2026-2031年全球及中国薯片行业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：薯片行业综述及数据来源说明
1.1 薯片行业界定
1.1.1 薯片的界定
1、定义
2、特征
1.1.2 薯片的分类
1.1.3 薯片所处行业
1.1.4 薯片行业监管
1.1.5 薯片标准化建设
1.2 薯片产业画像
1.2.1 薯片产业链结构梳理
1.2.2 薯片产业链生态全景图谱
1.2.3 薯片产业链区域热力图
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球薯片行业发展现状及趋势
2.1 全球薯片行业发展历程
2.2 全球薯片行业发展现状
2.2.1 全球薯片供给/生产
2.2.2 全球薯片需求/销售
2.2.3 全球薯片细分品类
2.3 全球薯片市场竞争格局
2.3.1 全球薯片市场竞争格局
2.3.2 全球薯片市场集中度
2.3.3 全球薯片并购交易
2.4 全球薯片市场规模体量
2.5 全球薯片区域发展格局
2.5.1 全球薯片区域发展格局
2.5.2 全球薯片产业贸易流向
2.6 全球薯片区域经验借鉴
2.6.1 重点区域发展：美国
2.6.2 重点区域发展：韩国
2.6.3 重点区域发展：日本
2.6.4 国外薯片发展经验借鉴
2.7 全球薯片市场前景预测
2.8 全球薯片发展趋势洞悉
第3章：中国薯片行业发展现状及痛点
3.1 中国薯片行业发展历程
3.2 中国薯片市场主体分析
3.2.1 薯片市场主体类型
3.2.2 薯片企业进场方式
3.3 中国薯片市场供给/生产
3.3.1 薯片生产企业
3.3.2 薯片生产模式
3.3.3 薯片生产情况
3.4 中国薯片市场需求/销售
3.4.1 薯片购买普及率

3.4.2 薯片需求现状
3.4.3 薯片市场行情
3.5 薯片市场竞争格局分析
3.5.1 薯片市场竞争力分析
3.5.2 薯片市场竞争格局
3.5.3 薯片市场集中度
3.5.4 薯片波特五力模型分析
3.6 国外品牌在中国市场竞争力
3.7 中国薯片市场规模体量
3.8 中国薯片发展痛点分析
第4章：薯片生产原料及设备供应现状
4.1 薯片生产工艺概述
4.1.1 薯片生产工艺流程
4.1.2 薯片生产工艺设备
4.1.3 薯片生产原料种类
4.2 薯片成本结构分析
4.3 薯片核心技术分析
4.4 薯片生产原料供应——马铃薯供应
4.4.1 中国马铃薯产区分布
4.4.2 中国马铃薯种植面积变化
4.4.3 中国马铃薯产量变化
4.4.4 中国马铃薯主产区产量分布
4.4.5 中国马铃薯主产区产量TOP5排名变化
4.4.6 中国马铃薯主产区产量集中度变化
4.4.7 中国马铃薯终端消费形态分布
4.4.8 中国马铃薯加工比重变化趋势
4.5 马铃薯市场行情
4.5.1 全国马铃薯批发价格
4.5.2 农产品批发价格指数——马铃薯价格指数
4.6 薯片生产工艺设备
4.6.1 薯片生产工艺设备概况
4.6.2 薯片工业自动化生产线
4.7 薯片产品生产检测
4.7.1 薯片产品生产检测概述
1、产品检验流程
2、产品检测目标
3、产品检测方法
4.7.2 薯片智能检测技术应用（AOI、AI等）
4.8 薯片产品存储运输
4.8.1 薯片存储运输要求
4.8.2 薯片包装市场概况
4.9 薯片供应链面临的挑战
第5章：中国薯片细分产品市场分析
5.1 薯片行业细分市场现状
5.1.1 薯片细分产品汇总对比
5.1.2 薯片细分市场发展概况
5.1.3 薯片细分市场结构分析
5.2 薯片细分市场：天然薯片
5.2.1 天然薯片概述
5.2.2 天然薯片市场概况
5.2.3 天然薯片企业竞争
5.2.4 天然薯片发展趋势前景
5.3 薯片细分市场：复合薯片
5.3.1 复合薯片概述
5.3.2 复合薯片市场概况
5.3.3 复合薯片企业竞争
5.3.4 复合薯片发展趋势
5.4 薯片细分市场：芝士薯片
5.4.1 芝士薯片概述

