2026-2031年中国共享生活服务行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：共享生活服务行业界定及数据统计标准说明
1.1 共享生活服务行业界定
1.1.1 共享生活服务的界定
1.1.2 共享生活服务相关概念辨析
1.2 共享生活服务行业分类
1.3 共享生活服务行业专业术语介绍
1.4 共享生活服务所归属国民经济行业分类
1.5 本报告研究范围界定说明
1.6 本报告数据来源及统计标准说明
第2章：中国共享生活服务行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国共享生活服务行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 共享生活服务行业监管体系及机构介绍
（1）共享生活服务行业主管部门
（2）共享生活服务行业自律组织
2.1.2 共享生活服务行业标准体系建设现状
（1）共享生活服务标准体系建设
（2）共享生活服务现行标准汇总
（3）共享生活服务即将实施标准
（4）共享生活服务重点标准解读
2.1.3 共享生活服务行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）共享生活服务行业发展相关政策汇总
（2）共享生活服务行业发展相关规划汇总
2.1.4 国家“十四五”规划对共享生活服务行业发展的影响分析
2.1.5 “碳中和、碳达峰”愿景对共享生活服务行业的影响分析
2.1.6 政策环境对共享生活服务行业发展的影响分析
2.2 中国共享生活服务行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
2.2.2 中国宏观经济发展展望
2.2.3 中国共享生活服务行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国共享生活服务行业社会（Society）环境分析
2.4 中国共享生活服务行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 共享生活服务行业技术工艺流程
2.4.2 共享生活服务行业核心关键技术分析
（1）云计算
（2）工业互联网
（3）人工智能
（4）5G
2.4.3 共享生活服务行业研发创新现状
2.4.4 共享生活服务行业专利申请及公开情况
（1）共享生活服务专利申请
（2）共享生活服务专利公开
（3）共享生活服务热门申请人
（4）共享生活服务热门技术
2.4.5 技术环境对共享生活服务行业发展的影响分析
第3章：全球共享生活服务行业发展现状及趋势前景预判
3.1 全球共享生活服务行业发展历程
3.2 全球共享生活服务行业发展宏观环境背景
3.2.1 全球共享生活服务行业经济环境概况
3.2.2 全球共享生活服务行业政治法律环境概况
3.2.3 全球共享生活服务行业技术环境概况
3.2.4 新冠疫情对全球共享生活服务行业的影响分析

3.3 全球共享生活服务行业发展状况
3.4 全球代表性经济体共享生活服务行业发展状况
3.4.1 美国共享生活服务行业发展状况
3.4.2 欧盟共享生活服务行业发展状况
3.4.3 日本共享生活服务行业发展状况
3.5 全球共享生活服务行业市场竞争格局及企业案例分析
3.5.1 全球共享生活服务行业市场竞争格局
3.5.2 全球共享生活服务企业兼并重组状况
3.5.3 全球共享生活服务行业代表性企业布局案例
3.6 全球共享生活服务行业发展趋势及市场前景预测
3.6.1 全球共享生活服务行业发展趋势预判
3.6.2 全球共享生活服务行业市场前景预测
第4章：中国共享生活服务行业发展现状与市场规模测算
4.1 中国共享生活服务行业发展历程
4.2 中国共享生活服务行业参与者类型及规模
4.2.1 中国共享生活服务行业参与者类型及入场方式
4.2.2 中国共享生活服务行业企业数量规模
4.3 中国共享生活服务行业发展模式分析
4.4 中国共享生活服务行业细分市场分析
4.4.1 中国共享出行市场分析（含租车、网约车）
4.4.2 中国共享住宿市场分析
4.4.3 中国共享餐饮市场分析（含在线外卖、共享厨房等）
4.5 中国共享生活服务市场交易规模变化趋势
4.6 中国共享生活服务行业发展速度变化趋势
4.7 中国共享生活服务市场交易额占共享经济的比重变化
第5章：中国共享生活服务行业市场竞争状况分析
5.1 中国共享生活服务行业波特五力模型分析
