

2025-2030年中国清洁电器行业深度调研与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：清洁电器行业界定及数据统计标准说明

- 1.1 清洁电器行业界定
 - 1.1.1 清洁电器的界定
 - 1.1.2 清洁电器相关概念辨析
- 1.2 清洁电器行业分类
- 1.3 清洁电器行业专业术语介绍
- 1.4 清洁电器所归属国民经济行业分类
- 1.5 本报告研究范围界定说明
- 1.6 本报告数据来源及统计标准说明

第2章：中国清洁电器行业宏观环境分析（PEST）

- 2.1 中国清洁电器行业政策（Policy）环境分析
 - 2.1.1 清洁电器行业监管体系及机构介绍
 - （1）清洁电器行业主管部门
 - （2）清洁电器行业自律组织
 - 2.1.2 清洁电器行业标准体系建设现状
 - （1）清洁电器标准体系建设
 - （2）清洁电器现行标准汇总
 - （3）清洁电器即将实施标准
 - （4）清洁电器重点标准解读
 - 2.1.3 清洁电器行业发展相关政策规划汇总及解读
 - （1）清洁电器行业发展相关政策汇总
 - （2）清洁电器行业发展相关规划汇总
 - 2.1.4 国家“十四五”规划对清洁电器行业发展的影响分析
 - 2.1.5 “碳中和、碳达峰”愿景对清洁电器行业的影响分析
 - 2.1.6 政策环境对清洁电器行业发展的影响分析
- 2.2 中国清洁电器行业经济（Economy）环境分析
 - 2.2.1 中国宏观经济发展现状
 - 2.2.2 中国宏观经济发展展望
 - 2.2.3 中国清洁电器行业发展与宏观经济相关性分析
- 2.3 中国清洁电器行业社会（Society）环境分析
- 2.4 中国清洁电器行业技术（Technology）环境分析
 - 2.4.1 清洁电器行业制造工艺流程
 - 2.4.2 清洁电器行业核心关键技术分析
 - 2.4.3 清洁电器行业研发创新现状
 - 2.4.4 清洁电器行业专利申请及公开情况
 - （1）清洁电器专利申请
 - （2）清洁电器专利公开
 - （3）清洁电器热门申请人
 - （4）清洁电器热门技术
 - 2.4.5 技术环境对清洁电器行业发展的影响分析

第3章：全球清洁电器行业发展现状及趋势前景预判

- 3.1 全球清洁电器行业发展历程
- 3.2 全球清洁电器行业发展宏观环境背景
 - 3.2.1 全球清洁电器行业经济环境概况
 - 3.2.2 全球清洁电器行业政治法律环境概况
 - 3.2.3 全球清洁电器行业技术环境概况
 - 3.2.4 新冠疫情对全球清洁电器行业的影响分析
- 3.3 全球清洁电器行业发展状况
 - 3.3.1 全球清洁电器行业上游供应状况
 - 3.3.2 全球清洁电器行业市场供需状况
 - 3.3.3 全球清洁电器细分市场发展分析

