

2024-2029年中国共享生活服务行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：共享生活服务行业界定及数据统计标准说明
 - 1.1 共享生活服务行业界定
 - 1.1.1 共享生活服务的界定
 - 1.1.2 共享生活服务相关概念辨析
 - 1.2 共享生活服务行业分类
 - 1.3 共享生活服务行业专业术语介绍
 - 1.4 共享生活服务所归属国民经济行业分类
 - 1.5 本报告研究范围界定说明
 - 1.6 本报告数据来源及统计标准说明
- 第2章：中国共享生活服务行业宏观环境分析（PEST）
 - 2.1 中国共享生活服务行业政策（Policy）环境分析
 - 2.1.1 共享生活服务行业监管体系及机构介绍
 - （1）共享生活服务行业主管部门
 - （2）共享生活服务行业自律组织
 - 2.1.2 共享生活服务行业标准体系建设现状
 - （1）共享生活服务标准体系建设
 - （2）共享生活服务现行标准汇总
 - （3）共享生活服务即将实施标准
 - （4）共享生活服务重点标准解读
 - 2.1.3 共享生活服务行业发展相关政策规划汇总及解读
 - （1）共享生活服务行业发展相关政策汇总
 - （2）共享生活服务行业发展相关规划汇总
 - 2.1.4 国家“十四五”规划对共享生活服务行业发展的影响分析
 - 2.1.5 “碳中和、碳达峰”愿景对共享生活服务行业的影响分析
 - 2.1.6 政策环境对共享生活服务行业发展的影响分析
 - 2.2 中国共享生活服务行业经济（Economy）环境分析
 - 2.2.1 中国宏观经济发展现状
 - 2.2.2 中国宏观经济发展展望
 - 2.2.3 中国共享生活服务行业发展与宏观经济相关性分析
 - 2.3 中国共享生活服务行业社会（Society）环境分析
 - 2.4 中国共享生活服务行业技术（Technology）环境分析
 - 2.4.1 共享生活服务行业技术工艺流程
 - 2.4.2 共享生活服务行业核心关键技术分析
 - （1）云计算
 - （2）工业互联网
 - （3）人工智能
 - （4）5G
 - 2.4.3 共享生活服务行业研发创新现状
 - 2.4.4 共享生活服务行业专利申请及公开情况
 - （1）共享生活服务专利申请
 - （2）共享生活服务专利公开
 - （3）共享生活服务热门申请人
 - （4）共享生活服务热门技术
 - 2.4.5 技术环境对共享生活服务行业发展的影响分析
- 第3章：全球共享生活服务行业发展现状及趋势前景预测
 - 3.1 全球共享生活服务行业发展历程
 - 3.2 全球共享生活服务行业发展宏观环境背景
 - 3.2.1 全球共享生活服务行业经济环境概况
 - 3.2.2 全球共享生活服务行业政治法律环境概况
 - 3.2.3 全球共享生活服务行业技术环境概况
 - 3.2.4 新冠疫情对全球共享生活服务行业的影响分析

