2026-2031年中国云终端行业深度调研与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：云终端行业界定及数据统计标准说明
1.1 云终端的界定及特征
1.1.1 桌面云的定义及优势
（1）桌面云的定义
（2）传统PC模式与桌面云模式对比
1.1.2 云终端的界定
1.1.3 云终端的特征
1.2 云终端产品分类
1.2.1 桌面云技术架构分类
1.2.2 云终端产品分类
1.3 云终端行业专业术语介绍
1.4 云终端行业所归属国民经济行业分类
1.5 本报告研究范围界定说明
1.6 本报告数据来源及统计标准说明
第2章：中国云终端行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国云终端行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 云终端行业监管体系及机构介绍
（1）云终端行业主管部门
（2）云终端行业自律组织
2.1.2 云终端行业标准体系建设现状
2.1.3 云终端行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）云终端行业发展相关政策汇总
（2）云终端行业发展相关规划汇总
（3）云终端行业发展相关重点政策规划解读
2.1.4 国家“十四五”规划对云终端行业发展的影响分析
2.1.5 “碳中和、碳达峰”愿景对云终端行业的影响分析
2.1.6 政策环境对云终端行业发展的影响分析
2.2 中国云终端行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
（1）国内生产总值增长分析
（2）固定资产投资增长分析
（3）工业增加值增长分析
2.2.2 中国宏观经济发展展望
（1）GDP增速预测
（2）经济综合展望
2.2.3 中国云终端行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国云终端行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国人口规模及结构
2.3.2 中国城镇化率
2.3.3 中国网络基础设施建设情况
2.3.4 中国大数据中心建设情况
2.3.5 中国网民规模及互联网渗透率
（1）中国网民规模及互联网渗透率
（2）中国移动互联网用户规模及渗透率
2.3.6 中国企业规模及信息化支出情况
2.3.7 社会环境对行业发展的影响分析
2.4 中国云终端行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 云终端技术特色
2.4.2 云终端关键技术分析
2.4.3 云终端行业相关专利的申请及公开情况
（1）云终端专利申请

（2）云终端专利公开
（3）云终端热门申请人
（4）云终端热门技术
（5）云终端专利价值
2.4.4 云终端技术发展趋势
2.4.5 技术环境对云终端行业发展的影响分析
2.5 中国云终端行业发展机遇与挑战
2.5.1 中国云终端行业发展机遇分析
（1）5G的发展给云终端应用带来更多可能性
（2）政策驱动信创产业推动云终端国产化替代
（3）“企业上云”激发云终端需求增长
2.5.2 中国云终端行业发展面临的挑战分析
（1）安全问题影响云终端应用推广
（2）行业标准缺失制约云终端产业发展
第3章：全球云终端行业发展现状及趋势前景预判
3.1 全球云计算行业发展现状与趋势分析
3.1.1 全球云计算行业发展现状
（1）全球云计算行业市场规模
（2）全球云计算行业市场结构
3.1.2 全球云计算发展趋势分析
（1）越来越多的应用将迁移到云中
（2）PaaS将成中小企业云计算市场核心业务
（3）IaaS应用将持续升温
（4）私有云将成大型企业主要云应用
（5）混合云和本地云解决方案越来越受欢迎
（6）更多人将会使用虚拟云桌面
3.2 全球云终端行业发展现状
3.2.1 全球桌面云行业发展现状
3.2.2 全球云终端行业市场供需状况
3.2.3 全球云终端细分市场发展分析
3.2.4 全球云终端行业市场规模测算
3.3 全球主要经济体云终端市场研究
3.3.1 北美云终端行业发展状况
3.3.2 欧洲云终端行业发展状况
3.3.3 日本云终端行业发展状况
3.3.4 韩国云终端行业发展状况
3.3.5 新加坡云终端行业发展状况
3.4 全球云终端行业市场竞争格局及企业案例分析
3.4.1 全球云终端行业市场竞争格局
3.4.2 全球云终端企业兼并重组状况
3.4.3 全球云终端行业代表性企业布局案例
（1）英特尔（Intel）
（2）惠普（Hewlett-Packard）
（3）威睿（Vmware）
（4）思杰（Citrix）
（5）戴尔（Dell）
3.5 全球云终端行业发展趋势及市场前景预测
3.5.1 全球云终端行业发展趋势预判
3.5.2 全球云终端行业市场前景预测
第4章：中国云终端产业链梳理及上游布局状况
4.1 中国云终端产业结构属性（产业链）
4.1.1 云终端产业链结构梳理
4.1.2 云终端产业链生态图谱
4.2 中国云终端产业价值属性（价值链）
4.2.1 云终端行业成本结构分析
4.2.2 云终端行业价格传导链分析
4.2.3 云终端行业价值链分析
4.3 中国云终端产业链上游软硬件供应市场分析
4.3.1 中国云终端产业链上游硬件供应市场分析

