

2025-2030年中国共享出行行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

| | |
|---------------------------------|--|
| 第1章：共享出行行业界定及数据统计标准说明 | |
| 1.1 共享出行行业界定 | |
| 1.1.1 共享出行的界定 | |
| 1.1.2 共享出行相关概念辨析 | |
| 1.2 共享出行行业分类 | |
| 1.3 共享出行行业专业术语介绍 | |
| 1.4 共享出行所归属国民经济行业分类 | |
| 1.5 本报告研究范围界定说明 | |
| 1.6 本报告数据来源及统计标准说明 | |
| 第2章：中国共享出行行业宏观环境分析（PEST） | |
| 2.1 中国共享出行行业政策（Policy）环境分析 | |
| 2.1.1 共享出行行业监管体系及机构介绍 | |
| （1）共享出行行业主管部门 | |
| （2）共享出行行业自律组织 | |
| 2.1.2 共享出行行业标准体系建设现状 | |
| （1）共享出行标准体系建设 | |
| （2）共享出行现行标准汇总 | |
| （3）共享出行即将实施标准 | |
| （4）共享出行重点标准解读 | |
| 2.1.3 共享出行行业发展相关政策规划汇总及解读 | |
| （1）共享出行行业发展相关政策汇总 | |
| （2）共享出行行业发展相关规划汇总 | |
| 2.1.4 国家“十四五”规划对共享出行行业发展的影响分析 | |
| 2.1.5 “碳中和、碳达峰”愿景对共享出行行业的影响分析 | |
| 2.1.6 政策环境对共享出行行业发展的影响分析 | |
| 2.2 中国共享出行行业经济（Economy）环境分析 | |
| 2.2.1 中国宏观经济发展现状 | |
| 2.2.2 中国宏观经济发展展望 | |
| 2.2.3 中国共享出行行业发展与宏观经济相关性分析 | |
| 2.3 中国共享出行行业社会（Society）环境分析 | |
| 2.4 中国共享出行行业技术（Technology）环境分析 | |
| 2.4.1 共享出行行业技术工艺流程 | |
| 2.4.2 共享出行行业核心关键技术分析 | |
| （1）云计算 | |
| （2）工业互联网 | |
| （3）人工智能 | |
| （4）5G | |
| 2.4.3 共享出行行业研发创新现状 | |
| 2.4.4 共享出行行业专利申请及公开情况 | |
| （1）共享出行专利申请 | |
| （2）共享出行专利公开 | |
| （3）共享出行热门申请人 | |
| （4）共享出行热门技术 | |
| 2.4.5 技术环境对共享出行行业发展的影响分析 | |
| 第3章：全球共享出行行业发展现状及趋势前景预判 | |
| 3.1 全球共享出行行业发展历程 | |
| 3.2 全球共享出行行业发展宏观环境背景 | |
| 3.2.1 全球共享出行行业经济环境概况 | |
| 3.2.2 全球共享出行行业政治法律环境概况 | |
| 3.2.3 全球共享出行行业技术环境概况 | |
| 3.2.4 新冠疫情对全球共享出行行业的影响分析 | |

