2026-2031年中国无糖碳酸饮料行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：无糖碳酸饮料行业综述及核心数据来源说明
1.1 无糖碳酸饮料行业界定
1.1.1 无糖碳酸饮料的界定
1.1.2 无糖碳酸饮料相关概念辨析
1.1.3 无糖碳酸饮料行业所归属国民经济行业分类
1.2 无糖碳酸饮料行业分类
1.3 无糖碳酸饮料行业专业术语说明
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告核心数据来源及统计标准说明
第2章：中国无糖碳酸饮料行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国无糖碳酸饮料行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 无糖碳酸饮料行业监管体系及机构介绍
（1）无糖碳酸饮料行业主管部门
（2）无糖碳酸饮料行业自律组织
2.1.2 无糖碳酸饮料行业标准体系建设现状
（1）无糖碳酸饮料标准体系建设
（2）无糖碳酸饮料现行标准汇总
（3）无糖碳酸饮料即将实施标准
（4）无糖碳酸饮料重点标准解读
2.1.3 无糖碳酸饮料行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）无糖碳酸饮料行业发展相关政策汇总
（2）无糖碳酸饮料行业发展相关规划汇总
2.1.4 国家“十四五”规划对无糖碳酸饮料行业发展的影响分析
2.1.5 “碳中和、碳达峰”愿景的提出对无糖碳酸饮料行业的影响分析
2.1.6 政策环境对无糖碳酸饮料行业发展的影响分析
2.2 中国无糖碳酸饮料行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
2.2.2 中国宏观经济发展展望
2.2.3 中国无糖碳酸饮料行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国无糖碳酸饮料行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国无糖碳酸饮料行业社会环境分析
2.3.2 社会环境对行业发展的影响分析
2.4 中国无糖碳酸饮料行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 无糖碳酸饮料行业技术工艺流程
2.4.2 无糖碳酸饮料行业核心关键技术分析
2.4.3 无糖碳酸饮料行业研发投入与创新现状
2.4.4 无糖碳酸饮料行业专利申请及公开情况
（1）无糖碳酸饮料专利申请
（2）无糖碳酸饮料专利公开
（3）无糖碳酸饮料热门申请人
（4）无糖碳酸饮料热门技术
2.4.5 技术环境对无糖碳酸饮料行业发展的影响分析
第3章：全球无糖碳酸饮料行业发展状况及趋势前景预判
3.1 全球无糖碳酸饮料行业发展历程介绍
3.2 全球无糖碳酸饮料行业宏观环境背景
3.2.1 全球无糖碳酸饮料行业经济环境概况
3.2.2 全球无糖碳酸饮料行业政法环境概况
3.2.3 全球无糖碳酸饮料行业技术环境概况
3.2.4 新冠疫情对全球无糖碳酸饮料行业的影响分析
3.3 全球无糖碳酸饮料行业发展现状及市场规模体量分析
3.4 全球无糖碳酸饮料行业区域发展格局及重点区域市场研究

3.4.1 全球无糖碳酸饮料行业区域发展格局
3.4.2 全球无糖碳酸饮料行业重点区域市场分析
3.5 全球无糖碳酸饮料行业竞争格局及重点企业案例研究
3.5.1 全球无糖碳酸饮料行业市场竞争格局
3.5.2 全球无糖碳酸饮料企业兼并重组状况
3.5.3 全球无糖碳酸饮料行业重点企业案例
3.6 全球无糖碳酸饮料行业发展趋势预判及市场前景预测
3.6.1 全球无糖碳酸饮料行业发展趋势预判
3.6.2 全球无糖碳酸饮料行业市场前景预测
第4章：中国无糖碳酸饮料行业发展状况及市场痛点分析
4.1 中国无糖碳酸饮料行业发展历程分析
4.2 中国无糖碳酸饮料行业进出口贸易状况分析
4.2.1 中国无糖碳酸饮料行业进出口贸易概况
