2026-2031年中国制糖行业深度调研与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：制糖行业综述及核心数据来源说明
1.1 制糖行业界定
1.1.1 制糖的界定
1.1.2 制糖相关概念辨析
1.1.3 制糖行业所归属国民经济行业分类
1.2 制糖行业分类
1.3 制糖行业专业术语说明
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告核心数据来源及统计标准说明
第2章：中国制糖行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国制糖行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 制糖行业监管体系及机构介绍
（1）制糖行业主管部门
（2）制糖行业自律组织
2.1.2 制糖行业标准体系建设现状
（1）制糖标准体系建设
（2）制糖现行标准汇总
（3）制糖即将实施标准
（4）制糖重点标准解读
2.1.3 制糖行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）制糖行业发展相关政策汇总
（2）制糖行业发展相关规划汇总
2.1.4 国家“十四五”规划对制糖行业发展的影响分析
2.1.5 “碳中和、碳达峰”愿景的提出对制糖行业的影响分析
2.1.6 政策环境对制糖行业发展的影响分析
2.2 中国制糖行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
2.2.2 中国宏观经济发展展望
2.2.3 中国制糖行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国制糖行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国制糖行业社会环境分析
2.3.2 社会环境对行业发展的影响分析
2.4 中国制糖行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 制糖行业技术工艺流程
2.4.2 制糖行业核心关键技术分析
2.4.3 制糖行业研发投入与创新现状
2.4.4 制糖行业专利申请及公开情况
（1）制糖专利申请
（2）制糖专利公开
（3）制糖热门申请人
（4）制糖热门技术
2.4.5 技术环境对制糖行业发展的影响分析
第3章：全球制糖行业发展状况及趋势前景预判
3.1 全球制糖行业发展历程介绍
3.2 全球制糖行业宏观环境背景
3.2.1 全球制糖行业经济环境概况
3.2.2 全球制糖行业政法环境概况
3.2.3 全球制糖行业技术环境概况
3.2.4 新冠疫情对全球制糖行业的影响分析
3.3 全球制糖行业发展现状及市场规模体量分析
3.4 全球制糖行业区域发展格局及重点区域市场研究

3.4.1 全球制糖行业区域发展格局
3.4.2 全球制糖行业重点区域市场分析
3.5 全球制糖行业竞争格局及重点企业案例研究
3.5.1 全球制糖行业市场竞争格局
3.5.2 全球制糖企业兼并重组状况
3.5.3 全球制糖行业重点企业案例
3.6 全球制糖行业发展趋势预判及市场前景预测
3.6.1 全球制糖行业发展趋势预判
3.6.2 全球制糖行业市场前景预测
第4章：中国制糖行业进出口贸易状况及对外贸易依存度
4.1 全球及中国制糖行业发展差距分析
4.2 中国制糖行业进出口贸易整体状况
4.3 中国制糖行业进口贸易状况
4.3.1 中国制糖行业进口规模
4.3.2 中国制糖行业进口价格水平
4.3.3 中国制糖行业进口产品结构
4.3.4 中国制糖行业主要进口来源地
4.4 中国制糖行业出口贸易状况
4.4.1 中国制糖行业出口规模
4.4.2 中国制糖行业出口价格水平
4.4.3 中国制糖行业出口产品结构
4.4.4 中国制糖行业主要出口目的地
4.5 中国制糖行业对外贸易依存度分析
4.6 中国制糖进出口贸易影响因素及发展趋势预判
4.6.1 中国制糖进出口贸易影响因素分析
4.6.2 中国制糖进出口贸易发展趋势预判
第5章：中国制糖行业市场供给状况及市场行情走势
5.1 中国制糖行业发展历程介绍
5.2 中国制糖行业市场特性解析
5.3 中国制糖行业市场主体类型及入场方式
5.4 中国制糖行业市场主体数量规模
5.5 中国制糖行业市场供给能力布局状况
5.6 中国制糖行业市场供给水平分析
5.7 中国制糖行业市场行情走势分析
第6章：中国制糖行业市场需求状况及市场规模体量分析
6.1 中国制糖行业市场渗透状况分析
6.2 中国制糖行业市场饱和度分析
6.3 中国制糖行业招投标市场解读
6.4 中国制糖行业市场销售状况
6.5 中国制糖行业供需平衡状况及市场缺口测算
6.6 中国制糖行业市场规模体量分析
第7章：中国制糖产业链全景梳理及供应链布局状况
7.1 中国制糖产业结构属性（产业链）分析
7.1.1 制糖产业链结构梳理
7.1.2 制糖产业链生态图谱
7.2 中国制糖产业价值属性（价值链）分析
7.2.1 制糖行业成本结构分析
7.2.2 制糖行业价值链分析
7.3 中国制糖行业上游供应市场分析
7.3.1 中国制糖行业上游市场概述
7.3.2 中国制糖行业上游价格传导机制分析
7.3.3 中国制糖行业上游糖料作物种植市场
（1）甘蔗
（2）甜菜
（3）糖用高粱
7.3.4 中国制糖行业上游核心设备供应状况
7.3.5 制糖行业上游供应对行业发展的影响分析
7.4 中国制糖行业中游细分市场供需及竞争状况
7.4.1 中国制糖行业中游细分市场格局分析

