业价值属性（价值链）分析
 - 7.2.1 内衣行业成本结构分析
 - 7.2.2 内衣行业价值链分析
 - 7.3 中国内衣行业上游供应状况分析
 - 7.3.1 中国内衣行业上游市场概述
 - 7.3.2 中国内衣行业上游价格传导机制分析
 - 7.3.3 中国内衣行业上游关键原材料供应状况
 - (1) 棉花种植
 - (2) 羊养殖
 - (3) 纱、布产量
 - 7.3.4 中国内衣行业上游核心设备供应状况
 - 7.3.5 中国内衣行业上游供应的影响总结
 - 7.4 中国内衣行业中游细分市场分析
 - 7.4.1 中国内衣行业中游细分市场格局
 - 7.4.2 中国女士内衣——文胸市场分析
 - 7.4.3 中国女士内衣——内裤市场分析
 - 7.4.4 中国女士内衣——运动内衣市场分析
 - 7.4.5 中国女士内衣——情趣内衣市场分析

- 7.4.6 中国女士其他内衣市场分析
- 7.4.7 中国男士内衣市场分析
- 7.4.8 中国儿童内衣市场分析
- 7.5 中国内衣行业中游细分市场发展趋势及前景预判
 - 7.5.1 中国内衣行业细分市场趋势预判
 - 7.5.2 中国内衣行业细分市场前景预测
- 7.6 中国内衣供应链布局诊断
- 第8章：中国内衣行业下游市场需求分析
 - 8.1 中国内衣行业下游市场需求结构
 - 8.2 中国内衣行业销售渠道发展分析
 - 8.2.1 中国内衣行业线下销售渠道发展分析（商超+服装店+母婴店等）
 - 8.2.2 中国内衣行业线上销售渠道发展分析（电商+跨境电商）
 - 8.3 中国内衣行业下游消费行为特征
- 第9章：中国内衣行业市场竞争状况及国际竞争力分析
 - 9.1 中国内衣行业波特五力模型分析
 - 9.1.1 内衣行业现有竞争者之间的竞争
 - 9.1.2 内衣行业关键要素的供应商议价能力分析
 - 9.1.3 内衣行业消费者议价能力分析
 - 9.1.4 内衣行业潜在进入者分析
 - 9.1.5 内衣行业替代品风险分析
 - 9.1.6 内衣行业竞争情况总结
 - 9.2 中国内衣行业投融资、兼并与重组状况
 - 9.2.1 中国内衣行业投融资发展状况
 - (1) 内衣行业资金来源
 - (2) 内衣行业投融资主体
 - (3) 内衣行业投融资方式
 - (4) 内衣行业投融资事件汇总
 - (5) 内衣行业投融资信息汇总
 - (6) 内衣行业投融资趋势预测
 - 9.2.2 中国内衣行业兼并与重组状况
 - (1) 内衣行业兼并与重组事件汇总
 - (2) 内衣行业兼并与重组动因分析
 - (3) 内衣行业兼并与重组案例分析
 - (4) 内衣行业兼并与重组趋势预判
 - 9.3 中国内衣行业市场竞争格局分析
 - 9.4 中国内衣行业市场集中度分析
 - 9.5 中国内衣行业国际市场竞争力分析
 - 9.6 中国内衣行业重点企业海外布局状况
- 第10章：中国内衣产业区域布局状况及重点区域市场分析
 - 10.1 中国内衣产业区域布局状况
 - 10.1.1 中国内衣行业上下游资源区域分布状况
 - 10.1.2 中国内衣行业注册企业数量区域分布
 - 10.1.3 中国内衣行业区域市场发展格局分析
 - 10.2 中国内衣产业集群及产业园区建设状况
 - 10.2.1 中国内衣产业集群发展现状
 - 10.2.2 中国内衣产业园区建设状况
 - 10.3 中国内衣产业重点区域市场分析
 - 10.3.1 广东省内衣行业发展状况
 - (1) 内衣行业区域发展环境
 - (2) 内衣行业区域发展现状
 - (3) 内衣行业区域市场竞争
 - (4) 内衣行业区域发展趋势
 - 10.3.2 浙江省内衣行业发展状况
 - (1) 内衣行业区域发展环境
 - (2) 内衣行业区域发展现状
 - (3) 内衣行业区域市场竞争
 - (4) 内衣行业区域发展趋势
 - 10.3.3 江苏省内衣行业发展状况
 - (1) 内衣行业区域发展环境