4.3.2 中国云终端产业链上游软件供应市场分析
4.3.3 中国云终端产业链上游软硬件供应对行业发展的影响分析
第5章：中国云终端行业进出口状况及对外贸易依存度
5.1 国内外云终端产业技术及产品对比与差距/差异分析
5.2 中国云终端行业进出口整体状况
5.3 中国云终端行业进口状况
5.3.1 中国云终端行业进口规模
5.3.2 中国云终端行业进口价格水平
5.3.3 中国云终端行业进口产品结构
5.3.4 中国云终端行业主要进口来源地
5.3.5 中国云终端进口影响因素及趋势预判
5.4 中国云终端行业出口状况
5.4.1 中国云终端行业出口规模
5.4.2 中国云终端行业出口价格水平
5.4.3 中国云终端行业出口产品结构
5.4.4 中国云终端行业主要出口目的地
5.4.5 中国云终端出口影响因素及趋势预判
5.5 中国云终端行业对外贸易依存度分析
第6章：中国云终端行业市场供给状况及市场行情走势
6.1 中国云计算产业发展分析
6.1.1 中国云计算发展阶段分析
6.1.2 中国云计算行业市场规模
6.1.3 中国云计算行业市场结构
6.1.4 中国云计算行业发展趋势分析
6.2 中国云终端行业发展历程介绍
6.2.1 中国桌面云市场发展阶段分析
6.2.2 中国云终端行业发展历程
6.3 中国云终端行业市场特性解析
6.4 中国云终端行业参与者类型及入场方式
6.5 中国云终端行业参与者企业数量规模
6.6 中国云终端行业市场供给状况
6.7 中国云终端行业市场行情及走势分析
第7章：中国云终端行业市场需求状况及市场规模测算
7.1 中国云终端行业市场渗透状况
7.2 中国云终端行业市场销售状况
7.3 中国云终端行业招投标情况
7.4 中国云终端行业供需平衡状况及市场缺口分析
7.5 中国云终端行业市场规模测算
7.6 中国云终端行业市场需求特征分析
第8章：中国云终端行业细分产品/应用市场分析
8.1 中国云终端行业细分产品/应用市场结构
8.1.1 中国云终端行业细分产品结构
8.1.2 中国云终端行业应用市场概述
8.2 中国云终端行业细分产品市场分析
8.2.1 VDI云终端市场分析
（1）VDI云终端概述
（2）VDI云终端市场规模
（3）VDI云终端市场竞争格局
（4）VDI云终端市场发展趋势与发展前景
8.2.2 本地计算云终端市场分析
（1）本地计算云终端概述
（2）本地计算云终端市场发展现状
（3）本地计算云终端市场竞争格局
（4）本地计算云终端市场发展趋势与发展前景
8.3 中国云终端细分应用市场发展前景
8.3.1 云终端在企业领域的应用前景分析
（1）中国企业云计算发展现状
（2）云终端在企业领域的应用现状
（3）云终端在企业领域的应用案例

