

## 2024-2029年全球及中国薯片行业发展前景与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## ——综述篇——

## 第1章：薯片行业综述及数据来源说明

## 1.1 薯片行业界定

## 1.1.1 薯片的界定

## 1、定义

## 2、特征

## 1.1.2 薯片的分类

## 1.1.3 薯片所处行业

## 1.1.4 薯片行业监管

## 1.1.5 薯片标准化建设

## 1.2 薯片产业画像

## 1.2.1 薯片产业链结构梳理

## 1.2.2 薯片产业链生态全景图谱

## 1.2.3 薯片产业链区域热力图

## 1.3 本报告数据来源及统计标准说明

## 1.3.1 本报告研究范围界定

## 1.3.2 本报告权威数据来源

## 1.3.3 研究方法及统计标准

## ——现状篇——

## 第2章：全球薯片行业发展现状及趋势

## 2.1 全球薯片行业发展历程

## 2.2 全球薯片行业发展现状

## 2.2.1 全球薯片供给/生产

## 2.2.2 全球薯片需求/销售

## 2.2.3 全球薯片细分品类

## 2.3 全球薯片市场竞争格局

## 2.3.1 全球薯片市场竞争格局

## 2.3.2 全球薯片市场集中度

## 2.3.3 全球薯片并购交易

## 2.4 全球薯片市场规模体量

## 2.5 全球薯片区域发展格局

## 2.5.1 全球薯片区域发展格局

## 2.5.2 全球薯片产业贸易流向

## 2.6 全球薯片区域经验借鉴

## 2.6.1 重点区域发展：美国

## 2.6.2 重点区域发展：韩国

## 2.6.3 重点区域发展：日本

## 2.6.4 国外薯片发展经验借鉴

## 2.7 全球薯片市场前景预测

## 2.8 全球薯片发展趋势洞悉

## 第3章：中国薯片行业发展现状及痛点

## 3.1 中国薯片行业发展历程

## 3.2 中国薯片市场主体分析

## 3.2.1 薯片市场主体类型

## 3.2.2 薯片企业进场方式

## 3.3 中国薯片市场供给/生产

## 3.3.1 薯片生产企业

## 3.3.2 薯片生产模式

## 3.3.3 薯片生产情况

## 3.4 中国薯片市场需求/销售

## 3.4.1 薯片购买普及率

- 3.4.2 薯片需求现状
  - 3.4.3 薯片市场行情
  - 3.5 薯片市场竞争格局分析
    - 3.5.1 薯片市场竞争力分析
    - 3.5.2 薯片市场竞争格局
    - 3.5.3 薯片市场集中度
    - 3.5.4 薯片波特五力模型分析
  - 3.6 国外品牌在中国市场竞争力
  - 3.7 中国薯片市场规模体量
  - 3.8 中国薯片发展痛点分析
- 第4章：薯片生产原料及设备供应现状**
- 4.1 薯片生产工艺概述
    - 4.1.1 薯片生产工艺流程
    - 4.1.2 薯片生产工艺设备
    - 4.1.3 薯片生产原料种类
  - 4.2 薯片成本结构分析
  - 4.3 薯片核心技术分析
  - 4.4 薯片生产原料供应——马铃薯供应
    - 4.4.1 中国马铃薯产区分布
    - 4.4.2 中国马铃薯种植面积变化
    - 4.4.3 中国马铃薯产量变化
    - 4.4.4 中国马铃薯主产区产量分布
    - 4.4.5 中国马铃薯主产区产量TOP5排名变化
    - 4.4.6 中国马铃薯主产区产量集中度变化
    - 4.4.7 中国马铃薯终端消费形态分布
    - 4.4.8 中国马铃薯加工比重变化趋势
  - 4.5 马铃薯市场行情
    - 4.5.1 全国马铃薯批发价格
    - 4.5.2 农产品批发价格指数——马铃薯价格指数
  - 4.6 薯片生产工艺设备
    - 4.6.1 薯片生产工艺设备概况
    - 4.6.2 薯片工业自动化生产线
  - 4.7 薯片产品生产检测
    - 4.7.1 薯片产品生产检测概述
      - 1、产品检验流程
      - 2、产品检测目标
      - 3、产品检测方法
    - 4.7.2 薯片智能检测技术应用（AOI、AI等）
  - 4.8 薯片产品存储运输
    - 4.8.1 薯片存储运输要求
    - 4.8.2 薯片包装市场概况
  - 4.9 薯片供应链面临的挑战
- 第5章：中国薯片细分产品市场分析**
- 5.1 薯片行业细分市场现状
    - 5.1.1 薯片细分产品汇总对比
    - 5.1.2 薯片细分市场发展概况
    - 5.1.3 薯片细分市场结构分析
  - 5.2 薯片细分市场：天然薯片
    - 5.2.1 天然薯片概述
    - 5.2.2 天然薯片市场概况
    - 5.2.3 天然薯片企业竞争
    - 5.2.4 天然薯片发展趋势前景
  - 5.3 薯片细分市场：复合薯片
    - 5.3.1 复合薯片概述
    - 5.3.2 复合薯片市场概况
    - 5.3.3 复合薯片企业竞争
    - 5.3.4 复合薯片发展趋势
  - 5.4 薯片细分市场：芝士薯片
    - 5.4.1 芝士薯片概述