- 3.3 全球共享生活服务行业发展状况
- 3.4 全球代表性经济体共享生活服务行业发展状况
 - 3.4.1 美国共享生活服务行业发展状况
 - 3.4.2 欧盟共享生活服务行业发展状况
 - 3.4.3 日本共享生活服务行业发展状况
- 3.5 全球共享生活服务行业市场竞争格局及企业案例分析
 - 3.5.1 全球共享生活服务行业市场竞争格局
 - 3.5.2 全球共享生活服务企业兼并重组状况
 - 3.5.3 全球共享生活服务行业代表性企业布局案例
- 3.6 全球共享生活服务行业发展趋势及市场前景预测
 - 3.6.1 全球共享生活服务行业发展趋势预判
 - 3.6.2 全球共享生活服务行业市场前景预测
- 第4章：中国共享生活服务行业发展现状与市场规模测算**
 - 4.1 中国共享生活服务行业发展历程
 - 4.2 中国共享生活服务行业参与者类型及规模
 - 4.2.1 中国共享生活服务行业参与者类型及入场方式
 - 4.2.2 中国共享生活服务行业企业数量规模
 - 4.3 中国共享生活服务行业发展模式分析
 - 4.4 中国共享生活服务行业细分市场分析
 - 4.4.1 中国共享出行市场分析（含租车、网约车）
 - 4.4.2 中国共享住宿市场分析
 - 4.4.3 中国共享餐饮市场分析（含在线外卖、共享厨房等）
 - 4.5 中国共享生活服务市场交易规模变化趋势
 - 4.6 中国共享生活服务行业发展速度变化趋势
 - 4.7 中国共享生活服务市场交易额占共享经济的比重变化
- 第5章：中国共享生活服务行业市场竞争状况分析**
 - 5.1 中国共享生活服务行业波特五力模型分析
 - 5.1.1 共享生活服务行业现有竞争者之间的竞争
 - 5.1.2 共享生活服务行业关键要素的供应商议价能力分析
 - 5.1.3 共享生活服务行业消费者议价能力分析
 - 5.1.4 共享生活服务行业潜在进入者分析
 - 5.1.5 共享生活服务行业替代品风险分析
 - 5.1.6 共享生活服务行业竞争情况总结
 - 5.2 中国共享生活服务行业投融资、兼并与重组状况
 - 5.2.1 中国共享生活服务行业投融资发展状况
 - (1) 共享生活服务行业资金来源
 - (2) 共享生活服务投融资主体
 - (3) 共享生活服务投融资方式
 - (4) 共享生活服务投融资事件汇总
 - (5) 共享生活服务投融资信息汇总
 - (6) 共享生活服务投融资趋势预测
 - 5.2.2 中国共享生活服务行业兼并与重组状况
 - (1) 共享生活服务兼并与重组事件汇总
 - (2) 共享生活服务兼并与重组动因分析
 - (3) 共享生活服务兼并与重组案例分析
 - (4) 共享生活服务兼并与重组趋势预判
 - 5.3 中国共享生活服务行业市场竞争格局分析
 - 5.4 中国共享生活服务行业市场集中度分析
 - 5.5 中国共享生活服务行业国际竞争力分析
 - 5.6 中国共享生活服务行业海外布局状况
- 第6章：中国共享生活服务行业产业集群发展及重点区域市场分析**
 - 6.1 中国共享生活服务产业区域布局状况
 - 6.1.1 中国共享生活服务产业资源区域分布状况
 - 6.1.2 中国共享生活服务行业企业数量区域分布
 - 6.1.3 中国共享生活服务行业区域市场发展格局
 - 6.2 中国共享生活服务产业集群发展状况
 - 6.2.1 中国共享生活服务产业园区发展现状
 - 6.2.2 中国共享生活服务产业集群发展现状
 - 6.3 中国共享生活服务产业重点区域市场分析

- 6.3.1 广东省共享生活服务行业发展状况
 - (1) 共享生活服务行业发展环境
 - (2) 共享生活服务行业发展现状
 - (3) 共享生活服务行业市场竞争
 - (4) 共享生活服务行业发展趋势
- 6.3.2 江苏省共享生活服务行业发展状况
 - (1) 共享生活服务行业发展环境
 - (2) 共享生活服务行业发展现状
 - (3) 共享生活服务行业市场竞争
 - (4) 共享生活服务行业发展趋势
- 6.3.3 浙江省共享生活服务行业发展状况
 - (1) 共享生活服务行业发展环境
 - (2) 共享生活服务行业发展现状
 - (3) 共享生活服务行业市场竞争
 - (4) 共享生活服务行业发展趋势
- 6.3.4 山东省共享生活服务行业发展状况
 - (1) 共享生活服务行业发展环境
 - (2) 共享生活服务行业发展现状
 - (3) 共享生活服务行业市场竞争
 - (4) 共享生活服务行业发展趋势
- 6.3.5 湖北省共享生活服务行业发展状况
 - (1) 共享生活服务行业发展环境
 - (2) 共享生活服务行业发展现状
 - (3) 共享生活服务行业市场竞争
 - (4) 共享生活服务行业发展趋势

