

## 2024-2029年中国服装打印机行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## 第1章：服装打印机行业综述及核心数据来源说明

## 1.1 服装打印机行业界定

- 1.1.1 服装打印机的界定
- 1.1.2 服装打印机相关概念辨析
- 1.1.3 服装打印机行业所归属国民经济行业分类

## 1.2 服装打印机行业分类

## 1.3 服装打印机行业专业术语说明

## 1.4 本报告研究范围界定说明

## 1.5 本报告核心数据来源及统计标准说明

## 第2章：中国服装打印机行业宏观环境分析（PEST）

## 2.1 中国服装打印机行业政策（Policy）环境分析

- 2.1.1 服装打印机行业监管体系及机构介绍
  - (1) 服装打印机行业主管部门
  - (2) 服装打印机行业自律组织
- 2.1.2 服装打印机行业标准体系建设现状
- 2.1.3 服装打印机行业发展相关政策规划汇总及解读
- 2.1.4 国家“十四五”规划对服装打印机行业发展的影响分析
- 2.1.5 “碳中和、碳达峰”愿景的提出对服装打印机行业的影响分析
- 2.1.6 政策环境对服装打印机行业发展的影响分析

## 2.2 中国服装打印机行业经济（Economy）环境分析

- 2.2.1 中国宏观经济发展现状
- 2.2.2 宏观经济发展现状
  - (1) 国内GDP增长分析
  - (2) 工业增加值增长分析
- 2.2.3 宏观经济发展展望
  - (1) GDP增速预测
  - (2) 行业综合展望
  - (3) “十四五”中国经济发展的潜力分析
- 2.2.4 中国服装打印机行业发展与宏观经济相关性分析

## 2.3 中国服装打印机行业社会（Society）环境分析

- 2.3.1 中国服装打印机行业社会环境分析
  - (1) 人口环境分析
  - (2) 城镇化水平分析
- 2.3.2 社会环境对行业发展的影响分析

## 2.4 中国服装打印机行业技术（Technology）环境分析

- 2.4.1 服装打印机行业技术工艺流程
- 2.4.2 服装打印机行业核心关键技术分析
- 2.4.3 服装打印机行业研发投入与创新现状
- 2.4.4 服装打印机行业专利申请及公开情况
  - (1) 服装打印机专利申请
  - (2) 服装打印机专利公开
  - (3) 服装打印机热门申请人
  - (4) 服装打印机热门技术
- 2.4.5 技术环境对服装打印机行业发展的影响分析

## 第3章：全球服装打印机行业发展状况及趋势前景预判

## 3.1 全球服装打印机行业发展历程介绍

## 3.2 全球服装打印机行业宏观环境背景

- 3.2.1 全球服装打印机行业经济环境概况
  - (1) 世界经济增长情况
  - (2) 国际宏观经济预测
- 3.2.2 全球服装打印机行业政法环境概况