- 3.3.4 全球清洁电器行业市场规模测算
- 3.4 全球代表性经济体清洁电器行业发展状况
 - 3.4.1 德国清洁电器行业发展状况
 - 3.4.2 日本清洁电器行业发展状况
 - 3.4.3 韩国清洁电器行业发展状况
- 3.5 全球清洁电器行业市场竞争格局及企业案例分析
 - 3.5.1 全球清洁电器行业市场竞争格局
 - 3.5.2 全球清洁电器企业兼并重组状况
 - 3.5.3 全球清洁电器行业代表性企业布局案例
 - (1) 斐纳Tomefon
 - (2) 飞利浦Philips
 - (3) 松下Panasonic
 - (4) 伊莱克斯Electrolux
 - (5) 德尔玛Deerma
- 3.6 全球清洁电器行业发展趋势及市场前景预测
 - 3.6.1 全球清洁电器行业发展趋势预判
 - 3.6.2 全球清洁电器行业市场前景预测
- 第4章：中国清洁电器产业链梳理及上游布局状况
 - 4.1 中国清洁电器产业结构属性（产业链）
 - 4.1.1 清洁电器产业链结构梳理
 - 4.1.2 清洁电器产业链生态图谱
 - 4.2 中国清洁电器产业价值属性（价值链）
 - 4.2.1 清洁电器行业成本结构分析
 - 4.2.2 清洁电器行业价值链分析
 - 4.3 中国清洁电器上游原材料供应市场分析
 - 4.4 中国清洁电器上游核心零部件供应市场分析
- 第5章：中国清洁电器行业进出口状况及对外贸易依存度
 - 5.1 国内外清洁电器技术及产品对比/差距/差异分析
 - 5.2 中国清洁电器行业进出口整体状况
 - 5.3 中国清洁电器行业进口状况
 - 5.3.1 中国清洁电器行业进口规模
 - 5.3.2 中国清洁电器行业进口价格水平
 - 5.3.3 中国清洁电器行业进口产品结构
 - 5.3.4 中国清洁电器行业主要进口来源地
 - 5.3.5 中国清洁电器进口影响因素及趋势预判
 - 5.4 中国清洁电器行业出口状况
 - 5.4.1 中国清洁电器行业出口规模
 - 5.4.2 中国清洁电器行业出口价格水平
 - 5.4.3 中国清洁电器行业出口产品结构
 - 5.4.4 中国清洁电器行业主要出口目的地
 - 5.4.5 中国清洁电器出口影响因素及趋势预判
 - 5.5 中国清洁电器行业对外贸易依存度分析
- 第6章：中国清洁电器行业市场供给状况及市场行情走势
 - 6.1 中国清洁电器行业发展历程介绍
 - 6.2 中国清洁电器行业市场特性解析
 - 6.3 中国清洁电器行业参与者类型及入场方式
 - 6.4 中国清洁电器行业参与者企业数量规模
 - 6.5 中国清洁电器行业市场供给状况
 - 6.6 中国清洁电器行业市场行情及走势分析
- 第7章：中国清洁电器行业市场需求状况及市场规模测算
 - 7.1 中国清洁电器行业市场渗透状况
 - 7.2 中国清洁电器行业线上及线下渠道销售状况
 - 7.3 中国清洁电器行业招投标情况
 - 7.4 中国清洁电器行业供需平衡状况及市场缺口分析
 - 7.5 中国清洁电器行业市场规模测算
 - 7.6 中国清洁电器行业需求特征分析
- 第8章：中国清洁电器行业中下游产品/服务/应用市场分析
 - 8.1 中国清洁电器行业中下游产品/服务/应用市场结构
 - 8.2 中国清洁电器行业中下游细分产品市场分析

- 8.2.1 吸尘器市场分析
 - 8.2.2 机器人分析
 - 8.2.3 洗地机市场分析
 - 8.2.4 除螨仪市场分析
 - 8.2.5 蒸汽拖把市场分析
 - 8.2.6 其他清洁电器市场分析
 - 8.3 中国清洁电器行业下游应用市场需求潜力分析
 - 8.3.1 中国清洁电器行业下游应用场景分布状况
 - 8.3.2 中国汽车清洁电器市场需求潜力分析
 - 8.3.3 中国工业清洁电器市场需求潜力分析
 - 8.3.4 中国家用清洁电器市场需求潜力分析
- 第9章：中国清洁电器行业市场竞争状况及国际竞争力分析**
- 9.1 中国清洁电器行业波特五力模型分析
 - 9.1.1 清洁电器行业现有竞争者之间的竞争
 - 9.1.2 清洁电器行业关键要素的供应商议价能力分析
 - 9.1.3 清洁电器行业消费者议价能力分析
 - 9.1.4 清洁电器行业潜在进入者分析
 - 9.1.5 清洁电器行业替代品风险分析
 - 9.1.6 清洁电器行业竞争情况总结
 - 9.2 中国清洁电器行业投融资、兼并与重组状况
 - 9.2.1 中国清洁电器行业投融资发展状况
 - (1) 清洁电器行业资金来源
 - (2) 清洁电器投融资主体
 - (3) 清洁电器投融资方式
 - (4) 清洁电器投融资事件汇总
 - (5) 清洁电器投融资信息汇总
 - (6) 清洁电器投融资趋势预测
 - 9.2.2 中国清洁电器行业兼并与重组状况
 - (1) 清洁电器兼并与重组事件汇总
 - (2) 清洁电器兼并与重组动因分析
 - (3) 清洁电器兼并与重组案例分析
 - (4) 清洁电器兼并与重组趋势预判
 - 9.3 中国清洁电器行业市场竞争格局分析
 - 9.4 中国清洁电器行业市场集中度分析
 - 9.5 中国清洁电器行业国际竞争力分析
 - 9.6 中国清洁电器行业海外布局状况
 - 9.7 中国清洁电器行业国产替代布局状况
- 第10章：中国清洁电器产业区域布局状况分析**
- 10.1 中国清洁电器产业区域布局状况
 - 10.1.1 中国清洁电器产业资源区域分布状况
 - 10.1.2 中国清洁电器行业企业数量区域分布
 - 10.1.3 中国清洁电器行业区域市场发展格局
 - 10.2 中国清洁电器产业集群发展状况
 - 10.2.1 中国清洁电器产业园区发展现状
 - 10.2.2 中国清洁电器产业集群发展现状
 - 10.3 中国清洁电器产业重点区域市场分析
 - 10.3.1 广东省清洁电器行业发展状况
 - (1) 清洁电器行业发展环境
 - (2) 清洁电器行业发展现状
 - (3) 清洁电器行业市场竞争
 - (4) 清洁电器行业发展趋势
 - 10.3.2 江苏省清洁电器行业发展状况
 - (1) 清洁电器行业发展环境
 - (2) 清洁电器行业发展现状
 - (3) 清洁电器行业市场竞争
 - (4) 清洁电器行业发展趋势
 - 10.3.3 浙江省清洁电器行业发展状况
 - (1) 清洁电器行业发展环境
 - (2) 清洁电器行业发展现状