- 3.3 全球共享出行行业发展状况
- 3.4 全球代表性经济体共享出行行业发展状况
 - 3.4.1 美国共享出行行业发展状况
 - 3.4.2 欧盟共享出行行业发展状况
 - 3.4.3 日本共享出行行业发展状况
- 3.5 全球共享出行行业市场竞争格局及企业案例分析
 - 3.5.1 全球共享出行行业市场竞争格局
 - 3.5.2 全球共享出行企业兼并重组状况
 - 3.5.3 全球共享出行行业代表性企业布局案例
- 3.6 全球共享出行行业发展趋势及市场前景预测
 - 3.6.1 全球共享出行行业发展趋势预判
 - 3.6.2 全球共享出行行业市场前景预测
- 第4章：中国共享出行行业发展现状与市场规模测算**
 - 4.1 中国共享出行行业发展历程
 - 4.2 中国共享出行行业参与者类型及规模
 - 4.2.1 中国共享出行行业参与者类型及入场方式
 - 4.2.2 中国共享出行行业企业数量规模
 - 4.3 中国共享出行行业发展模式分析
 - 4.4 中国共享出行行业细分市场分析
 - 4.4.1 中国传统租车市场分析
 - 4.4.2 中国P2P共享租车市场分析
 - 4.4.3 中国分时租赁/共享汽车市场分析
 - 4.4.4 中国网约车市场分析
 - 4.5 中国共享出行市场交易规模变化趋势
 - 4.6 中国共享出行发展速度变化趋势
 - 4.7 中国共享出行市场交易额占共享经济的比重变化
- 第5章：中国共享出行行业市场竞争状况分析**
 - 5.1 中国共享出行行业波特五力模型分析
 - 5.1.1 共享出行行业现有竞争者之间的竞争
 - 5.1.2 共享出行行业关键要素的供应商议价能力分析
 - 5.1.3 共享出行行业消费者议价能力分析
 - 5.1.4 共享出行行业潜在进入者分析
 - 5.1.5 共享出行行业替代品风险分析
 - 5.1.6 共享出行行业竞争情况总结
 - 5.2 中国共享出行行业投融资、兼并与重组状况
 - 5.2.1 中国共享出行行业投融资发展状况
 - (1) 共享出行行业资金来源
 - (2) 共享出行投融资主体
 - (3) 共享出行投融资方式
 - (4) 共享出行投融资事件汇总
 - (5) 共享出行投融资信息汇总
 - (6) 共享出行投融资趋势预测
 - 5.2.2 中国共享出行行业兼并与重组状况
 - (1) 共享出行兼并与重组事件汇总
 - (2) 共享出行兼并与重组动因分析
 - (3) 共享出行兼并与重组案例分析
 - (4) 共享出行兼并与重组趋势预判
 - 5.3 中国共享出行行业市场竞争格局分析
 - 5.4 中国共享出行行业市场集中度分析
 - 5.5 中国共享出行行业国际竞争力分析
 - 5.6 中国共享出行行业海外布局状况
- 第6章：中国共享出行行业产业集群发展及重点区域市场分析**
 - 6.1 中国共享出行产业区域布局状况
 - 6.1.1 中国共享出行产业资源区域分布状况
 - 6.1.2 中国共享出行行业企业数量区域分布
 - 6.1.3 中国共享出行行业区域市场发展格局
 - 6.2 中国共享出行产业集群发展状况
 - 6.2.1 中国共享出行产业园区发展现状
 - 6.2.2 中国共享出行产业集群发展现状

6.3 中国共享出行产业重点区域市场分析

- 6.3.1 广东省共享出行行业发展状况
 - (1) 共享出行行业发展环境
 - (2) 共享出行行业发展现状
 - (3) 共享出行行业市场竞争
 - (4) 共享出行行业发展趋势
- 6.3.2 江苏省共享出行行业发展状况
 - (1) 共享出行行业发展环境
 - (2) 共享出行行业发展现状
 - (3) 共享出行行业市场竞争
 - (4) 共享出行行业发展趋势
- 6.3.3 浙江省共享出行行业发展状况
 - (1) 共享出行行业发展环境
 - (2) 共享出行行业发展现状
 - (3) 共享出行行业市场竞争
 - (4) 共享出行行业发展趋势
- 6.3.4 山东省共享出行行业发展状况
 - (1) 共享出行行业发展环境
 - (2) 共享出行行业发展现状
 - (3) 共享出行行业市场竞争
 - (4) 共享出行行业发展趋势
- 6.3.5 湖北省共享出行行业发展状况
 - (1) 共享出行行业发展环境
 - (2) 共享出行行业发展现状
 - (3) 共享出行行业市场竞争
 - (4) 共享出行行业发展趋势

第7章：中国共享出行行业市场痛点及产业升级发展布局动向

7.1 中国共享出行行业经营效益分析

- 7.1.1 中国共享出行行业营收状况
- 7.1.2 中国共享出行行业利润水平
- 7.1.3 中国共享出行行业成本管控

7.2 中国共享出行行业商业模式分析

7.3 中国共享出行行业市场痛点分析

7.4 中国共享出行产业结构优化与升级发展路径

7.5 中国共享出行产业结构优化与升级布局动向

第8章：中国共享出行行业代表性企业案例研究

8.1 中国共享出行行业代表性企业发展布局对比

8.2 中国共享出行行业代表性企业发展布局案例（排名不分先后）

- 8.2.1 北京小桔科技有限公司-滴滴出行
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业共享出行业务布局现状及产品详情
 - (4) 企业共享出行产业链上下游布局状况
 - (5) 企业共享出行业务布局规划及最新动态
 - (6) 企业共享出行业务布局优劣势分析
- 8.2.2 杭州优行科技有限公司-曹操出行
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业共享出行业务布局现状及产品详情
 - (4) 企业共享出行产业链上下游布局状况
 - (5) 企业共享出行业务布局规划及最新动态
 - (6) 企业共享出行布局优劣势分析
- 8.2.3 南京领行科技股份有限公司-T3出行
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业共享出行业务布局现状及产品详情
 - (4) 企业共享出行产业链上下游布局状况
 - (5) 企业共享出行业务布局规划及最新动态
 - (6) 企业共享出行布局优劣势分析

