2026-2031年中国奶粉行业深度调研与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：奶粉行业界定及数据统计标准说明
1.1 奶粉行业界定
1.1.1 奶粉的界定
1.1.2 奶粉相关概念辨析
1.2 奶粉行业分类
1.3 奶粉行业专业术语介绍
1.4 奶粉所归属国民经济行业分类
1.5 本报告研究范围界定说明
1.6 本报告数据来源及统计标准说明
第2章：中国奶粉行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国奶粉行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 奶粉行业监管体系及机构介绍
（1）奶粉行业主管部门
（2）奶粉行业自律组织
2.1.2 奶粉行业标准体系建设现状
（1）奶粉标准体系建设
（2）奶粉现行标准汇总
（3）奶粉即将实施标准
（4）奶粉重点标准解读
2.1.3 奶粉行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）奶粉行业发展相关政策汇总
（2）奶粉行业发展相关规划汇总
2.1.4 国家“十四五”规划对奶粉行业发展的影响分析
2.1.5 “碳中和、碳达峰”愿景对奶粉行业的影响分析
2.1.6 政策环境对奶粉行业发展的影响分析
2.2 中国奶粉行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
2.2.2 中国宏观经济发展展望
2.2.3 中国奶粉行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国奶粉行业社会（Society）环境分析
2.4 中国奶粉行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 奶粉行业技术工艺流程
2.4.2 奶粉行业核心关键技术分析
2.4.3 奶粉行业研发创新现状
2.4.4 奶粉行业专利申请及公开情况
（1）奶粉专利申请
（2）奶粉专利公开
（3）奶粉热门申请人
（4）奶粉热门技术
2.4.5 技术环境对奶粉行业发展的影响分析
第3章：全球奶粉行业发展现状及趋势前景预判
3.1 全球奶粉行业发展历程
3.2 全球奶粉行业宏观环境分析
3.2.1 全球奶粉行业经济环境概况
3.2.2 全球奶粉行业政治法律环境概况
3.2.3 全球奶粉行业技术环境概况
3.2.4 新冠疫情对全球奶粉行业的影响分析
3.3 全球奶粉行业发展状况
3.3.1 全球奶粉行业上游原料供应状况
3.3.2 全球奶粉行业市场供需状况
3.3.3 全球奶粉细分市场发展分析

3.3.4 全球奶粉行业市场规模测算
3.4 全球代表性经济体奶粉行业发展状况
3.4.1 美国奶粉行业发展状况
3.4.2 新西兰奶粉行业发展状况
3.4.3 澳大利亚奶粉行业发展状况
3.5 全球奶粉行业市场竞争格局及企业案例分析
3.5.1 全球奶粉行业市场竞争格局
3.5.2 全球奶粉企业兼并重组状况
3.5.3 全球奶粉行业代表性企业布局案例
（1）雀巢
（2）达能
（3）雅培
（4）美赞臣
（5）菲仕兰
3.6 全球奶粉行业发展趋势及市场前景预测
3.6.1 全球奶粉行业发展趋势预判
3.6.2 全球奶粉行业市场前景预测
第4章：中国奶粉产业链梳理及上游布局状况
4.1 中国奶粉产业结构属性（产业链）
4.1.1 奶粉产业链结构梳理
4.1.2 奶粉产业链生态图谱
4.2 中国奶粉产业价值属性（价值链）
4.2.1 奶粉行业成本结构分析
4.2.2 奶粉行业价值链分析
4.3 中国奶粉行业上游原料及设备供应市场分析
4.3.1 中国奶牛养殖业市场分析
4.3.2 中国奶粉加工设备供应市场分析
第5章：中国奶粉行业进出口状况及对外贸易依存度