第7章：中国共享生活服务行业市场痛点及产业升级发展布局动向

7.1 中国共享生活服务行业经营效益分析

- 7.1.1 中国共享生活服务行业营收状况
- 7.1.2 中国共享生活服务行业利润水平
- 7.1.3 中国共享生活服务行业成本管控

7.2 中国共享生活服务行业商业模式分析

7.3 中国共享生活服务行业市场痛点分析

7.4 中国共享生活服务产业结构优化与升级发展路径

7.5 中国共享生活服务产业结构优化与升级布局动向

第8章：中国共享生活服务行业代表性企业案例研究

8.1 中国共享生活服务行业代表性企业发展布局对比

8.2 中国共享生活服务行业代表性企业发展布局案例（排名不分先后）

8.2.1 北京小桔科技有限公司-滴滴出行

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业共享生活服务业务布局现状及产品详情
- (4) 企业共享生活服务产业链上下游布局状况
- (5) 企业共享生活服务业务布局规划及最新动态
- (6) 企业共享生活服务业务布局优劣势分析

8.2.2 杭州优行科技有限公司-曹操出行

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业共享生活服务业务布局现状及产品详情
- (4) 企业共享生活服务产业链上下游布局状况
- (5) 企业共享生活服务业务布局规划及最新动态
- (6) 企业共享生活服务布局优劣势分析

8.2.3 南京领行科技股份有限公司-T3出行

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业共享生活服务业务布局现状及产品详情
- (4) 企业共享生活服务产业链上下游布局状况
- (5) 企业共享生活服务业务布局规划及最新动态
- (6) 企业共享生活服务布局优劣势分析

8.2.4 北京三快科技有限公司-美团外卖

- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业共享生活服务业务布局现状及产品详情
 - (4) 企业共享生活服务产业链上下游布局状况
 - (5) 企业共享生活服务业务布局规划及最新动态
 - (6) 企业共享生活服务布局优劣势分析
- 8.2.5 上海拉扎斯信息科技有限公司-饿了么
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业共享生活服务业务布局现状及产品详情
 - (4) 企业共享生活服务产业链上下游布局状况
 - (5) 企业共享生活服务业务布局规划及最新动态
 - (6) 企业共享生活服务布局优劣势分析
 - 8.2.6 上海盒马网络科技有限公司-盒马鲜生
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业共享生活服务业务布局现状及产品详情
 - (4) 企业共享生活服务产业链上下游布局状况
 - (5) 企业共享生活服务业务布局规划及最新动态
 - (6) 企业共享生活服务布局优劣势分析
 - 8.2.7 上海壹佰米网络科技有限公司-叮咚买菜
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业共享生活服务业务布局现状及产品详情
 - (4) 企业共享生活服务产业链上下游布局状况
 - (5) 企业共享生活服务业务布局规划及最新动态
 - (6) 企业共享生活服务布局优劣势分析
 - 8.2.8 北京每日优鲜电子商务有限公司-每日优鲜
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业共享生活服务业务布局现状及产品详情
 - (4) 企业共享生活服务产业链上下游布局状况
 - (5) 企业共享生活服务业务布局规划及最新动态
 - (6) 企业共享生活服务布局优劣势分析
 - 8.2.9 北京家事无忧家政服务有限公司-无忧保姆
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业共享生活服务业务布局现状及产品详情
 - (4) 企业共享生活服务产业链上下游布局状况
 - (5) 企业共享生活服务业务布局规划及最新动态
 - (6) 企业共享生活服务布局优劣势分析
 - 8.2.10 途家网网络技术(北京)有限公司-途家
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业共享生活服务业务布局现状及产品详情
 - (4) 企业共享生活服务产业链上下游布局状况
 - (5) 企业共享生活服务业务布局规划及最新动态
 - (6) 企业共享生活服务布局优劣势分析