- (2) 内衣行业区域发展现状
- (3) 内衣行业区域市场竞争
- (4) 内衣行业区域发展趋势
- 10.3.4 山东省内衣行业发展状况
 - (1) 内衣行业区域发展环境
 - (2) 内衣行业区域发展现状
 - (3) 内衣行业区域市场竞争
 - (4) 内衣行业区域发展趋势

- 10.3.5 安徽省内衣行业发展状况
 - (1) 内衣行业区域发展环境
 - (2) 内衣行业区域发展现状
 - (3) 内衣行业区域市场竞争
 - (4) 内衣行业区域发展趋势

第11章：中国内衣行业发展痛点及产业转型升级布局动向追踪

11.1 中国内衣行业商业模式分析

11.2 中国内衣行业经营效益分析

- 11.2.1 中国内衣行业营收状况
- 11.2.2 中国内衣行业利润水平
- 11.2.3 中国内衣行业成本管控

11.3 中国内衣行业市场痛点分析

11.4 中国内衣产业结构优化与转型升级发展路径

11.5 中国内衣产业结构优化与转型升级布局动向追踪

- 11.5.1 中国内衣产业结构优化布局动向追踪
- 11.5.2 中国内衣产业信息化管理布局动向追踪
- 11.5.3 中国内衣产业数字化转型布局动向追踪
- 11.5.4 中国内衣产业低碳化/绿色转型布局动向追踪

第12章：中国内衣行业重点企业案例研究

12.1 中国内衣行业重点企业布局状况梳理

12.2 中国内衣行业重点企业布局案例研究（排序不分先后；可定制）

- 12.2.1 深圳汇洁集团股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业生产经营基本情况
 - (3) 企业内衣业务布局状况及产品详情
 - (4) 企业内衣产业链上下游延伸布局状况
 - (5) 企业内衣业务布局规划及最新动向追踪
 - (6) 企业内衣业务布局优劣势分析
- 12.2.2 都市丽人（中国）控股有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业生产经营基本情况
 - (3) 企业内衣业务布局状况及产品详情
 - (4) 企业内衣产业链上下游延伸布局状况
 - (5) 企业内衣业务布局规划及最新动向追踪
 - (6) 企业内衣布局优劣势分析
- 12.2.3 安莉芳控股有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业生产经营基本情况
 - (3) 企业内衣业务布局状况及产品详情
 - (4) 企业内衣产业链上下游延伸布局状况
 - (5) 企业内衣业务布局规划及最新动向追踪
 - (6) 企业内衣布局优劣势分析
- 12.2.4 维珍妮国际（控股）有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业生产经营基本情况
 - (3) 企业内衣业务布局状况及产品详情
 - (4) 企业内衣产业链上下游延伸布局状况
 - (5) 企业内衣业务布局规划及最新动向追踪
 - (6) 企业内衣布局优劣势分析
- 12.2.5 上海古今内衣集团有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息

- (2) 企业生产经营基本情况
 - (3) 企业内衣业务布局状况及产品详情
 - (4) 企业内衣产业链上下游延伸布局状况
 - (5) 企业内衣业务布局规划及最新动向追踪
 - (6) 企业内衣布局优劣势分析
- 12.2.6 爱慕股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业生产经营基本情况
 - (3) 企业内衣业务布局状况及产品详情
 - (4) 企业内衣产业链上下游延伸布局状况
 - (5) 企业内衣业务布局规划及最新动向追踪
 - (6) 企业内衣布局优劣势分析
- 12.2.7 浙江浪莎内衣有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业生产经营基本情况
 - (3) 企业内衣业务布局状况及产品详情
 - (4) 企业内衣产业链上下游延伸布局状况
 - (5) 企业内衣业务布局规划及最新动向追踪
 - (6) 企业内衣布局优劣势分析
- 12.2.8 广东美思内衣有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业生产经营基本情况
 - (3) 企业内衣业务布局状况及产品详情
 - (4) 企业内衣产业链上下游延伸布局状况
 - (5) 企业内衣业务布局规划及最新动向追踪
 - (6) 企业内衣布局优劣势分析
- 12.2.9 武汉猫人制衣有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业生产经营基本情况
 - (3) 企业内衣业务布局状况及产品详情
 - (4) 企业内衣产业链上下游延伸布局状况
 - (5) 企业内衣业务布局规划及最新动向追踪
 - (6) 企业内衣布局优劣势分析
- 12.2.10 广东新怡内衣集团有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业生产经营基本情况
 - (3) 企业内衣业务布局状况及产品详情
 - (4) 企业内衣产业链上下游延伸布局状况
 - (5) 企业内衣业务布局规划及最新动向追踪
 - (6) 企业内衣布局优劣势分析