- (3) 清洁电器行业市场竞争
- (4) 清洁电器行业发展趋势

第11章：中国清洁电器市场痛点及产业转型升级发展布局

11.1 中国清洁电器行业经营效益分析

- 11.1.1 中国清洁电器行业营收状况
- 11.1.2 中国清洁电器行业利润水平
- 11.1.3 中国清洁电器行业成本管控

11.2 中国清洁电器行业商业模式分析

11.3 中国清洁电器行业市场痛点分析

11.4 中国清洁电器产业结构优化与转型升级发展路径

11.5 中国清洁电器产业结构优化与转型升级发展布局

- 11.5.1 中国清洁电器产业结构优化布局
- 11.5.2 中国清洁电器产业信息化管理布局
- 11.5.3 中国清洁电器产业数字化发展布局
- 11.5.4 中国清洁电器产业低碳化/绿色转型布局

第12章：中国清洁电器行业代表性企业案例研究

12.1 中国清洁电器行业代表性企业发展布局对比

12.2 中国清洁电器行业代表性企业发展布局案例（排名不分先后）

- 12.2.1 科沃斯机器人股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业清洁电器业务布局及产品详情
 - (4) 企业清洁电器产业链上下游布局状况
 - (5) 企业清洁电器业务规划布局动态
 - (6) 企业清洁电器业务布局优劣势分析
- 12.2.2 小米科技有限责任公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业清洁电器业务布局及产品详情
 - (4) 企业清洁电器产业链上下游布局状况
 - (5) 企业清洁电器业务规划布局动态
 - (6) 企业清洁电器布局优劣势分析
- 12.2.3 广东美的电器股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业清洁电器业务布局及产品详情
 - (4) 企业清洁电器产业链上下游布局状况
 - (5) 企业清洁电器业务规划布局动态
 - (6) 企业清洁电器布局优劣势分析
- 12.2.4 北京石头世纪科技股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业清洁电器业务布局及产品详情
 - (4) 企业清洁电器产业链上下游布局状况
 - (5) 企业清洁电器业务规划布局动态
 - (6) 企业清洁电器布局优劣势分析
- 12.2.5 小狗电器互联网科技（北京）股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业清洁电器业务布局及产品详情
 - (4) 企业清洁电器产业链上下游布局状况
 - (5) 企业清洁电器业务规划布局动态
 - (6) 企业清洁电器布局优劣势分析
- 12.2.6 海尔智家股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业清洁电器业务布局及产品详情
 - (4) 企业清洁电器产业链上下游布局状况
 - (5) 企业清洁电器业务规划布局动态

- (6) 企业清洁电器布局优劣势分析
- 12.2.7 莱克电气股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业清洁电器业务布局及产品详情
 - (4) 企业清洁电器产业链上下游布局状况
 - (5) 企业清洁电器业务规划布局动态
 - (6) 企业清洁电器布局优劣势分析
- 12.2.8 广东嘉得力清洁科技股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业清洁电器业务布局及产品详情
 - (4) 企业清洁电器产业链上下游布局状况
 - (5) 企业清洁电器业务规划布局动态
 - (6) 企业清洁电器布局优劣势分析
- 12.2.9 杭州世净科技有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业清洁电器业务布局及产品详情
 - (4) 企业清洁电器产业链上下游布局状况
 - (5) 企业清洁电器业务规划布局动态
 - (6) 企业清洁电器布局优劣势分析
- 12.2.10 无锡睿米信息技术有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业清洁电器业务布局及产品详情
 - (4) 企业清洁电器产业链上下游布局状况
 - (5) 企业清洁电器业务规划布局动态
 - (6) 企业清洁电器布局优劣势分析