（4）云终端在企业领域的应用前景
8.3.2 云终端在电子政务的应用前景分析
（1）中国企业云计算发展现状
（2）云终端在电子政务的应用现状
（3）云终端在电子政务的应用案例
（4）云终端在电子政务的应用前景
8.3.3 云终端在医疗卫生领域的应用前景分析
（1）中国企业云计算发展现状
（2）云终端在医疗卫生领域的应用现状
（3）云终端在医疗卫生领域的应用案例
（4）云终端在医疗卫生领域的应用前景
8.3.4 云终端在教育领域的应用前景分析
（1）中国企业云计算发展现状
（2）云终端在教育领域的应用现状
（3）云终端在教育领域的应用案例
（4）云终端在教育领域的应用前景
8.3.5 云终端在金融领域的应用前景分析
（1）中国企业云计算发展现状
（2）云终端在金融领域的应用现状
（3）云终端在金融领域的应用案例
（4）云终端在金融领域的应用前景
8.3.6 云终端在其他领域的应用前景分析
（1）云终端在电信领域的应用前景分析
（2）云终端为家庭领域的应用前景分析
（3）云终端在呼叫中心领域应用前景分析
第9章：中国云终端行业市场竞争状况及国际竞争力分析
9.1 中国云终端行业波特五力模型分析
9.1.1 云终端行业现有竞争者之间的竞争
9.1.2 云终端行业关键要素的供应商议价能力分析
9.1.3 云终端行业消费者议价能力分析
9.1.4 云终端行业潜在进入者分析
9.1.5 云终端行业替代品风险分析
9.1.6 云终端行业竞争情况总结
9.2 中国云终端行业投融资、兼并与重组状况
9.2.1 中国云终端行业投融资发展状况
（1）云终端行业资金来源
（2）云终端投融资主体
（3）云终端投融资方式
（4）云终端投融资事件汇总
（5）云终端投融资信息汇总
（6）云终端投融资趋势预测
9.2.2 中国云终端行业兼并与重组状况
（1）云终端兼并与重组事件汇总
（2）云终端兼并与重组动因分析
（3）云终端兼并与重组案例分析
（4）云终端兼并与重组趋势预判
9.3 中国云终端行业市场竞争格局分析
9.4 中国云终端行业市场集中度分析
9.5 中国云终端行业海外布局状况
9.6 中国云终端行业国际竞争力分析
9.7 中国云终端行业国产替代布局状况
第10章：中国云终端产业区域布局状况分析
10.1 中国云终端产业区域布局状况
10.1.1 中国云终端产业资源区域分布状况
10.1.2 中国云终端行业企业数量区域分布
10.1.3 中国云终端行业区域市场发展格局
10.2 中国云终端行业重点区域市场分析
10.2.1 北京市云终端行业发展状况
（1）云终端行业发展环境

（2）云终端行业发展现状
（3）云终端行业市场竞争
（4）云终端行业发展趋势
10.2.2 上海市云终端行业发展状况
（1）云终端行业发展环境
（2）云终端行业发展现状
（3）云终端行业市场竞争
（4）云终端行业发展趋势
10.2.3 浙江省云终端行业发展状况
（1）云终端行业发展环境
（2）云终端行业发展现状
（3）云终端行业市场竞争
（4）云终端行业发展趋势
10.2.4 广东省云终端行业发展状况
（1）云终端行业发展环境
（2）云终端行业发展现状
（3）云终端行业市场竞争
（4）云终端行业发展趋势
10.2.5 江苏省云终端行业发展状况
（1）云终端行业发展环境
（2）云终端行业发展现状
（3）云终端行业市场竞争
（4）云终端行业发展趋势
10.2.6 福建省云终端行业发展状况
（1）云终端行业发展环境
（2）云终端行业发展现状
（3）云终端行业市场竞争
（4）云终端行业发展趋势
第11章：中国云终端行业市场痛点及产业转型升级发展布局
11.1 中国云终端行业经营效益分析
11.1.1 中国云终端行业营收状况
11.1.2 中国云终端行业利润水平
11.1.3 中国云终端行业成本管控
11.2 中国云终端行业销售模式分析
11.3 中国云终端行业市场痛点分析
11.4 中国云终端产业结构优化与转型升级发展路径
11.5 中国云终端产业结构优化与转型升级发展布局
11.5.1 中国云终端产业结构优化布局
11.5.2 中国云终端产业信息化管理布局
11.5.3 中国云终端产业数字化发展布局
11.5.4 中国云终端产业低碳化/绿色转型布局
第12章：中国云终端行业代表性企业案例研究
12.1 中国云终端行业代表性企业发展布局对比
12.2 中国云终端行业代表性企业发展布局案例（排名不分先后）
12.2.1 深信服科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业云终端业务类型及产品详情
（4）企业云终端产业链布局状况
（5）企业云终端业务规划布局动态
（6）企业云终端业务布局优劣势分析
12.2.2 福建升腾资讯有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业云终端业务类型及产品详情
（4）企业云终端产业链布局状况
（5）企业云终端业务规划布局动态
（6）企业云终端布局优劣势分析
12.2.3 华为技术有限公司