5.1.1 共享生活服务行业现有竞争者之间的竞争
5.1.2 共享生活服务行业关键要素的供应商议价能力分析
5.1.3 共享生活服务行业消费者议价能力分析
5.1.4 共享生活服务行业潜在进入者分析
5.1.5 共享生活服务行业替代品风险分析
5.1.6 共享生活服务行业竞争情况总结
5.2 中国共享生活服务行业投融资、兼并与重组状况
5.2.1 中国共享生活服务行业投融资发展状况
（1）共享生活服务行业资金来源
（2）共享生活服务投融资主体
（3）共享生活服务投融资方式
（4）共享生活服务投融资事件汇总
（5）共享生活服务投融资信息汇总
（6）共享生活服务投融资趋势预测
5.2.2 中国共享生活服务行业兼并与重组状况
（1）共享生活服务兼并与重组事件汇总
（2）共享生活服务兼并与重组动因分析
（3）共享生活服务兼并与重组案例分析
（4）共享生活服务兼并与重组趋势预判
5.3 中国共享生活服务行业市场竞争格局分析
5.4 中国共享生活服务行业市场集中度分析
5.5 中国共享生活服务行业国际竞争力分析
5.6 中国共享生活服务行业海外布局状况
第6章：中国共享生活服务行业产业集群发展及重点区域市场分析
6.1 中国共享生活服务产业区域布局状况
6.1.1 中国共享生活服务产业资源区域分布状况
6.1.2 中国共享生活服务行业企业数量区域分布
6.1.3 中国共享生活服务行业区域市场发展格局
6.2 中国共享生活服务产业集群发展状况
6.2.1 中国共享生活服务产业园区发展现状
6.2.2 中国共享生活服务产业集群发展现状
6.3 中国共享生活服务产业重点区域市场分析

6.3.1 广东省共享生活服务行业发展状况
（1）共享生活服务行业发展环境
（2）共享生活服务行业发展现状
（3）共享生活服务行业市场竞争
（4）共享生活服务行业发展趋势
6.3.2 江苏省共享生活服务行业发展状况
（1）共享生活服务行业发展环境
（2）共享生活服务行业发展现状
（3）共享生活服务行业市场竞争
（4）共享生活服务行业发展趋势
6.3.3 浙江省共享生活服务行业发展状况
（1）共享生活服务行业发展环境
（2）共享生活服务行业发展现状
（3）共享生活服务行业市场竞争
（4）共享生活服务行业发展趋势
6.3.4 山东省共享生活服务行业发展状况
（1）共享生活服务行业发展环境
（2）共享生活服务行业发展现状
（3）共享生活服务行业市场竞争
（4）共享生活服务行业发展趋势
6.3.5 湖北省共享生活服务行业发展状况
（1）共享生活服务行业发展环境
（2）共享生活服务行业发展现状
（3）共享生活服务行业市场竞争
（4）共享生活服务行业发展趋势
第7章：中国共享生活服务行业市场痛点及产业升级发展布局动向
7.1 中国共享生活服务行业经营效益分析
7.1.1 中国共享生活服务行业营收状况
7.1.2 中国共享生活服务行业利润水平
7.1.3 中国共享生活服务行业成本管控
7.2 中国共享生活服务行业商业模式分析
7.3 中国共享生活服务行业市场痛点分析
7.4 中国共享生活服务产业结构优化与升级发展路径
7.5 中国共享生活服务产业结构优化与升级布局动向
第8章：中国共享生活服务行业代表性企业案例研究
8.1 中国共享生活服务行业代表性企业发展布局对比
8.2 中国共享生活服务行业代表性企业发展布局案例（排名不分先后）
8.2.1 北京小桔科技有限公司-滴滴出行
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业共享生活服务业务布局现状及产品详情
（4）企业共享生活服务产业链上下游布局状况
（5）企业共享生活服务业务布局规划及最新动态
（6）企业共享生活服务业务布局优劣势分析
8.2.2 杭州优行科技有限公司-曹操出行
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业共享生活服务业务布局现状及产品详情
（4）企业共享生活服务产业链上下游布局状况
（5）企业共享生活服务业务布局规划及最新动态
（6）企业共享生活服务布局优劣势分析
8.2.3 南京领行科技股份有限公司-T3出行
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业共享生活服务业务布局现状及产品详情
（4）企业共享生活服务产业链上下游布局状况
（5）企业共享生活服务业务布局规划及最新动态
（6）企业共享生活服务布局优劣势分析
8.2.4 北京三快科技有限公司-美团外卖