第13章：中国清洁电器行业发展潜力评估及市场前景预判

- 13.1 中国清洁电器产业链布局诊断
- 13.2 中国清洁电器行业SWOT分析
- 13.3 中国清洁电器行业发展潜力评估
- 13.4 中国清洁电器行业发展前景预测
- 13.5 中国清洁电器行业发展趋势预判

第14章：中国清洁电器行业投资特性及投资机会分析

- 14.1 中国清洁电器行业投资风险预警及防范
 - 14.1.1 清洁电器行业政策风险及防范
 - 14.1.2 清洁电器行业技术风险及防范
 - 14.1.3 清洁电器行业宏观经济波动风险及防范
 - 14.1.4 清洁电器行业关联产业风险及防范
 - 14.1.5 清洁电器行业其他风险及防范
- 14.2 中国清洁电器行业市场进入壁垒分析
 - 14.2.1 清洁电器行业人才壁垒
 - 14.2.2 清洁电器行业技术壁垒
 - 14.2.3 清洁电器行业资金壁垒
 - 14.2.4 清洁电器行业其他壁垒
- 14.3 中国清洁电器行业投资价值评估
- 14.4 中国清洁电器行业投资机会分析
 - 14.4.1 清洁电器行业产业链薄弱环节投资机会
 - 14.4.2 清洁电器行业细分领域投资机会
 - 14.4.3 清洁电器行业区域市场投资机会
 - 14.4.4 清洁电器产业空白点投资机会

第15章：中国清洁电器行业投资策略与可持续发展建议

- 15.1 中国清洁电器行业投资策略与建议
- 15.2 中国清洁电器行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1: 《国民经济行业分类 (GB/T 4754-2024年)》中清洁电器行业所归属类别
- 图表2: 本报告研究范围界定
- 图表3: 本报告的主要数据来源及统计标准说明
- 图表4: 清洁电器行业主管部门
- 图表5: 清洁电器行业自律组织
- 图表6: 截至2024年清洁电器行业标准汇总
- 图表7: 截至2024年清洁电器行业发展政策汇总
- 图表8: 截至2024年清洁电器行业发展规划汇总
- 图表9: 全球清洁电器行业发展趋势预判
- 图表10: 2025-2030年清洁电器行业市场前景预测
- 图表11: 清洁电器产业链结构
- 图表12: 清洁电器产业链生态图谱
- 图表13: 清洁电器上游核心零部件供应对行业发展的影响分析
- 图表14: 清洁电器行业生产企业
- 图表15: 清洁电器行业现有企业的竞争分析表
- 图表16: 清洁电器行业对上游议价能力分析表
- 图表17: 清洁电器行业对下游议价能力分析表
- 图表18: 清洁电器行业潜在进入者威胁分析表
- 图表19: 中国清洁电器行业五力竞争综合分析
- 图表20: 中国清洁电器产业资源区域分布状况
- 图表21: 中国清洁电器行业企业数量区域分布
- 图表22: 中国清洁电器行业市场发展痛点分析
- 图表23: 中国清洁电器产业链代表性企业发展布局对比
- 图表24: 科沃斯机器人股份有限公司发展历程
- 图表25: 科沃斯机器人股份有限公司基本信息表
- 图表26: 科沃斯机器人股份有限公司股权穿透图
- 图表27: 科沃斯机器人股份有限公司经营状况
- 图表28: 科沃斯机器人股份有限公司整体业务架构
- 图表29: 科沃斯机器人股份有限公司销售网络布局
- 图表30: 科沃斯机器人股份有限公司清洁电器业务布局优劣势分析
- 图表31: 小米科技有限责任公司发展历程
- 图表32: 小米科技有限责任公司基本信息表
- 图表33: 小米科技有限责任公司股权穿透图
- 图表34: 小米科技有限责任公司经营状况
- 图表35: 小米科技有限责任公司整体业务架构
- 图表36: 小米科技有限责任公司销售网络布局
- 图表37: 小米科技有限责任公司清洁电器业务布局优劣势分析
- 图表38: 广东美的电器股份有限公司发展历程
- 图表39: 广东美的电器股份有限公司基本信息表
- 图表40: 广东美的电器股份有限公司股权穿透图
- 图表41: 广东美的电器股份有限公司经营状况
- 图表42: 广东美的电器股份有限公司整体业务架构
- 图表43: 广东美的电器股份有限公司销售网络布局
- 图表44: 广东美的电器股份有限公司清洁电器业务布局优劣势分析
- 图表45: 北京石头世纪科技股份有限公司发展历程
- 图表46: 北京石头世纪科技股份有限公司基本信息表
- 图表47: 北京石头世纪科技股份有限公司股权穿透图
- 图表48: 北京石头世纪科技股份有限公司经营状况
- 图表49: 北京石头世纪科技股份有限公司整体业务架构
- 图表50: 北京石头世纪科技股份有限公司销售网络布局
- 图表51: 北京石头世纪科技股份有限公司清洁电器业务布局优劣势分析
- 图表52: 小狗电器互联网科技(北京)股份有限公司发展历程
- 图表53: 小狗电器互联网科技(北京)股份有限公司基本信息表