7.4.2 中国甘蔗糖和甜菜糖市场供需及竞争状况
7.4.3 按加工方式、品质及风味划分的食糖市场分析
（1）白砂糖类
（2）赤砂糖
（3）绵白糖
（4）原糖
（5）方糖
（6）红糖
（7）冰片糖
（8）冰糖类
（9）其他糖类
7.5 中国制糖行业中游细分市场发展趋势及前景预判
7.5.1 中国制糖行业细分产品全方位对比
7.5.2 中国制糖行业细分产品发展趋势预判
7.5.3 中国制糖行业细分产品市场前景预测
第8章：中国制糖行业下游需求结构及市场潜力分析
8.1 中国制糖行业下游需求结构分析
8.2 糖在饮料领域应用现状及需求潜力分析
8.2.1 糖在饮料领域应用概述
8.2.2 糖在饮料领域应用现状
8.2.3 饮料领域糖供应商格局
8.2.4 饮料领域发展现状及趋势前景分析
8.2.5 饮料领域对糖的需求潜力分析
8.3 糖在食品加工领域应用现状及需求潜力分析
8.3.1 糖在食品加工领域应用概述
8.3.2 糖在食品加工领域应用现状
8.3.3 食品加工领域糖供应商格局
8.3.4 食品加工领域发展现状及趋势前景分析
8.3.5 食品加工领域对糖的需求潜力分析
8.4 糖在餐饮领域应用现状及需求潜力分析
8.4.1 糖在餐饮领域应用概述
8.4.2 糖在餐饮领域应用现状
8.4.3 餐饮领域糖供应商格局
8.4.4 餐饮领域发展现状及趋势前景分析
8.4.5 餐饮领域对糖的需求潜力分析
8.5 糖在药品领域应用现状及需求潜力分析
8.5.1 糖在药品领域应用概述
8.5.2 糖在药品领域应用现状
8.5.3 药品领域糖供应商格局
8.5.4 药品领域发展现状及趋势前景分析
8.5.5 药品领域对糖的需求潜力分析
8.6 中国其他行业糖需求潜力分析
第9章：中国制糖行业市场竞争状况及国际市场竞争力分析
9.1 中国制糖行业波特五力模型分析
9.1.1 制糖行业现有竞争者之间的竞争
9.1.2 制糖行业关键要素的供应商议价能力分析
9.1.3 制糖行业消费者议价能力分析
9.1.4 制糖行业潜在进入者分析
9.1.5 制糖行业替代品风险分析
9.1.6 制糖行业竞争情况总结
9.2 中国制糖行业投融资、兼并与重组状况
9.2.1 中国制糖行业投融资发展状况
（1）制糖行业资金来源
（2）制糖行业投融资主体
（3）制糖行业投融资方式
（4）制糖行业投融资事件汇总
（5）制糖行业投融资信息汇总
（6）制糖行业投融资趋势预测
9.2.2 中国制糖行业兼并与重组状况

