

## 中国食品产业链布局全景梳理与招商策略建议深度研究报告

## 目 录

## CONTENTS

- 第1章：食品行业综述及数据来源说明
  - 1.1 食品行业界定
    - 1.1.1 食品的界定
    - 1.1.2 食品相似/相关概念辨析
    - 1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中食品行业归属
  - 1.2 食品行业分类
  - 1.3 食品专业术语说明
  - 1.4 本报告研究范围界定说明
  - 1.5 本报告数据来源及统计标准说明
    - 1.5.1 本报告权威数据来源
    - 1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明
- 第2章：全球食品行业发展速览
  - 2.1 全球食品行业发展历程
  - 2.2 全球食品行业市场特征
  - 2.3 全球食品行业发展现状
  - 2.4 全球食品行业竞争状况
  - 2.5 全球食品行业市场规模体量
  - 2.6 全球食品行业市场前景预测
  - 2.7 全球食品行业发展趋势预判
  - 2.8 国外食品企业在中国市场的布局状况
- 第3章：中国食品行业发展速览
  - 3.1 中国食品行业发展历程
  - 3.2 中国食品行业市场特征
  - 3.3 中国食品行业发展现状
  - 3.4 中国食品行业竞争状况
  - 3.5 中国食品行业市场规模体量
  - 3.6 中国食品行业市场前景预测
  - 3.7 中国食品行业发展趋势预判
  - 3.8 中国食品企业国际市场竞争参与状况
- 第4章：中国食品产业链布局全景梳理及重点项目清单
  - 4.1 中国食品产业链结构图
  - 4.2 中国食品产业生态全景图谱
  - 4.3 中国食品行业技术路线图
  - 4.4 中国食品行业成本投入结构图
  - 4.5 中国食品产业重点项目清单
- 第5章：中国食品行业“企业大数据”全景分析
  - 5.1 中国食品行业市场主体类型及入场方式
    - 5.1.1 中国食品行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
    - 5.1.2 中国食品行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
  - 5.2 中国食品行业历年注册企业特征分析
    - 5.2.1 中国食品行业历年新增企业数量
    - 5.2.2 中国食品行业注册企业经营状态
    - 5.2.3 中国食品行业企业注册资本分布
    - 5.2.4 中国食品行业注册企业省市分布
    - 5.2.5 中国食品行业31省市企业平均注册资本
  - 5.3 中国食品行业在业/存续企业特征分析
    - 5.3.1 中国食品行业在业/存续企业数量
    - 5.3.2 中国食品行业在业/存续企业类型分布（国资/民资/外资等）
    - 5.3.3 中国食品行业在业/存续企业常见风险类型
    - 5.3.4 中国食品行业在业/存续企业融资轮次分布
    - 5.3.5 中国食品行业科技型企业数量及类型（专精特新/小巨人/瞪羚企业等）

