2026-2031年中国酸奶行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：酸奶行业界定及数据统计标准说明
1.1 酸奶行业界定
1.1.1 酸奶的界定
1.1.2 酸奶相关概念辨析
1.2 酸奶行业分类
1.3 酸奶行业专业术语介绍
1.4 酸奶所归属国民经济行业分类
1.5 本报告研究范围界定说明
1.6 本报告数据来源及统计标准说明
第2章：中国酸奶行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国酸奶行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 酸奶行业监管体系及机构介绍
（1）酸奶行业主管部门
（2）酸奶行业自律组织
2.1.2 酸奶行业标准体系建设现状
（1）酸奶标准体系建设
（2）酸奶现行标准汇总
（3）酸奶即将实施标准
（4）酸奶重点标准解读
2.1.3 酸奶行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）酸奶行业发展相关政策汇总
（2）酸奶行业发展相关规划汇总
2.1.4 国家“十四五”规划对酸奶行业发展的影响分析
2.1.5 “碳中和、碳达峰”愿景对酸奶行业的影响分析
2.1.6 政策环境对酸奶行业发展的影响分析
2.2 中国酸奶行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
2.2.2 中国宏观经济发展展望
2.2.3 中国酸奶行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国酸奶行业社会（Society）环境分析
2.4 中国酸奶行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 酸奶行业技术工艺流程
2.4.2 酸奶行业核心关键技术分析
2.4.3 酸奶行业研发创新现状
2.4.4 酸奶行业专利申请及公开情况
（1）酸奶专利申请
（2）酸奶专利公开
（3）酸奶热门申请人
（4）酸奶热门技术
2.4.5 技术环境对酸奶行业发展的影响分析
第3章：全球酸奶行业发展现状及趋势前景预判
3.1 全球酸奶行业发展历程
3.2 全球酸奶行业宏观环境分析
3.2.1 全球酸奶行业经济环境概况
3.2.2 全球酸奶行业政治法律环境概况
3.2.3 全球酸奶行业技术环境概况
3.2.4 新冠疫情对全球酸奶行业的影响分析
3.3 全球酸奶行业发展状况
3.3.1 全球酸奶行业上游原料供应状况
3.3.2 全球酸奶行业市场供需状况
3.3.3 全球酸奶细分市场发展分析

3.3.4 全球酸奶行业市场规模测算
3.4 全球代表性经济体酸奶行业发展状况
3.4.1 美国酸奶行业发展状况
3.4.2 新西兰酸奶行业发展状况
3.4.3 澳大利亚酸奶行业发展状况
3.5 全球酸奶行业市场竞争格局及企业案例分析
3.5.1 全球酸奶行业市场竞争格局
3.5.2 全球酸奶企业兼并重组状况
3.5.3 全球酸奶行业代表性企业布局案例
（1）Nestle雀巢
（2）Danone达能
（3）Fonterra恒天然
（4）Arla Foods爱氏晨曦
（5）Lactalis兰特黎斯集团
3.6 全球酸奶行业发展趋势及市场前景预测
3.6.1 全球酸奶行业发展趋势预判
3.6.2 全球酸奶行业市场前景预测
第4章：中国酸奶行业发展现状与市场规模测算
4.1 中国酸奶行业发展历程及市场特征
4.1.1 中国酸奶行业发展历程
4.1.2 中国酸奶行业市场特征
4.2 中国酸奶行业进出口状况分析
4.2.1 中国酸奶行业进出口概况
4.2.2 中国酸奶行业进口状况
（1）酸奶行业进口规模
（2）酸奶行业进口价格水平
（3）酸奶行业进口产品结构
（4）酸奶行业主要进口来源地
（5）酸奶行业进口趋势及前景
4.2.3 中国酸奶行业出口状况
（1）酸奶行业出口规模
（2）酸奶行业出口价格水平
（3）酸奶行业出口产品结构
（4）酸奶行业主要出口来源地
（5）酸奶行业出口趋势及前景
4.3 中国酸奶行业参与者类型及规模
4.3.1 中国酸奶行业参与者类型及入场方式
4.3.2 中国酸奶行业企业数量规模
4.4 中国酸奶行业市场供给状况
4.5 中国酸奶行业招投标情况
4.6 中国酸奶行业市场行情及走势分析
4.7 中国酸奶行业市场需求状况
4.8 中国酸奶行业市场规模测算
4.9 中国酸奶行业供需平衡状况及市场缺口分析
第5章：中国酸奶行业市场竞争状况及国际竞争力分析
5.1 中国酸奶行业波特五力模型分析
5.1.1 酸奶行业现有竞争者之间的竞争
5.1.2 酸奶行业关键要素的供应商议价能力分析
5.1.3 酸奶行业消费者议价能力分析
5.1.4 酸奶行业潜在进入者分析
5.1.5 酸奶行业替代品风险分析
5.1.6 酸奶行业竞争情况总结
5.2 中国酸奶行业投融资、兼并与重组状况
5.2.1 中国酸奶行业投融资发展状况
（1）酸奶行业资金来源
（2）酸奶投融资主体
（3）酸奶投融资方式
（4）酸奶投融资事件汇总
（5）酸奶投融资信息汇总