（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业共享生活服务业务布局现状及产品详情
（4）企业共享生活服务产业链上下游布局状况
（5）企业共享生活服务业务布局规划及最新动态
（6）企业共享生活服务布局优劣势分析
8.2.5 上海拉扎斯信息科技有限公司-饿了么
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业共享生活服务业务布局现状及产品详情
（4）企业共享生活服务产业链上下游布局状况
（5）企业共享生活服务业务布局规划及最新动态
（6）企业共享生活服务布局优劣势分析
8.2.6 上海盒马网络科技有限公司-盒马鲜生
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业共享生活服务业务布局现状及产品详情
（4）企业共享生活服务产业链上下游布局状况
（5）企业共享生活服务业务布局规划及最新动态
（6）企业共享生活服务布局优劣势分析
8.2.7 上海壹佰米网络科技有限公司-叮咚买菜
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业共享生活服务业务布局现状及产品详情
（4）企业共享生活服务产业链上下游布局状况
（5）企业共享生活服务业务布局规划及最新动态
（6）企业共享生活服务布局优劣势分析
8.2.8 北京每日优鲜电子商务有限公司-每日优鲜
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业共享生活服务业务布局现状及产品详情
（4）企业共享生活服务产业链上下游布局状况
（5）企业共享生活服务业务布局规划及最新动态
（6）企业共享生活服务布局优劣势分析
8.2.9 北京家事无忧家政服务有限公司-无忧保姆
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业共享生活服务业务布局现状及产品详情
（4）企业共享生活服务产业链上下游布局状况
（5）企业共享生活服务业务布局规划及最新动态
（6）企业共享生活服务布局优劣势分析
8.2.10 途家网网络技术（北京）有限公司-途家
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业共享生活服务业务布局现状及产品详情
（4）企业共享生活服务产业链上下游布局状况
（5）企业共享生活服务业务布局规划及最新动态
（6）企业共享生活服务布局优劣势分析
第9章：中国共享生活服务行业市场前景预测及投资策略建议
9.1 中国共享生活服务行业SWOT分析
9.2 中国共享生活服务行业发展潜力评估
9.3 中国共享生活服务行业发展前景预测
9.4 中国共享生活服务行业发展趋势预判
9.5 中国共享生活服务行业进入与退出壁垒
9.6 中国共享生活服务行业投资风险预警
9.7 中国共享生活服务行业投资价值评估
9.8 中国共享生活服务行业投资机会分析
9.9 中国共享生活服务行业投资策略与建议
9.10 中国共享生活服务行业可持续发展建议

图表目录

图表1：《国民经济行业分类（GB/T 4754-2025年）》中共享生活服务行业所归属类别
图表2：本报告研究范围界定
图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明
图表4：共享生活服务行业主管部门
图表5：共享生活服务行业自律组织
图表6：截至2025年共享生活服务行业标准汇总
图表7：截至2025年共享生活服务行业发展政策汇总
图表8：截至2025年共享生活服务行业发展规划汇总
图表9：全球共享生活服务行业发展趋势预判
图表10：2026-2031年共享生活服务行业市场前景预测
图表11：共享生活服务行业现有企业的竞争分析表
图表12：共享生活服务行业对上游议价能力分析表
图表13：共享生活服务行业对下游议价能力分析表
图表14：共享生活服务行业潜在进入者威胁分析表
图表15：中国共享生活服务行业五力竞争综合分析
图表16：中国共享生活服务产业资源区域分布状况
图表17：中国共享生活服务行业企业数量区域分布
图表18：中国共享生活服务行业市场发展痛点分析
图表19：中国共享生活服务产业链代表性企业发展布局对比
图表20：北京小桔科技有限公司发展历程
图表21：北京小桔科技有限公司基本信息表
图表22：北京小桔科技有限公司股权穿透图
图表23：北京小桔科技有限公司经营状况
图表24：北京小桔科技有限公司整体业务架构