- (1) 美国服装打印机行业政治法律环境
- (2) 日本服装打印机行业政治法律环境
- (3) 德国服装打印机行业政治法律环境
- 3.2.3 全球服装打印机行业技术环境概况
- 3.2.4 新冠疫情对全球服装打印机行业的影响分析
- 3.3 全球服装打印机行业发展现状及市场规模体量分析**
- 3.3.1 全球服装打印机行业发展现状概述
- 3.3.2 全球服装打印机行业市场规模体量
- 3.4 全球服装打印机行业区域发展格局及重点区域市场研究**
- 3.4.1 全球服装打印机行业区域发展格局
- 3.4.2 全球服装打印机行业重点区域市场分析
- 3.5 全球服装打印机行业竞争格局及重点企业案例研究**
- 3.5.1 全球服装打印机行业市场竞争格局
- 3.5.2 全球服装打印机企业兼并重组状况
- 3.5.3 全球服装打印机行业重点企业案例
  - (1) 日本罗兰公司 (Roland DG Corporation)
  - (2) 日本兄弟公司 (Brother Industries. LTD)
  - (3) 日本理光公司 (RICOH)
  - (4) 日本爱普生公司 (Epson)
- 3.6 全球服装打印机行业发展趋势预判及市场前景预测**
- 3.6.1 全球服装打印机行业发展趋势预判
- 3.6.2 全球服装打印机行业市场前景预测
- 第4章：中国服装打印机行业发展状况及市场痛点分析**
- 4.1 中国服装打印机行业发展历程分析**
- 4.2 中国服装打印机行业进出口贸易状况分析**
- 4.2.1 中国服装打印机行业进出口贸易概况
- 4.2.2 中国服装打印机行业进口贸易状况
  - (1) 服装打印机行业进口规模
  - (2) 服装打印机行业进口价格水平
  - (3) 服装打印机行业进口产品结构
  - (4) 服装打印机行业主要进口来源地
- 4.2.3 中国服装打印机行业出口贸易状况
  - (1) 服装打印机行业出口规模
  - (2) 服装打印机行业出口价格水平
  - (3) 服装打印机行业出口产品结构
  - (4) 服装打印机行业主要出口来源地
- 4.2.4 中国服装打印机行业进出口贸易影响因素及发展趋势分析
- 4.3 中国服装打印机行业市场主体类型及规模分析**
- 4.3.1 中国服装打印机行业市场主体类型及入场方式
- 4.3.2 中国服装打印机行业市场主体数量规模
- 4.4 中国服装打印机行业市场供给状况**
- 4.4.1 中国服装打印机行业市场供给能力分析
- 4.4.2 中国服装打印机行业市场供给水平分析
- 4.5 中国服装打印机行业市场需求状况**
- 4.5.1 中国数码印花行业市场渗透率
- 4.5.2 中国服装打印机行业整体需求量变化趋势
- 4.6 中国服装打印机行业市场规模体量分析**
- 4.7 中国服装打印机行业供需平衡状况及市场缺口测算**
- 4.7.1 中国服装打印机行业供需平衡状况
- 4.7.2 中国服装打印机行业市场缺口测算
- 4.8 中国服装打印机行业市场行情走势分析**
- 4.9 中国服装打印机行业市场痛点分析**
- 第5章：中国服装打印机行业竞争状况及市场格局解读**
- 5.1 中国服装打印机行业波特五力模型分析**
- 5.1.1 服装打印机行业现有竞争者之间的竞争分析
- 5.1.2 服装打印机行业关键要素供应商议价能力分析
- 5.1.3 服装打印机行业消费者议价能力分析
- 5.1.4 服装打印机行业潜在进入者分析
- 5.1.5 服装打印机行业替代品风险分析

- 5.1.6 服装打印机行业竞争情况总结
  - 5.2 中国服装打印机行业投融资、兼并与重组状况
    - 5.2.1 中国服装打印机行业投融资发展状况
      - (1) 服装打印机行业资金来源
      - (2) 服装打印机行业投融资主体
      - (3) 服装打印机行业投融资方式
      - (4) 服装打印机行业投融资事件汇总
      - (5) 服装打印机行业投融资趋势预测
    - 5.2.2 中国服装打印机行业兼并与重组状况
      - (1) 服装打印机行业兼并与重组事件汇总
      - (2) 服装打印机行业兼并与重组趋势预判
  - 5.3 中国服装打印机行业市场竞争格局分析
  - 5.4 中国服装打印机行业市场集中度分析
  - 5.5 中国服装打印机企业国际市场竞争参与状况
- 第6章：中国服装打印机产业链全景梳理及布局状况分析**
- 6.1 中国服装打印机产业结构属性（产业链）分析
    - 6.1.1 服装打印机产业链结构梳理
    - 6.1.2 服装打印机产业链生态图谱
  - 6.2 中国服装打印机产业价值属性（价值链）分析
    - 6.2.1 服装打印机行业成本结构分析
    - 6.2.2 服装打印机行业价值链分析
  - 6.3 中国服装打印机行业上游供应市场发展及影响分析
    - 6.3.1 中国服装打印机行业上游市场概述
    - 6.3.2 中国服装打印机行业上游价格传导机制分析
    - 6.3.3 中国服装打印机行业上游原材料及零配件供应状况
      - (1) 喷头市场状况
      - (2) 电子元器件市场状况
    - 6.3.4 中国服装打印机行业上游配套耗材供应状况
      - (1) 墨水的分类
      - (2) 墨水的市场规模
      - (3) 墨水生产企业
      - (4) 墨水价格分析
    - 6.3.5 中国服装打印机行业上游供应状况对行业发展的影响分析
  - 6.4 中国服装打印机行业中游细分市场分析
    - 6.4.1 中国服装打印机行业中游细分市场格局
    - 6.4.2 中国服装打印机行业中游细分市场分析
      - (1) 服装数码直喷印花机市场分析
      - (2) 服装数码转移印花机市场分析
    - 6.4.3 中国服装打印机行业中游细分市场发展趋势及前景预判
  - 6.5 中国服装打印机行业下游市场需求潜力分析
    - 6.5.1 中国服装工业发展现状分析
      - (1) 中国服装行业发展主要特点
      - (2) 中国服装行业规模以上工业企业营业收入
    - 6.5.2 中国服装打印机在服装工业中的应用现状分析
    - 6.5.3 服装打印机在服装工业中的应用效益分析
    - 6.5.4 中国服装打印机下游需求影响因素分析
- 第7章：中国服装打印机行业重点企业对比及布局案例研究**
- 7.1 中国服装打印机行业重点企业发展对比及布局状况梳理
  - 7.2 中国服装打印机行业重点企业发展布局案例分析（排序不分先后）
    - 7.2.1 杭州宏华数码科技股份有限公司
      - (1) 企业发展历程及基本信息
      - (2) 企业生产经营基本情况
      - (3) 企业服装打印机业务布局状况及产品/产线介绍
      - (4) 企业服装打印机产业链上下游延伸布局状况
      - (5) 企业服装打印机业务布局规划
      - (6) 企业服装打印机业务布局优劣势分析
    - 7.2.2 深圳汉弘数字印刷集团股份有限公司
      - (1) 企业基本信息
      - (2) 企业生产经营基本情况