第13章：中国内衣行业发展潜力评估及市场前景预判

- 13.1 中国内衣行业SWOT分析
- 13.2 中国内衣行业发展潜力评估
- 13.3 中国内衣行业市场前景预测
- 13.4 中国内衣行业发展趋势预判

第14章：中国内衣行业投资特性及投资机会分析

- 14.1 中国内衣行业投资风险预警及防范
 - 14.1.1 内衣行业政策风险及防范
 - 14.1.2 内衣行业技术风险及防范
 - 14.1.3 内衣行业宏观经济波动风险及防范
 - 14.1.4 内衣行业关联产业风险及防范
 - 14.1.5 内衣行业其他风险及防范
- 14.2 中国内衣行业市场进入与退出壁垒分析
 - 14.2.1 内衣行业人才壁垒
 - 14.2.2 内衣行业技术壁垒
 - 14.2.3 内衣行业资金壁垒
 - 14.2.4 内衣行业其他壁垒
- 14.3 中国内衣行业投资价值评估
- 14.4 中国内衣行业投资机会分析

- 14.4.1 内衣行业产业链薄弱环节投资机会
- 14.4.2 内衣行业细分领域投资机会
- 14.4.3 内衣行业区域市场投资机会
- 14.4.4 内衣产业空白点投资机会

第15章：中国内衣行业投资策略与可持续发展建议

- 15.1 中国内衣行业投资策略与建议
- 15.2 中国内衣行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：内衣的界定
- 图表2：内衣相关概念辨析
- 图表3：《国民经济行业分类（GB/T 4754-2024年）》中内衣行业所归属类别
- 图表4：内衣行业分类
- 图表5：内衣行业专业术语说明
- 图表6：本报告研究范围界定
- 图表7：本报告主要数据来源及统计标准说明
- 图表8：中国内衣行业监管体系
- 图表9：中国内衣行业主管部门
- 图表10：中国内衣行业自律组织
- 图表11：中国内衣标准体系建设
- 图表12：中国内衣现行标准汇总
- 图表13：中国内衣即将实施标准
- 图表14：中国内衣重点标准解读
- 图表15：截至2024年中国内衣行业发展政策汇总
- 图表16：截至2024年中国内衣行业发展规划汇总
- 图表17：政策环境对内衣行业发展的影响总结
- 图表18：中国宏观经济发展现状
- 图表19：中国宏观经济发展展望
- 图表20：中国内衣行业发展与宏观经济相关性分析
- 图表21：中国内衣行业社会环境分析
- 图表22：社会环境对内衣行业的影响总结
- 图表23：内衣行业技术工艺流程
- 图表24：内衣行业关键技术分析
- 图表25：内衣行业研发投入与创新现状
- 图表26：内衣专利申请
- 图表27：内衣专利公开
- 图表28：内衣热门申请人
- 图表29：内衣热门技术
- 图表30：技术环境对内衣行业发展的影响总结
- 图表31：全球内衣行业发展历程
- 图表32：全球内衣行业经济环境概况
- 图表33：全球内衣行业政法环境概况
- 图表34：全球内衣行业技术环境概况
- 图表35：新冠疫情对全球内衣行业的影响分析
- 图表36：全球内衣行业发展现状
- 图表37：全球内衣行业市场规模体量分析
- 图表38：全球内衣行业区域发展格局
- 图表39：全球内衣行业重点区域市场分析
- 图表40：全球内衣行业市场竞争格局
- 图表41：全球内衣企业兼并重组状况
- 图表42：全球内衣行业发展趋势预判
- 图表43：2025-2030年内衣行业市场前景预测
- 图表44：全球及中国内衣行业发展差距分析
- 图表45：中国内衣行业进出口商品名称及HS编码
- 图表46：中国内衣行业进出口贸易整体状况

