2026-2031年全球及中国特殊医学用途配方食品（特医食品）行业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：特医食品行业综述及数据来源说明
1.1 特医食品行业界定
1.1.1 特医食品的界定
1、定义
2、特征
3、术语
1.1.2 特医食品的分类
1.1.3 特医食品所处行业
1.1.4 特医食品行业监管
1.1.5 特医食品行业标准
1.2 特医食品产业画像
1.2.1 特医食品产业链结构梳理
1.2.2 特医食品产业链生态全景图谱
1.2.3 特医食品产业链区域热力图
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球特医食品行业发展现状及区域格局
2.1 全球特医食品行业发展历程
2.2 全球特医食品行业发展现状
2.3 全球特医食品市场规模体量
2.4 全球特医食品市场竞争格局
2.4.1 全球特医食品市场竞争格局
2.4.2 全球特医食品市场集中度
2.4.3 全球特医食品并购交易态势
2.5 全球特医食品区域发展格局
2.6 国外特医食品发展经验借鉴
2.6.1 重点区域市场：美国
2.6.2 重点区域市场：欧洲
2.6.3 重点区域市场：日本
2.6.4 国外特医食品发展经验借鉴
2.7 全球特医食品市场前景预测
2.8 全球特医食品发展趋势洞悉
第3章：中国特医食品行业发展现状及竞争态势
3.1 中国特医食品行业发展历程
3.2 中国特医食品市场主体分析
3.2.1 特医食品市场参与者类型
3.2.2 特医食品企业的入场方式
3.3 特医食品OEM/ODM/OBM
3.4 中国特医食品市场供给/生产
3.4.1 特医食品生产监管/资质要求
3.4.2 特医食品研发/生产企业统计
3.4.3 特医食品注册/备案产品统计
3.4.4 特医食品综合生产能力/产能
3.4.5 特医食品企业生产情况/产量
3.5 中国特医食品市场需求/销售

3.5.1 特医食品市场渗透率
3.5.2 特医食品市场需求现状
3.5.3 特医食品市场价格水平
3.6 中国特医食品采购招标情况
3.6.1 特医食品客户采购模式
3.6.2 特医食品的招投标统计
3.6.3 特医食品的招投标分析
3.7 中国特医食品市场规模体量
3.8 中国特医食品市场竞争态势
3.8.1 特医食品市场竞争格局
3.8.2 特医食品市场的集中度
3.8.3 特医食品波特五力模型
3.8.4 特医食品外企在华布局
3.9 中国特医食品行业投融资趋势
3.9.1 特医食品主要资金来源
3.9.2 特医食品行业兼并重组
3.9.3 特医食品行业融资动态
3.9.4 特医食品行业IPO动态
3.10 中国特医食品行业发展痛点问题
第4章：特医食品技术及原料设备配套市场分析
4.1 特医食品行业竞争壁垒
4.1.1 特医食品进入壁垒（竞争壁垒）
4.1.2 特医食品行业潜在进入者威胁
4.2 特医食品行业技术进展
4.2.1 特医食品专利申请分析
4.2.2 特医食品关键核心技术
4.2.3 特医食品生产工艺设计
4.2.4 特医食品生产工艺流程
4.2.5 特医食品技术研发方向/未来研究重点
4.3 特医食品产品设计开发
4.3.1 特医食品基本成分组成
4.3.2 特医食品产品设计开发
4.4 特医食品成本结构分析
4.5 特医食品的原材料供应
4.5.1 特医食品原料类型及选择
4.5.2 特医食品原材料采购模式
4.5.3 特医食品原材料价格波动
4.6 特医食品的辅料供应
4.6.1 特医食品辅料市场概况
4.6.2 包装材料
4.6.3 营养补充剂
4.7 特医食品的质检及设备
4.7.1 特医食品质量检验检测
1、检测标准
2、检测方法
3、检测项目
4.7.2 特医食品第三方检测
4.8 特医食品仓储物流市场
4.8.1 特医食品包装/标识/储运要求
4.8.2 特医食品仓储/物流市场概况
4.9 特医食品供应链面临的挑战
第5章：中国特医食品细分产品市场分析
5.1 特医食品行业细分市场发展概况
5.1.1 特医食品细分市场概况
5.1.2 特医食品细分市场结构
5.2 特医食品细分市场：特殊医学用途婴儿配方食品
5.2.1 特殊医学用途婴儿配方食品概述
5.2.2 特殊医学用途婴儿配方食品注册产品
5.2.3 特殊医学用途婴儿配方食品需求概况