- 5.4.2 芝士薯片市场概况
- 5.4.3 芝士薯片企业竞争
- 5.4.4 芝士薯片发展趋势
- 5.5 薯片细分市场战略地位分析
- 第6章：中国薯片消费场景及用户触达
  - 6.1 薯片行业消费场景分布
  - 6.2 薯片行业销售模式分析
  - 6.3 薯片行业市场营销策略
  - 6.4 薯片行业销售渠道分布
  - 6.5 薯片行业线上销售发展
    - 6.5.1 线上电商渠道发展概况
    - 6.5.2 B2C电商渠道发展现状
    - 6.5.3 直播电商渠道发展现状
    - 6.5.4 社交电商渠道发展现状
  - 6.6 薯片行业线下渠道发展
    - 6.6.1 线下渠道发展概况
    - 6.6.2 商超渠道发展现状
    - 6.6.3 零售渠道发展现状
  - 6.7 薯片行业消费行为特征总结
  - 6.8 薯片细分消费市场战略地位分析
- 第7章：全球及中国薯片企业案例解析
  - 7.1 全球及中国薯片企业梳理与对比
  - 7.2 全球薯片企业案例分析（不分先后，可指定）
    - 7.2.1 乐事Lay's（美国）
      - 1、企业基本信息
      - 2、企业经营情况
      - 3、薯片业务布局
      - 4、薯片在华布局
    - 7.2.2 上好佳Oishi（菲律宾）
      - 1、企业基本信息
      - 2、企业经营情况
      - 3、薯片业务布局
      - 4、薯片在华布局
    - 7.2.3 品客pringles（美国）
      - 1、企业基本信息
      - 2、企业经营情况
      - 3、薯片业务布局
      - 4、薯片在华布局
    - 7.2.4 卡乐比Calbee（日本）
      - 1、企业基本信息
      - 2、企业经营情况
      - 3、薯片业务布局
      - 4、薯片在华布局
    - 7.2.5 好丽友Orion（韩国）
      - 1、企业基本信息
      - 2、企业经营情况
      - 3、薯片业务布局
      - 4、薯片在华布局
  - 7.3 中国薯片企业案例分析（不分先后，可指定）
    - 7.3.1 达利食品集团有限公司——可比克capicao
      - 1、企业基本信息
        - (1) 发展历程
        - (2) 基本信息
        - (3) 经营范围及主营业务
      - 2、企业经营情况
      - 3、企业资质能力
      - 4、薯片专利技术
      - 5、薯片品类布局
      - 6、薯片营销策略

- 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.2 福建盼盼食品有限公司——艾比利
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、薯片专利技术
  - 5、薯片品类布局
  - 6、薯片营销策略
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.3 浙江小王子食品股份有限公司——小王子
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、薯片专利技术
  - 5、薯片品类布局
  - 6、薯片营销策略
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.4 洽洽食品股份有限公司——洽洽
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、薯片专利技术
  - 5、薯片品类布局
  - 6、薯片营销策略
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.5 福建亲亲股份有限公司——qiqin亲亲
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、薯片专利技术
  - 5、薯片品类布局
  - 6、薯片营销策略
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.6 四洲集团有限公司——四洲
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、薯片专利技术
  - 5、薯片品类布局
  - 6、薯片营销策略
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.7 云南天使食品有限责任公司——天使
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程