- 图表54: 小狗电器互联网科技(北京)股份有限公司股权穿透图
图表55: 小狗电器互联网科技(北京)股份有限公司经营状况
图表56: 小狗电器互联网科技(北京)股份有限公司整体业务架构
图表57: 小狗电器互联网科技(北京)股份有限公司销售网络布局
图表58: 小狗电器互联网科技(北京)股份有限公司清洁电器业务布局优劣势分析
图表59: 海尔智家股份有限公司发展历程
图表60: 海尔智家股份有限公司基本信息表
图表61: 海尔智家股份有限公司股权穿透图
图表62: 海尔智家股份有限公司经营状况
图表63: 海尔智家股份有限公司整体业务架构
图表64: 海尔智家股份有限公司销售网络布局
图表65: 海尔智家股份有限公司清洁电器业务布局优劣势分析
图表66: 莱克电气股份有限公司发展历程
图表67: 莱克电气股份有限公司基本信息表
图表68: 莱克电气股份有限公司股权穿透图
图表69: 莱克电气股份有限公司经营状况
图表70: 莱克电气股份有限公司整体业务架构
图表71: 莱克电气股份有限公司销售网络布局
图表72: 莱克电气股份有限公司清洁电器业务布局优劣势分析
图表73: 广东嘉得力清洁科技股份有限公司发展历程
图表74: 广东嘉得力清洁科技股份有限公司基本信息表
图表75: 广东嘉得力清洁科技股份有限公司股权穿透图
图表76: 广东嘉得力清洁科技股份有限公司经营状况
图表77: 广东嘉得力清洁科技股份有限公司整体业务架构
图表78: 广东嘉得力清洁科技股份有限公司销售网络布局
图表79: 广东嘉得力清洁科技股份有限公司清洁电器业务布局优劣势分析
图表80: 杭州世净科技有限公司发展历程
图表81: 杭州世净科技有限公司基本信息表
图表82: 杭州世净科技有限公司股权穿透图
图表83: 杭州世净科技有限公司经营状况
图表84: 杭州世净科技有限公司整体业务架构
图表85: 杭州世净科技有限公司销售网络布局
图表86: 杭州世净科技有限公司清洁电器业务布局优劣势分析
图表87: 无锡睿米信息技术有限公司发展历程
图表88: 无锡睿米信息技术有限公司基本信息表
图表89: 无锡睿米信息技术有限公司股权穿透图
图表90: 无锡睿米信息技术有限公司经营状况
图表91: 无锡睿米信息技术有限公司整体业务架构
图表92: 无锡睿米信息技术有限公司销售网络布局
图表93: 无锡睿米信息技术有限公司清洁电器业务布局优劣势分析
图表94: 中国清洁电器行业发展潜力评估
图表95: 2025-2030年中国清洁电器行业市场前景预测
图表96: 2025-2030年中国清洁电器行业市场容量/市场增长空间预测
图表97: 中国清洁电器行业发展趋势预测
图表98: 中国清洁电器行业市场进入与退出壁垒分析
图表99: 中国清洁电器行业市场投资价值评估
图表100: 中国清洁电器行业投资机会分析
图表101: 中国清洁电器行业投资策略与建议
图表102: 中国清洁电器行业可持续发展建议
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！