（6）酸奶投融资趋势预测
5.2.2 中国酸奶行业兼并与重组状况
（1）酸奶兼并与重组事件汇总
（2）酸奶兼并与重组动因分析
（3）酸奶兼并与重组案例分析
（4）酸奶兼并与重组趋势预判
5.3 中国酸奶行业市场竞争格局分析
5.4 中国酸奶行业市场集中度分析
5.5 中国酸奶行业国际竞争力分析
5.6 中国酸奶行业海外布局状况
第6章：中国酸奶产业链全景深度解析
6.1 中国酸奶产业结构属性（产业链）
6.1.1 酸奶产业链结构梳理
6.1.2 酸奶产业链生态图谱
6.2 中国酸奶产业价值属性（价值链）
6.2.1 酸奶行业成本结构分析
6.2.2 酸奶行业价值链分析
6.3 中国酸奶行业上游原料及设备供应市场分析
6.3.1 中国奶牛养殖业市场分析
6.3.2 中国奶牛养殖设备及酸奶加工设备供应市场分析
6.3.3 中国酸奶包装供应市场分析
6.4 中国酸奶行业中游细分产品市场分析
6.4.1 中国酸奶行业中游细分产品市场结构
6.4.2 中国低温酸奶市场分析
（1）中国低温酸奶概述
（2）中国低温酸奶市场供需状况
（3）中国低温酸奶细分产品市场供需状况
（4）中国低温酸奶市场竞争状况/供应商格局
（5）中国低温酸奶市场发展趋势
（6）中国低温酸奶市场需求前景
6.4.3 中国常温酸奶市场分析
（1）中国常温酸奶概述
（2）中国常温酸奶市场供需状况
（3）中国常温酸奶细分产品市场供需状况
（4）中国常温酸奶市场竞争状况/供应商格局
（5）中国常温酸奶市场发展趋势
（6）中国常温酸奶市场需求前景
6.5 中国酸奶行业销售渠道分析
6.5.1 中国酸奶行业线下销售渠道发展分析
（1）中国酸奶行业线下销售渠道概述
（2）中国酸奶行业线下销售渠道发展状况
（3）中国酸奶行业线下销售渠道竞争状况
（4）中国酸奶行业线下销售渠道存在问题
（5）中国酸奶行业线下销售渠道发展趋势
（6）中国酸奶行业线下销售渠道发展前景
6.5.2 中国酸奶行业线上销售渠道发展分析
（1）中国酸奶行业线上销售渠道概述
（2）中国酸奶行业线上销售渠道发展状况
（3）中国酸奶行业线上销售渠道竞争状况
（4）中国酸奶行业线上销售渠道存在问题
（5）中国酸奶行业线上销售渠道发展趋势
（6）中国酸奶行业线上销售渠道发展前景
第7章：中国酸奶行业市场痛点及产业转型升级发展布局动向
7.1 中国酸奶行业经营效益分析
7.1.1 中国酸奶行业营收状况分析
7.1.2 中国酸奶行业利润水平分析
7.1.3 中国酸奶行业成本管控策略建议
7.2 中国酸奶行业商业模式分析
7.3 中国酸奶行业市场痛点分析

