

2025-2030年中国无糖饮料行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：无糖饮料行业综述及核心数据来源说明

1.1 无糖饮料行业界定

- 1.1.1 无糖饮料的界定
- 1.1.2 无糖饮料相关概念辨析
- 1.1.3 无糖饮料行业所归属国民经济行业分类

1.2 无糖饮料行业分类

1.3 无糖饮料行业专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告核心数据来源及统计标准说明

第2章：中国无糖饮料行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国无糖饮料行业政策（Policy）环境分析

- 2.1.1 无糖饮料行业监管体系及机构介绍
 - (1) 无糖饮料行业主管部门
 - (2) 无糖饮料行业自律组织
- 2.1.2 无糖饮料行业标准体系建设现状
 - (1) 无糖饮料标准体系建设
 - (2) 无糖饮料现行标准汇总
 - (3) 无糖饮料即将实施标准
 - (4) 无糖饮料重点标准解读
- 2.1.3 无糖饮料行业发展相关政策规划汇总及解读
 - (1) 无糖饮料行业发展相关政策汇总
 - (2) 无糖饮料行业发展相关规划汇总
- 2.1.4 国家“十四五”规划对无糖饮料行业发展的影响分析
- 2.1.5 “碳中和、碳达峰”愿景的提出对无糖饮料行业的影响分析
- 2.1.6 政策环境对无糖饮料行业发展的影响分析

2.2 中国无糖饮料行业经济（Economy）环境分析

- 2.2.1 中国宏观经济发展现状
- 2.2.2 中国宏观经济发展展望
- 2.2.3 中国无糖饮料行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国无糖饮料行业社会（Society）环境分析

- 2.3.1 中国无糖饮料行业社会环境分析
- 2.3.2 社会环境对行业发展的影响分析

2.4 中国无糖饮料行业技术（Technology）环境分析

- 2.4.1 无糖饮料行业技术工艺流程
- 2.4.2 无糖饮料行业核心关键技术分析
- 2.4.3 无糖饮料行业研发投入与创新现状
- 2.4.4 无糖饮料行业专利申请及公开情况
 - (1) 无糖饮料专利申请
 - (2) 无糖饮料专利公开
 - (3) 无糖饮料热门申请人
 - (4) 无糖饮料热门技术
- 2.4.5 技术环境对无糖饮料行业发展的影响分析

第3章：全球无糖饮料行业发展状况及趋势前景预判

3.1 全球无糖饮料行业发展历程介绍

3.2 全球无糖饮料行业宏观环境背景

- 3.2.1 全球无糖饮料行业经济环境概况
- 3.2.2 全球无糖饮料行业政法环境概况
- 3.2.3 全球无糖饮料行业技术环境概况
- 3.2.4 新冠疫情对全球无糖饮料行业的影响分析