5.1 国内外奶粉技术及产品对比/差距/差异分析
5.2 中国奶粉行业进出口整体状况
5.3 中国奶粉行业进口状况
5.3.1 中国奶粉行业进口规模
5.3.2 中国奶粉行业进口价格水平
5.3.3 中国奶粉行业进口产品结构
5.3.4 中国奶粉行业主要进口来源地
5.3.5 中国奶粉进口影响因素及趋势预判
5.4 中国奶粉行业出口状况
5.4.1 中国奶粉行业出口规模
5.4.2 中国奶粉行业出口价格水平
5.4.3 中国奶粉行业出口产品结构
5.4.4 中国奶粉行业主要出口目的地
5.4.5 中国奶粉出口影响因素及趋势预判
5.5 中国奶粉行业对外贸易依存度分析
第6章：中国奶粉行业市场供给状况及市场行情走势
6.1 中国奶粉行业发展历程介绍
6.2 中国奶粉行业市场特性解析
6.3 中国奶粉行业参与者类型及入场方式
6.4 中国奶粉行业参与者企业数量规模
6.5 中国奶粉行业市场供给状况
6.6 中国奶粉行业市场行情走势及高端化发展分析
第7章：中国奶粉行业市场需求状况及市场规模测算
7.1 中国奶粉行业市场渗透状况
7.2 中国奶粉行业需求特征分析
7.2.1 中国奶粉行业消费人群分布
7.2.2 中国奶粉行业需求偏好分布
7.3 中国奶粉行业市场销售状况
7.4 中国奶粉行业招投标情况
7.5 中国奶粉行业市场规模测算
7.6 中国奶粉行业供需平衡状况及市场缺口分析

第8章：中国奶粉行业中下游产品/服务/应用市场分析
8.1 中国奶粉行业细分市场结构概况
8.2 中国婴幼儿奶粉市场分析
8.3 中国成人奶粉市场分析
8.4 中国特殊配制奶粉市场分析
8.5 中国奶粉行业销售渠道分析
8.5.1 中国奶粉行业线下销售渠道发展分析（商超+母婴等）
（1）中国奶粉行业线下销售渠道概述
（2）中国奶粉行业线下销售渠道发展状况
（3）中国奶粉行业线下销售渠道竞争状况
（4）中国奶粉行业线下销售渠道存在问题
（5）中国奶粉行业线下销售渠道发展趋势
（6）中国奶粉行业线下销售渠道发展前景
8.5.2 中国奶粉行业线上销售渠道发展分析（电商）
（1）中国奶粉行业线上销售渠道概述
（2）中国奶粉行业线上销售渠道发展状况
（3）中国奶粉行业线上销售渠道竞争状况
（4）中国奶粉行业线上销售渠道存在问题
（5）中国奶粉行业线上销售渠道发展趋势
（6）中国奶粉行业线上销售渠道发展前景
第9章：中国奶粉行业市场竞争状况及国际竞争力分析
9.1 中国奶粉行业波特五力模型分析
9.1.1 奶粉行业现有竞争者之间的竞争
9.1.2 奶粉行业关键要素的供应商议价能力分析
9.1.3 奶粉行业消费者议价能力分析
9.1.4 奶粉行业潜在进入者分析
9.1.5 奶粉行业替代品风险分析
9.1.6 奶粉行业竞争情况总结
9.2 中国奶粉行业投融资、兼并与重组状况
9.2.1 中国奶粉行业投融资发展状况
（1）奶粉行业资金来源
（2）奶粉投融资主体
（3）奶粉投融资方式
（4）奶粉投融资事件汇总
（5）奶粉投融资信息汇总
（6）奶粉投融资趋势预测
9.2.2 中国奶粉行业兼并与重组状况
（1）奶粉兼并与重组事件汇总
（2）奶粉兼并与重组动因分析
（3）奶粉兼并与重组案例分析
（4）奶粉兼并与重组趋势预判
9.3 中国奶粉行业市场竞争格局分析
9.4 中国奶粉行业市场集中度分析
9.5 中国奶粉行业国际竞争力分析
9.6 中国奶粉行业海外布局状况
9.7 中国奶粉行业国产替代布局状况
第10章：中国奶粉产业区域布局状况分析
10.1 中国奶粉产业区域布局状况
10.1.1 中国奶粉产业资源区域分布状况
10.1.2 中国奶粉行业企业数量区域分布
10.1.3 中国奶粉行业区域市场发展格局
10.2 中国奶粉产业集群发展状况
10.2.1 中国奶粉产业园区发展现状
10.2.2 中国奶粉产业集群发展现状
10.3 中国奶粉产业重点区域市场分析
10.3.1 内蒙古自治区奶粉行业发展状况