7.4 中国酸奶产业结构优化与转型升级发展路径
7.5 中国酸奶产业结构优化与转型升级布局动向
7.5.1 中国酸奶产业结构优化布局动向
7.5.2 中国酸奶产业信息化管理布局动向
7.5.3 中国酸奶产业数字化发展布局动向
7.5.4 中国酸奶产业低碳化/绿色转型布局动向
第8章：中国酸奶行业代表性企业案例研究
8.1 中国酸奶行业代表性企业发展布局对比
8.2 中国酸奶行业代表性企业发展布局案例（排名不分先后）
8.2.1 内蒙古伊利实业集团股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业酸奶业务布局现状及产品详情
（4）企业酸奶产业链上下游布局状况
（5）企业酸奶业务布局规划及最新动态
（6）企业酸奶布局优劣势分析
8.2.2 中国蒙牛乳业有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业酸奶业务布局现状及产品详情
（4）企业酸奶产业链上下游布局状况
（5）企业酸奶业务布局规划及最新动态
（6）企业酸奶业务布局优劣势分析
8.2.3 光明乳业股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业酸奶业务布局现状及产品详情
（4）企业酸奶产业链上下游布局状况
（5）企业酸奶业务布局规划及最新动态
（6）企业酸奶布局优劣势分析
8.2.4 北京三元食品股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业酸奶业务布局现状及产品详情
（4）企业酸奶产业链上下游布局状况
（5）企业酸奶业务布局规划及最新动态
（6）企业酸奶布局优劣势分析
8.2.5 新疆天润乳业股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业酸奶业务布局现状及产品详情
（4）企业酸奶产业链上下游布局状况
（5）企业酸奶业务布局规划及最新动态
（6）企业酸奶布局优劣势分析
8.2.6 新希望乳业股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业酸奶业务布局现状及产品详情
（4）企业酸奶产业链上下游布局状况
（5）企业酸奶业务布局规划及最新动态
（6）企业酸奶布局优劣势分析
8.2.7 河南科迪乳业股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业酸奶业务布局现状及产品详情
（4）企业酸奶产业链上下游布局状况
（5）企业酸奶业务布局规划及最新动态
（6）企业酸奶布局优劣势分析
8.2.8 熊猫乳品集团股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业酸奶业务布局现状及产品详情
（4）企业酸奶产业链上下游布局状况
（5）企业酸奶业务布局规划及最新动态
（6）企业酸奶布局优劣势分析
8.2.9 兰州庄园牧场股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业酸奶业务布局现状及产品详情
（4）企业酸奶产业链上下游布局状况
（5）企业酸奶业务布局规划及最新动态
（6）企业酸奶布局优劣势分析
8.2.10 广东燕塘乳业股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业酸奶业务布局现状及产品详情
（4）企业酸奶产业链上下游布局状况
（5）企业酸奶业务布局规划及最新动态
（6）企业酸奶布局优劣势分析
第9章：中国酸奶行业市场前景预测及投资策略建议
9.1 中国酸奶行业SWOT分析
9.2 中国酸奶行业发展潜力评估
9.3 中国酸奶行业发展前景预测
9.4 中国酸奶行业发展趋势预判
9.5 中国酸奶行业进入与退出壁垒
9.6 中国酸奶行业投资风险预警
9.7 中国酸奶行业投资价值评估
9.8 中国酸奶行业投资机会分析
9.9 中国酸奶行业投资策略与建议
9.10 中国酸奶行业可持续发展建议

图表目录

图表1：《国民经济行业分类（GB/T 4754-2025年）》中酸奶行业所归属类别
图表2：本报告研究范围界定
图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明
图表4：酸奶行业主管部门
图表5：酸奶行业自律组织
图表6：截至2025年酸奶行业标准汇总
图表7：截至2025年酸奶行业发展政策汇总
图表8：截至2025年酸奶行业发展规划汇总
图表9：全球酸奶行业发展趋势预判
图表10：2026-2031年酸奶行业市场前景预测
图表11：酸奶行业现有企业的竞争分析表
图表12：酸奶行业对上游议价能力分析表
图表13：酸奶行业对下游议价能力分析表
图表14：酸奶行业潜在进入者威胁分析表
图表15：中国酸奶行业五力竞争综合分析
图表16：酸奶产业链结构
图表17：酸奶产业链生态图谱
图表18：中国酸奶行业市场发展痛点分析
图表19：中国酸奶产业链代表性企业发展布局对比
图表20：内蒙古伊利实业集团股份有限公司发展历程
图表21：内蒙古伊利实业集团股份有限公司基本信息表
图表22：内蒙古伊利实业集团股份有限公司股权穿透图

