2025-2030年中国婴幼儿奶粉行业深度调研与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：婴幼儿奶粉行业界定及数据统计标准说明
1.1 婴幼儿奶粉行业界定
1.1.1 婴幼儿奶粉的界定
1.1.2 婴幼儿奶粉相关概念辨析
1.2 婴幼儿奶粉行业分类
1.3 婴幼儿奶粉行业专业术语介绍
1.4 婴幼儿奶粉所归属国民经济行业分类
1.5 本报告研究范围界定说明
1.6 本报告数据来源及统计标准说明
第2章：中国婴幼儿奶粉行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国婴幼儿奶粉行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 中国婴幼儿奶粉行业监管体系及机构介绍
（1）中国婴幼儿奶粉行业主管部门
（2）婴幼儿奶粉行业自律组织
2.1.2 中国婴幼儿奶粉行业标准体系建设现状
（1）中国婴幼儿奶粉标准体系建设
（2）中国婴幼儿奶粉现行标准汇总
（3）中国婴幼儿奶粉重点标准解读
2.1.3 中国婴幼儿奶粉行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）中国婴幼儿奶粉行业发展相关政策汇总
（2）婴幼儿奶粉行业发展相关规划历程
（3）婴幼儿奶粉行业发展重点政策解读
2.1.4 国家“十四五”规划对中国婴幼儿奶粉行业发展的影响分析
2.1.5 “碳中和、碳达峰”愿景对中国婴幼儿奶粉行业的影响分析
2.1.6 政策环境对中国婴幼儿奶粉行业发展的影响分析
2.2 中国婴幼儿奶粉行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
（1）中国GDP增长情况
（2）社会消费品零售总额
2.2.2 中国宏观经济发展展望
2.2.3 中国婴幼儿奶粉行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国婴幼儿奶粉行业社会（Society）环境分析
2.3.1 人口环境
（1）新生儿出生率趋于下降
（2）0-4岁人口数量下滑
2.3.2 消费环境
（1）居民收入水平
（2）居民消费支出水平
（3）居民消费结构
2.3.3 育儿环境
（1）现代家庭育儿意愿下降
（2）母乳喂养率偏低
（3）行业负面事件的发生
2.3.4 社会环境对婴幼儿奶粉行业发展的影响分析
2.4 中国婴幼儿奶粉行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 婴幼儿奶粉行业技术工艺流程
2.4.2 婴幼儿奶粉行业核心关键技术分析
2.4.3 婴幼儿奶粉行业研发创新现状
2.4.4 婴幼儿奶粉行业专利申请及公开情况
（1）婴幼儿奶粉专利申请
（2）婴幼儿奶粉专利公开

（3）婴幼儿奶粉热门申请人
（4）婴幼儿奶粉热门技术
2.4.5 技术环境对婴幼儿奶粉行业发展的影响分析
第3章：全球婴幼儿奶粉行业发展现状及趋势前景预判
3.1 全球婴幼儿奶粉行业发展历程
3.2 全球婴幼儿奶粉行业宏观环境分析
3.2.1 全球婴幼儿奶粉行业经济环境概况
（1）美国宏观经济状况
（2）欧盟宏观经济环境
（3）国际宏观经济预测
3.2.2 全球婴幼儿奶粉行业政治法律环境概况
3.2.3 全球婴幼儿奶粉行业技术环境概况
3.2.4 新冠疫情对全球婴幼儿奶粉行业的影响分析
3.3 全球婴幼儿奶粉行业发展状况
3.3.1 全球婴幼儿奶粉行业上游原料供应状况
（1）欧洲
（2）亚洲
（3）南北美洲
（4）大洋洲
3.3.2 全球婴幼儿奶粉行业市场规模测算
3.4 全球代表性经济体婴幼儿奶粉行业发展状况
3.4.1 美国婴幼儿奶粉行业发展状况
3.4.2 新西兰婴幼儿奶粉行业发展状况