（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业云终端业务类型及产品详情
（4）企业云终端产业链布局状况
（5）企业云终端业务规划布局动态
（6）企业云终端布局优劣势分析
12.2.4 新华三技术有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业云终端业务类型及产品详情
（4）企业云终端产业链布局状况
（5）企业云终端业务规划布局动态
（6）企业云终端布局优劣势分析
12.2.5 联想集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业云终端业务类型及产品详情
（4）企业云终端产业链布局状况
（5）企业云终端业务规划布局动态
（6）企业云终端布局优劣势分析
12.2.6 中兴通讯股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业云终端业务类型及产品详情
（4）企业云终端产业链布局状况
（5）企业云终端业务规划布局动态
（6）企业云终端布局优劣势分析
12.2.7 深圳市华科智能有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业云终端业务类型及产品详情
（4）企业云终端产业链布局状况
（5）企业云终端业务规划布局动态
（6）企业云终端布局优劣势分析
12.2.8 广州辉远电子技术有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业云终端业务类型及产品详情
（4）企业云终端产业链布局状况
（5）企业云终端业务规划布局动态
（6）企业云终端布局优劣势分析
12.2.9 曙光信息产业股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业云终端业务类型及产品详情
（4）企业云终端产业链布局状况
（5）企业云终端业务规划布局动态
（6）企业云终端布局优劣势分析
12.2.10 湖南麒麟信安科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业云终端业务类型及产品详情
（4）企业云终端产业链布局状况
（5）企业云终端业务规划布局动态
（6）企业云终端布局优劣势分析
第13章：中国云终端行业发展潜力评估及市场前景预判
13.1 中国云终端产业链布局诊断
13.2 中国云终端行业SWOT分析
13.3 中国云终端行业发展潜力评估

13.4 中国云终端行业发展前景预测
13.5 中国云终端行业发展趋势预判
第14章：中国云终端行业投资特性及投资机会分析
14.1 中国云终端行业投资风险预警及防范
14.1.1 云终端行业政策风险及防范
14.1.2 云终端行业技术风险及防范
14.1.3 云终端行业宏观经济波动风险及防范
14.1.4 云终端行业关联产业风险及防范
14.1.5 云终端行业其他风险及防范
14.2 中国云终端行业市场进入壁垒分析
14.2.1 云终端行业人才壁垒
14.2.2 云终端行业技术壁垒
14.2.3 云终端行业资金壁垒
14.2.4 云终端行业其他壁垒
14.3 中国云终端行业投资价值评估
14.4 中国云终端行业投资机会分析
14.4.1 云终端行业产业链薄弱环节投资机会
14.4.2 云终端行业细分领域投资机会
14.4.3 云终端行业区域市场投资机会
14.4.4 云终端产业空白点投资机会
第15章：中国云终端行业投资策略与可持续发展建议
15.1 中国云终端行业投资策略与建议
15.2 中国云终端行业可持续发展建议

图表目录

图表1：传统PC模式与桌面云模式对比
图表2：云终端的特征
图表3：国家统计局对云终端行业的定义与归类
图表4：国家统计局对云终端行业的定义与归类
图表5：本报告研究范围界定
图表6：本报告的主要数据来源及统计标准说明
图表7：云终端行业主管部门
图表8：云终端行业自律组织
图表9：截至2025年云终端行业发展相关政策汇总
图表10：截至2025年云终端行业发展相关规划汇总
图表11：2015-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表12：2014-2025年中国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）
图表13：2017-2025年中国规模以上工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）
图表14：2025年中国GDP的各机构预测（单位：%）
图表15：“十四五”时期经济社会发展目标
图表16：2025年中国综合展望
图表17：2017-2025年中国人口规模变化情况（单位：亿人，%）
图表18：2017-2025年中国老年人口占人口总数变化情况（单位：%）
图表19：2017-2025年中国城镇化率变化情况（单位：%）
图表20：2017-2025年中国网民规模及互联网渗透率（单位：亿人，%）
图表21：2017-2025年中国移动互联网用户规模及渗透率（单位：亿人，%）
图表22：2020-2025年全球云计算市场规模（单位：亿美元）
图表23：2021-2025年全球云计算市场结构（单位：%）
图表24：2020-2025年全球云终端行业市场规模测算（单位：亿美元）
图表25：全球云终端行业发展趋势预判
图表26：2026-2031年全球云终端行业市场前景预测
图表27：云终端产业链结构
图表28：云终端产业链生态图谱
图表29：中国云终端产业链上游软硬件供应对行业发展的影响分析
图表30：中国云计算发展阶段