3.3 全球无糖饮料行业发展现状及市场规模体量分析

3.4 全球无糖饮料行业区域发展格局及重点区域市场研究

- 3.4.1 全球无糖饮料行业区域发展格局
 - 3.4.2 全球无糖饮料行业重点区域市场分析
 - (1) 日本无糖饮料行业发展状况分析
 - (2) 澳大利亚无糖饮料行业发展状况分析
 - 3.5 全球无糖饮料行业竞争格局及重点企业案例研究
 - 3.5.1 全球无糖饮料行业市场竞争格局
 - 3.5.2 全球无糖饮料企业兼并重组状况
 - 3.5.3 全球无糖饮料行业重点企业案例
 - 3.6 全球无糖饮料行业发展趋势预判及市场前景预测
 - 3.6.1 全球无糖饮料行业发展趋势预判
 - 3.6.2 全球无糖饮料行业市场前景预测
- 第4章：中国无糖饮料行业发展状况及市场痛点分析**
- 4.1 中国无糖饮料行业发展历程分析
 - 4.2 中国无糖饮料行业进出口贸易状况分析
 - 4.2.1 中国无糖饮料行业进出口贸易概况
 - 4.2.2 中国无糖饮料行业进口贸易状况
 - (1) 无糖饮料行业进口规模
 - (2) 无糖饮料行业进口价格水平
 - (3) 无糖饮料行业进口产品结构
 - (4) 无糖饮料行业主要进口来源地
 - 4.2.3 中国无糖饮料行业出口贸易状况
 - (1) 无糖饮料行业出口规模
 - (2) 无糖饮料行业出口价格水平
 - (3) 无糖饮料行业出口产品结构
 - (4) 无糖饮料行业主要出口来源地
 - 4.2.4 中国无糖饮料行业进出口贸易影响因素及发展趋势分析
 - 4.3 中国无糖饮料行业市场主体类型及规模分析
 - 4.3.1 中国无糖饮料行业市场主体类型及入场方式
 - 4.3.2 中国无糖饮料行业市场主体数量规模
 - 4.4 中国无糖饮料行业市场供给状况
 - 4.4.1 中国无糖饮料行业市场供给能力分析
 - 4.4.2 中国无糖饮料行业市场供给水平分析
 - 4.5 中国无糖饮料行业招投标市场解读
 - 4.6 中国无糖饮料行业市场需求状况
 - 4.7 中国无糖饮料行业市场规模体量分析
 - 4.8 中国无糖饮料行业市场行情走势分析
 - 4.9 中国无糖饮料行业市场痛点分析
- 第5章：中国无糖饮料行业竞争状况及市场格局解读**
- 5.1 中国无糖饮料行业波特五力模型分析
 - 5.1.1 无糖饮料行业现有竞争者之间的竞争分析
 - 5.1.2 无糖饮料行业关键要素供应商议价能力分析
 - 5.1.3 无糖饮料行业消费者议价能力分析
 - 5.1.4 无糖饮料行业潜在进入者分析
 - 5.1.5 无糖饮料行业替代品风险分析
 - 5.1.6 无糖饮料行业竞争情况总结
 - 5.2 中国无糖饮料行业投融资、兼并与重组状况
 - 5.2.1 中国无糖饮料行业投融资发展状况
 - (1) 无糖饮料行业资金来源
 - (2) 无糖饮料行业投融资主体
 - (3) 无糖饮料行业投融资方式
 - (4) 无糖饮料行业投融资事件汇总
 - (5) 无糖饮料行业投融资信息汇总
 - (6) 无糖饮料行业投融资趋势预测
 - 5.2.2 中国无糖饮料行业兼并与重组状况
 - (1) 无糖饮料行业兼并与重组事件汇总
 - (2) 无糖饮料行业兼并与重组动因分析
 - (3) 无糖饮料行业兼并与重组案例分析
 - (4) 无糖饮料行业兼并与重组趋势预判
 - 5.3 中国无糖饮料行业市场竞争格局分析