3.4.3 澳大利亚婴幼儿奶粉行业发展状况
3.5 全球婴幼儿奶粉行业市场竞争格局及企业案例分析
3.5.1 全球婴幼儿奶粉行业市场竞争格局
3.5.2 全球婴幼儿奶粉企业主要投资事件
3.5.3 全球婴幼儿奶粉行业代表性企业布局案例
（1）雀巢
（2）达能
（3）美赞臣
3.6 全球婴幼儿奶粉行业发展趋势及市场前景预测
3.6.1 全球婴幼儿奶粉行业发展趋势预判
3.6.2 全球婴幼儿奶粉行业市场前景预测
第4章：中国婴幼儿奶粉产业链梳理及上游布局状况
4.1 中国婴幼儿奶粉产业结构属性（产业链）
4.1.1 婴幼儿奶粉产业链结构梳理
4.1.2 婴幼儿奶粉产业链生态图谱
4.2 中国婴幼儿奶粉产业价值属性（价值链）
4.2.1 婴幼儿奶粉行业成本结构分析
4.2.2 婴幼儿奶粉行业价值链分析
4.3 中国婴幼儿奶粉行业上游原料及设备供应市场分析
4.3.1 中国奶牛养殖业市场分析
（1）中国奶牛养殖业市场概述
（2）中国奶牛存栏量分析
（3）中国奶牛产量分析
（4）中国奶牛养殖业发展建议分析
4.3.2 中国奶羊养殖业市场分析
（1）中国奶羊养殖业发展现状
4.3.3 中国婴幼儿奶粉加工设备市场分析
（1）挤奶设备发展状况
（2）婴幼儿奶粉加工制造设备
（3）婴幼儿奶粉包装行业
第5章：中国婴幼儿奶粉行业进出口状况及对外贸易依存度
5.1 国内外婴幼儿奶粉产品对比分析
5.1.1 添加物质标准差异
5.1.2 原料及新鲜度差异
（1）国内外品牌奶粉原料对比
（2）国内外品牌1段婴幼儿奶粉主要原料

5.1.3 配方和营养全面性差异
5.1.4 中国婴幼儿奶粉产品与国际的优势比较
5.2 中国婴幼儿奶粉行业进出口整体状况
5.3 中国婴幼儿奶粉行业进口状况
5.3.1 中国婴幼儿奶粉行业进口规模
（1）中国婴幼儿奶粉行业进口额
（2）中国婴幼儿奶粉行业进口数量
5.3.2 中国婴幼儿奶粉行业进口价格水平
5.3.3 中国婴幼儿奶粉行业主要进口来源地
（1）中国婴幼儿奶粉行业进口额地区分布
（2）中国婴幼儿奶粉行业进口数量地区分布
5.3.4 中国婴幼儿奶粉进口影响因素及趋势预判
（1）“洋奶粉”也出现问题
（2）配方注册制度
（3）国产奶粉冲击进口奶粉
（4）进口税率调整
5.4 中国婴幼儿奶粉行业出口状况
5.4.1 中国婴幼儿奶粉行业出口规模
（1）中国婴幼儿奶粉行业出口额
（2）中国婴幼儿奶粉行业出口数量
5.4.2 中国婴幼儿奶粉行业出口价格水平
5.4.3 中国婴幼儿奶粉行业主要出口目的地
（1）中国婴幼儿奶粉行业出口额地区分布
（2）中国婴幼儿奶粉行业出口数量地区分布
5.4.4 中国婴幼儿奶粉出口影响因素及趋势预判
（1）中国配方要求的不同
（2）与WTO成员国进行婴幼儿奶粉贸易发展
（3）中国香港和中国澳门的货币贬/升值
5.5 中国婴幼儿奶粉行业对外贸易依存度分析
5.6 中国婴幼儿奶粉行业进口国/地区和出口目的地优势地分析
5.7 新冠疫情对中国婴幼儿奶粉及其原料行业进出口影响分析
第6章：中国婴幼儿奶粉行业市场供给状况及市场行情走势
6.1 中国婴幼儿奶粉行业发展历程介绍
6.1.1 中国婴幼儿奶粉整体发展历程
6.1.2 中国婴幼儿奶粉销售渠道发展历程
6.2 中国婴幼儿奶粉行业市场特性解析
6.2.1 区域性
6.2.2 品牌声誉较重要
6.2.3 市场集中度持续上升
6.2.4 线下门店受众较大
6.2.5 产品结构趋于高端化
6.3 中国婴幼儿奶粉行业主要参与者类型及入场方式
6.4 中国婴幼儿奶粉行业主要参与者企业数量规模
6.5 中国婴幼儿奶粉行业市场供给状况
6.5.1 中国婴幼儿奶粉整体配方注册情况
6.5.2 中国婴幼儿奶粉获批配方产品类型
6.5.3 中国婴幼儿奶粉获批配方生产工艺类型
6.6 中国婴幼儿奶粉行业市场行情走势及高端化发展分析
6.6.1 中国婴幼儿奶粉行业市场价格走势分析