5.2.4 特殊医学用途婴儿配方食品发展趋势
5.3 特医食品细分市场：全营养配方食品
5.3.1 全营养配方食品概述
5.3.2 全营养配方食品注册产品
5.3.3 全营养配方食品需求概况
5.3.4 全营养配方食品发展趋势
5.4 特医食品细分市场：特定全营养配方食品
5.4.1 特定全营养配方食品概述
5.4.2 特定全营养配方食品注册产品
1、糖尿病全营养配方食品
2、呼吸系统疾病全营养配方食品
3、肾病全营养配方食品
4、肿瘤全营养配方食品
5、肝病全营养配方食品
6、其他
5.4.3 特定全营养配方食品需求概况
5.4.4 特定全营养配方食品发展趋势
5.5 特医食品细分市场：非全营养配方食品
5.5.1 非全营养配方食品概述
5.5.2 非全营养配方食品注册产品
1、营养素组件
2、电解质配方
3、氨基酸代谢障碍配方
4、其他
5.5.3 非全营养配方食品需求概况
5.5.4 非全营养配方食品发展趋势
5.7 特医食品细分市场战略地位分析
第6章：特医食品行业用户画像及渠道策略
6.1 特医食品行业消费场景分布
6.2 特医食品行业客户基本画像
6.3 特医食品行业市场营销策略
6.3.1 特医食品行业产品策略
6.3.2 特医食品促销推广策略
6.3.3 特医食品行业价格策略
6.3.4 特医食品行业渠道策略
6.4 特医食品行业销售模式分析
6.5 特医食品线上VS线下销售
6.6 特医食品行业线上销售情况
6.6.1 特医食品行业电商渠道发展概况
6.6.2 特医食品电商渠道市场竞争格局
6.6.3 特医食品各类型电商渠道的发展
6.6.4 各电商平台特医食品的销售情况
1、京东健康
2、阿里健康
6.7 特医食品行业线下渠道情况
6.7.1 特医食品行业线下渠道发展概况
6.7.2 特医食品线下渠道市场竞争格局
6.7.3 医院
6.7.4 药店
6.8 特医食品消费行为特征总结
6.9 特医食品细分消费市场战略地位分析
第7章：全球及中国特医食品企业案例解析
7.1 全球及中国特医食品企业梳理与对比
7.2 全球特医食品企业案例分析（不分先后，可指定）
7.2.1 雀巢
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、特医食品业务布局
4、特医食品在华布局

7.2.2 雅培
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、特医食品业务布局
4、特医食品在华布局
7.2.3 纽迪希亚（NUTRICIA）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、特医食品业务布局
4、特医食品在华布局
7.2.4 爱思诺
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、特医食品业务布局
4、特医食品在华布局
7.2.5 美赞臣
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、特医食品业务布局
4、特医食品在华布局
7.3 中国特医食品企业案例分析（不分先后，可指定）
7.3.1 吉林麦孚营养科技有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、特医食品专利技术
5、特医食品产品布局
6、特医食品应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.2 黑龙江飞鹤乳业有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、特医食品专利技术
5、特医食品产品布局
6、特医食品应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.3 广东君悦营养医学有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、特医食品专利技术
5、特医食品产品布局
6、特医食品应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.4 圣元营养食品有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务

2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、特医食品专利技术
5、特医食品产品布局
6、特医食品应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.5 爱优诺营养品有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、特医食品专利技术
5、特医食品产品布局
6、特医食品应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.6 山东若尧特医食品有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、特医食品专利技术
5、特医食品产品布局
6、特医食品应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.7 北安宜品努卡乳业有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、特医食品专利技术
5、特医食品产品布局
6、特医食品应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.8 江苏冬泽特医食品有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、特医食品专利技术
5、特医食品产品布局
6、特医食品应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.9 亚宝药业集团股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、特医食品专利技术
5、特医食品产品布局

6、特医食品应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.10 哈尔滨拜仑斯特临床营养有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、特医食品专利技术
5、特医食品产品布局
6、特医食品应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
——展望篇——
第8章：中国特医食品行业政策环境及发展潜力
8.1 特医食品行业政策汇总解读
8.1.1 中国特医食品行业政策汇总
8.1.2 中国特医食品行业发展规划
8.1.3 中国特医食品重点政策解读
8.2 特医食品行业PEST分析图
8.3 特医食品行业SWOT分析图
8.4 特医食品行业发展潜力评估
8.5 特医食品行业未来关键增长点
8.6 特医食品行业发展前景预测
8.7 特医食品行业发展趋势洞悉
8.7.1 整体发展趋势
8.7.2 监管规范趋势
8.7.3 技术创新趋势
8.7.4 细分市场趋势
8.7.5 市场竞争趋势
8.7.6 市场供需趋势
第9章：中国特医食品行业投资机会及策略建议
9.1 特医食品行业投资风险预警
9.1.1 特医食品行业投资风险预警
9.1.2 特医食品行业投资风险应对
9.2 特医食品行业投资机会分析
9.2.1 特医食品产业链薄弱环节投资机会
9.2.2 特医食品行业细分领域投资机会
9.2.3 特医食品行业区域市场投资机会
9.2.4 特医食品产业空白点投资机会
9.3 特医食品行业投资价值评估
9.4 特医食品行业投资策略建议
9.5 特医食品行业可持续发展建议

图表目录

图表1：特医食品的定义
图表2：特医食品的特征
图表3：特医食品专业术语
图表4：特医食品术语辨析
图表5：特医食品的分类
图表6：本报告研究领域所处行业（一）
图表7：本报告研究领域所处行业（二）
图表8：特医食品行业监管体系
图表9：特医食品行业标准体系
图表10：特医食品行业标准汇总