（1）制糖行业兼并与重组事件汇总
（2）制糖行业兼并与重组动因分析
（3）制糖行业兼并与重组案例分析
（4）制糖行业兼并与重组趋势预判
9.3 中国制糖行业市场竞争格局分析
9.4 中国制糖行业市场集中度分析
9.5 中国制糖行业国际市场竞争力分析
9.6 中国制糖行业重点企业海外布局状况
第10章：中国制糖产业区域布局状况及重点区域市场分析
10.1 中国制糖产业区域布局状况
10.1.1 中国制糖行业上下游资源区域分布状况
10.1.2 中国制糖行业注册企业数量区域分布
10.1.3 中国制糖行业区域市场发展格局分析
10.2 中国制糖产业集群及产业园区建设状况
10.2.1 中国制糖产业集群发展现状
10.2.2 中国制糖产业园区建设状况
10.3 中国制糖产业重点区域市场分析
10.3.1 广西壮族自治区制糖行业发展状况
（1）制糖行业区域发展环境
（2）制糖行业区域发展现状
（3）制糖行业区域市场竞争
（4）制糖行业区域发展趋势
10.3.2 广东省制糖行业发展状况
（1）制糖行业区域发展环境
（2）制糖行业区域发展现状
（3）制糖行业区域市场竞争
（4）制糖行业区域发展趋势
10.3.3 福建省制糖行业发展状况
（1）制糖行业区域发展环境
（2）制糖行业区域发展现状
（3）制糖行业区域市场竞争
（4）制糖行业区域发展趋势
10.3.4 四川省制糖行业发展状况
（1）制糖行业区域发展环境
（2）制糖行业区域发展现状
（3）制糖行业区域市场竞争
（4）制糖行业区域发展趋势
10.3.5 山东省制糖行业发展状况
（1）制糖行业区域发展环境
（2）制糖行业区域发展现状
（3）制糖行业区域市场竞争
（4）制糖行业区域发展趋势
第11章：中国制糖行业发展痛点及产业转型升级布局动向追踪
11.1 中国制糖行业商业模式分析
11.2 中国制糖行业经营效益分析
11.2.1 中国制糖行业营收状况
11.2.2 中国制糖行业利润水平
11.2.3 中国制糖行业成本管控
11.3 中国制糖行业市场痛点分析
11.4 中国制糖产业结构优化与转型升级发展路径
11.5 中国制糖产业结构优化与转型升级布局动向追踪
11.5.1 中国制糖产业结构优化布局动向追踪
11.5.2 中国制糖产业信息化管理布局动向追踪
11.5.3 中国制糖产业数字化转型布局动向追踪
11.5.4 中国制糖产业低碳化/绿色转型布局动向追踪
第12章：中国制糖行业重点企业对比及布局案例研究
12.1 中国制糖行业重点企业发展对比及布局状况梳理
12.2 中国制糖行业重点企业发展布局案例分析（排序不分先后；可定制企业案例研究
）

12.2.1 广西洋浦南华糖业集团股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业制糖业务布局状况及产品/产线介绍
（4）企业制糖产业链上下游延伸布局状况
（5）企业制糖业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业制糖业务布局优劣势分析
12.2.2 光明（食品）集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业制糖业务布局状况及产品/产线介绍
（4）企业制糖产业链上下游延伸布局状况
（5）企业制糖业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业制糖布局优劣势分析
12.2.3 广西南宁东亚糖业集团
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业制糖业务布局状况及产品/产线介绍
（4）企业制糖产业链上下游延伸布局状况
（5）企业制糖业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业制糖布局优劣势分析
12.2.4 广西糖业集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业制糖业务布局状况及产品/产线介绍
（4）企业制糖产业链上下游延伸布局状况
（5）企业制糖业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业制糖布局优劣势分析
12.2.5 广西湘桂糖业集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业制糖业务布局状况及产品/产线介绍
（4）企业制糖产业链上下游延伸布局状况
（5）企业制糖业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业制糖布局优劣势分析
12.2.6 中粮屯河糖业股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业制糖业务布局状况及产品/产线介绍
（4）企业制糖产业链上下游延伸布局状况
（5）企业制糖业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业制糖布局优劣势分析
12.2.7 广西东糖投资有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业制糖业务布局状况及产品/产线介绍
（4）企业制糖产业链上下游延伸布局状况
（5）企业制糖业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业制糖布局优劣势分析
12.2.8 南宁糖业股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业制糖业务布局状况及产品/产线介绍
（4）企业制糖产业链上下游延伸布局状况
（5）企业制糖业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业制糖布局优劣势分析
12.2.9 广东恒福糖业集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况