- (2) 基本信息
- (3) 经营范围及主营业务
- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、薯片专利技术
- 5、薯片品类布局
- 6、薯片营销策略
- 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.8 山东乐利事食品有限公司——乐利事
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、薯片专利技术
  - 5、薯片品类布局
  - 6、薯片营销策略
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.9 金华市老街口食品有限公司——老街口
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、薯片专利技术
  - 5、薯片品类布局
  - 6、薯片营销策略
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.10 杭州麦爽食品有限公司——阿婆家的薯片
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、薯片专利技术
  - 5、薯片品类布局
  - 6、薯片营销策略
  - 7、企业业务布局战略&优劣势

## ——展望篇——

### 第8章：中国薯片行业政策环境洞察&发展潜力

- 8.1 薯片行业政策环境洞悉
  - 8.1.1 国家层面薯片政策汇总
  - 8.1.2 国家层面薯片发展规划
  - 8.1.3 国家重点政策/规划对薯片的影响
- 8.2 薯片行业PEST分析图
- 8.3 薯片行业SWOT分析
- 8.4 薯片行业发展潜力评估
- 8.5 薯片行业未来关键增长点
- 8.6 薯片行业发展前景预测（未来5年预测）
- 8.7 薯片行业发展趋势洞悉
  - 8.7.1 整体发展趋势
  - 8.7.2 监管规范趋势
  - 8.7.3 技术创新趋势
  - 8.7.4 细分市场趋势
  - 8.7.5 市场竞争趋势
  - 8.7.6 市场供需趋势

**第9章：中国薯片行业投资战略规划策略及建议**

- 9.1 薯片行业进入与退出壁垒**
  - 9.1.1 进入壁垒
  - 9.1.2 退出壁垒
- 9.2 薯片行业投资风险预警**
  - 9.2.1 风险预警
  - 9.2.2 风险应对
- 9.3 薯片行业投资机会分析**
  - 9.3.1 薯片产业链薄弱环节投资机会
  - 9.3.2 薯片行业细分领域投资机会
  - 9.3.3 薯片行业区域市场投资机会
  - 9.3.4 薯片产业空白点投资机会
- 9.4 薯片行业投资价值评估**
- 9.5 薯片行业投资策略建议**
- 9.6 薯片行业可持续发展建议**

**图表目录**

- 图表1：薯片的定义
- 图表2：薯片的特征
- 图表3：薯片的分类
- 图表4：本报告研究领域所处行业（一）
- 图表5：本报告研究领域所处行业（二）
- 图表6：薯片行业监管
- 图表7：薯片标准化建设进程
- 图表8：薯片国际标准汇总
- 图表9：薯片中国标准汇总
- 图表10：薯片产业链结构梳理
- 图表11：薯片产业链生态全景图谱
- 图表12：薯片产业链区域热力图
- 图表13：本报告研究范围界定
- 图表14：本报告权威数据来源
- 图表15：本报告研究方法及统计标准
- 图表16：全球薯片行业发展历程
- 图表17：全球薯片供给/生产
- 图表18：全球薯片需求/销售
- 图表19：全球薯片细分品类
- 图表20：全球薯片市场竞争格局
- 图表21：全球薯片市场集中度
- 图表22：全球薯片并购交易
- 图表23：全球薯片市场规模体量
- 图表24：全球薯片区域发展格局
- 图表25：全球薯片产业贸易流向
- 图表26：全球薯片重点区域市场概况
- 图表27：美国薯片发展概况
- 图表28：韩国薯片发展概况
- 图表29：日本薯片发展概况
- 图表30：国外薯片发展经验借鉴
- 图表31：2023-2028年全球薯片市场前景预测（未来5年预测）
- 图表32：全球薯片发展趋势洞悉
- 图表33：中国薯片发展历程
- 图表34：中国薯片市场主体类型
- 图表35：中国薯片企业进场方式
- 图表36：中国薯片市场供给/生产
- 图表37：中国薯片生产型企业数量
- 图表38：中国薯片生产型企业名单