- 8.2.4 华夏出行有限公司-华夏出行
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业共享出行业务布局现状及产品详情
 - (4) 企业共享出行产业链上下游布局状况
 - (5) 企业共享出行业务布局规划及最新动态
 - (6) 企业共享出行布局优劣势分析
- 8.2.5 首约科技(北京)有限公司-首汽约车
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业共享出行业务布局现状及产品详情
 - (4) 企业共享出行产业链上下游布局状况
 - (5) 企业共享出行业务布局规划及最新动态
 - (6) 企业共享出行布局优劣势分析
- 8.2.6 北京畅行信息技术有限公司-嘀嗒出行
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业共享出行业务布局现状及产品详情
 - (4) 企业共享出行产业链上下游布局状况
 - (5) 企业共享出行业务布局规划及最新动态
 - (6) 企业共享出行布局优劣势分析
- 8.2.7 一汽出行科技有限公司-一起出行
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业共享出行业务布局现状及产品详情
 - (4) 企业共享出行产业链上下游布局状况
 - (5) 企业共享出行业务布局规划及最新动态
 - (6) 企业共享出行布局优劣势分析
- 8.2.8 东风畅行科技股份有限公司-东风出行
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业共享出行业务布局现状及产品详情
 - (4) 企业共享出行产业链上下游布局状况
 - (5) 企业共享出行业务布局规划及最新动态
 - (6) 企业共享出行布局优劣势分析
- 8.2.9 蔚星科技有限公司-耀出行 STARRIDE
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业共享出行业务布局现状及产品详情
 - (4) 企业共享出行产业链上下游布局状况
 - (5) 企业共享出行业务布局规划及最新动态
 - (6) 企业共享出行布局优劣势分析
- 8.2.10 广州祺宸科技有限公司-如祺出行
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业共享出行业务布局现状及产品详情
 - (4) 企业共享出行产业链上下游布局状况
 - (5) 企业共享出行业务布局规划及最新动态
 - (6) 企业共享出行布局优劣势分析

第9章：中国共享出行行业市场前景预测及投资策略建议

- 9.1 中国共享出行行业SWOT分析
- 9.2 中国共享出行行业发展潜力评估
- 9.3 中国共享出行行业发展前景预测
- 9.4 中国共享出行行业发展趋势预判
- 9.5 中国共享出行行业进入与退出壁垒
- 9.6 中国共享出行行业投资风险预警
- 9.7 中国共享出行行业投资价值评估
- 9.8 中国共享出行行业投资机会分析
- 9.9 中国共享出行行业投资策略与建议

9.10 中国共享出行行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1: 《国民经济行业分类 (GB/T 4754-2024年)》中共享出行行业所归属类别
- 图表2: 本报告研究范围界定
- 图表3: 本报告的主要数据来源及统计标准说明
- 图表4: 共享出行行业主管部门
- 图表5: 共享出行行业自律组织
- 图表6: 截至2024年共享出行行业标准汇总
- 图表7: 截至2024年共享出行行业发展政策汇总
- 图表8: 截至2024年共享出行行业发展规划汇总
- 图表9: 全球共享出行行业发展趋势预判
- 图表10: 2025-2030年共享出行行业市场前景预测
- 图表11: 共享出行行业现有企业的竞争分析表
- 图表12: 共享出行行业对上游议价能力分析表
- 图表13: 共享出行行业对下游议价能力分析表
- 图表14: 共享出行行业潜在进入者威胁分析表
- 图表15: 中国共享出行行业五力竞争综合分析
- 图表16: 中国共享出行产业资源区域分布状况
- 图表17: 中国共享出行行业企业数量区域分布
- 图表18: 中国共享出行行业市场发展痛点分析
- 图表19: 中国共享出行产业链代表性企业发展布局对比
- 图表20: 北京小桔科技发展有限公司发展历程
- 图表21: 北京小桔科技发展有限公司基本信息表
- 图表22: 北京小桔科技发展有限公司股权穿透图
- 图表23: 北京小桔科技发展有限公司经营状况
- 图表24: 北京小桔科技发展有限公司整体业务架构
- 图表25: 北京小桔科技发展有限公司销售网络布局
- 图表26: 北京小桔科技发展有限公司共享出行业务布局优劣势分析
- 图表27: 杭州优行科技发展有限公司发展历程
- 图表28: 杭州优行科技发展有限公司基本信息表
- 图表29: 杭州优行科技发展有限公司股权穿透图
- 图表30: 杭州优行科技发展有限公司经营状况
- 图表31: 杭州优行科技发展有限公司整体业务架构
- 图表32: 杭州优行科技发展有限公司销售网络布局
- 图表33: 杭州优行科技发展有限公司共享出行业务布局优劣势分析
- 图表34: 南京领行科技股份有限公司发展历程
- 图表35: 南京领行科技股份有限公司基本信息表
- 图表36: 南京领行科技股份有限公司股权穿透图
- 图表37: 南京领行科技股份有限公司经营状况
- 图表38: 南京领行科技股份有限公司整体业务架构
- 图表39: 南京领行科技股份有限公司销售网络布局
- 图表40: 南京领行科技股份有限公司共享出行业务布局优劣势分析
- 图表41: 华夏出行有限公司发展历程
- 图表42: 华夏出行有限公司基本信息表
- 图表43: 华夏出行有限公司股权穿透图
- 图表44: 华夏出行有限公司经营状况
- 图表45: 华夏出行有限公司整体业务架构
- 图表46: 华夏出行有限公司销售网络布局
- 图表47: 华夏出行有限公司共享出行业务布局优劣势分析
- 图表48: 首约科技(北京)有限公司发展历程
- 图表49: 首约科技(北京)有限公司基本信息表
- 图表50: 首约科技(北京)有限公司股权穿透图
- 图表51: 首约科技(北京)有限公司经营状况
- 图表52: 首约科技(北京)有限公司整体业务架构