- 图表47: 中国内衣行业进口贸易规模
图表48: 中国内衣行业进口价格水平
图表49: 中国内衣行业进口产品结构
图表50: 中国内衣行业主要进口来源地
图表51: 中国内衣行业出口规模
图表52: 中国内衣行业出口价格水平
图表53: 中国内衣行业出口产品结构
图表54: 中国内衣行业主要出口目的地
图表55: 中国内衣行业对外贸易依存度分析
图表56: 中国内衣进出口贸易影响因素分析
图表57: 中国内衣进出口贸易发展趋势预判
图表58: 中国内衣行业生产企业数量规模
图表59: 内衣产业链结构梳理
图表60: 内衣产业链生态图谱
图表61: 内衣行业成本结构分析
图表62: 内衣行业价值链分析
图表63: 中国内衣行业上游市场概述
图表64: 内衣行业上游供应的影响总结
图表65: 国内内衣行业中游细分市场格局
图表66: 中国内衣供应链布局诊断
图表67: 内衣行业现有企业的竞争分析表
图表68: 内衣行业对上游议价能力分析表
图表69: 内衣行业对下游议价能力分析表
图表70: 内衣行业潜在进入者威胁分析表
图表71: 中国内衣行业五力竞争综合分析
图表72: 中国内衣行业投融资发展状况
图表73: 中国内衣行业兼并与重组状况
图表74: 中国内衣行业市场竞争格局分析
图表75: 中国内衣行业市场集中度分析
图表76: 中国内衣行业国际市场竞争力分析
图表77: 中国内衣行业重点企业海外布局状况
图表78: 国内内衣行业国产替代布局状况
图表79: 中国内衣产业资源区域分布状况
图表80: 中国内衣行业企业数量区域分布
图表81: 中国内衣产业集群发展现状
图表82: 中国内衣产业园区建设状况
图表83: 中国内衣行业区域发展环境
图表84: 中国内衣行业区域发展现状
图表85: 中国内衣行业区域市场竞争
图表86: 中国内衣行业区域发展趋势
图表87: 中国内衣行业商业模式分析
图表88: 中国内衣行业营收状况分析
图表89: 中国内衣行业利润水平分析
图表90: 中国内衣行业成本管控分析
图表91: 中国内衣行业市场发展痛点分析
图表92: 中国内衣产业结构优化与转型升级发展路径
图表93: 中国内衣产业结构优化与转型升级布局动向追踪
图表94: 中国内衣产业链代表性企业发展布局对比
图表95: 中国深圳汇洁集团股份有限公司发展历程
图表96: 中国深圳汇洁集团股份有限公司基本信息表
图表97: 中国深圳汇洁集团股份有限公司股权穿透图
图表98: 中国深圳汇洁集团股份有限公司经营状况
图表99: 中国深圳汇洁集团股份有限公司整体业务架构
图表100: 中国深圳汇洁集团股份有限公司销售网络布局
图表101: 中国深圳汇洁集团股份有限公司内衣业务布局优劣势分析
图表102: 都市丽人(中国)控股有限公司发展历程
图表103: 都市丽人(中国)控股有限公司基本信息表
图表104: 都市丽人(中国)控股有限公司股权穿透图
图表105: 都市丽人(中国)控股有限公司经营状况

图表106: 都市丽人（中国）控股有限公司整体业务架构
图表107: 都市丽人（中国）控股有限公司销售网络布局
图表108: 都市丽人（中国）控股有限公司内衣业务布局优劣势分析
图表109: 安莉芳控股有限公司发展历程
图表110: 安莉芳控股有限公司基本信息表
图表111: 安莉芳控股有限公司股权穿透图
图表112: 安莉芳控股有限公司经营状况
图表113: 安莉芳控股有限公司整体业务架构
图表114: 安莉芳控股有限公司销售网络布局
图表115: 安莉芳控股有限公司内衣业务布局优劣势分析
图表116: 维珍妮国际（控股）有限公司发展历程
图表117: 维珍妮国际（控股）有限公司基本信息表
图表118: 维珍妮国际（控股）有限公司股权穿透图
图表119: 维珍妮国际（控股）有限公司经营状况
图表120: 维珍妮国际（控股）有限公司整体业务架构
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！