4.2.2 中国无糖碳酸饮料行业进口贸易状况
（1）无糖碳酸饮料行业进口规模
（2）无糖碳酸饮料行业进口价格水平
（3）无糖碳酸饮料行业进口产品结构
（4）无糖碳酸饮料行业主要进口来源地
4.2.3 中国无糖碳酸饮料行业出口贸易状况
（1）无糖碳酸饮料行业出口规模
（2）无糖碳酸饮料行业出口价格水平
（3）无糖碳酸饮料行业出口产品结构
（4）无糖碳酸饮料行业主要出口来源地
4.2.4 中国无糖碳酸饮料行业进出口贸易影响因素及发展趋势分析
4.3 中国无糖碳酸饮料行业市场主体类型及规模分析
4.3.1 中国无糖碳酸饮料行业市场主体类型及入场方式
4.3.2 中国无糖碳酸饮料行业市场主体数量规模
4.4 中国无糖碳酸饮料行业市场供给状况
4.4.1 中国无糖碳酸饮料行业市场供给能力分析
4.4.2 中国无糖碳酸饮料行业市场供给水平分析
4.5 中国无糖碳酸饮料行业招投标市场解读
4.6 中国无糖碳酸饮料行业市场需求状况
4.7 中国无糖碳酸饮料行业市场规模体量分析
4.8 中国无糖碳酸饮料行业市场行情走势分析
4.9 中国无糖碳酸饮料行业市场痛点分析
第5章：中国无糖碳酸饮料行业竞争状况及市场格局解读
5.1 中国无糖碳酸饮料行业波特五力模型分析
5.1.1 无糖碳酸饮料行业现有竞争者之间的竞争分析
5.1.2 无糖碳酸饮料行业关键要素供应商议价能力分析
5.1.3 无糖碳酸饮料行业消费者议价能力分析
5.1.4 无糖碳酸饮料行业潜在进入者分析
5.1.5 无糖碳酸饮料行业替代品风险分析
5.1.6 无糖碳酸饮料行业竞争情况总结
5.2 中国无糖碳酸饮料行业投融资、兼并与重组状况
5.2.1 中国无糖碳酸饮料行业投融资发展状况
（1）无糖碳酸饮料行业资金来源
（2）无糖碳酸饮料行业投融资主体
（3）无糖碳酸饮料行业投融资方式
（4）无糖碳酸饮料行业投融资事件汇总
（5）无糖碳酸饮料行业投融资信息汇总
（6）无糖碳酸饮料行业投融资趋势预测
5.2.2 中国无糖碳酸饮料行业兼并与重组状况
（1）无糖碳酸饮料行业兼并与重组事件汇总
（2）无糖碳酸饮料行业兼并与重组动因分析
（3）无糖碳酸饮料行业兼并与重组案例分析
（4）无糖碳酸饮料行业兼并与重组趋势预判
5.3 中国无糖碳酸饮料行业市场竞争格局分析
5.4 中国无糖碳酸饮料行业市场集中度分析
5.5 国外无糖碳酸饮料企业在中国市场的布局概况

5.6 中国无糖碳酸饮料企业国际市场竞争参与状况
第6章：中国无糖碳酸饮料产业链全景梳理及布局状况分析
6.1 中国无糖碳酸饮料产业结构属性（产业链）分析
6.1.1 无糖碳酸饮料产业链结构梳理
6.1.2 无糖碳酸饮料产业链生态图谱
6.2 中国无糖碳酸饮料产业价值属性（价值链）分析
6.2.1 无糖碳酸饮料行业成本结构分析
6.2.2 无糖碳酸饮料行业价值链分析
6.3 中国无糖碳酸饮料行业上游供应市场发展及影响分析
6.3.1 中国无糖碳酸饮料行业上游市场概述
6.3.2 中国无糖碳酸饮料行业上游价格传导机制分析
6.3.3 中国无糖碳酸饮料行业上游原材料供应状况
6.3.4 中国无糖碳酸饮料行业上游人工甜味剂供应市场
6.3.5 中国无糖碳酸饮料行业上游包装市场
6.3.6 中国无糖碳酸饮料行业上游供应对行业发展的影响分析
6.4 中国无糖碳酸饮料行业中游细分市场供需及竞争状况
6.4.1 中国无糖碳酸饮料行业中游细分市场格局分析
6.4.2 中国无糖碳酸饮料行业中游细分市场市场分析
（1）无糖可乐
（2）无糖苏打水
（3）无糖气泡水
（4）其他
6.4.3 中国无糖碳酸饮料行业中游细分市场发展趋势及前景预判
（1）中国无糖碳酸饮料行业细分市场发展趋势预判
（2）中国无糖碳酸饮料行业细分市场发展前景预测
6.5 中国无糖碳酸饮料行业下游需求潜力分析
6.5.1 中国无糖碳酸饮料行业下游需求人群分布情况
6.5.2 中国无糖碳酸饮料行业下游需求特征分析
6.5.3 中国无糖碳酸饮料行业下游需求影响因素分析
6.6 中国无糖碳酸饮料行业销售渠道发展分析
6.6.1 中国无糖碳酸饮料行业线下销售渠道发展分析（商超+便利店等）
6.6.2 中国无糖碳酸饮料行业线上销售渠道发展分析（电商+跨境电商）
