

2025-2030年中国甜味剂行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：甜味剂行业界定及数据统计标准说明

1.1 甜味剂行业界定

- 1.1.1 甜味剂的界定
- 1.1.2 甜味剂相关概念辨析
- 1.1.3 甜味剂所归属国民经济行业分类

1.2 甜味剂行业分类

1.3 甜味剂行业专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告核心数据来源及统计标准说明

第2章：中国甜味剂行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国甜味剂行业政策（Policy）环境分析

- 2.1.1 甜味剂行业监管体系及机构介绍
 - （1）甜味剂行业主管部门
 - （2）甜味剂行业自律组织
- 2.1.2 甜味剂行业标准体系建设现状
 - （1）甜味剂标准体系建设
 - （2）甜味剂现行标准汇总
 - （3）甜味剂即将实施标准
 - （4）甜味剂重点标准解读
- 2.1.3 甜味剂行业发展相关政策规划汇总及解读
 - （1）甜味剂行业发展相关政策汇总
 - （2）甜味剂行业发展相关规划汇总
- 2.1.4 国家“十四五”规划对甜味剂行业发展的影响分析
- 2.1.5 “十四五”食品科技发展战略的影响分析
- 2.1.6 “碳中和、碳达峰”愿景对甜味剂行业的影响分析
- 2.1.7 政策环境对甜味剂行业发展的影响分析

2.2 中国甜味剂行业经济（Economy）环境分析

- 2.2.1 中国宏观经济发展现状
- 2.2.2 中国宏观经济发展展望
- 2.2.3 中国甜味剂行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国甜味剂行业社会（Society）环境分析

2.4 中国甜味剂行业技术（Technology）环境分析

- 2.4.1 甜味剂行业技术工艺流程
- 2.4.2 甜味剂行业核心关键技术分析
- 2.4.3 甜味剂行业研发投入与创新现状
- 2.4.4 甜味剂行业专利申请及公开情况
 - （1）甜味剂专利申请
 - （2）甜味剂专利公开
 - （3）甜味剂热门申请人
 - （4）甜味剂热门技术
- 2.4.5 技术环境对甜味剂行业发展的影响分析

第3章：全球甜味剂行业发展状况及趋势前景预判

3.1 全球甜味剂行业发展历程介绍

3.2 全球甜味剂行业宏观环境分析

- 3.2.1 全球甜味剂行业经济环境概况
- 3.2.2 全球甜味剂行业政法环境概况
- 3.2.3 全球甜味剂行业技术环境概况
- 3.2.4 新冠疫情对全球甜味剂行业的影响分析

3.3 全球甜味剂行业发展状况及市场规模体量分析

- 3.3.1 全球甜味剂行业上游供应状况
- 3.3.2 全球甜味剂行业市场供需状况

- 3.3.3 全球甜味剂行业市场规模测算
 - 3.3.4 全球甜味剂行业细分市场分析
 - 3.4 全球甜味剂行业贸易状况及重点区域市场研究**
 - 3.4.1 全球范围内甜味剂行业贸易状况
 - 3.4.2 全球范围内甜味剂产业迁移状况
 - 3.4.3 全球甜味剂行业区域发展格局分析
 - 3.4.4 全球甜味剂行业重点区域市场分析
 - (1) 美国甜味剂行业发展状况分析
 - (2) 法国甜味剂行业发展状况分析
 - (3) 德国甜味剂行业发展状况分析
 - 3.5 全球甜味剂行业竞争格局及重点企业案例研究**
 - 3.5.1 全球甜味剂行业市场竞争格局
 - 3.5.2 全球甜味剂企业兼并重组状况
 - 3.5.3 全球甜味剂行业重点企业案例
 - (1) 嘉吉-美国
 - (2) ADM-美国
 - (3) 宜瑞安-美国
 - (4) 泰莱-英国
 - (5) Tereos-法国
 - 3.6 全球甜味剂行业发展趋势预判及市场前景预测**
 - 3.6.1 全球甜味剂行业发展趋势预判
 - 3.6.2 全球甜味剂行业市场前景预测
- 第4章：中国甜味剂行业发展状况及市场痛点分析**
- 4.1 中国甜味剂行业发展历程分析**
 - 4.2 中国甜味剂行业进出口贸易状况分析**
 - 4.2.1 中国甜味剂行业进出口贸易概况
 - 4.2.2 中国甜味剂行业进口贸易状况
 - (1) 甜味剂行业进口规模
 - (2) 甜味剂行业进口价格水平
 - (3) 甜味剂行业进口产品结构
 - (4) 甜味剂行业主要进口来源地
 - (5) 甜味剂行业进口趋势及前景
 - 4.2.3 中国甜味剂行业出口贸易状况
 - (1) 甜味剂行业出口规模
 - (2) 甜味剂行业出口价格水平
 - (3) 甜味剂行业出口产品结构
 - (4) 甜味剂行业主要出口来源地
 - (5) 甜味剂行业出口趋势及前景
 - 4.3 中国甜味剂行业参与主体类型及规模体量**
 - 4.3.1 中国甜味剂行业参与主体类型及入场方式
 - 4.3.2 中国甜味剂行业企业规模体量
 - 4.4 中国甜味剂行业市场供给状况**
 - 4.5 中国甜味剂行业市场需求状况**
 - 4.6 中国甜味剂行业市场规模体量分析**
 - 4.7 中国甜味剂行业招投标市场解读**
 - 4.8 中国甜味剂行业供需平衡状况及市场缺口测算**
 - 4.9 中国甜味剂行业市场行情走势分析**
 - 4.10 中国甜味剂行业市场痛点分析**
- 第5章：中国甜味剂行业竞争状况及市场格局解读**
- 5.1 中国甜味剂行业波特五力模型分析**
 - 5.1.1 甜味剂行业现有竞争者之间的竞争分析
 - 5.1.2 甜味剂行业关键要素供应商议价能力分析
 - 5.1.3 甜味剂行业消费者议价能力分析
 - 5.1.4 甜味剂行业潜在进入者分析
 - 5.1.5 甜味剂行业替代品风险分析
 - 5.1.6 甜味剂行业竞争情况总结
 - 5.2 中国甜味剂行业投融资、兼并与重组状况**
 - 5.2.1 中国甜味剂行业投融资发展状况
 - (1) 甜味剂行业资金来源