图表31：2020-2025年中国云计算市场规模增长情况（单位：亿元，%）
图表32：2021-2025年中国公共云服务PaaS/IaaS/SaaS市场规模（单位：亿元）
图表33：中国桌面云行业发展阶段
图表34：中国云终端行业发展历程
图表35：中国云终端行业参与企业类型及入场方式
图表36：中国云终端行业参与企业数量规模（单位：家）
图表37：2019-2025年中国云终端行业销量（单位：万台）
图表38：2019-2025年中国云终端行业市场规模测算（单位：亿元）
图表39：云终端应用场景汇总
图表40：2020-2025年中国VDI云终端市场规模（单位：万台）
图表41：2026-2031年中国VDI云终端市场规模预测（单位：万台）
图表42：2020-2025年中国本地计算云终端市场规模（单位：万台）
图表43：2026-2031年中国本地计算云终端市场规模预测（单位：万台）
图表44：云终端行业现有企业的竞争分析表
图表45：云终端行业对上游议价能力分析表
图表46：云终端行业对下游议价能力分析表
图表47：云终端行业潜在进入者威胁分析表
图表48：中国云终端行业五力竞争综合分析
图表49：中国云终端产业资源区域分布状况
图表50：中国云终端行业企业数量区域分布
图表51：中国云终端行业市场发展痛点分析
图表52：中国云终端产业链代表性企业发展布局对比
图表53：深信服科技股份有限公司发展历程
图表54：深信服科技股份有限公司基本信息表
图表55：深信服科技股份有限公司股权穿透图
图表56：深信服科技股份有限公司经营状况
图表57：深信服科技股份有限公司整体业务架构
图表58：深信服科技股份有限公司销售网络布局
图表59：深信服科技股份有限公司云终端业务布局优劣势分析
图表60：福建升腾资讯有限公司发展历程
图表61：福建升腾资讯有限公司基本信息表
图表62：福建升腾资讯有限公司股权穿透图
图表63：福建升腾资讯有限公司经营状况
图表64：福建升腾资讯有限公司整体业务架构
图表65：福建升腾资讯有限公司销售网络布局
图表66：福建升腾资讯有限公司云终端业务布局优劣势分析
图表67：华为技术有限公司发展历程
图表68：华为技术有限公司基本信息表
图表69：华为技术有限公司股权穿透图
图表70：华为技术有限公司经营状况
图表71：华为技术有限公司整体业务架构
图表72：华为技术有限公司销售网络布局
图表73：华为技术有限公司云终端业务布局优劣势分析
图表74：新华三技术有限公司发展历程
图表75：新华三技术有限公司基本信息表
图表76：新华三技术有限公司股权穿透图
图表77：新华三技术有限公司经营状况
图表78：新华三技术有限公司整体业务架构
图表79：新华三技术有限公司销售网络布局
图表80：新华三技术有限公司云终端业务布局优劣势分析
图表81：联想集团有限公司发展历程
图表82：联想集团有限公司基本信息表
图表83：联想集团有限公司股权穿透图
图表84：联想集团有限公司经营状况
图表85：联想集团有限公司整体业务架构
图表86：联想集团有限公司销售网络布局
图表87：联想集团有限公司云终端业务布局优劣势分析
图表88：中兴通讯股份有限公司发展历程
图表89：中兴通讯股份有限公司基本信息表

图表90：中兴通讯股份有限公司股权穿透图
图表91：中兴通讯股份有限公司经营状况
图表92：中兴通讯股份有限公司整体业务架构
图表93：中兴通讯股份有限公司销售网络布局
图表94：中兴通讯股份有限公司云终端业务布局优劣势分析
图表95：深圳市华科智能有限公司发展历程
图表96：深圳市华科智能有限公司基本信息表
图表97：深圳市华科智能有限公司股权穿透图
图表98：深圳市华科智能有限公司经营状况
图表99：深圳市华科智能有限公司整体业务架构
图表100：深圳市华科智能有限公司销售网络布局
图表101：深圳市华科智能有限公司云终端业务布局优劣势分析
图表102：广州辉远电子技术有限公司发展历程
图表103：广州辉远电子技术有限公司基本信息表
图表104：广州辉远电子技术有限公司股权穿透图
图表105：广州辉远电子技术有限公司经营状况
图表106：广州辉远电子技术有限公司整体业务架构
图表107：广州辉远电子技术有限公司销售网络布局
图表108：广州辉远电子技术有限公司云终端业务布局优劣势分析
图表109：曙光信息产业股份有限公司发展历程
图表110：曙光信息产业股份有限公司基本信息表
图表111：曙光信息产业股份有限公司股权穿透图
图表112：曙光信息产业股份有限公司经营状况
图表113：曙光信息产业股份有限公司整体业务架构
图表114：曙光信息产业股份有限公司销售网络布局
图表115：曙光信息产业股份有限公司云终端业务布局优劣势分析
图表116：湖南麒麟信安科技股份有限公司发展历程
图表117：湖南麒麟信安科技股份有限公司基本信息表
图表118：湖南麒麟信安科技股份有限公司股权穿透图
图表119：湖南麒麟信安科技股份有限公司经营状况
图表120：湖南麒麟信安科技股份有限公司整体业务架构
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！