- 图表39: 中国薯片生产模式
- 图表40: 中国薯片生产情况
- 图表41: 中国薯片市场需求/销售
- 图表42: 中国薯片购买普及率
- 图表43: 中国薯片需求现状
- 图表44: 中国薯片供需平衡 (库存、供需缺口)
- 图表45: 中国薯片市场行情走势
- 图表46: 中国薯片市场竞争力分析
- 图表47: 中国薯片市场竞争格局
- 图表48: 中国薯片市场集中度
- 图表49: 中国薯片波特五力模型分析
- 图表50: 国外薯片在中国市场竞争力
- 图表51: 中国薯片市场规模体量
- 图表52: 中国薯片行业发展痛点分析
- 图表53: 薯片生产原料及工艺设备供应现状
- 图表54: 薯片生产工艺流程
- 图表55: 薯片生产工艺设备
- 图表56: 薯片生产原料种类
- 图表57: 薯片成本结构图
- 图表58: 薯片核心技术分析
- 图表59: 中国马铃薯市场行情走势
- 图表60: 薯片生产工艺设备概况
- 图表61: 薯片生产设备面临的挑战
- 图表62: 薯片产品生产检测
- 图表63: 薯片产品检验流程
- 图表64: 薯片产品检测目标及方法
- 图表65: 薯片产品存储运输概况
- 图表66: 薯片存储运输要求
- 图表67: 薯片包装市场概况
- 图表68: 薯片供应链面临的挑战
- 图表69: 薯片细分产品汇总对比
- 图表70: 薯片细分市场发展概况
- 图表71: 薯片细分市场结构分析
- 图表72: 天然薯片概述
- 图表73: 天然薯片市场概况
- 图表74: 天然薯片企业竞争
- 图表75: 天然薯片发展趋势
- 图表76: 复合薯片概述
- 图表77: 复合薯片市场概况
- 图表78: 复合薯片企业竞争
- 图表79: 复合薯片发展趋势
- 图表80: 芝士薯片概述
- 图表81: 芝士薯片市场概况
- 图表82: 芝士薯片企业竞争
- 图表83: 芝士薯片发展趋势
- 图表84: 薯片细分市场战略地位分析
- 图表85: 薯片消费场景拆解 (单位: %)
- 图表86: 商业模式核心构成
- 图表87: 直销与经销图解
- 图表88: 薯片行业市场营销策略
- 图表89: 薯片行业销售渠道分布
- 图表90: 薯片行业线上电商渠道发展分析
- 图表91: 薯片行业线下渠道发展分析
- 图表92: 中国薯片行业消费行为特征总结
- 图表93: 中国薯片细分消费市场战略地位分析
- 图表94: 全球及中国薯片企业案例解析
- 图表95: 全球及中国薯片企业梳理与对比
- 图表96: 全球薯片企业案例分析说明
- 图表97: 乐事Lay's基本情况

图表98: 乐事Lay's经营情况  
图表99: 乐事Lay's薯片业务布局  
图表100: 乐事Lay's薯片在华布局  
图表101: 上好佳Oishi基本情况  
图表102: 上好佳Oishi经营情况  
图表103: 上好佳Oishi薯片业务布局  
图表104: 上好佳Oishi薯片在华布局  
图表105: 品客pringles基本情况  
图表106: 品客pringles经营情况  
图表107: 品客pringles薯片业务布局  
图表108: 品客pringles薯片在华布局  
图表109: 卡乐比Calbee(日本)基本情况  
图表110: 卡乐比Calbee(日本)经营情况  
图表111: 卡乐比Calbee(日本)薯片业务布局  
图表112: 卡乐比Calbee(日本)薯片在华布局  
图表113: 好丽友Orion(韩国)基本情况  
图表114: 好丽友Orion(韩国)经营情况  
图表115: 好丽友Orion(韩国)薯片业务布局  
图表116: 好丽友Orion(韩国)薯片在华布局  
图表117: 中国薯片企业案例分析说明  
图表118: 达利食品集团有限公司发展历程  
图表119: 达利食品集团有限公司基本信息表  
图表120: 达利食品集团有限公司经营范围及主营业务  
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!