5.4.2 芝士薯片市场概况
5.4.3 芝士薯片企业竞争
5.4.4 芝士薯片发展趋势
5.5 薯片细分市场战略地位分析
第6章：中国薯片消费场景及用户触达
6.1 薯片行业消费场景分布
6.2 薯片行业销售模式分析
6.3 薯片行业市场营销策略
6.4 薯片行业销售渠道分布
6.5 薯片行业线上销售发展
6.5.1 线上电商渠道发展概况
6.5.2 B2C电商渠道发展现状
6.5.3 直播电商渠道发展现状
6.5.4 社交电商渠道发展现状
6.6 薯片行业线下渠道发展
6.6.1 线下渠道发展概况
6.6.2 商超渠道发展现状
6.6.3 零售渠道发展现状
6.7 薯片行业消费行为特征总结
6.8 薯片细分消费市场战略地位分析
第7章：全球及中国薯片企业案例解析
7.1 全球及中国薯片企业梳理与对比
7.2 全球薯片企业案例分析（不分先后，可指定）
7.2.1 乐事Lay’s（美国）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、薯片业务布局
4、薯片在华布局
7.2.2 上好佳Oishi（菲律宾）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、薯片业务布局
4、薯片在华布局
7.2.3 品客pringles（美国）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、薯片业务布局
4、薯片在华布局
7.2.4 卡乐比Calbee（日本）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、薯片业务布局
4、薯片在华布局
7.2.5 好丽友Orion（韩国）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、薯片业务布局
4、薯片在华布局
7.3 中国薯片企业案例分析（不分先后，可指定）
7.3.1 达利食品集团有限公司——可比克capicao
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、薯片专利技术
5、薯片品类布局
6、薯片营销策略

7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.2 福建盼盼食品有限公司——艾比利
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、薯片专利技术
5、薯片品类布局
6、薯片营销策略
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.3 浙江小王子食品股份有限公司——小王子
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、薯片专利技术
5、薯片品类布局
6、薯片营销策略
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.4 洽洽食品股份有限公司——洽洽
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、薯片专利技术
5、薯片品类布局
6、薯片营销策略
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.5 福建亲亲股份有限公司——qinqin亲亲
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、薯片专利技术
5、薯片品类布局
6、薯片营销策略
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.6 四洲集团有限公司——四洲
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、薯片专利技术
5、薯片品类布局
6、薯片营销策略
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.7 云南天使食品有限责任公司——天使
1、企业基本信息
（1）发展历程

（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、薯片专利技术
5、薯片品类布局
6、薯片营销策略
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.8 山东乐利事食品有限公司——乐利事
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、薯片专利技术
5、薯片品类布局
6、薯片营销策略
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.9 金华市老街口食品有限公司——老街口
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、薯片专利技术
5、薯片品类布局
6、薯片营销策略
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.10 杭州麦爽食品有限公司——阿婆家的薯片
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、薯片专利技术
5、薯片品类布局
6、薯片营销策略
7、企业业务布局战略&优劣势
——展望篇——
第8章：中国薯片行业政策环境洞察&发展潜力
8.1 薯片行业政策环境洞悉
8.1.1 国家层面薯片政策汇总
8.1.2 国家层面薯片发展规划
8.1.3 国家重点政策/规划对薯片的影响
8.2 薯片行业PEST分析图
8.3 薯片行业SWOT分析
8.4 薯片行业发展潜力评估
8.5 薯片行业未来关键增长点
8.6 薯片行业发展前景预测（未来5年预测）
8.7 薯片行业发展趋势洞悉
8.7.1 整体发展趋势
8.7.2 监管规范趋势
8.7.3 技术创新趋势
8.7.4 细分市场趋势
8.7.5 市场竞争趋势
8.7.6 市场供需趋势

第9章：中国薯片行业投资战略规划策略及建议
9.1 薯片行业进入与退出壁垒
9.1.1 进入壁垒
9.1.2 退出壁垒
9.2 薯片行业投资风险预警
9.2.1 风险预警
9.2.2 风险应对
9.3 薯片行业投资机会分析
9.3.1 薯片产业链薄弱环节投资机会
9.3.2 薯片行业细分领域投资机会
9.3.3 薯片行业区域市场投资机会
9.3.4 薯片产业空白点投资机会
9.4 薯片行业投资价值评估
9.5 薯片行业投资策略建议
9.6 薯片行业可持续发展建议