（1）奶粉行业发展环境
（2）奶粉行业发展现状
（3）奶粉行业市场竞争

（4）奶粉行业发展趋势
10.3.2 黑龙江省奶粉行业发展状况
（1）奶粉行业发展环境
（2）奶粉行业发展现状
（3）奶粉行业市场竞争
（4）奶粉行业发展趋势
10.3.3 山东省奶粉行业发展状况
（1）奶粉行业发展环境
（2）奶粉行业发展现状
（3）奶粉行业市场竞争
（4）奶粉行业发展趋势
10.3.4 河北省奶粉行业发展状况
（1）奶粉行业发展环境
（2）奶粉行业发展现状
（3）奶粉行业市场竞争
（4）奶粉行业发展趋势
10.3.5 辽宁省奶粉行业发展状况
（1）奶粉行业发展环境
（2）奶粉行业发展现状
（3）奶粉行业市场竞争
（4）奶粉行业发展趋势
第11章：中国奶粉市场痛点及产业转型升级发展布局
11.1 中国奶粉行业经营效益分析
11.1.1 中国奶粉行业营收状况
11.1.2 中国奶粉行业利润水平
11.1.3 中国奶粉行业成本管控
11.2 中国奶粉行业商业模式分析
11.3 中国奶粉行业市场痛点分析
11.4 中国奶粉产业结构优化与转型升级发展路径
11.5 中国奶粉产业结构优化与转型升级发展布局
11.5.1 中国奶粉产业结构优化布局
11.5.2 中国奶粉产业信息化管理布局
11.5.3 中国奶粉产业数字化发展布局
11.5.4 中国奶粉产业低碳化/绿色转型布局
第12章：中国奶粉行业代表性企业案例研究
12.1 中国奶粉行业代表性企业发展布局对比
12.2 中国奶粉行业代表性企业发展布局案例（排名不分先后）
12.2.1 黑龙江飞鹤乳业有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业奶粉业务布局现状及产品详情
（4）企业奶粉产业链上下游布局状况
（5）企业奶粉业务布局规划及最新动态
（6）企业奶粉布局优劣势分析
12.2.2 内蒙古伊利实业集团股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业奶粉业务布局现状及产品详情
（4）企业奶粉产业链上下游布局状况
（5）企业奶粉业务布局规划及最新动态
（6）企业奶粉布局优劣势分析
12.2.3 内蒙古欧世蒙牛乳制品有限责任公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业奶粉业务布局现状及产品详情
（4）企业奶粉产业链上下游布局状况
（5）企业奶粉业务布局规划及最新动态
（6）企业奶粉业务布局优劣势分析
12.2.4 光明乳业股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业奶粉业务布局现状及产品详情
（4）企业奶粉产业链上下游布局状况
（5）企业奶粉业务布局规划及最新动态
（6）企业奶粉布局优劣势分析
12.2.5 北京三元食品股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业奶粉业务布局现状及产品详情
（4）企业奶粉产业链上下游布局状况
（5）企业奶粉业务布局规划及最新动态
（6）企业奶粉布局优劣势分析
12.2.6 石家庄君乐宝乳业有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业奶粉业务布局现状及产品详情
（4）企业奶粉产业链上下游布局状况
（5）企业奶粉业务布局规划及最新动态
（6）企业奶粉布局优劣势分析
12.2.7 圣元营养食品有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业奶粉业务布局现状及产品详情
（4）企业奶粉产业链上下游布局状况
（5）企业奶粉业务布局规划及最新动态
（6）企业奶粉布局优劣势分析
12.2.8 澳优乳业股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业奶粉业务布局现状及产品详情