- (2) 甜味剂投融资主体
- (3) 甜味剂投融资方式
- (4) 甜味剂投融资事件汇总
- (5) 甜味剂投融资信息汇总
- (6) 甜味剂投融资趋势预测
- 5.2.2 中国甜味剂行业兼并与重组状况
 - (1) 甜味剂兼并与重组事件汇总
 - (2) 甜味剂兼并与重组动因分析
 - (3) 甜味剂兼并与重组案例分析
 - (4) 甜味剂兼并与重组趋势预判
- 5.3 中国甜味剂行业市场竞争格局分析
- 5.4 中国甜味剂行业市场集中度分析
- 5.5 中国甜味剂行业国际市场竞争力及重点企业海外布局状况
- 第6章：中国甜味剂产业链全景梳理及发展格局分析**
- 6.1 中国甜味剂产业结构属性（产业链）分析
 - 6.1.1 甜味剂产业链结构梳理
 - 6.1.2 甜味剂产业链生态图谱
- 6.2 中国甜味剂产业价值属性（价值链）分析
 - 6.2.1 甜味剂行业成本结构分析
 - 6.2.2 甜味剂行业价值链分析
- 6.3 中国甜味剂行业上游关键原料供应状况
- 6.4 中国甜味剂行业上游核心设备供应状况
- 6.5 中国甜味剂行业中游产品/服务市场格局
- 6.6 中国甜味剂行业中游细分产品/服务市场解析
 - 6.6.1 中国阿斯巴甜市场供需及竞争状况分析
 - 6.6.2 中国安赛蜜（AK糖）市场供需及竞争状况分析
 - 6.6.3 中国三氯蔗糖市场供需及竞争状况分析
 - 6.6.4 中国赤藓糖醇市场供需及竞争状况分析
- 6.7 中国甜味剂行业下游应用领域分布格局
- 6.8 中国甜味剂行业下游市场需求潜力分析
 - 6.8.1 中国无糖饮料行业的甜味剂需求潜力分析
 - 6.8.2 中国无糖食品行业的甜味剂需求潜力分析
 - 6.8.3 中国餐饮调味行业的甜味剂需求潜力分析
- 第7章：中国甜味剂行业重点企业对比及布局案例研究**
- 7.1 中国甜味剂行业重点企业发展对比及布局状况梳理
- 7.2 中国甜味剂行业重点企业发展布局案例分析（排序不分先后）
 - 7.2.1 安徽金禾实业股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业生产经营基本情况
 - (3) 企业甜味剂业务布局现状及产品详情
 - (4) 企业甜味剂产业链上下游布局状况
 - (5) 企业甜味剂业务布局规划及发展动向
 - (6) 企业甜味剂业务布局优劣势分析
 - 7.2.2 保龄宝生物股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业生产经营基本情况
 - (3) 企业甜味剂业务布局现状及产品详情
 - (4) 企业甜味剂产业链上下游布局状况
 - (5) 企业甜味剂业务布局规划及发展动向
 - (6) 企业甜味剂布局优劣势分析
 - 7.2.3 浙江华康药业股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业生产经营基本情况
 - (3) 企业甜味剂业务布局现状及产品详情
 - (4) 企业甜味剂产业链上下游布局状况
 - (5) 企业甜味剂业务布局规划及发展动向
 - (6) 企业甜味剂布局优劣势分析
 - 7.2.4 山东三元生物科技股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息