6.6.2 中国婴幼儿奶粉行业高端化发展分析
（1）价格高端化
（2）产品原料高端化
第7章：中国婴幼儿奶粉行业市场需求状况及市场规模
7.1 中国婴幼儿奶粉行业市场渗透状况
7.2 中国婴幼儿奶粉行业需求特征分析
7.2.1 中国婴幼儿奶粉行业消费人群分布
（1）年龄分布
（2）教育水平情况
（3）职业情况

7.2.2 中国婴幼儿奶粉行业需求偏好分布
（1）对婴幼儿配方奶粉的消费需求
（2）不同购买婴幼儿奶粉的渠道的意愿
（3）不同消费人群的母婴产品花销
（4）国产v.s进口品牌
7.2.3 中国婴幼儿奶粉行业下沉市场消费特点
（1）购买奶粉时的考虑因素
（2）消费习惯
（3）信息渠道
7.2.4 中国婴幼儿奶粉行业高端化产品选择意愿
7.3 中国婴幼儿奶粉行业市场销售状况
7.4 中国婴幼儿奶粉行业市场规模
7.5 中国婴幼儿奶粉行业市场缺口分析
第8章：中国婴幼儿奶粉行业细分产品/服务/应用市场分析
8.1 中国婴幼儿奶粉行业细分市场结构概况
8.2 中国特殊医学用途婴幼儿配方奶粉（特医奶粉）市场分析
8.2.1 特殊医学用途婴幼儿配方奶粉定义
8.2.2 特殊医学用途婴幼儿配方奶粉种类
8.3 中国婴幼儿牛奶粉和羊奶粉市场分析
8.3.1 婴幼儿牛奶粉市场分析
8.3.2 婴幼儿羊奶粉市场分析
（1）婴幼儿羊奶粉供给分析
（2）婴幼儿羊奶粉需求分析
8.4 中国不同适龄儿童奶粉市场分析
8.4.1 中国不同适龄儿童奶粉分类
8.4.2 婴幼儿奶粉分段数分析
（1）一段奶粉市场发展分析
（2）一、二、三段奶粉市场占比分析
8.5 中国婴幼儿奶粉行业销售渠道分析
8.5.1 中国婴幼儿奶粉行业线下销售渠道发展分析（商超+母婴等）
（1）中国婴幼儿奶粉行业线下销售渠道概述
（2）中国婴幼儿奶粉行业线下销售渠道发展状况
8.5.2 中国婴幼儿奶粉行业线上销售渠道发展分析（电商）
（1）中国婴幼儿奶粉行业线上销售渠道概述
（2）中国婴幼儿奶粉行业线上销售渠道发展前景
8.5.3 中国婴幼儿奶粉行业销售渠道占比分析
第9章：中国婴幼儿奶粉行业市场竞争状况及国际竞争力分析
9.1 中国婴幼儿奶粉行业波特五力模型分析
9.1.1 婴幼儿奶粉行业现有竞争者之间的竞争
9.1.2 婴幼儿奶粉行业关键要素的供应商议价能力分析
9.1.3 婴幼儿奶粉行业消费者议价能力分析
9.1.4 婴幼儿奶粉行业潜在进入者分析
9.1.5 婴幼儿奶粉行业替代品风险分析
9.1.6 婴幼儿奶粉行业竞争情况总结
9.2 中国婴幼儿奶粉行业投资兼并与重组状况
9.2.1 中国婴幼儿奶粉企业海外并购投资分析
9.2.2 中国婴幼儿奶粉企业国内并购分析
9.3 中国婴幼儿奶粉行业市场竞争格局分析
9.4 中国婴幼儿奶粉行业市场集中度分析
9.5 中国婴幼儿奶粉行业国际竞争力分析
第10章：中国婴幼儿奶粉产业区域布局状况分析
10.1 中国婴幼儿奶粉产业区域布局状况
10.1.1 中国婴幼儿奶粉产业资源区域分布状况
10.1.2 中国婴幼儿奶粉行业消费区域分布
10.2 中国婴幼儿奶粉产业集群发展状况
10.2.1 中国婴幼儿奶粉产业园区发展现状
10.2.2 中国婴幼儿奶粉产业集群发展现状
10.3 中国婴幼儿奶粉产业重点区域市场分析
10.3.1 内蒙古自治区婴幼儿奶粉行业发展状况

（1）婴幼儿奶粉行业发展现状
（2）婴幼儿奶粉行业发展趋势
10.3.2 黑龙江省婴幼儿奶粉行业发展状况
（1）婴幼儿奶粉行业发展现状
（2）婴幼儿奶粉行业市场竞争
（3）婴幼儿奶粉行业发展趋势
10.3.3 山东省婴幼儿奶粉行业发展状况
（1）婴幼儿奶粉行业发展环境
（2）婴幼儿奶粉企业发展现状
（3）婴幼儿奶粉行业发展趋势
10.3.4 河北省婴幼儿奶粉行业发展状况
（1）婴幼儿奶粉行业发展现状
（2）婴幼儿奶粉企业发展概况
（3）婴幼儿奶粉行业发展趋势