第9章：中国共享生活服务行业市场前景预测及投资策略建议

- 9.1 中国共享生活服务行业SWOT分析
- 9.2 中国共享生活服务行业发展潜力评估
- 9.3 中国共享生活服务行业发展前景预测
- 9.4 中国共享生活服务行业发展趋势预判
- 9.5 中国共享生活服务行业进入与退出壁垒
- 9.6 中国共享生活服务行业投资风险预警
- 9.7 中国共享生活服务行业投资价值评估
- 9.8 中国共享生活服务行业投资机会分析
- 9.9 中国共享生活服务行业投资策略与建议
- 9.10 中国共享生活服务行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1: 《国民经济行业分类 (GB/T 4754-2022年)》中共享生活服务行业所归属类别
- 图表2: 本报告研究范围界定
- 图表3: 本报告的主要数据来源及统计标准说明
- 图表4: 共享生活服务行业主管部门
- 图表5: 共享生活服务行业自律组织
- 图表6: 截至2022年共享生活服务行业标准汇总
- 图表7: 截至2022年共享生活服务行业发展政策汇总
- 图表8: 截至2022年共享生活服务行业发展规划汇总
- 图表9: 全球共享生活服务行业发展趋势预判
- 图表10: 2023-2028年共享生活服务行业市场前景预测
- 图表11: 共享生活服务行业现有企业的竞争分析表
- 图表12: 共享生活服务行业对上游议价能力分析表
- 图表13: 共享生活服务行业对下游议价能力分析表
- 图表14: 共享生活服务行业潜在进入者威胁分析表
- 图表15: 中国共享生活服务行业五力竞争综合分析
- 图表16: 中国共享生活服务产业资源区域分布状况
- 图表17: 中国共享生活服务行业企业数量区域分布
- 图表18: 中国共享生活服务行业市场发展痛点分析
- 图表19: 中国共享生活服务产业链代表性企业发展布局对比
- 图表20: 北京小桔科技发展有限公司发展历程
- 图表21: 北京小桔科技发展有限公司基本信息表
- 图表22: 北京小桔科技发展有限公司股权穿透图
- 图表23: 北京小桔科技发展有限公司经营状况
- 图表24: 北京小桔科技发展有限公司整体业务架构
- 图表25: 北京小桔科技发展有限公司销售网络布局
- 图表26: 北京小桔科技发展有限公司共享生活服务业务布局优劣势分析
- 图表27: 杭州优行科技发展有限公司发展历程
- 图表28: 杭州优行科技发展有限公司基本信息表
- 图表29: 杭州优行科技发展有限公司股权穿透图
- 图表30: 杭州优行科技发展有限公司经营状况
- 图表31: 杭州优行科技发展有限公司整体业务架构
- 图表32: 杭州优行科技发展有限公司销售网络布局
- 图表33: 杭州优行科技发展有限公司共享生活服务业务布局优劣势分析
- 图表34: 南京领行科技股份有限公司发展历程
- 图表35: 南京领行科技股份有限公司基本信息表
- 图表36: 南京领行科技股份有限公司股权穿透图
- 图表37: 南京领行科技股份有限公司经营状况
- 图表38: 南京领行科技股份有限公司整体业务架构
- 图表39: 南京领行科技股份有限公司销售网络布局
- 图表40: 南京领行科技股份有限公司共享生活服务业务布局优劣势分析
- 图表41: 北京三快科技发展有限公司发展历程
- 图表42: 北京三快科技发展有限公司基本信息表
- 图表43: 北京三快科技发展有限公司股权穿透图
- 图表44: 北京三快科技发展有限公司经营状况
- 图表45: 北京三快科技发展有限公司整体业务架构
- 图表46: 北京三快科技发展有限公司销售网络布局
- 图表47: 北京三快科技发展有限公司共享生活服务业务布局优劣势分析
- 图表48: 上海拉扎斯信息科技有限公司发展历程
- 图表49: 上海拉扎斯信息科技有限公司基本信息表
- 图表50: 上海拉扎斯信息科技有限公司股权穿透图
- 图表51: 上海拉扎斯信息科技有限公司经营状况
- 图表52: 上海拉扎斯信息科技有限公司整体业务架构
- 图表53: 上海拉扎斯信息科技有限公司销售网络布局