（4）企业奶粉产业链上下游布局状况
（5）企业奶粉业务布局规划及最新动态
（6）企业奶粉布局优劣势分析
12.2.9 北大荒完达山乳业股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业奶粉业务布局现状及产品详情
（4）企业奶粉产业链上下游布局状况
（5）企业奶粉业务布局规划及最新动态
（6）企业奶粉布局优劣势分析
12.2.10 明一国际营养品集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业奶粉业务布局现状及产品详情
（4）企业奶粉产业链上下游布局状况
（5）企业奶粉业务布局规划及最新动态
（6）企业奶粉布局优劣势分析
第13章：中国奶粉行业发展潜力评估及市场前景预判
13.1 中国奶粉产业链布局诊断
13.2 中国奶粉行业SWOT分析
13.3 中国奶粉行业发展潜力评估
13.4 中国奶粉行业发展前景预测
13.5 中国奶粉行业发展趋势预判
第14章：中国奶粉行业投资特性及投资机会分析
14.1 中国奶粉行业投资风险预警及防范
14.1.1 奶粉行业政策风险及防范
14.1.2 奶粉行业技术风险及防范
14.1.3 奶粉行业宏观经济波动风险及防范

14.1.4 奶粉行业关联产业风险及防范
14.1.5 奶粉行业其他风险及防范
14.2 中国奶粉行业市场进入壁垒分析
14.2.1 奶粉行业人才壁垒
14.2.2 奶粉行业技术壁垒
14.2.3 奶粉行业资金壁垒
14.2.4 奶粉行业其他壁垒
14.3 中国奶粉行业投资价值评估
14.4 中国奶粉行业投资机会分析
14.4.1 奶粉行业产业链薄弱环节投资机会
14.4.2 奶粉行业细分领域投资机会
14.4.3 奶粉行业区域市场投资机会
14.4.4 奶粉产业空白点投资机会
第15章：中国奶粉行业投资策略与可持续发展建议
15.1 中国奶粉行业投资策略与建议
15.2 中国奶粉行业可持续发展建议

图表目录

图表1：《国民经济行业分类（GB/T 4754-2025年）》中奶粉行业所归属类别
图表2：本报告研究范围界定
图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明
图表4：奶粉行业主管部门
图表5：奶粉行业自律组织
图表6：截至2025年奶粉行业标准汇总
图表7：截至2025年奶粉行业发展政策汇总
图表8：截至2025年奶粉行业发展规划汇总
图表9：全球奶粉行业发展趋势预判
图表10：2026-2031年奶粉行业市场前景预测
图表11：奶粉产业链结构
图表12：奶粉产业链生态图谱
图表13：奶粉行业生产企业
图表14：奶粉行业现有企业的竞争分析表
图表15：奶粉行业对上游议价能力分析表
图表16：奶粉行业对下游议价能力分析表
图表17：奶粉行业潜在进入者威胁分析表
图表18：中国奶粉行业五力竞争综合分析
图表19：中国奶粉产业资源区域分布状况
图表20：中国奶粉行业企业数量区域分布
图表21：中国奶粉行业市场发展痛点分析
图表22：中国奶粉产业链代表性企业发展布局对比
图表23：黑龙江飞鹤乳业有限公司发展历程
图表24：黑龙江飞鹤乳业有限公司基本信息表
图表25：黑龙江飞鹤乳业有限公司股权穿透图
图表26：黑龙江飞鹤乳业有限公司经营状况
图表27：黑龙江飞鹤乳业有限公司整体业务架构
图表28：黑龙江飞鹤乳业有限公司销售网络布局
图表29：黑龙江飞鹤乳业有限公司奶粉业务布局优劣势分析
图表30：内蒙古伊利实业集团股份有限公司发展历程
图表31：内蒙古伊利实业集团股份有限公司基本信息表
图表32：内蒙古伊利实业集团股份有限公司股权穿透图
图表33：内蒙古伊利实业集团股份有限公司经营状况
图表34：内蒙古伊利实业集团股份有限公司整体业务架构