图表23：内蒙古伊利实业集团股份有限公司经营状况
图表24：内蒙古伊利实业集团股份有限公司整体业务架构
图表25：内蒙古伊利实业集团股份有限公司销售网络布局
图表26：内蒙古伊利实业集团股份有限公司酸奶业务布局优劣势分析
图表27：中国蒙牛乳业有限公司发展历程
图表28：中国蒙牛乳业有限公司基本信息表
图表29：中国蒙牛乳业有限公司股权穿透图
图表30：中国蒙牛乳业有限公司经营状况
图表31：中国蒙牛乳业有限公司整体业务架构
图表32：中国蒙牛乳业有限公司销售网络布局
图表33：中国蒙牛乳业有限公司酸奶业务布局优劣势分析
图表34：光明乳业股份有限公司发展历程
图表35：光明乳业股份有限公司基本信息表
图表36：光明乳业股份有限公司股权穿透图
图表37：光明乳业股份有限公司经营状况
图表38：光明乳业股份有限公司整体业务架构
图表39：光明乳业股份有限公司销售网络布局
图表40：光明乳业股份有限公司酸奶业务布局优劣势分析
图表41：北京三元食品股份有限公司发展历程
图表42：北京三元食品股份有限公司基本信息表
图表43：北京三元食品股份有限公司股权穿透图
图表44：北京三元食品股份有限公司经营状况
图表45：北京三元食品股份有限公司整体业务架构
图表46：北京三元食品股份有限公司销售网络布局
图表47：北京三元食品股份有限公司酸奶业务布局优劣势分析
图表48：新疆天润乳业股份有限公司发展历程
图表49：新疆天润乳业股份有限公司基本信息表
图表50：新疆天润乳业股份有限公司股权穿透图
图表51：新疆天润乳业股份有限公司经营状况
图表52：新疆天润乳业股份有限公司整体业务架构
图表53：新疆天润乳业股份有限公司销售网络布局
图表54：新疆天润乳业股份有限公司酸奶业务布局优劣势分析
图表55：新希望乳业股份有限公司发展历程
图表56：新希望乳业股份有限公司基本信息表
图表57：新希望乳业股份有限公司股权穿透图
图表58：新希望乳业股份有限公司经营状况
图表59：新希望乳业股份有限公司整体业务架构
图表60：新希望乳业股份有限公司销售网络布局
图表61：新希望乳业股份有限公司酸奶业务布局优劣势分析
图表62：河南科迪乳业股份有限公司发展历程
图表63：河南科迪乳业股份有限公司基本信息表
图表64：河南科迪乳业股份有限公司股权穿透图
图表65：河南科迪乳业股份有限公司经营状况
图表66：河南科迪乳业股份有限公司整体业务架构
图表67：河南科迪乳业股份有限公司销售网络布局
图表68：河南科迪乳业股份有限公司酸奶业务布局优劣势分析
图表69：熊猫乳品集团股份有限公司发展历程
图表70：熊猫乳品集团股份有限公司基本信息表
图表71：熊猫乳品集团股份有限公司股权穿透图
图表72：熊猫乳品集团股份有限公司经营状况
图表73：熊猫乳品集团股份有限公司整体业务架构
图表74：熊猫乳品集团股份有限公司销售网络布局
图表75：熊猫乳品集团股份有限公司酸奶业务布局优劣势分析
图表76：兰州庄园牧场股份有限公司发展历程
图表77：兰州庄园牧场股份有限公司基本信息表
图表78：兰州庄园牧场股份有限公司股权穿透图
图表79：兰州庄园牧场股份有限公司经营状况
图表80：兰州庄园牧场股份有限公司整体业务架构
图表81：兰州庄园牧场股份有限公司销售网络布局

图表82：兰州庄园牧场股份有限公司酸奶业务布局优劣势分析
图表83：广东燕塘乳业股份有限公司发展历程
图表84：广东燕塘乳业股份有限公司基本信息表
图表85：广东燕塘乳业股份有限公司股权穿透图
图表86：广东燕塘乳业股份有限公司经营状况
图表87：广东燕塘乳业股份有限公司整体业务架构
图表88：广东燕塘乳业股份有限公司销售网络布局
图表89：广东燕塘乳业股份有限公司酸奶业务布局优劣势分析
图表90：中国酸奶行业发展潜力评估
图表91：2026-2031年中国酸奶行业市场前景预测
图表92：2026-2031年中国酸奶行业市场容量/市场增长空间预测
图表93：中国酸奶行业发展趋势预测
图表94：中国酸奶行业市场进入与退出壁垒分析
图表95：中国酸奶行业投资风险预警
图表96：中国酸奶行业市场投资价值评估
图表97：中国酸奶行业投资机会分析
图表98：中国酸奶行业投资策略与建议
图表99：中国酸奶行业可持续发展建议
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！