图表目录

图表1：薯片的定义
图表2：薯片的特征
图表3：薯片的分类
图表4：本报告研究领域所处行业（一）
图表5：本报告研究领域所处行业（二）
图表6：薯片行业监管
图表7：薯片标准化建设进程
图表8：薯片国际标准汇总
图表9：薯片中国标准汇总
图表10：薯片产业链结构梳理
图表11：薯片产业链生态全景图谱
图表12：薯片产业链区域热力图
图表13：本报告研究范围界定
图表14：本报告权威数据来源
图表15：本报告研究方法及统计标准
图表16：全球薯片行业发展历程
图表17：全球薯片供给/生产
图表18：全球薯片需求/销售
图表19：全球薯片细分品类
图表20：全球薯片市场竞争格局
图表21：全球薯片市场集中度
图表22：全球薯片并购交易
图表23：全球薯片市场规模体量
图表24：全球薯片区域发展格局
图表25：全球薯片产业贸易流向
图表26：全球薯片重点区域市场概况
图表27：美国薯片发展概况
图表28：韩国薯片发展概况
图表29：日本薯片发展概况
图表30：国外薯片发展经验借鉴
图表31：2026-2031年全球薯片市场前景预测（未来5年预测）
图表32：全球薯片发展趋势洞悉
图表33：中国薯片发展历程
图表34：中国薯片市场主体类型
图表35：中国薯片企业进场方式
图表36：中国薯片市场供给/生产
图表37：中国薯片生产型企业数量
图表38：中国薯片生产型企业名单

图表39：中国薯片生产模式
图表40：中国薯片生产情况
图表41：中国薯片市场需求/销售
图表42：中国薯片购买普及率
图表43：中国薯片需求现状
图表44：中国薯片供需平衡（库存、供需缺口）
图表45：中国薯片市场行情走势
图表46：中国薯片市场竞争力分析
图表47：中国薯片市场竞争格局
图表48：中国薯片市场集中度
图表49：中国薯片波特五力模型分析
图表50：国外薯片在中国市场竞争力
图表51：中国薯片市场规模体量
图表52：中国薯片行业发展痛点分析
图表53：薯片生产原料及工艺设备供应现状
图表54：薯片生产工艺流程
图表55：薯片生产工艺设备
图表56：薯片生产原料种类
图表57：薯片成本结构图
图表58：薯片核心技术分析
图表59：中国马铃薯市场行情走势
图表60：薯片生产工艺设备概况
图表61：薯片生产设备面临的挑战
图表62：薯片产品生产检测
图表63：薯片产品检验流程
图表64：薯片产品检测目标及方法
图表65：薯片产品存储运输概况
图表66：薯片存储运输要求
图表67：薯片包装市场概况
图表68：薯片供应链面临的挑战
图表69：薯片细分产品汇总对比
图表70：薯片细分市场发展概况
图表71：薯片细分市场结构分析
图表72：天然薯片概述
图表73：天然薯片市场概况
图表74：天然薯片企业竞争
图表75：天然薯片发展趋势
图表76：复合薯片概述
图表77：复合薯片市场概况
图表78：复合薯片企业竞争
图表79：复合薯片发展趋势
图表80：芝士薯片概述
图表81：芝士薯片市场概况
图表82：芝士薯片企业竞争
图表83：芝士薯片发展趋势
图表84：薯片细分市场战略地位分析
图表85：薯片消费场景拆解（单位：%）
图表86：商业模式核心构成
图表87：直销与经销图解
图表88：薯片行业市场营销策略
图表89：薯片行业销售渠道分布
图表90：薯片行业线上电商渠道发展分析
图表91：薯片行业线下渠道发展分析
图表92：中国薯片行业消费行为特征总结
图表93：中国薯片细分消费市场战略地位分析
图表94：全球及中国薯片企业案例解析
图表95：全球及中国薯片企业梳理与对比
图表96：全球薯片企业案例分析说明
图表97：乐事Lay’s基本情况

图表98：乐事Lay’s经营情况
图表99：乐事Lay’s薯片业务布局
图表100：乐事Lay’s薯片在华布局
图表101：上好佳Oishi基本情况
图表102：上好佳Oishi经营情况
图表103：上好佳Oishi薯片业务布局
图表104：上好佳Oishi薯片在华布局
图表105：品客pringles基本情况
图表106：品客pringles经营情况
图表107：品客pringles薯片业务布局
图表108：品客pringles薯片在华布局
图表109：卡乐比Calbee（日本）基本情况
图表110：卡乐比Calbee（日本）经营情况
图表111：卡乐比Calbee（日本）薯片业务布局
图表112：卡乐比Calbee（日本）薯片在华布局
图表113：好丽友Orion（韩国）基本情况
图表114：好丽友Orion（韩国）经营情况
图表115：好丽友Orion（韩国）薯片业务布局
图表116：好丽友Orion（韩国）薯片在华布局
图表117：中国薯片企业案例分析说明
图表118：达利食品集团有限公司发展历程
图表119：达利食品集团有限公司基本信息表
图表120：达利食品集团有限公司经营范围及主营业务
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！