2026-2031年中国清洁电器行业深度调研与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：清洁电器行业界定及数据统计标准说明
1.1 清洁电器行业界定
1.1.1 清洁电器的界定
1.1.2 清洁电器相关概念辨析
1.2 清洁电器行业分类
1.3 清洁电器行业专业术语介绍
1.4 清洁电器所归属国民经济行业分类
1.5 本报告研究范围界定说明
1.6 本报告数据来源及统计标准说明
第2章：中国清洁电器行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国清洁电器行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 清洁电器行业监管体系及机构介绍
（1）清洁电器行业主管部门
（2）清洁电器行业自律组织
2.1.2 清洁电器行业标准体系建设现状
（1）清洁电器标准体系建设
（2）清洁电器现行标准汇总
（3）清洁电器即将实施标准
（4）清洁电器重点标准解读
2.1.3 清洁电器行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）清洁电器行业发展相关政策汇总
（2）清洁电器行业发展相关规划汇总
2.1.4 国家“十四五”规划对清洁电器行业发展的影响分析
2.1.5 “碳中和、碳达峰”愿景对清洁电器行业的影响分析
2.1.6 政策环境对清洁电器行业发展的影响分析
2.2 中国清洁电器行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
2.2.2 中国宏观经济发展展望
2.2.3 中国清洁电器行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国清洁电器行业社会（Society）环境分析
2.4 中国清洁电器行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 清洁电器行业制造工艺流程
2.4.2 清洁电器行业核心关键技术分析
2.4.3 清洁电器行业研发创新现状
2.4.4 清洁电器行业专利申请及公开情况
（1）清洁电器专利申请
（2）清洁电器专利公开
（3）清洁电器热门申请人
（4）清洁电器热门技术
2.4.5 技术环境对清洁电器行业发展的影响分析
第3章：全球清洁电器行业发展现状及趋势前景预判
3.1 全球清洁电器行业发展历程
3.2 全球清洁电器行业发展宏观环境背景
3.2.1 全球清洁电器行业经济环境概况
3.2.2 全球清洁电器行业政治法律环境概况
3.2.3 全球清洁电器行业技术环境概况
3.2.4 新冠疫情对全球清洁电器行业的影响分析
3.3 全球清洁电器行业发展状况
3.3.1 全球清洁电器行业上游供应状况
3.3.2 全球清洁电器行业市场供需状况
3.3.3 全球清洁电器细分市场发展分析

3.3.4 全球清洁电器行业市场规模测算
3.4 全球代表性经济体清洁电器行业发展状况
3.4.1 德国清洁电器行业发展状况
3.4.2 日本清洁电器行业发展状况
3.4.3 韩国清洁电器行业发展状况
3.5 全球清洁电器行业市场竞争格局及企业案例分析
3.5.1 全球清洁电器行业市场竞争格局
3.5.2 全球清洁电器企业兼并重组状况
3.5.3 全球清洁电器行业代表性企业布局案例
（1）斐纳Tomefon
（2）飞利浦Philips
（3）松下Panasonic
（4）伊莱克斯Electrolux
（5）德尔玛Deerma
3.6 全球清洁电器行业发展趋势及市场前景预测
3.6.1 全球清洁电器行业发展趋势预判
3.6.2 全球清洁电器行业市场前景预测
第4章：中国清洁电器产业链梳理及上游布局状况
4.1 中国清洁电器产业结构属性（产业链）
4.1.1 清洁电器产业链结构梳理
4.1.2 清洁电器产业链生态图谱
4.2 中国清洁电器产业价值属性（价值链）
4.2.1 清洁电器行业成本结构分析
4.2.2 清洁电器行业价值链分析