- (3) 企业服装打印机业务布局状况及产品/产线介绍
  - (4) 企业服装打印机产业链上下游延伸布局状况
  - (5) 企业服装打印机业务最新动向追踪
  - (6) 企业服装打印机布局优劣势分析
- 7.2.3 深圳市全印图文技术有限公司
- (1) 企业基本信息
  - (2) 企业生产经营基本情况
  - (3) 企业服装打印机业务布局状况及产品/产线介绍
  - (4) 企业服装打印机产业链上下游延伸布局状况
  - (5) 企业服装打印机业务最新动向追踪
  - (6) 企业服装打印机布局优劣势分析
- 7.2.4 儒彩打印设备(上海)有限公司
- (1) 企业基本信息
  - (2) 企业生产经营基本情况
  - (3) 企业服装打印机业务布局状况及产品/产线介绍
  - (4) 企业服装打印机产业链上下游延伸布局状况
  - (5) 企业服装打印机业务最新动向追踪
  - (6) 企业服装打印机布局优劣势分析
- 7.2.5 武汉亿力电子科技有限公司
- (1) 企业基本信息
  - (2) 企业生产经营基本情况
  - (3) 企业服装打印机业务布局状况及产品/产线介绍
  - (4) 企业服装打印机产业链上下游延伸布局状况
  - (5) 企业服装打印机业务最新动向追踪
  - (6) 企业服装打印机布局优劣势分析
- 7.2.6 深圳丰达智能设备科技有限公司
- (1) 企业基本信息
  - (2) 企业生产经营基本情况
  - (3) 企业服装打印机业务布局状况及产品/产线介绍
  - (4) 企业服装打印机产业链上下游延伸布局状况
  - (5) 企业服装打印机布局优劣势分析
- 7.2.7 金恒丰科技集团有限公司
- (1) 企业基本信息
  - (2) 企业生产经营基本情况
  - (3) 企业服装打印机业务布局状况及产品/产线介绍
  - (4) 企业服装打印机产业链上下游延伸布局状况
  - (5) 企业服装打印机业务布局规划及最新动向追踪
  - (6) 企业服装打印机布局优劣势分析
- 7.2.8 浙江东山广信数码印花设备有限公司
- (1) 企业基本信息
  - (2) 企业生产经营基本情况
  - (3) 企业服装打印机业务布局状况及产品/产线介绍
  - (4) 企业服装打印机产业链上下游延伸布局状况
  - (5) 企业服装打印机业务布局规划及最新动向追踪
  - (6) 企业服装打印机布局优劣势分析
- 7.2.9 东莞市朗迈打印设备有限公司
- (1) 企业基本信息
  - (2) 企业服装打印机业务布局状况及产品/产线介绍
  - (3) 企业服装打印机产业链上下游延伸布局状况
  - (4) 企业服装打印机布局优劣势分析
- 7.2.10 无锡市德赛数码科技有限公司
- (1) 企业基本信息
  - (2) 企业生产经营基本情况
  - (3) 企业服装打印机业务布局状况及产品/产线介绍
  - (4) 企业服装打印机产业链上下游延伸布局状况
  - (5) 企业服装打印机布局优劣势分析