图表11：特医食品产业链结构梳理
图表12：特医食品产业链生态全景图谱
图表13：特医食品产业链区域热力图
图表14：报告研究范围界定
图表15：报告权威数据来源
图表16：报告研究统计方法
图表17：全球特医食品行业发展历程
图表18：全球特医食品行业发展现状
图表19：全球特医食品市场发展概况
图表20：全球特医食品市场规模体量
图表21：全球特医食品市场竞争格局
图表22：全球特医食品市场的集中度
图表23：全球特医食品并购交易态势
图表24：全球特医食品区域发展格局
图表25：美国特医食品行业发展概况
图表26：欧洲特医食品行业发展概况
图表27：日本特医食品行业发展概况
图表28：国外特医食品发展经验借鉴
图表29：全球特医食品市场前景预测（未来五年）
图表30：全球特医食品发展趋势洞悉
图表31：中国特医食品行业发展历程
图表32：中国特医食品市场参与者类型
图表33：中国特医食品OEM/ODM/OBM
图表34：中国特医食品生产企业数量
图表35：中国特医食品注册备案产品数量
图表36：中国特医食品综合生产能力/产能
图表37：中国特医食品生产情况/产量
图表38：中国特医食品市场需求/销售
图表39：中国特医食品市场需求现状
图表40：中国特医食品市场供求关系
图表41：中国特医食品市场价格走势
图表42：中国特医食品采购招标情况
图表43：中国特医食品客户采购模式
图表44：中国特医食品的招投标统计
图表45：中国特医食品的招投标分析
图表46：中国特医食品市场规模体量
图表47：中国特医食品市场竞争格局
图表48：中国特医食品市场的集中度
图表49：特医食品波特五力模型分析
图表50：特医食品外企在华布局
图表51：中国特医食品投融资动态及热门赛道
图表52：中国特医食品行业主要资金来源
图表53：中国特医食品行业兼并重组态势
图表54：中国特医食品融资事件汇总
图表55：中国特医食品融资规模统计
图表56：中国特医食品热门融资赛道
图表57：中国特医食品企业IPO动态
图表58：中国特医食品行业发展痛点问题
图表59：中国特医食品技术及原料设备配套市场分析
图表60：特医食品行业进入壁垒分析
图表61：特医食品行业潜在进入者威胁分析
图表62：特医食品专利申请分析
图表63：特医食品关键核心技术
图表64：特医食品生产工艺设计
图表65：特医食品生产工艺流程图
图表66：特医食品技术研发方向/未来研究重点
图表67：特医食品基本成分组成
图表68：特医食品产品设计开发
图表69：特医食品成本结构分析

图表70：特医食品原料类型及选择
图表71：特医食品原材料采购模式
图表72：特医食品原材料价格波动
图表73：特医食品辅料市场概况
图表74：特医食品包装材料市场概况
图表75：营养补充剂市场概况
图表76：特医食品质量检验检测
图表77：特医食品包装/标识/储运要求
图表78：特医食品仓储/物流市场概况
图表79：特医食品供应链面临的挑战
图表80：特医食品细分市场概况
图表81：特医食品细分市场结构（单位：%）
图表82：特殊医学用途婴儿配方食品概述
图表83：特殊医学用途婴儿配方食品注册产品
图表84：特殊医学用途婴儿配方食品需求概况
图表85：特殊医学用途婴儿配方食品发展趋势
图表86：全营养配方食品概述
图表87：全营养配方食品注册产品
图表88：全营养配方食品需求概况
图表89：全营养配方食品发展趋势
图表90：特定全营养配方食品概述
图表91：特定全营养配方食品注册产品
图表92：特定全营养配方食品需求概况
图表93：特定全营养配方食品发展趋势
图表94：非全营养配方食品概述
图表95：非全营养配方食品注册产品
图表96：非全营养配方食品需求概况
图表97：非全营养配方食品发展趋势
图表98：特医食品细分市场战略地位分析
图表99：特医食品行业用户画像及渠道策略
图表100：特医食品行业消费场景分布
图表101：特医食品行业客户基本画像
图表102：特医食品行业市场营销策略
图表103：特医食品行业销售模式分析
图表104：特医食品线上VS线下销售
图表105：特医食品行业线上电商渠道发展分析
图表106：特医食品行业线下渠道发展分析
图表107：中国特医食品消费行为特征总结
图表108：中国特医食品细分消费市场战略地位分析
图表109：全球及中国特医食品企业案例解析
图表110：全球及中国特医食品企业梳理与对比
图表111：全球特医食品企业案例分析说明
图表112：雀巢基本情况
图表113：雀巢经营情况
图表114：雀巢特医食品业务布局
图表115：雀巢特医食品在华布局
图表116：雅培基本情况
图表117：雅培经营情况
图表118：雅培特医食品业务布局
图表119：雅培特医食品在华布局
图表120：纽迪希亚（NUTRICIA）基本情况
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！