第11章：中国婴幼儿奶粉市场痛点及产业转型升级发展布局
11.1 中国婴幼儿奶粉行业经营效益分析
11.1.1 中国婴幼儿奶粉行业营收状况
（1）中国婴幼儿奶粉行业企业总营收
（2）中国婴幼儿奶粉行业企业奶粉产品营收
11.1.2 中国婴幼儿奶粉行业利润水平
11.1.3 中国婴幼儿奶粉行业成本管控
11.1.4 中国婴幼儿奶粉行业经营效益总结
11.2 中国婴幼儿奶粉行业商业模式分析
11.2.1 商业模式的定义与其他模式的比较
（1）商业模式的定义
（2）商业模式与其他模式的区别
（3）商业模式与其他模式的关系
11.2.2 商业模式的核心构成要素及构建流程
（1）商业模式的核心构成要素
（2）商业模式的构建流程
11.2.3 中国婴幼儿奶粉行业商业模式分析
（1）婴幼儿奶粉行业商业模式的构成要素
（2）婴幼儿奶粉行业商业模式重点要素分析
11.3 中国婴幼儿奶粉行业市场痛点分析
11.4 中国婴幼儿奶粉产业结构优化与转型升级发展路径
11.5 中国婴幼儿奶粉产业结构优化与转型升级发展布局
11.5.1 中国婴幼儿奶粉产业结构优化布局
（1）国产高端化
（2）加强供应链建设
（3）发展延伸服务
11.5.2 中国婴幼儿奶粉产业信息化管理布局
（1）国家的角度
（2）企业的角度
11.5.3 中国婴幼儿奶粉产业数字化/智能化/智慧化发展布局
（1）数字化/智能化制造全过程
（2）智能化化订单管理
11.5.4 中国婴幼儿奶粉产业低碳化/绿色转型布局
第12章：中国婴幼儿奶粉行业代表性企业案例研究
12.1 中国婴幼儿奶粉行业代表性企业发展布局对比
12.2 中国婴幼儿奶粉行业代表性企业发展布局案例（排名不分先后）
12.2.1 黑龙江飞鹤乳业有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营情况分析
（3）企业婴幼儿奶粉业务布局现状及产品详情
（4）企业婴幼儿奶粉销售渠道与网络状况
（5）企业婴幼儿奶粉布局优劣势分析
12.2.2 内蒙古伊利实业集团股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业发展状况

（3）企业婴幼儿奶粉业务布局现状及产品详情
（4）企业婴幼儿奶粉产业链上下游布局状况
（5）企业婴幼儿奶粉业务布局规划及最新动态
（6）企业婴幼儿奶粉布局优劣势分析
12.2.3 内蒙古欧世蒙牛乳制品有限责任公司
（1）企业基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业婴幼儿奶粉业务布局现状及产品详情
（4）企业婴幼儿奶粉业务布局规划及最新动态
（5）企业婴幼儿奶粉业务布局优劣势分析
12.2.4 光明乳业股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业婴幼儿奶粉业务布局现状及产品详情
（4）企业婴幼儿奶粉产业链上下游布局状况
（5）企业婴幼儿奶粉布局优劣势分析
12.2.5 北京三元食品股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业婴幼儿奶粉业务布局现状及产品详情
（4）企业婴幼儿奶粉业务研发状况
（5）企业婴幼儿奶粉布局优劣势分析
12.2.6 石家庄君乐宝乳业有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业婴幼儿奶粉业务布局现状及产品详情
（4）企业婴幼儿奶粉产业链上下游布局状况
（5）企业婴幼儿奶粉业务布局规划及最新动态
（6）企业婴幼儿奶粉布局优劣势分析
12.2.7 圣元营养食品有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况状况
（3）企业婴幼儿奶粉业务布局现状及产品详情