- 5.4 中国无糖饮料行业市场集中度分析
- 5.5 日本无糖饮料企业在中国市场的布局概况
- 5.6 中国无糖饮料企业国际市场竞争参与状况
- 第6章：中国无糖饮料产业链全景梳理及布局状况分析**
 - 6.1 中国无糖饮料产业结构属性（产业链）分析
 - 6.1.1 无糖饮料产业链结构梳理
 - 6.1.2 无糖饮料产业链生态图谱
 - 6.2 中国无糖饮料产业价值属性（价值链）分析
 - 6.2.1 无糖饮料行业成本结构分析
 - 6.2.2 无糖饮料行业价值链分析
 - 6.3 中国无糖饮料行业上游供应市场发展及影响分析
 - 6.3.1 中国无糖饮料行业上游市场概述
 - 6.3.2 中国无糖饮料行业上游价格传导机制分析
 - 6.3.3 中国无糖饮料行业上游原材料供应状况
 - 6.3.4 中国无糖饮料行业上游人工甜味剂供应市场
 - 6.3.5 中国无糖饮料行业上游包装市场
 - 6.3.6 中国无糖饮料行业上游供应对行业发展的影响分析
 - 6.4 中国无糖饮料行业中游细分市场分析
 - 6.4.1 中国无糖饮料行业中游细分市场格局分析
 - 6.4.2 中国无糖饮料行业中游细分市场分析
 - （1）无糖碳酸饮料
 - （2）无糖茶饮
 - （3）其他无糖饮料
 - 6.4.3 中国无糖饮料行业中游细分市场发展趋势及前景预判
 - （1）中国无糖饮料行业细分市场发展趋势预判
 - （2）中国无糖饮料行业细分市场发展前景预测
 - 6.5 中国无糖饮料行业下游需求潜力分析
 - 6.5.1 中国无糖饮料行业下游需求人群分布情况
 - 6.5.2 中国无糖饮料行业下游需求特征分析
 - 6.5.3 中国无糖饮料行业下游需求影响因素分析
 - 6.6 中国无糖饮料行业销售渠道发展分析
 - 6.6.1 中国无糖饮料行业线下销售渠道发展分析（商超+便利店等）
 - 6.6.2 中国无糖饮料行业线上销售渠道发展分析（电商+跨境电商）
- 第7章：中国无糖饮料行业重点企业对比及布局案例研究**
 - 7.1 中国无糖饮料行业重点企业发展对比及布局状况梳理
 - 7.2 中国无糖饮料行业重点企业发展布局案例分析（排序不分先后；可定制企业案例研究）
 - 7.2.1 农夫山泉股份有限公司
 - （1）企业发展历程及基本信息
 - （2）企业生产经营基本情况
 - （3）企业无糖饮料业务布局状况及产品/产线介绍
 - （4）企业无糖饮料产业链上下游延伸布局状况
 - （5）企业无糖饮料业务布局规划及最新动向追踪
 - （6）企业无糖饮料业务布局优劣势分析
 - 7.2.2 元气森林（北京）食品科技集团有限公司
 - （1）企业发展历程及基本信息
 - （2）企业生产经营基本情况
 - （3）企业无糖饮料业务布局状况及产品/产线介绍
 - （4）企业无糖饮料产业链上下游延伸布局状况
 - （5）企业无糖饮料业务布局规划及最新动向追踪
 - （6）企业无糖饮料布局优劣势分析
 - 7.2.3 康师傅饮品投资（中国）有限公司
 - （1）企业发展历程及基本信息
 - （2）企业生产经营基本情况
 - （3）企业无糖饮料业务布局状况及产品/产线介绍
 - （4）企业无糖饮料产业链上下游延伸布局状况
 - （5）企业无糖饮料业务布局规划及最新动向追踪
 - （6）企业无糖饮料布局优劣势分析
 - 7.2.4 三得利（中国）投资有限公司

究)

- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业生产经营基本情况
 - (3) 企业无糖饮料业务布局状况及产品/产线介绍
 - (4) 企业无糖饮料产业链上下游延伸布局状况
 - (5) 企业无糖饮料业务布局规划及最新动向追踪
 - (6) 企业无糖饮料布局优劣势分析
- 7.2.5 华润怡宝饮料（中国）有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业生产经营基本情况
 - (3) 企业无糖饮料业务布局状况及产品/产线介绍
 - (4) 企业无糖饮料产业链上下游延伸布局状况
 - (5) 企业无糖饮料业务布局规划及最新动向追踪
 - (6) 企业无糖饮料布局优劣势分析
- 7.2.6 伊藤园饮料（上海）有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业生产经营基本情况
 - (3) 企业无糖饮料业务布局状况及产品/产线介绍
 - (4) 企业无糖饮料产业链上下游延伸布局状况
 - (5) 企业无糖饮料业务布局规划及最新动向追踪
 - (6) 企业无糖饮料布局优劣势分析
- 7.2.7 统一企业（中国）投资有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业生产经营基本情况
 - (3) 企业无糖饮料业务布局状况及产品/产线介绍
 - (4) 企业无糖饮料产业链上下游延伸布局状况
 - (5) 企业无糖饮料业务布局规划及最新动向追踪
 - (6) 企业无糖饮料布局优劣势分析
- 7.2.8 广东健力宝股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业生产经营基本情况
 - (3) 企业无糖饮料业务布局状况及产品/产线介绍
 - (4) 企业无糖饮料产业链上下游延伸布局状况
 - (5) 企业无糖饮料业务布局规划及最新动向追踪
 - (6) 企业无糖饮料布局优劣势分析
- 7.2.9 中粮可口可乐饮料（中国）投资有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业生产经营基本情况
 - (3) 企业无糖饮料业务布局状况及产品/产线介绍
 - (4) 企业无糖饮料产业链上下游延伸布局状况
 - (5) 企业无糖饮料业务布局规划及最新动向追踪
 - (6) 企业无糖饮料布局优劣势分析
- 7.2.10 达能（中国）食品饮料有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业生产经营基本情况
 - (3) 企业无糖饮料业务布局状况及产品/产线介绍
 - (4) 企业无糖饮料业务布局状况及产品/产线介绍
 - (5) 企业无糖饮料产业链上下游延伸布局状况
 - (6) 企业无糖饮料业务布局规划及最新动向追踪
 - (7) 企业无糖饮料布局优劣势分析