第7章：中国无糖碳酸饮料行业重点企业对比及布局案例研究
7.1 中国无糖碳酸饮料行业重点企业发展对比及布局状况梳理
7.2 中国无糖碳酸饮料行业重点企业发展布局案例分析（排序不分先后；可定制企业案例研究）
7.2.1 农夫山泉股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业无糖碳酸饮料业务布局状况及产品/产线介绍
（4）企业无糖碳酸饮料产业链上下游延伸布局状况
（5）企业无糖碳酸饮料业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业无糖碳酸饮料业务布局优劣势分析
7.2.2 元气森林（北京）食品科技集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业无糖碳酸饮料业务布局状况及产品/产线介绍
（4）企业无糖碳酸饮料产业链上下游延伸布局状况
（5）企业无糖碳酸饮料业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业无糖碳酸饮料布局优劣势分析
7.2.3 康师傅饮品投资（中国）有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业无糖碳酸饮料业务布局状况及产品/产线介绍
（4）企业无糖碳酸饮料产业链上下游延伸布局状况
（5）企业无糖碳酸饮料业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业无糖碳酸饮料布局优劣势分析
7.2.4 中粮可口可乐饮料（中国）投资有限公司
（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业生产经营基本情况
（3）企业无糖碳酸饮料业务布局状况及产品/产线介绍
（4）企业无糖碳酸饮料产业链上下游延伸布局状况
（5）企业无糖碳酸饮料业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业无糖碳酸饮料布局优劣势分析
7.2.5 黑龙江舒达饮品有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业无糖碳酸饮料业务布局状况及产品/产线介绍
（4）企业无糖碳酸饮料产业链上下游延伸布局状况
（5）企业无糖碳酸饮料业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业无糖碳酸饮料布局优劣势分析
7.2.6 杭州娃哈哈集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业无糖碳酸饮料业务布局状况及产品/产线介绍
（4）企业无糖碳酸饮料产业链上下游延伸布局状况
（5）企业无糖碳酸饮料业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业无糖碳酸饮料布局优劣势分析
7.2.7 统一企业（中国）投资有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业无糖碳酸饮料业务布局状况及产品/产线介绍
（4）企业无糖碳酸饮料产业链上下游延伸布局状况
（5）企业无糖碳酸饮料业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业无糖碳酸饮料布局优劣势分析
7.2.8 焦作市明仁天然药物有限责任公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业无糖碳酸饮料业务布局状况及产品/产线介绍
（4）企业无糖碳酸饮料产业链上下游延伸布局状况
（5）企业无糖碳酸饮料业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业无糖碳酸饮料布局优劣势分析
7.2.9 喜茶（深圳）企业管理有限责任公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业无糖碳酸饮料业务布局状况及产品/产线介绍