5.3.6 中国食品行业在业/存续企业专利类型分布

#### 5.4 中国食品行业在业/存续企业31省市分布特征及对比分析

5.4.1 中国食品行业31省市在业/存续企业资本布局对比

(1) 中国食品行业31省市在业/存续企业资本布局概况

1) 中国食品行业31省市在业/存续企业资本布局企业区域分布热力图

2) 中国食品行业31省市在业/存续企业资本支持率对比

(2) 中国食品行业31省市在业/存续企业融资状况对比

1) 中国食品行业31省市在业/存续企业创投融资轮次分布对比

2) 中国食品行业31省市在业/存续企业上市板块分布对比

(3) 中国食品行业31省市在业/存续企业资本布局强度对比

1) 创投融资布局强度对比

2) 上市融资布局强度对比

(4) 中国食品行业31省市在业/存续企业资本布局综合对比

5.4.2 中国食品行业31省市在业/存续企业科创实力对比

(1) 中国食品行业31省市在业/存续企业科创企业区域分布热力图

(2) 中国食品行业31省市在业/存续企业科技创新率对比

(3) 中国食品行业31省市在业/存续企业科技创新强度对比

(4) 中国食品行业31省市在业/存续企业科创实力综合对比

5.4.3 中国食品行业31省市在业/存续企业经营风险对比

(1) 中国食品行业31省市在业/存续企业经营风险分布

1) 中国食品行业31省市存在经营风险的企业区域分布热力图

2) 中国食品行业31省市不同类型经营风险区域分布

(2) 中国食品行业31省市在业/存续企业风险覆盖率对比

(3) 中国食品行业31省市在业/存续企业经营风险综合对比

### 第6章：中国食品行业上游市场速览及核心配套企业清单

#### 6.1 中国食品行业上游市场速览

6.1.1 中国食品行业上游配套产业发展概况

6.1.2 中国食品行业上游配套产业发展现状

6.1.3 中国食品行业上游配套产业竞争状况

#### 6.2 中国食品行业核心配套企业清单及区域热力地图

6.2.1 食品原材料来源——种植/养殖

6.2.2 食品辅料/添加剂

6.2.3 食品生产加工设备

6.2.4 食品检验检测仪器及服务

#### 6.3 中国食品产业链断链断供风险清单

### 第7章：中国食品行业中游市场速览及重点生产企业清单

#### 7.1 中国食品行业中游市场速览

7.1.1 中国食品行业中游细分市场概况

7.1.2 中国食品行业中游细分市场发展现状

7.1.3 中国食品行业中游细分市场竞争状况

#### 7.2 中国食品行业中游重点生产企业清单及区域热力地图

7.2.1 烘焙食品

7.2.2 糖果、巧克力、蜜饯

7.2.3 方便食品

7.2.4 乳制品

7.2.5 罐头食品

7.2.6 调味品和发酵制品

7.2.7 其他食品

### 第8章：中国食品行业下游市场速览及区域热力地图

#### 8.1 中国食品行业下游市场速览

8.1.1 中国食品行业下游需求现状

8.1.2 中国食品行业下游需求特征

#### 8.2 中国食品行业下游需求区域热力地图

#### 8.3 中国食品行业销售渠道分布及机构清单

8.3.1 中国食品行业销售渠道分布状况

8.3.2 中国食品行业线上渠道发展及机构清单

8.3.3 中国食品行业线下渠道发展及机构清单

### 第9章：前瞻“产业链招商大数据”及食品产业园区发展速览

#### 9.1 中国产业园区规划类型和层级

- 9.2 中国产业园区建设及运营概况
  - 9.3 前瞻智慧招商之“前瞻产业园区大数据”
    - 9.3.1 中国产业园区数量规模
    - 9.3.2 中国产业园区省份分布
    - 9.3.3 中国产业园区城市分布
    - 9.3.4 中国产业园区行业分布
    - 9.3.5 中国食品产业园区清单
    - 9.3.6 中国食品产业园区热力地图
  - 9.4 前瞻智慧招商之“产业链企业招商地图”
    - 9.4.1 前瞻“食品”产业热力地图
    - 9.4.2 食品产业链重点企业城市分布
  - 9.5 前瞻智慧招商之“前瞻政策大数据”
  - 9.6 中国食品产业园区建设规划
  - 9.7 中国食品产业园区招商状况
- 第10章：中国食品产业链招商（以商引商）环境及策略建议**
- 10.1 中国食品产业集群发展现状及影响分析
    - 10.1.1 中国食品产业集群发展现状
    - 10.1.2 产业集群发展对产业链招商的影响分析
  - 10.2 食品产业链招商（以商引商）环境分析
    - 10.2.1 食品产业链招商硬基础
    - 10.2.2 食品产业链招商软环境
  - 10.3 食品产业链招商（以商引商）定位及方式
    - 10.3.1 食品行业招商定位
    - 10.3.2 食品行业招商特点
    - 10.3.3 食品行业招商流程
    - 10.3.4 食品行业招商方式
    - 10.3.5 食品行业招商标准
  - 10.4 食品产业链招商（以商引商）策略与建议
    - 10.4.1 食品行业品牌扶持策略
    - 10.4.2 食品行业政策优惠策略
    - 10.4.3 食品产业集聚策略
    - 10.4.4 食品行业创新孵化策略

## 图表目录

- 图表1：食品的界定
- 图表2：食品相似/相关概念辨析
- 图表3：《国民经济行业分类与代码》中食品行业归属
- 图表4：食品的分类
- 图表5：食品专业术语说明
- 图表6：本报告研究范围界定
- 图表7：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表8：本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表9：全球食品行业发展历程
- 图表10：全球食品行业市场特征
- 图表11：全球食品行业发展现状
- 图表12：全球食品行业竞争状况
- 图表13：全球食品行业市场规模体量
- 图表14：全球食品行业市场前景预测
- 图表15：全球食品行业发展趋势预判
- 图表16：国外食品企业在中国市场的布局状况
- 图表17：中国食品行业发展历程
- 图表18：中国食品行业市场特征
- 图表19：中国食品行业发展现状
- 图表20：中国食品行业竞争状况
- 图表21：中国食品行业市场规模体量