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业婴幼儿奶粉布局优劣势分析
12.2.8 澳优乳业股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业婴幼儿奶粉业务布局现状及产品详情
（4）企业婴幼儿奶粉产品研发情况分析
（5）企业婴幼儿奶粉业务布局规划及最新动态
（6）企业婴幼儿奶粉布局优劣势分析
12.2.9 北大荒完达山乳业股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业主要业务布局现状及产品详情
（4）企业婴幼儿奶粉产业链上下游布局状况
（5）企业婴幼儿奶粉业务布局规划及最新动态
（6）企业婴幼儿奶粉布局优劣势分析
12.2.10 明一国际营养品集团有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业婴幼儿奶粉业务布局现状及产品详情
（4）企业婴幼儿奶粉业务布局规划及最新动态
（5）企业婴幼儿奶粉布局优劣势分析
第13章：中国婴幼儿奶粉行业发展潜力评估及市场前景预判
13.1 中国婴幼儿奶粉产业链布局诊断
13.2 中国婴幼儿奶粉行业发展潜力评估
13.3 中国婴幼儿奶粉行业发展趋势预判

13.4 中国婴幼儿奶粉行业发展前景预测
第14章：中国婴幼儿奶粉行业投资特性及投资机会分析
14.1 中国婴幼儿奶粉行业投资风险预警及防范
14.1.1 婴幼儿奶粉行业政策风险及防范
14.1.2 婴幼儿奶粉行业技术风险及防范
14.1.3 婴幼儿奶粉行业关联产业风险及防范
14.1.4 婴幼儿奶粉行业其他风险及防范
（1）环保风险
（2）生产安全风险
14.2 中国婴幼儿奶粉行业市场进入和退出壁垒分析
14.3 中国婴幼儿奶粉行业投资价值评估
14.4 中国婴幼儿奶粉行业投资机会分析
14.4.1 婴幼儿奶粉行业产业链薄弱环节投资机会
14.4.2 婴幼儿奶粉行业细分领域投资机会
14.4.3 婴幼儿奶粉行业区域市场投资机会
第15章：中国婴幼儿奶粉行业投资策略与可持续发展建议
15.1 中国婴幼儿奶粉行业投资策略与建议
15.2 中国婴幼儿奶粉行业可持续发展建议

图表目录

图表1：婴幼儿奶粉行业相关概念
图表2：婴幼儿奶粉行业分类
图表3：婴幼儿奶粉行业专业术语
图表4：《国民经济行业分类（GB/T 4754-2024年）》中婴幼儿奶粉行业所归属类别
图表5：本报告的主要数据来源及统计标准说明
图表6：中国婴幼儿奶粉行业主管部门
图表7：中国婴幼儿奶粉行业主要自律组织
图表8：中国婴幼儿奶粉标准体系建设四大方面
图表9：截至2024年中国婴幼儿奶粉现行标准汇总
图表10：2024年发布的配方奶粉国家标准中对婴儿配方食品的要求变化情况
图表11：2024年发布的配方奶粉国家标准中对婴儿配方食品的营养成分变化情况（单位：g/100Kj， g/100kcal）
图表12：截至2024年中国婴幼儿宏观奶粉行业发展政策汇总
图表13：中国婴幼儿奶粉行业主要发展规划历程
图表14：《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》重要条款
图表15：《国家发展改革委、工业和信息化部、农业农村部等关于印发的通知》重点内容
图表16：国家“十四五”规划对中国婴幼儿奶粉行业发展的影响分析
图表17：2014-2024年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表18：2018-2024年社会消费品零售总额及增速（单位：万亿元，%）
图表19：IMF在2021年10月对2021-2024年对全球部分国家和地区经济增长的预测（单位：%）
图表20：2020-2024年中国婴幼儿奶粉发展与宏观经济相关性分析（单位：GW，万亿元）