（3）企业制糖业务布局状况及产品/产线介绍
（4）企业制糖产业链上下游延伸布局状况
（5）企业制糖业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业制糖布局优劣势分析
12.2.10 广东省广垦糖业集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业制糖业务布局状况及产品/产线介绍
（4）企业制糖产业链上下游延伸布局状况
（5）企业制糖业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业制糖布局优劣势分析
第13章：中国制糖行业发展潜力评估及市场前景预判
13.1 中国制糖产业链布局诊断
13.2 中国制糖行业SWOT分析
13.3 中国制糖行业发展潜力评估
13.4 中国制糖行业市场前景预测
13.5 中国制糖行业发展趋势预判
第14章：中国制糖行业投资特性及投资机会分析
14.1 中国制糖行业投资风险预警及防范
14.1.1 制糖行业政策风险及防范
14.1.2 制糖行业技术风险及防范
14.1.3 制糖行业宏观经济波动风险及防范
14.1.4 制糖行业关联产业风险及防范
14.1.5 制糖行业其他风险及防范
14.2 中国制糖行业市场进入与退出壁垒分析
14.2.1 制糖行业人才壁垒
14.2.2 制糖行业技术壁垒
14.2.3 制糖行业资金壁垒
14.2.4 制糖行业其他壁垒
14.3 中国制糖行业投资价值评估
14.4 中国制糖行业投资机会分析
14.4.1 制糖行业产业链薄弱环节投资机会
14.4.2 制糖行业细分领域投资机会
14.4.3 制糖行业区域市场投资机会
14.4.4 制糖产业空白点投资机会
第15章：中国制糖行业投资策略与可持续发展建议
15.1 中国制糖行业投资策略与建议
15.2 中国制糖行业可持续发展建议

图表目录

图表1：制糖的界定
图表2：制糖相关概念辨析
图表3：《国民经济行业分类（GB/T 4754-2025年）》中制糖行业所归属类别
图表4：制糖行业分类
图表5：制糖行业专业术语说明
图表6：本报告研究范围界定
图表7：本报告主要数据来源及统计标准说明
图表8：制糖行业监管体系
图表9：制糖行业主管部门
图表10：制糖行业自律组织
图表11：制糖标准体系建设
图表12：制糖现行标准汇总
图表13：制糖即将实施标准
图表14：制糖重点标准解读
图表15：截至2025年制糖行业发展政策汇总