（4）企业无糖碳酸饮料产业链上下游延伸布局状况
（5）企业无糖碳酸饮料业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业无糖碳酸饮料布局优劣势分析
7.2.10 广东东鹏控股股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业无糖碳酸饮料业务布局状况及产品/产线介绍
（4）企业无糖碳酸饮料业务布局状况及产品/产线介绍
（5）企业无糖碳酸饮料产业链上下游延伸布局状况
（6）企业无糖碳酸饮料业务布局规划及最新动向追踪
（7）企业无糖碳酸饮料布局优劣势分析
第8章：中国无糖碳酸饮料行业市场前瞻及战略布局策略建议
8.1 中国无糖碳酸饮料行业SWOT分析
8.2 中国无糖碳酸饮料行业发展潜力评估
8.3 中国无糖碳酸饮料行业发展前景预测
8.4 中国无糖碳酸饮料行业发展趋势预判
8.5 中国无糖碳酸饮料行业进入与退出壁垒
8.6 中国无糖碳酸饮料行业投资风险预警
8.7 中国无糖碳酸饮料行业投资价值评估
8.8 中国无糖碳酸饮料行业投资机会分析
8.9 中国无糖碳酸饮料行业投资策略与建议
8.10 中国无糖碳酸饮料行业可持续发展建议

图表目录

图表1：无糖碳酸饮料的界定
图表2：无糖碳酸饮料相关概念辨析
图表3：《国民经济行业分类（GB/T 4754-2025年）》中无糖碳酸饮料行业所归属类别
图表4：无糖碳酸饮料行业分类
图表5：无糖碳酸饮料行业专业术语说明
图表6：本报告研究范围界定
图表7：本报告主要数据来源及统计标准说明
图表8：无糖碳酸饮料行业监管体系
图表9：无糖碳酸饮料行业主管部门
图表10：无糖碳酸饮料行业自律组织
图表11：无糖碳酸饮料标准体系建设
图表12：无糖碳酸饮料现行标准汇总
图表13：无糖碳酸饮料即将实施标准
图表14：无糖碳酸饮料重点标准解读
图表15：截至2025年无糖碳酸饮料行业发展政策汇总
图表16：截至2025年无糖碳酸饮料行业发展规划汇总
图表17：国家“十四五”规划对无糖碳酸饮料行业发展的影响分析
图表18：“碳中和、碳达峰”愿景的提出对无糖碳酸饮料行业的影响分析
图表19：政策环境对无糖碳酸饮料行业发展的影响分析
图表20：中国宏观经济发展现状
图表21：中国宏观经济发展展望
图表22：中国无糖碳酸饮料行业发展与宏观经济相关性分析
图表23：中国无糖碳酸饮料行业社会环境分析
图表24：社会环境对行业发展的影响分析
图表25：无糖碳酸饮料行业技术工艺流程
图表26：无糖碳酸饮料行业核心关键技术分析
图表27：无糖碳酸饮料行业研发投入与创新现状
图表28：无糖碳酸饮料专利申请
图表29：无糖碳酸饮料专利公开
图表30：无糖碳酸饮料热门申请人
图表31：无糖碳酸饮料热门技术
图表32：技术环境对无糖碳酸饮料行业发展的影响分析
图表33：全球无糖碳酸饮料行业发展历程
图表34：全球无糖碳酸饮料行业经济环境概况
图表35：全球无糖碳酸饮料行业政法环境概况
图表36：全球无糖碳酸饮料行业技术环境概况
图表37：新冠疫情对全球无糖碳酸饮料行业的影响分析
图表38：全球无糖碳酸饮料行业发展现状
图表39：全球无糖碳酸饮料行业市场规模体量分析
图表40：全球无糖碳酸饮料行业区域发展格局
图表41：全球无糖碳酸饮料行业重点区域市场分析
图表42：全球无糖碳酸饮料行业市场竞争格局
图表43：全球无糖碳酸饮料企业兼并重组状况
图表44：全球无糖碳酸饮料行业发展趋势预判
图表45：2026-2031年无糖碳酸饮料行业市场前景预测
图表46：中国无糖碳酸饮料行业发展历程
图表47：中国无糖碳酸饮料行业进出口商品名称及HS编码
图表48：中国无糖碳酸饮料行业进出口贸易概况
图表49：中国无糖碳酸饮料行业进口贸易状况
图表50：中国无糖碳酸饮料行业出口贸易状况
图表51：中国无糖碳酸饮料行业进出口贸易影响因素及发展趋势分析
图表52：无糖碳酸饮料行业市场主体类型及入场方式
图表53：无糖碳酸饮料行业生产企业数量

图表54：中国无糖碳酸饮料行业市场供给能力分析