图表21：2015-2024年中国人出生人口和出生率情况（单位：万人，‰）
图表22：2015-2024年中国0-4岁人口数量和占比情况（单位：万人，%）
图表23：2010-2024年中国城乡居民收入水平（单位：元，%）
图表24：2017-2024年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元，%）
图表25：2024年中国居民人均消费支出构成分析（单位：%）
图表26：2010-2024年中国居民的房贷收入比（单位：%）
图表27：2016-2024年中国0-6个月婴儿纯母乳喂养率（单位：%）
图表28：婴幼儿奶粉行业三类制造工艺
图表29：婴幼儿奶粉行业三类制造工艺介绍
图表30：2010-2024年中国婴幼儿奶粉相关专利申请量情况（单位：项）
图表31：2010-2024年中国婴幼儿奶粉相关专利公开量情况（单位：项）
图表32：截至2024年中国婴幼儿奶粉行业专利申请数量TOP10申请人（单位：项）
图表33：截至2024年中国婴幼儿奶粉的技术构成Top10（单位：项）
图表34：全球婴幼儿奶粉行业发展历程
图表35：2016-2024年美国生产总值变化趋势图（单位：万亿美元，%）

图表36：2016-2024年欧元区GDP变化情况（单位：万亿欧元，%）
图表37：2020-2024年全球部分国家/地区经济预测（单位：%）
图表38：全球黄金奶源带分布
图表39：欧洲的主要奶源地
图表40：亚洲的主要奶源地
图表41：南北美洲的主要奶源地
图表42：大洋洲的主要奶源地
图表43：2020-2024年全球婴幼儿奶粉行业市场规模测算（单位：亿美元）
图表44：2024年美国主要婴幼儿配方奶粉品牌市场占有率（单位：%）
图表45：2025-2030年新西兰婴幼儿配方奶粉出口收入及预测（单位：亿元）
图表46：全球婴幼儿奶粉主要企业及品牌
图表47：截至2024年全球婴幼儿奶粉企业主要投资事件汇总
图表48：雀巢集团婴儿食品及奶粉业务发展历史
图表49：2019-2024年雀巢营业收入情况（单位：亿瑞士法郎）
图表50：2024年雀巢集团各业务收入占比（单位：%）
图表51：Danone达能简况
图表52：2019-2024年Danone达能经营情况（单位：亿欧元，%）
图表53：达能集团旗下奶粉品牌
图表54：2024年达能集团专业特殊营养业务占比情况（单位：%）
图表55：达能集团旗下婴幼儿配方奶粉的Track & Connect服务简析
图表56：美赞臣发展史
图表57：2025-2031年全球婴幼儿奶粉行业市场规模预测（单位：亿美元）
图表58：婴幼儿奶粉产业链结构
图表59：婴幼儿奶粉产业链生态图谱
图表60：婴幼儿奶粉成本构成占比（单位：%）
图表61：中国婴幼儿奶粉行业价值链分析
图表62：2019-2024年期间我国奶牛规模化养殖比例（单位：%）
图表63：2019-2024年我国奶牛存栏数量情况（单位：万头）
图表64：2019-2024年我国牛奶产量情况（单位：万吨）
图表65：中国奶牛养殖业发展建议分析
图表66：中国主要奶羊养殖业主体分析
图表67：中国奶羊养殖业发展的七大问题
图表68：散养手工挤奶与规模化养殖机械挤奶效果比较（单位：%，万个/毫升）
图表69：婴幼儿奶粉加工关键设备分析
图表70：婴幼儿奶粉配方注册制对产品包装的相关要求
图表71：国内外婴幼儿奶粉添加物质标准差异（单位：μgRE， μg， mg， g/100KJ， mg/100KJ）
图表72：国内外品牌奶粉原料对比（单位：%）
图表73：国内外品牌1段婴幼儿奶粉主要原料
图表74：国内外品牌1段婴幼儿奶粉主要原料
图表75：2004-2024年中国婴幼儿奶粉产品国际比较优势和竞争优势指数
图表76：2020-2024年中国婴幼儿奶粉行业进出口总额和贸易逆差情况（单位：亿美元）