## 第8章：中国服装打印机行业市场前景及战略布局策略建议

### 8.1 中国服装打印机行业SWOT分析

### 8.2 中国服装打印机行业发展潜力评估

- 8.2.1 中国服装打印机行业生命发展周期
- 8.2.2 中国服装打印机行业发展潜力评估
- 8.3 中国服装打印机行业发展前景预测
- 8.4 中国服装打印机行业发展趋势预判
- 8.5 中国服装打印机行业进入与退出壁垒
- 8.6 中国服装打印机行业投资风险预警
- 8.7 中国服装打印机行业投资价值评估
- 8.8 中国服装打印机行业投资机会分析
- 8.9 中国服装打印机行业投资策略与建议
- 8.10 中国服装打印机行业可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1: 服装打印机的界定
- 图表2: 服装打印机相关概念辨析
- 图表3: 《国民经济行业分类 (GB/T 4754-2022年)》中服装打印机行业所归属类别
- 图表4: 服装打印机行业分类
- 图表5: 服装打印机行业专业术语说明
- 图表6: 本报告研究范围界定
- 图表7: 本报告主要数据来源及统计标准说明
- 图表8: 服装打印机行业主管部门
- 图表9: 服装打印机行业自律组织
- 图表10: 截至2022年服装打印机行业标准汇总
- 图表11: 2010-2022年服装打印机产业政策
- 图表12: 《产业结构调整指导目录》(2019年本)服装打印机相关内容
- 图表13: 2011-2022年中国国内生产总值及其增长(单位:万亿元,%)
- 图表14: 2013-2022年国内工业增加值及其增长速度(单位:万亿元,%)
- 图表15: 2022年中国GDP的各机构预测(单位:%)
- 图表16: 2022年中国综合展望
- 图表17: “十四五”时期中国经济所面临的趋势性变化
- 图表18: 2012-2022年中国总人口数量及增长情况(单位:亿人,%)
- 图表19: 2017-2022年中国城镇化率变化分析图(单位:%)
- 图表20: 服装打印机行业技术工艺流程
- 图表21: 数码喷印技术架构
- 图表22: 服装打印机行业核心关键技术分析
- 图表23: 服装打印机行业研发投入与创新现状
- 图表24: 2013-2022年服装打印机相关专利申请数量(单位:件)
- 图表25: 2013-2022年服装打印机相关专利公开数量(单位:件)
- 图表26: 截至2022年服装打印机相关专利申请TOP10(单位:件)
- 图表27: 截至2022年服装打印机相关专利申请类别TOP10(单位:件)
- 图表28: 数码喷印技术发展要点分析
- 图表29: 全球服装打印机行业发展历程
- 图表30: 2014-2022年美国生产总值变化趋势图(单位:万亿美元,%)
- 图表31: 2015-2022年欧元区GDP变化情况(单位:万亿欧元,%)
- 图表32: 2015-2022年日本GDP变化情况(单位:万亿日元,%)
- 图表33: 2021-2022年全球部分国家/地区经济预测(单位:%)
- 图表34: 美国部分服装打印机行业相关政策汇总
- 图表35: 日本部分服装打印机行业相关政策汇总
- 图表36: 德国部分服装打印机行业相关政策汇总
- 图表37: 新冠疫情对全球(除中国外)服装打印机行业的影响分析
- 图表38: 2017-2022年全球印花面料产量情况(亿米)
- 图表39: 2017-2022年全球数码喷墨印花产量及占比情况(亿米,%)
- 图表40: 2015-2020年全球服装打印机行业市场规模体量分析(单位:台,%)
- 图表41: 纺织品数码喷墨印花区域发展格局(单位:%)
- 图表42: 全球服装打印机行业数码印花产品总量分布(单位:%)
- 图表43: 日本服装打印机行业代表性企业技术