图表35：内蒙古伊利实业集团股份有限公司销售网络布局
图表36：内蒙古伊利实业集团股份有限公司奶粉业务布局优劣势分析
图表37：内蒙古欧世蒙牛乳制品有限责任公司发展历程

图表38：内蒙古欧世蒙牛乳制品有限责任公司基本信息表
图表39：内蒙古欧世蒙牛乳制品有限责任公司股权穿透图
图表40：内蒙古欧世蒙牛乳制品有限责任公司经营状况
图表41：内蒙古欧世蒙牛乳制品有限责任公司整体业务架构
图表42：内蒙古欧世蒙牛乳制品有限责任公司销售网络布局
图表43：内蒙古欧世蒙牛乳制品有限责任公司奶粉业务布局优劣势分析
图表44：光明乳业股份有限公司发展历程
图表45：光明乳业股份有限公司基本信息表
图表46：光明乳业股份有限公司股权穿透图
图表47：光明乳业股份有限公司经营状况
图表48：光明乳业股份有限公司整体业务架构
图表49：光明乳业股份有限公司销售网络布局
图表50：光明乳业股份有限公司奶粉业务布局优劣势分析
图表51：北京三元食品股份有限公司发展历程
图表52：北京三元食品股份有限公司基本信息表
图表53：北京三元食品股份有限公司股权穿透图
图表54：北京三元食品股份有限公司经营状况
图表55：北京三元食品股份有限公司整体业务架构
图表56：北京三元食品股份有限公司销售网络布局
图表57：北京三元食品股份有限公司奶粉业务布局优劣势分析
图表58：石家庄君乐宝乳业有限公司发展历程
图表59：石家庄君乐宝乳业有限公司基本信息表
图表60：石家庄君乐宝乳业有限公司股权穿透图
图表61：石家庄君乐宝乳业有限公司经营状况
图表62：石家庄君乐宝乳业有限公司整体业务架构
图表63：石家庄君乐宝乳业有限公司销售网络布局
图表64：石家庄君乐宝乳业有限公司奶粉业务布局优劣势分析
图表65：圣元营养食品有限公司发展历程
图表66：圣元营养食品有限公司基本信息表
图表67：圣元营养食品有限公司股权穿透图
图表68：圣元营养食品有限公司经营状况
图表69：圣元营养食品有限公司整体业务架构
图表70：圣元营养食品有限公司销售网络布局
图表71：圣元营养食品有限公司奶粉业务布局优劣势分析
图表72：澳优乳业股份有限公司发展历程
图表73：澳优乳业股份有限公司基本信息表
图表74：澳优乳业股份有限公司股权穿透图
图表75：澳优乳业股份有限公司经营状况
图表76：澳优乳业股份有限公司整体业务架构
图表77：澳优乳业股份有限公司销售网络布局
图表78：澳优乳业股份有限公司奶粉业务布局优劣势分析
图表79：北大荒完达山乳业股份有限公司发展历程
图表80：北大荒完达山乳业股份有限公司基本信息表
图表81：北大荒完达山乳业股份有限公司股权穿透图
图表82：北大荒完达山乳业股份有限公司经营状况
图表83：北大荒完达山乳业股份有限公司整体业务架构
图表84：北大荒完达山乳业股份有限公司销售网络布局
图表85：北大荒完达山乳业股份有限公司奶粉业务布局优劣势分析
图表86：明一国际营养品集团有限公司发展历程
图表87：明一国际营养品集团有限公司基本信息表
图表88：明一国际营养品集团有限公司股权穿透图
图表89：明一国际营养品集团有限公司经营状况
图表90：明一国际营养品集团有限公司整体业务架构
图表91：明一国际营养品集团有限公司销售网络布局
图表92：明一国际营养品集团有限公司奶粉业务布局优劣势分析
图表93：中国奶粉行业发展潜力评估
图表94：2026-2031年中国奶粉行业市场前景预测
图表95：2026-2031年中国奶粉行业市场容量/市场增长空间预测
图表96：中国奶粉行业发展趋势预测

图表97：中国奶粉行业市场进入与退出壁垒分析
图表98：中国奶粉行业市场投资价值评估
图表99：中国奶粉行业投资机会分析
图表100：中国奶粉行业投资策略与建议
图表101：中国奶粉行业可持续发展建议
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！