- (2) 企业生产经营基本情况
 - (3) 企业甜味剂业务布局现状及产品详情
 - (4) 企业甜味剂产业链上下游布局状况
 - (5) 企业甜味剂业务布局规划及发展动向
 - (6) 企业甜味剂布局优劣势分析
- 7.2.5 诸城市浩天药业有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业生产经营基本情况
 - (3) 企业甜味剂业务布局现状及产品详情
 - (4) 企业甜味剂产业链上下游布局状况
 - (5) 企业甜味剂业务布局规划及发展动向
 - (6) 企业甜味剂布局优劣势分析
- 7.2.6 山东福田药业有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业生产经营基本情况
 - (3) 企业甜味剂业务布局现状及产品详情
 - (4) 企业甜味剂产业链上下游布局状况
 - (5) 企业甜味剂业务布局规划及发展动向
 - (6) 企业甜味剂布局优劣势分析
- 7.2.7 山东康宝生化科技有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业生产经营基本情况
 - (3) 企业甜味剂业务布局现状及产品详情
 - (4) 企业甜味剂产业链上下游布局状况
 - (5) 企业甜味剂业务布局规划及发展动向
 - (6) 企业甜味剂布局优劣势分析
- 7.2.8 江苏汉光甜味剂有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业生产经营基本情况
 - (3) 企业甜味剂业务布局现状及产品详情
 - (4) 企业甜味剂产业链上下游布局状况
 - (5) 企业甜味剂业务布局规划及发展动向
 - (6) 企业甜味剂布局优劣势分析
- 7.2.9 山东中怡三氯蔗糖制造有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业生产经营基本情况
 - (3) 企业甜味剂业务布局现状及产品详情
 - (4) 企业甜味剂产业链上下游布局状况
 - (5) 企业甜味剂业务布局规划及发展动向
 - (6) 企业甜味剂布局优劣势分析
- 7.2.10 新琪安科技股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业生产经营基本情况
 - (3) 企业甜味剂业务布局现状及产品详情
 - (4) 企业甜味剂产业链上下游布局状况
 - (5) 企业甜味剂业务布局规划及发展动向
 - (6) 企业甜味剂布局优劣势分析

第8章：中国甜味剂行业市场前瞻及战略布局策略建议

- 8.1 中国甜味剂行业SWOT分析
- 8.2 中国甜味剂行业发展潜力评估
- 8.3 中国甜味剂行业发展前景预测
- 8.4 中国甜味剂行业发展趋势预判
- 8.5 中国甜味剂行业进入与退出壁垒
- 8.6 中国甜味剂行业投资风险预警
- 8.7 中国甜味剂行业投资价值评估
- 8.8 中国甜味剂行业投资机会分析
- 8.9 中国甜味剂行业投资策略与建议
- 8.10 中国甜味剂行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1: 《国民经济行业分类 (GB/T 4754-2024年)》中甜味剂行业所归属类别
- 图表2: 本报告研究范围界定
- 图表3: 本报告的主要数据来源及统计标准说明
- 图表4: 甜味剂行业主管部门
- 图表5: 甜味剂行业自律组织
- 图表6: 截至2024年甜味剂行业标准汇总
- 图表7: 截至2024年甜味剂行业发展政策汇总
- 图表8: 截至2024年甜味剂行业发展规划汇总
- 图表9: 全球甜味剂行业发展趋势预判
- 图表10: 2025-2030年甜味剂行业市场前景预测
- 图表11: 中国甜味剂行业市场发展痛点分析
- 图表12: 甜味剂行业现有企业的竞争分析表
- 图表13: 甜味剂行业对上游议价能力分析表
- 图表14: 甜味剂行业对下游议价能力分析表
- 图表15: 甜味剂行业潜在进入者威胁分析表
- 图表16: 中国甜味剂行业五力竞争综合分析
- 图表17: 甜味剂产业链结构
- 图表18: 甜味剂产业链生态图谱
- 图表19: 甜味剂行业上游核心设备供应对行业发展的影响分析
- 图表20: 中国甜味剂行业重点企业发展布局对比
- 图表21: 安徽金禾实业股份有限公司发展历程
- 图表22: 安徽金禾实业股份有限公司基本信息表
- 图表23: 安徽金禾实业股份有限公司股权穿透图
- 图表24: 安徽金禾实业股份有限公司经营状况
- 图表25: 安徽金禾实业股份有限公司整体业务架构
- 图表26: 安徽金禾实业股份有限公司销售网络布局
- 图表27: 安徽金禾实业股份有限公司甜味剂业务布局优劣势分析
- 图表28: 保龄宝生物股份有限公司发展历程
- 图表29: 保龄宝生物股份有限公司基本信息表
- 图表30: 保龄宝生物股份有限公司股权穿透图
- 图表31: 保龄宝生物股份有限公司经营状况
- 图表32: 保龄宝生物股份有限公司整体业务架构
- 图表33: 保龄宝生物股份有限公司销售网络布局
- 图表34: 保龄宝生物股份有限公司甜味剂业务布局优劣势分析
- 图表35: 浙江华康药业股份有限公司发展历程
- 图表36: 浙江华康药业股份有限公司基本信息表
- 图表37: 浙江华康药业股份有限公司股权穿透图
- 图表38: 浙江华康药业股份有限公司经营状况
- 图表39: 浙江华康药业股份有限公司整体业务架构
- 图表40: 浙江华康药业股份有限公司销售网络布局
- 图表41: 浙江华康药业股份有限公司甜味剂业务布局优劣势分析
- 图表42: 山东三元生物科技股份有限公司发展历程
- 图表43: 山东三元生物科技股份有限公司基本信息表
- 图表44: 山东三元生物科技股份有限公司股权穿透图
- 图表45: 山东三元生物科技股份有限公司经营状况
- 图表46: 山东三元生物科技股份有限公司整体业务架构
- 图表47: 山东三元生物科技股份有限公司销售网络布局
- 图表48: 山东三元生物科技股份有限公司甜味剂业务布局优劣势分析
- 图表49: 诸城市浩天药业有限公司发展历程
- 图表50: 诸城市浩天药业有限公司基本信息表
- 图表51: 诸城市浩天药业有限公司股权穿透图
- 图表52: 诸城市浩天药业有限公司经营状况
- 图表53: 诸城市浩天药业有限公司整体业务架构