- 图表44: 全球服装打印机行业主要竞争企业
- 图表45: 全球服装打印机行业代表企业主要兼并重组事件
- 图表46: 2018-2022年罗兰数码集团株式会社主要经济指标 (单位: 百万日元)
- 图表47: 2022年罗兰数码集团株式会社业务结构 (单位: %)
- 图表48: 罗兰数码集团株式会社服装打印机产业介绍
- 图表49: 罗兰数码集团株式会社销售网络布局
- 图表50: 罗兰数码集团株式会社销售地区分布 (单位: %)
- 图表51: 2018-2022年兄弟工业株式会社主要经济指标 (单位: 百万日元)
- 图表52: 兄弟公司业务结构分析
- 图表53: 2019-2022年财年兄弟公司业务营收占比分析 (单位: %)
- 图表54: 2022年兄弟工业株式会社服装打印机产品介绍
- 图表55: 兄弟工业株式会社销售网络布局
- 图表56: 日本兄弟公司在华业务布局情况
- 图表57: 兄弟公司在华大型经销商销售网络
- 图表58: 2018-2022年日本理光主要经济指标 (单位: 百万日元)
- 图表59: 日本理光服装打印机业务技术情况
- 图表60: 日本理光公司销售网络布局
- 图表61: 日本理光公司在华布局
- 图表62: 2017-2022年爱普生营收与净利润情况 (单位: 亿日元)
- 图表63: 爱普生业务结构分析
- 图表64: 2022年爱普生各业务营收占比 (单位: %)
- 图表65: 2022年日本爱普生公司服装打印机产品介绍
- 图表66: 爱普生公司在华 (不包含中国台湾省) 销售网络布局
- 图表67: 爱普生在中国台湾省服务中心布局
- 图表68: 全球服装打印机行业发展趋势预判
- 图表69: 2023-2028年全球服装打印机行业市场前景预测 (单位: 台)
- 图表70: 中国服装打印机行业发展历程
- 图表71: 2018-2022年中国服装打印机行业进出口贸易概况 (单位: 万美元)
- 图表72: 2018-2022年中国服装打印机行业进口数量和金额 (单位: 台, 万美元)
- 图表73: 2018-2022年中国服装打印机行业进口价格水平 (单位: 美元/台)
- 图表74: 2018-2022年中国服装打印机行业年度主要进口产品结构表 (单位: 万台, 万美元)
- 图表75: 2022年中国服装打印机行业主要进口产品结构图 (按金额) (单位: %)
- 图表76: 2022年中国服装打印机行业进口主要来源地占比 (按进口金额) (单位: %)
- 图表77: 2018-2022年中国服装打印机行业出口数量和金额 (单位: 台, 万美元)
- 图表78: 2018-2022年中国服装打印机行业出口价格水平 (单位: 美元/台)
- 图表79: 2018-2022年中国服装打印机行业年度主要出口产品结构表 (单位: 万台, 万美元)
- 图表80: 2022年中国服装打印机行业主要出口产品结构图 (按金额) (单位: %)
- 图表81: 2022年中国服装打印机行业出口主要出口地占比 (按出口金额) (单位: %)
- 图表82: 服装打印机行业市场主体类型及入场方式
- 图表83: 2012-2022年在中国服装打印机行业新增企业数量 (单位: 家)
- 图表84: 服装打印机行业市场供给能力分析
- 图表85: 中国服装打印机行业市场代表性企业设备供给水平分析 (单位: %)
- 图表86: 2016-2022年中国数码喷墨印花产量占印花面料比例 (单位: %)
- 图表87: 2017-2022年中国服装打印机行业市场需求状况 (单位: 台, %)
- 图表88: 2017-2022年中国服装打印机保有量情况 (单位: 台, %)
- 图表89: 2017-2022年中国服装打印机行业市场规模测算 (单位: 亿元)
- 图表90: 2014-2022年中国服装打印机行业代表企业产品均价走势 (单位: 元/台)
- 图表91: 中国服装打印机行业市场行情影响因素及未来走势分析
- 图表92: 中国服装打印机行业市场发展痛点分析
- 图表93: 服装打印机行业现有企业的竞争分析表
- 图表94: 服装打印机行业对上游议价能力分析表
- 图表95: 服装打印机行业对下游议价能力分析表
- 图表96: 服装打印机行业潜在进入者威胁分析表
- 图表97: 中国服装打印机行业五力竞争综合分析
- 图表98: 服装打印机行业资金来源
- 图表99: 中国服装打印机行业投融资主体类型
- 图表100: 中国服装打印机行业投融资方式
- 图表101: 2020-2022年中国服装打印机行业投融资事件汇总
- 图表102: 近年来风机行业兼并与重组案例分析

- 图表103: 中国服装打印机行业市场竞争层次  
图表104: 中国国产Single Pass机与国际厂商机型参数对比  
图表105: 服装打印机产业链结构  
图表106: 服装打印机产业链生态图谱  
图表107: 服装打印机成本构成 (单位: %)  
图表108: 服装打印机行业价值链分析  
图表109: 中国服装打印机行业上游价格传导机制分析  
图表110: 喷头喷墨原理  
图表111: 2020-2022年数码喷印技术展参展喷头机器数量统计 (单位: 台)  
图表112: 爱普生喷头技术演变  
图表113: 爱普生喷头产品  
图表114: 京瓷喷头规格  
图表115: 主要品牌喷头价格 (单位: 元/个)  
图表116: 2018-2022年服装打印机主要企业汉弘集团喷头采购价格 (单位: 万元/个)  
图表117: 电子元器件分类  
图表118: 2013-2022年我国电子元件制造业高技术产业主营业务收入 (单位: 亿元)  
图表119: 2013-2022年我国电子器件制造业高技术产业主营业务收入 (单位: 亿元)  
图表120: 2018-2022年电子元器件行业营业收入增速情况 (单位: %)  
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!