图表25：北京小桔科技有限公司销售网络布局
图表26：北京小桔科技有限公司共享生活服务业务布局优劣势分析
图表27：杭州优行科技有限公司发展历程
图表28：杭州优行科技有限公司基本信息表
图表29：杭州优行科技有限公司股权穿透图
图表30：杭州优行科技有限公司经营状况
图表31：杭州优行科技有限公司整体业务架构
图表32：杭州优行科技有限公司销售网络布局
图表33：杭州优行科技有限公司共享生活服务业务布局优劣势分析
图表34：南京领行科技股份有限公司发展历程
图表35：南京领行科技股份有限公司基本信息表
图表36：南京领行科技股份有限公司股权穿透图
图表37：南京领行科技股份有限公司经营状况
图表38：南京领行科技股份有限公司整体业务架构
图表39：南京领行科技股份有限公司销售网络布局
图表40：南京领行科技股份有限公司共享生活服务业务布局优劣势分析
图表41：北京三快科技有限公司发展历程
图表42：北京三快科技有限公司基本信息表
图表43：北京三快科技有限公司股权穿透图
图表44：北京三快科技有限公司经营状况
图表45：北京三快科技有限公司整体业务架构
图表46：北京三快科技有限公司销售网络布局
图表47：北京三快科技有限公司共享生活服务业务布局优劣势分析
图表48：上海拉扎斯信息科技有限公司发展历程
图表49：上海拉扎斯信息科技有限公司基本信息表
图表50：上海拉扎斯信息科技有限公司股权穿透图
图表51：上海拉扎斯信息科技有限公司经营状况
图表52：上海拉扎斯信息科技有限公司整体业务架构
图表53：上海拉扎斯信息科技有限公司销售网络布局

图表54：上海拉扎斯信息科技有限公司共享生活服务业务布局优劣势分析
图表55：上海盒马网络科技有限公司发展历程
图表56：上海盒马网络科技有限公司基本信息表
图表57：上海盒马网络科技有限公司股权穿透图
图表58：上海盒马网络科技有限公司经营状况
图表59：上海盒马网络科技有限公司整体业务架构
图表60：上海盒马网络科技有限公司销售网络布局
图表61：上海盒马网络科技有限公司共享生活服务业务布局优劣势分析
图表62：上海壹佰米网络科技有限公司发展历程
图表63：上海壹佰米网络科技有限公司基本信息表
图表64：上海壹佰米网络科技有限公司股权穿透图
图表65：上海壹佰米网络科技有限公司经营状况
图表66：上海壹佰米网络科技有限公司整体业务架构
图表67：上海壹佰米网络科技有限公司销售网络布局
图表68：上海壹佰米网络科技有限公司共享生活服务业务布局优劣势分析
图表69：北京每日优鲜电子商务有限公司发展历程
图表70：北京每日优鲜电子商务有限公司基本信息表
图表71：北京每日优鲜电子商务有限公司股权穿透图
图表72：北京每日优鲜电子商务有限公司经营状况
图表73：北京每日优鲜电子商务有限公司整体业务架构
图表74：北京每日优鲜电子商务有限公司销售网络布局
图表75：北京每日优鲜电子商务有限公司共享生活服务业务布局优劣势分析
图表76：北京家事无忧家政服务有限公司发展历程
图表77：北京家事无忧家政服务有限公司基本信息表
图表78：北京家事无忧家政服务有限公司股权穿透图
图表79：北京家事无忧家政服务有限公司经营状况
图表80：北京家事无忧家政服务有限公司整体业务架构
图表81：北京家事无忧家政服务有限公司销售网络布局
图表82：北京家事无忧家政服务有限公司共享生活服务业务布局优劣势分析
图表83：途家网网络技术（北京）有限公司发展历程
图表84：途家网网络技术（北京）有限公司基本信息表
图表85：途家网网络技术（北京）有限公司股权穿透图
图表86：途家网网络技术（北京）有限公司经营状况
图表87：途家网网络技术（北京）有限公司整体业务架构
图表88：途家网网络技术（北京）有限公司销售网络布局
图表89：途家网网络技术（北京）有限公司共享生活服务业务布局优劣势分析
图表90：中国共享生活服务行业发展潜力评估
图表91：2026-2031年中国共享生活服务行业市场前景预测
图表92：2026-2031年中国共享生活服务行业市场容量/市场增长空间预测
图表93：中国共享生活服务行业发展趋势预测
图表94：中国共享生活服务行业市场进入与退出壁垒分析
图表95：中国共享生活服务行业投资风险预警
图表96：中国共享生活服务行业市场投资价值评估
图表97：中国共享生活服务行业投资机会分析
图表98：中国共享生活服务行业投资策略与建议
图表99：中国共享生活服务行业可持续发展建议
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！