- 图表22: 中国食品行业市场前景预测  
图表23: 中国食品行业发展趋势预判  
图表24: 中国食品企业国际市场竞争参与状况  
图表25: 中国食品产业链结构图  
图表26: 中国食品产业生态全景图谱  
图表27: 中国食品行业技术路线图  
图表28: 中国食品行业成本投入结构图  
图表29: 中国食品产业重点项目清单  
图表30: 中国食品行业市场主体类型  
图表31: 中国食品行业企业入场方式  
图表32: 中国食品行业历年新增企业数量  
图表33: 中国食品行业注册企业经营状态  
图表34: 中国食品行业企业注册资本分布  
图表35: 中国食品行业注册企业省市分布  
图表36: 中国食品行业31省市企业平均注册资本  
图表37: 中国食品行业在业/存续企业数量  
图表38: 中国食品行业在业/存续企业类型分布  
图表39: 中国食品行业在业/存续企业常见风险类型  
图表40: 中国食品行业在业/存续企业融资轮次分布  
图表41: 中国食品行业科技型企业数量  
图表42: 中国食品行业科技型企业类型  
图表43: 中国食品行业在业/存续企业专利类型分布  
图表44: 中国食品行业31省市在业/存续资本布局企业区域分布热力图  
图表45: 中国食品行业31省市在业/存续企业资本支持率对比  
图表46: 中国食品行业31省市在业/存续企业创投融资轮次分布对比  
图表47: 中国食品行业31省市在业/存续企业上市板块分布对比  
图表48: 中国食品行业31省市在业/存续企业创投融资布局强度对比  
图表49: 中国食品行业31省市在业/存续企业上市融资布局强度对比  
图表50: 中国食品行业31省市在业/存续企业资本布局综合对比  
图表51: 中国食品行业31省市在业/存续科创企业区域分布热力图  
图表52: 中国食品行业31省市在业/存续企业科技创新率对比  
图表53: 中国食品行业31省市在业/存续企业科技创新强度对比  
图表54: 中国食品行业31省市在业/存续企业科创实力综合对比  
图表55: 中国食品行业31省市存在经营风险的企业区域分布热力图  
图表56: 中国食品行业31省市不同类型经营风险区域分布  
图表57: 中国食品行业31省市在业/存续企业风险覆盖率对比  
图表58: 中国食品行业31省市在业/存续企业经营风险综合对比  
图表59: 中国食品行业上游市场速览  
图表60: 中国食品行业上游市场发展现状  
图表61: 中国食品行业上游市场竞争状况  
图表62: 中国食品原材料企业清单  
图表63: 中国食品原材料区域热力地图  
图表64: 中国食品辅料/添加剂企业清单  
图表65: 中国食品辅料/添加剂区域热力地图  
图表66: 中国食品生产加工设备企业清单  
图表67: 中国食品生产加工设备区域热力地图  
图表68: 中国食品检验检测企业清单  
图表69: 中国食品检验检测区域热力地图  
图表70: 中国食品中游细分市场概况  
图表71: 中国食品行业中游细分市场发展现状  
图表72: 中国食品行业中游细分市场竞争状况  
图表73: 烘焙食品生产企业清单  
图表74: 烘焙食品区域热力地图  
图表75: 糖果、巧克力、蜜饯生产企业清单  
图表76: 糖果、巧克力、蜜饯区域热力地图  
图表77: 方便食品生产企业清单  
图表78: 方便食品区域热力地图  
图表79: 乳制品生产企业清单  
图表80: 乳制品区域热力地图

- 图表81: 罐头食品生产企业清单  
图表82: 罐头食品区域热力地图  
图表83: 调味品和发酵制品生产企业清单  
图表84: 调味品和发酵制品区域热力地图  
图表85: 中国食品行业下游市场需求速览  
图表86: 中国食品行业下游需求现状  
图表87: 中国食品行业下游需求特征  
图表88: 中国食品行业下游需求群体分布特征  
图表89: 中国食品行业下游需求行为分布特征  
图表90: 中国食品行业下游需求区域热力地图  
图表91: 中国食品行业销售渠道分布结构图  
图表92: 中国食品行业线上渠道发展分析  
图表93: 中国食品行业线上渠道机构清单  
图表94: 中国食品行业线下渠道发展分析  
图表95: 中国食品行业线下渠道机构清单  
图表96: 中国产业园区建设及运营概况  
图表97: 中国产业园区数量规模  
图表98: 中国产业园区省份分布  
图表99: 中国产业园区城市分布  
图表100: 中国产业园区行业分布  
图表101: 中国食品产业园区清单  
图表102: 中国食品产业园区热力地图  
图表103: 前瞻食品产业热力地图  
图表104: 食品产业链重点企业城市分布  
图表105: 前瞻智慧招商之“前瞻政策大数据”  
图表106: 中国食品产业园区发展规划  
图表107: 中国食品产业园区招商状况  
图表108: 中国食品产业集群发展现状  
图表109: 食品产业链招商硬基础  
图表110: 食品产业链招商软环境  
图表111: 食品产业链招商（以商引商）定位及方式研究  
图表112: 食品行业招商定位  
图表113: 食品行业招商特点  
图表114: 食品行业招商流程  
图表115: 食品行业招商方式  
图表116: 食品行业招商标准  
图表117: 食品产业链招商（以商引商）策略与建议  
图表118: 食品行业品牌扶持策略  
图表119: 食品行业政策优惠策略  
图表120: 食品产业集聚策略  
略••••完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！