- 图表54: 诸城市浩天药业有限公司销售网络布局
图表55: 诸城市浩天药业有限公司甜味剂业务布局优劣势分析
图表56: 山东福田药业有限公司发展历程
图表57: 山东福田药业有限公司基本信息表
图表58: 山东福田药业有限公司股权穿透图
图表59: 山东福田药业有限公司经营状况
图表60: 山东福田药业有限公司整体业务架构
图表61: 山东福田药业有限公司销售网络布局
图表62: 山东福田药业有限公司甜味剂业务布局优劣势分析
图表63: 山东康宝生化科技有限公司发展历程
图表64: 山东康宝生化科技有限公司基本信息表
图表65: 山东康宝生化科技有限公司股权穿透图
图表66: 山东康宝生化科技有限公司经营状况
图表67: 山东康宝生化科技有限公司整体业务架构
图表68: 山东康宝生化科技有限公司销售网络布局
图表69: 山东康宝生化科技有限公司甜味剂业务布局优劣势分析
图表70: 江苏汉光甜味剂有限公司发展历程
图表71: 江苏汉光甜味剂有限公司基本信息表
图表72: 江苏汉光甜味剂有限公司股权穿透图
图表73: 江苏汉光甜味剂有限公司经营状况
图表74: 江苏汉光甜味剂有限公司整体业务架构
图表75: 江苏汉光甜味剂有限公司销售网络布局
图表76: 江苏汉光甜味剂有限公司甜味剂业务布局优劣势分析
图表77: 山东中怡三氯蔗糖制造有限公司发展历程
图表78: 山东中怡三氯蔗糖制造有限公司基本信息表
图表79: 山东中怡三氯蔗糖制造有限公司股权穿透图
图表80: 山东中怡三氯蔗糖制造有限公司经营状况
图表81: 山东中怡三氯蔗糖制造有限公司整体业务架构
图表82: 山东中怡三氯蔗糖制造有限公司销售网络布局
图表83: 山东中怡三氯蔗糖制造有限公司甜味剂业务布局优劣势分析
图表84: 新琪安科技股份有限公司发展历程
图表85: 新琪安科技股份有限公司基本信息表
图表86: 新琪安科技股份有限公司股权穿透图
图表87: 新琪安科技股份有限公司经营状况
图表88: 新琪安科技股份有限公司整体业务架构
图表89: 新琪安科技股份有限公司销售网络布局
图表90: 新琪安科技股份有限公司甜味剂业务布局优劣势分析
图表91: 中国甜味剂行业发展潜力评估
图表92: 2025-2030年中国甜味剂行业市场前景预测
图表93: 2025-2030年中国甜味剂行业市场容量/市场增长空间预测
图表94: 中国甜味剂行业发展趋势预测
图表95: 中国甜味剂行业市场进入与退出壁垒分析
图表96: 中国甜味剂行业投资风险预警
图表97: 中国甜味剂行业市场投资价值评估
图表98: 中国甜味剂行业投资机会分析
图表99: 中国甜味剂行业投资策略与建议
图表100: 中国甜味剂行业可持续发展建议
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！