第8章：中国无糖饮料行业市场前瞻及战略布局策略建议

- 8.1 中国无糖饮料行业SWOT分析
- 8.2 中国无糖饮料行业发展潜力评估
- 8.3 中国无糖饮料行业发展前景预测
- 8.4 中国无糖饮料行业发展趋势预判
- 8.5 中国无糖饮料行业进入与退出壁垒
- 8.6 中国无糖饮料行业投资风险预警
- 8.7 中国无糖饮料行业投资价值评估
- 8.8 中国无糖饮料行业投资机会分析
- 8.9 中国无糖饮料行业投资策略与建议

8.10 中国无糖饮料行业可持续发展建议

图表目录

图表1: 无糖饮料的界定
图表2: 无糖饮料相关概念辨析
图表3: 《国民经济行业分类(GB/T 4754-2024年)》中无糖饮料行业所归属类别
图表4: 无糖饮料行业分类
图表5: 无糖饮料行业专业术语说明
图表6: 本报告研究范围界定
图表7: 本报告主要数据来源及统计标准说明
图表8: 无糖饮料行业监管体系
图表9: 无糖饮料行业主管部门
图表10: 无糖饮料行业自律组织
图表11: 无糖饮料标准体系建设
图表12: 无糖饮料现行标准汇总
图表13: 无糖饮料即将实施标准
图表14: 无糖饮料重点标准解读
图表15: 截至2024年无糖饮料行业发展政策汇总
图表16: 截至2024年无糖饮料行业发展规划汇总
图表17: 国家“十四五”规划对无糖饮料行业发展的影响分析
图表18: “碳中和、碳达峰”愿景的提出对无糖饮料行业的影响分析
图表19: 政策环境对无糖饮料行业发展的影响分析
图表20: 中国宏观经济发展现状
图表21: 中国宏观经济发展展望
图表22: 中国无糖饮料行业发展与宏观经济相关性分析
图表23: 中国无糖饮料行业社会环境分析
图表24: 社会环境对行业发展的影响分析
图表25: 无糖饮料行业技术工艺流程
图表26: 无糖饮料行业核心关键技术分析
图表27: 无糖饮料行业研发投入与创新现状
图表28: 无糖饮料专利申请
图表29: 无糖饮料专利公开
图表30: 无糖饮料热门申请人
图表31: 无糖饮料热门技术
图表32: 技术环境对无糖饮料行业发展的影响分析
图表33: 全球无糖饮料行业发展历程
图表34: 全球无糖饮料行业经济环境概况
图表35: 全球无糖饮料行业政法环境概况
图表36: 全球无糖饮料行业技术环境概况
图表37: 新冠疫情对全球无糖饮料行业的影响分析
图表38: 全球无糖饮料行业发展现状
图表39: 全球无糖饮料行业市场规模体量分析
图表40: 全球无糖饮料行业区域发展格局
图表41: 全球无糖饮料行业重点区域市场分析
图表42: 全球无糖饮料行业市场竞争格局
图表43: 全球无糖饮料企业兼并重组状况
图表44: 全球无糖饮料行业发展趋势预判
图表45: 2025-2030年无糖饮料行业市场前景预测
图表46: 中国无糖饮料行业发展历程
图表47: 中国无糖饮料行业进出口商品名称及HS编码
图表48: 中国无糖饮料行业进出口贸易概况
图表49: 中国无糖饮料行业进口贸易状况
图表50: 中国无糖饮料行业出口贸易状况
图表51: 中国无糖饮料行业进出口贸易影响因素及发展趋势分析
图表52: 无糖饮料行业市场主体类型及入场方式