图表55：中国无糖碳酸饮料行业市场供给水平分析
图表56：中国无糖碳酸饮料行业招投标市场解读
图表57：中国无糖碳酸饮料行业市场需求状况
图表58：中国无糖碳酸饮料行业市场规模体量
图表59：中国无糖碳酸饮料行业市场行情走势分析
图表60：中国无糖碳酸饮料行业市场发展痛点分析
图表61：无糖碳酸饮料行业现有企业的竞争分析表
图表62：无糖碳酸饮料行业对上游议价能力分析表
图表63：无糖碳酸饮料行业对下游议价能力分析表
图表64：无糖碳酸饮料行业潜在进入者威胁分析表
图表65：中国无糖碳酸饮料行业五力竞争综合分析
图表66：中国无糖碳酸饮料行业投融资发展状况
图表67：中国无糖碳酸饮料行业兼并与重组状况
图表68：中国无糖碳酸饮料行业市场竞争格局分析
图表69：中国无糖碳酸饮料行业市场集中度分析
图表70：中国无糖碳酸饮料企业国际市场竞争参与状况
图表71：无糖碳酸饮料产业链结构
图表72：无糖碳酸饮料产业链生态图谱
图表73：无糖碳酸饮料行业成本结构分析
图表74：无糖碳酸饮料行业价值链分析
图表75：中国无糖碳酸饮料行业上游市场概述
图表76：无糖碳酸饮料行业上游供应状况对行业发展的影响分析
图表77：中国无糖碳酸饮料行业中游细分市场格局分析
图表78：中国无糖碳酸饮料行业重点企业发展布局对比
图表79：中国农夫山泉股份有限公司发展历程
图表80：中国农夫山泉股份有限公司基本信息表
图表81：中国农夫山泉股份有限公司股权穿透图
图表82：中国农夫山泉股份有限公司经营状况
图表83：中国农夫山泉股份有限公司整体业务架构
图表84：中国农夫山泉股份有限公司销售网络布局
图表85：中国农夫山泉股份有限公司无糖碳酸饮料业务布局优劣势分析
图表86：元气森林（北京）食品科技集团有限公司发展历程
图表87：元气森林（北京）食品科技集团有限公司基本信息表
图表88：元气森林（北京）食品科技集团有限公司股权穿透图
图表89：元气森林（北京）食品科技集团有限公司经营状况
图表90：元气森林（北京）食品科技集团有限公司整体业务架构
图表91：元气森林（北京）食品科技集团有限公司销售网络布局
图表92：元气森林（北京）食品科技集团有限公司无糖碳酸饮料业务布局优劣势分析
图表93：康师傅饮品投资（中国）有限公司发展历程
图表94：康师傅饮品投资（中国）有限公司基本信息表
图表95：康师傅饮品投资（中国）有限公司股权穿透图
图表96：康师傅饮品投资（中国）有限公司经营状况
图表97：康师傅饮品投资（中国）有限公司整体业务架构
图表98：康师傅饮品投资（中国）有限公司销售网络布局
图表99：康师傅饮品投资（中国）有限公司无糖碳酸饮料业务布局优劣势分析
图表100：中粮可口可乐饮料（中国）投资有限公司发展历程
图表101：中粮可口可乐饮料（中国）投资有限公司基本信息表
图表102：中粮可口可乐饮料（中国）投资有限公司股权穿透图
图表103：中粮可口可乐饮料（中国）投资有限公司经营状况
图表104：中粮可口可乐饮料（中国）投资有限公司整体业务架构
图表105：中粮可口可乐饮料（中国）投资有限公司销售网络布局
图表106：中粮可口可乐饮料（中国）投资有限公司无糖碳酸饮料业务布局优劣势分析
图表107：黑龙江舒达饮品有限公司发展历程
图表108：黑龙江舒达饮品有限公司基本信息表
图表109：黑龙江舒达饮品有限公司股权穿透图
图表110：黑龙江舒达饮品有限公司经营状况
图表111：黑龙江舒达饮品有限公司整体业务架构
图表112：黑龙江舒达饮品有限公司销售网络布局

图表113：黑龙江舒达饮品有限公司无糖碳酸饮料业务布局优劣势分析
图表114：杭州娃哈哈集团有限公司发展历程
图表115：杭州娃哈哈集团有限公司基本信息表
图表116：杭州娃哈哈集团有限公司股权穿透图
图表117：杭州娃哈哈集团有限公司经营状况
图表118：杭州娃哈哈集团有限公司整体业务架构
图表119：杭州娃哈哈集团有限公司销售网络布局
图表120：杭州娃哈哈集团有限公司无糖碳酸饮料业务布局优劣势分析
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！