图表16：截至2025年制糖行业发展规划汇总
图表17：国家“十四五”规划对制糖行业发展的影响分析
图表18：“碳中和、碳达峰”愿景的提出对制糖行业的影响分析
图表19：政策环境对制糖行业发展的影响分析
图表20：中国宏观经济发展现状
图表21：中国宏观经济发展展望
图表22：中国制糖行业发展与宏观经济相关性分析
图表23：中国制糖行业社会环境分析
图表24：社会环境对行业发展的影响分析
图表25：制糖行业技术工艺流程
图表26：制糖行业核心关键技术分析
图表27：制糖行业研发投入与创新现状
图表28：制糖专利申请
图表29：制糖专利公开
图表30：制糖热门申请人
图表31：制糖热门技术
图表32：技术环境对制糖行业发展的影响分析
图表33：全球制糖行业发展历程
图表34：全球制糖行业经济环境概况
图表35：全球制糖行业政法环境概况
图表36：全球制糖行业技术环境概况
图表37：新冠疫情对全球制糖行业的影响分析
图表38：全球制糖行业发展现状
图表39：全球制糖行业市场规模体量分析
图表40：全球制糖行业区域发展格局
图表41：全球制糖行业重点区域市场分析
图表42：全球制糖行业市场竞争格局
图表43：全球制糖企业兼并重组状况
图表44：全球制糖行业发展趋势预判
图表45：2026-2031年制糖行业市场前景预测
图表46：全球及中国制糖行业发展差距分析
图表47：中国制糖行业进出口商品名称及HS编码
图表48：中国制糖行业进出口贸易整体状况
图表49：中国制糖行业进口贸易规模
图表50：中国制糖行业进口价格水平
图表51：中国制糖行业进口产品结构
图表52：中国制糖行业主要进口来源地
图表53：中国制糖行业出口规模
图表54：中国制糖行业出口价格水平
图表55：中国制糖行业出口产品结构
图表56：中国制糖行业主要出口目的地
图表57：中国制糖行业对外贸易依存度分析
图表58：中国制糖进出口贸易影响因素分析
图表59：中国制糖进出口贸易发展趋势预判
图表60：制糖行业生产企业
图表61：制糖产业链结构
图表62：制糖产业链生态图谱
图表63：制糖行业成本结构分析
图表64：制糖行业价值链分析
图表65：中国制糖行业上游市场概述
图表66：制糖行业上游供应状况对行业发展的影响分析
图表67：国制糖行业中游细分市场格局分析
图表68：制糖行业现有企业的竞争分析表
图表69：制糖行业对上游议价能力分析表
图表70：制糖行业对下游议价能力分析表
图表71：制糖行业潜在进入者威胁分析表
图表72：中国制糖行业五力竞争综合分析
图表73：中国制糖行业投融资发展状况
图表74：中国制糖行业兼并与重组状况

图表75：中国制糖行业市场竞争格局分析
图表76：中国制糖行业市场集中度分析
图表77：中国制糖行业国际市场竞争力分析
图表78：中国制糖行业重点企业海外布局状况
图表79：国制糖行业国产替代布局状况
图表80：中国制糖产业资源区域分布状况
图表81：中国制糖行业企业数量区域分布
图表82：中国制糖产业集群发展现状
图表83：中国制糖产业园区建设状况
图表84：中国制糖行业区域发展环境
图表85：中国制糖行业区域发展现状
图表86：中国制糖行业区域市场竞争
图表87：中国制糖行业区域发展趋势
图表88：中国制糖行业商业模式分析
图表89：中国制糖行业营收状况分析
图表90：中国制糖行业利润水平分析
图表91：中国制糖行业成本管控分析
图表92：中国制糖行业市场发展痛点分析
图表93：中国制糖产业结构优化与转型升级发展路径
图表94：中国制糖产业结构优化与转型升级布局动向追踪
图表95：中国制糖产业链代表性企业发展布局对比
图表96：中国广西洋浦南华糖业集团股份有限公司发展历程
图表97：中国广西洋浦南华糖业集团股份有限公司基本信息表
图表98：中国广西洋浦南华糖业集团股份有限公司股权穿透图
图表99：中国广西洋浦南华糖业集团股份有限公司经营状况
图表100：中国广西洋浦南华糖业集团股份有限公司整体业务架构
图表101：中国广西洋浦南华糖业集团股份有限公司销售网络布局
图表102：中国广西洋浦南华糖业集团股份有限公司制糖业务布局优劣势分析
图表103：光明（食品）集团有限公司发展历程
图表104：光明（食品）集团有限公司基本信息表
图表105：光明（食品）集团有限公司股权穿透图
图表106：光明（食品）集团有限公司经营状况
图表107：光明（食品）集团有限公司整体业务架构
图表108：光明（食品）集团有限公司销售网络布局
图表109：光明（食品）集团有限公司制糖业务布局优劣势分析
图表110：广西南宁东亚糖业集团发展历程
图表111：广西南宁东亚糖业集团基本信息表
图表112：广西南宁东亚糖业集团股权穿透图
图表113：广西南宁东亚糖业集团经营状况
图表114：广西南宁东亚糖业集团整体业务架构
图表115：广西南宁东亚糖业集团销售网络布局
图表116：广西南宁东亚糖业集团制糖业务布局优劣势分析
图表117：广西糖业集团有限公司发展历程
图表118：广西糖业集团有限公司基本信息表
图表119：广西糖业集团有限公司股权穿透图
图表120：广西糖业集团有限公司经营状况
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！