- 图表53: 无糖饮料行业生产企业数量
- 图表54: 中国无糖饮料行业市场供给能力分析
- 图表55: 中国无糖饮料行业市场供给水平分析
- 图表56: 中国无糖饮料行业招投标市场解读
- 图表57: 中国无糖饮料行业市场需求状况
- 图表58: 中国无糖饮料行业市场规模体量
- 图表59: 中国无糖饮料行业市场行情走势分析
- 图表60: 中国无糖饮料行业市场发展痛点分析
- 图表61: 无糖饮料行业现有企业的竞争分析表
- 图表62: 无糖饮料行业对上游议价能力分析表
- 图表63: 无糖饮料行业对下游议价能力分析表
- 图表64: 无糖饮料行业潜在进入者威胁分析表
- 图表65: 中国无糖饮料行业五力竞争综合分析
- 图表66: 中国无糖饮料行业投融资发展状况
- 图表67: 中国无糖饮料行业兼并与重组状况
- 图表68: 中国无糖饮料行业市场竞争格局分析
- 图表69: 中国无糖饮料行业市场集中度分析
- 图表70: 中国无糖饮料企业国际市场竞争参与状况
- 图表71: 无糖饮料产业链结构
- 图表72: 无糖饮料产业链生态图谱
- 图表73: 无糖饮料行业成本结构分析
- 图表74: 无糖饮料行业价值链分析
- 图表75: 中国无糖饮料行业上游市场概述
- 图表76: 无糖饮料行业上游供应状况对行业发展的影响分析
- 图表77: 中国无糖饮料行业中游细分市场格局分析
- 图表78: 中国无糖饮料行业重点企业发展布局对比
- 图表79: 中国农夫山泉股份有限公司发展历程
- 图表80: 中国农夫山泉股份有限公司基本信息表
- 图表81: 中国农夫山泉股份有限公司股权穿透图
- 图表82: 中国农夫山泉股份有限公司经营状况
- 图表83: 中国农夫山泉股份有限公司整体业务架构
- 图表84: 中国农夫山泉股份有限公司销售网络布局
- 图表85: 中国农夫山泉股份有限公司无糖饮料业务布局优劣势分析
- 图表86: 元气森林(北京)食品科技集团有限公司发展历程
- 图表87: 元气森林(北京)食品科技集团有限公司基本信息表
- 图表88: 元气森林(北京)食品科技集团有限公司股权穿透图
- 图表89: 元气森林(北京)食品科技集团有限公司经营状况
- 图表90: 元气森林(北京)食品科技集团有限公司整体业务架构
- 图表91: 元气森林(北京)食品科技集团有限公司销售网络布局
- 图表92: 元气森林(北京)食品科技集团有限公司无糖饮料业务布局优劣势分析
- 图表93: 康师傅饮品投资(中国)有限公司发展历程
- 图表94: 康师傅饮品投资(中国)有限公司基本信息表
- 图表95: 康师傅饮品投资(中国)有限公司股权穿透图
- 图表96: 康师傅饮品投资(中国)有限公司经营状况
- 图表97: 康师傅饮品投资(中国)有限公司整体业务架构
- 图表98: 康师傅饮品投资(中国)有限公司销售网络布局
- 图表99: 康师傅饮品投资(中国)有限公司无糖饮料业务布局优劣势分析
- 图表100: 三得利(中国)投资有限公司发展历程
- 图表101: 三得利(中国)投资有限公司基本信息表
- 图表102: 三得利(中国)投资有限公司股权穿透图
- 图表103: 三得利(中国)投资有限公司经营状况
- 图表104: 三得利(中国)投资有限公司整体业务架构
- 图表105: 三得利(中国)投资有限公司销售网络布局
- 图表106: 三得利(中国)投资有限公司无糖饮料业务布局优劣势分析
- 图表107: 华润怡宝饮料(中国)有限公司发展历程
- 图表108: 华润怡宝饮料(中国)有限公司基本信息表
- 图表109: 华润怡宝饮料(中国)有限公司股权穿透图
- 图表110: 华润怡宝饮料(中国)有限公司经营状况
- 图表111: 华润怡宝饮料(中国)有限公司整体业务架构

图表112: 华润怡宝饮料(中国)有限公司销售网络布局
图表113: 华润怡宝饮料(中国)有限公司无糖饮料业务布局优劣势分析
图表114: 伊藤园饮料(上海)有限公司发展历程
图表115: 伊藤园饮料(上海)有限公司基本信息表
图表116: 伊藤园饮料(上海)有限公司股权穿透图
图表117: 伊藤园饮料(上海)有限公司经营状况
图表118: 伊藤园饮料(上海)有限公司整体业务架构
图表119: 伊藤园饮料(上海)有限公司销售网络布局
图表120: 伊藤园饮料(上海)有限公司无糖饮料业务布局优劣势分析
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!