图表77：2020-2024年中国婴幼儿奶粉行业进口额（单位：亿美元）
图表78：2020-2024年中国婴幼儿奶粉行业进口数量（单位：万吨）
图表79：2020-2024年中国婴幼儿奶粉行业进口价格水平（单位：美元/kg）
图表80：2024年中国婴幼儿奶粉行业主要进口来源地情况（按进口额分）（单位：%）
图表81：2024年中国婴幼儿奶粉行业主要进口来源地情况（按进口数量分）（单位：%）
图表82：2020-2024年中国婴幼儿奶粉行业出口额（单位：万美元）
图表83：2020-2024年中国婴幼儿奶粉行业出口数量（单位：吨）
图表84：2020-2024年中国婴幼儿奶粉行业出口价格水平（单位：美元/kg）
图表85：2024年中国婴幼儿奶粉行业主要出口来源地情况（按出口额分）（单位：%）
图表86：2024年中国婴幼儿奶粉行业主要出口来源地情况（按出口数量分）（单位：%）
图表87：2020-2024年中国婴幼儿奶粉市场对外贸易依存度变化情况（单位：%）
图表88：2020-2024年我中国主要国家/地区各类优势乳制品进出口潜力（单位：%）
图表89：中国婴幼儿奶粉整体发展历程
图表90：中国婴幼儿奶粉渠道发展历程
图表91：中国婴幼儿奶粉市场特性分析
图表92：中国消费者购买婴幼儿奶粉最关注的因素（单位：%）
图表93：中国婴幼儿奶粉线上线下销售量分布（单位：%）
图表94：2014和2020年中国奶粉不同档次奶粉零售额占比情况（单位：%）

图表95：中国婴幼儿奶粉行业参与者类型及入场方式
图表96：中国婴幼儿奶粉行业生产企业
图表97：2020-2024年中国婴幼儿奶粉配方注册数量情况（单位：个）
图表98：截至2024年中国婴幼儿奶粉获批配方产品类型情况（单位：个）
图表99：截至2024年中国婴幼儿奶粉获批配方生产工艺类型情况（单位：个）
图表100：2020-2024年中国婴幼儿配方奶粉市场国内品牌与国外品牌均价变化趋势（单位：元/千克）
图表101：2018-2024年中国奶粉不同档次奶粉零售额占比情况（单位：%）
图表102：2024年不同原料制造的中国婴幼儿奶粉购买情况（单位：%）
图表103：2020-2024年中国婴幼儿奶粉年人均消费量变化情况（单位：kg/人/年）
图表104：2024年中国婴幼儿奶粉消费人群年龄分布（单位：%）
图表105：2024年中国婴幼儿奶粉消费人群教育水平情况（单位：%）
图表106：2024年中国婴幼儿奶粉行业消费人群职业情况（单位：%）
图表107：2024年中国消费者对婴幼儿配方奶粉的诉求Top5（单位：%）
图表108：2024年中国母婴产品消费者对不同渠道的婴幼儿奶粉的意愿（单位：%）
图表109：2024年中国消费者在母婴产品上的月支出占家庭月收入比例（单位：%）
图表110：2024年中国消费者在中外品牌婴幼儿奶粉选择倾向（单位：%）
图表111：2024年下沉市场母婴产品消费人群奶粉购买考虑因素（单位：%）
图表112：2024年下沉市场母婴产品消费人群奶粉购买考虑因素（单位：%）
图表113：2024年下沉市场婴幼儿奶粉消费人群的信息渠道（单位：%）
图表114：2024年中国消费者在母婴产品上高端化选择意愿情况（单位：%）
图表115：2020-2024年中国婴幼儿奶粉行业市场销售量及增长情况（单位：万吨，%）
图表116：2020-2024年中国婴幼儿配方奶粉市场规模（单位：亿元）
图表117：2020-2024年中国婴幼儿奶粉市场进出口额之间的差距（单位：亿美元，倍）
图表118：婴幼儿奶粉细分产品分类
图表119：主要特殊医学用途婴幼儿配方奶粉简析
图表120：主要奶粉品牌进入中国婴幼儿羊奶粉市场
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！