图表54: 上海拉扎斯信息科技有限公司共享生活服务业务布局优劣势分析
图表55: 上海盒马网络科技有限公司发展历程
图表56: 上海盒马网络科技有限公司基本信息表
图表57: 上海盒马网络科技有限公司股权穿透图
图表58: 上海盒马网络科技有限公司经营状况
图表59: 上海盒马网络科技有限公司整体业务架构
图表60: 上海盒马网络科技有限公司销售网络布局
图表61: 上海盒马网络科技有限公司共享生活服务业务布局优劣势分析
图表62: 上海壹佰米网络科技有限公司发展历程
图表63: 上海壹佰米网络科技有限公司基本信息表
图表64: 上海壹佰米网络科技有限公司股权穿透图
图表65: 上海壹佰米网络科技有限公司经营状况
图表66: 上海壹佰米网络科技有限公司整体业务架构
图表67: 上海壹佰米网络科技有限公司销售网络布局
图表68: 上海壹佰米网络科技有限公司共享生活服务业务布局优劣势分析
图表69: 北京每日优鲜电子商务有限公司发展历程
图表70: 北京每日优鲜电子商务有限公司基本信息表
图表71: 北京每日优鲜电子商务有限公司股权穿透图
图表72: 北京每日优鲜电子商务有限公司经营状况
图表73: 北京每日优鲜电子商务有限公司整体业务架构
图表74: 北京每日优鲜电子商务有限公司销售网络布局
图表75: 北京每日优鲜电子商务有限公司共享生活服务业务布局优劣势分析
图表76: 北京家事无忧家政服务有限公司发展历程
图表77: 北京家事无忧家政服务有限公司基本信息表
图表78: 北京家事无忧家政服务有限公司股权穿透图
图表79: 北京家事无忧家政服务有限公司经营状况
图表80: 北京家事无忧家政服务有限公司整体业务架构
图表81: 北京家事无忧家政服务有限公司销售网络布局
图表82: 北京家事无忧家政服务有限公司共享生活服务业务布局优劣势分析
图表83: 途家网网络技术(北京)有限公司发展历程
图表84: 途家网网络技术(北京)有限公司基本信息表
图表85: 途家网网络技术(北京)有限公司股权穿透图
图表86: 途家网网络技术(北京)有限公司经营状况
图表87: 途家网网络技术(北京)有限公司整体业务架构
图表88: 途家网网络技术(北京)有限公司销售网络布局
图表89: 途家网网络技术(北京)有限公司共享生活服务业务布局优劣势分析
图表90: 中国共享生活服务行业发展潜力评估
图表91: 2023-2028年中国共享生活服务行业市场前景预测
图表92: 2023-2028年中国共享生活服务行业市场容量/市场增长空间预测
图表93: 中国共享生活服务行业发展趋势预测
图表94: 中国共享生活服务行业市场进入与退出壁垒分析
图表95: 中国共享生活服务行业投资风险预警
图表96: 中国共享生活服务行业市场投资价值评估
图表97: 中国共享生活服务行业投资机会分析
图表98: 中国共享生活服务行业投资策略与建议
图表99: 中国共享生活服务行业可持续发展建议
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！