图表53: 首约科技(北京)有限公司销售网络布局
图表54: 首约科技(北京)有限公司共享出行业务布局优劣势分析
图表55: 北京畅行信息技术有限公司发展历程
图表56: 北京畅行信息技术有限公司基本信息表
图表57: 北京畅行信息技术有限公司股权穿透图
图表58: 北京畅行信息技术有限公司经营状况
图表59: 北京畅行信息技术有限公司整体业务架构
图表60: 北京畅行信息技术有限公司销售网络布局
图表61: 北京畅行信息技术有限公司共享出行业务布局优劣势分析
图表62: 一汽出行科技有限公司发展历程
图表63: 一汽出行科技有限公司基本信息表
图表64: 一汽出行科技有限公司股权穿透图
图表65: 一汽出行科技有限公司经营状况
图表66: 一汽出行科技有限公司整体业务架构
图表67: 一汽出行科技有限公司销售网络布局
图表68: 一汽出行科技有限公司共享出行业务布局优劣势分析
图表69: 东风畅行科技股份有限公司发展历程
图表70: 东风畅行科技股份有限公司基本信息表
图表71: 东风畅行科技股份有限公司股权穿透图
图表72: 东风畅行科技股份有限公司经营状况
图表73: 东风畅行科技股份有限公司整体业务架构
图表74: 东风畅行科技股份有限公司销售网络布局
图表75: 东风畅行科技股份有限公司共享出行业务布局优劣势分析
图表76: 蔚星科技有限公司发展历程
图表77: 蔚星科技有限公司基本信息表
图表78: 蔚星科技有限公司股权穿透图
图表79: 蔚星科技有限公司经营状况
图表80: 蔚星科技有限公司整体业务架构
图表81: 蔚星科技有限公司销售网络布局
图表82: 蔚星科技有限公司共享出行业务布局优劣势分析
图表83: 广州祺宸科技有限公司发展历程
图表84: 广州祺宸科技有限公司基本信息表
图表85: 广州祺宸科技有限公司股权穿透图
图表86: 广州祺宸科技有限公司经营状况
图表87: 广州祺宸科技有限公司整体业务架构
图表88: 广州祺宸科技有限公司销售网络布局
图表89: 广州祺宸科技有限公司共享出行业务布局优劣势分析
图表90: 中国共享出行行业发展潜力评估
图表91: 2025-2030年中国共享出行行业市场前景预测
图表92: 2025-2030年中国共享出行行业市场容量/市场增长空间预测
图表93: 中国共享出行行业发展趋势预测
图表94: 中国共享出行行业市场进入与退出壁垒分析
图表95: 中国共享出行行业投资风险预警
图表96: 中国共享出行行业市场投资价值评估
图表97: 中国共享出行行业投资机会分析
图表98: 中国共享出行行业投资策略与建议
图表99: 中国共享出行行业可持续发展建议
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！