4.3 中国清洁电器上游原材料供应市场分析
4.4 中国清洁电器上游核心零部件供应市场分析
第5章：中国清洁电器行业进出口状况及对外贸易依存度
5.1 国内外清洁电器技术及产品对比/差距/差异分析
5.2 中国清洁电器行业进出口整体状况
5.3 中国清洁电器行业进口状况
5.3.1 中国清洁电器行业进口规模
5.3.2 中国清洁电器行业进口价格水平
5.3.3 中国清洁电器行业进口产品结构
5.3.4 中国清洁电器行业主要进口来源地
5.3.5 中国清洁电器进口影响因素及趋势预判
5.4 中国清洁电器行业出口状况
5.4.1 中国清洁电器行业出口规模
5.4.2 中国清洁电器行业出口价格水平
5.4.3 中国清洁电器行业出口产品结构
5.4.4 中国清洁电器行业主要出口目的地
5.4.5 中国清洁电器出口影响因素及趋势预判
5.5 中国清洁电器行业对外贸易依存度分析
第6章：中国清洁电器行业市场供给状况及市场行情走势
6.1 中国清洁电器行业发展历程介绍
6.2 中国清洁电器行业市场特性解析
6.3 中国清洁电器行业参与者类型及入场方式
6.4 中国清洁电器行业参与者企业数量规模
6.5 中国清洁电器行业市场供给状况
6.6 中国清洁电器行业市场行情及走势分析
第7章：中国清洁电器行业市场需求状况及市场规模测算
7.1 中国清洁电器行业市场渗透状况
7.2 中国清洁电器行业线上及线下渠道销售状况
7.3 中国清洁电器行业招投标情况
7.4 中国清洁电器行业供需平衡状况及市场缺口分析
7.5 中国清洁电器行业市场规模测算
7.6 中国清洁电器行业需求特征分析
第8章：中国清洁电器行业中下游产品/服务/应用市场分析
8.1 中国清洁电器行业中下游产品/服务/应用市场结构
8.2 中国清洁电器行业中游细分产品市场分析

8.2.1 吸尘器市场分析
8.2.2 机器人分析
8.2.3 洗地机市场分析
8.2.4 除螨仪市场分析
8.2.5 蒸汽拖把市场分析
8.2.6 其他清洁电器市场分析
8.3 中国清洁电器行业下游应用市场需求潜力分析
8.3.1 中国清洁电器行业下游应用场景分布状况
8.3.2 中国汽车清洁电器市场需求潜力分析
8.3.3 中国工业清洁电器市场需求潜力分析
8.3.4 中国家用清洁电器市场需求潜力分析
第9章：中国清洁电器行业市场竞争状况及国际竞争力分析
9.1 中国清洁电器行业波特五力模型分析
9.1.1 清洁电器行业现有竞争者之间的竞争
9.1.2 清洁电器行业关键要素的供应商议价能力分析
9.1.3 清洁电器行业消费者议价能力分析
9.1.4 清洁电器行业潜在进入者分析
9.1.5 清洁电器行业替代品风险分析
9.1.6 清洁电器行业竞争情况总结
9.2 中国清洁电器行业投融资、兼并与重组状况
9.2.1 中国清洁电器行业投融资发展状况
（1）清洁电器行业资金来源
（2）清洁电器投融资主体
（3）清洁电器投融资方式
（4）清洁电器投融资事件汇总
（5）清洁电器投融资信息汇总
（6）清洁电器投融资趋势预测
9.2.2 中国清洁电器行业兼并与重组状况
（1）清洁电器兼并与重组事件汇总
（2）清洁电器兼并与重组动因分析
（3）清洁电器兼并与重组案例分析
（4）清洁电器兼并与重组趋势预判
9.3 中国清洁电器行业市场竞争格局分析
9.4 中国清洁电器行业市场集中度分析
9.5 中国清洁电器行业国际竞争力分析
9.6 中国清洁电器行业海外布局状况
9.7 中国清洁电器行业国产替代布局状况
第10章：中国清洁电器产业区域布局状况分析
10.1 中国清洁电器产业区域布局状况
10.1.1 中国清洁电器产业资源区域分布状况
10.1.2 中国清洁电器行业企业数量区域分布
10.1.3 中国清洁电器行业区域市场发展格局
10.2 中国清洁电器产业集群发展状况
10.2.1 中国清洁电器产业园区发展现状
10.2.2 中国清洁电器产业集群发展现状
10.3 中国清洁电器产业重点区域市场分析
10.3.1 广东省清洁电器行业发展状况
（1）清洁电器行业发展环境
（2）清洁电器行业发展现状
（3）清洁电器行业市场竞争
（4）清洁电器行业发展趋势
10.3.2 江苏省清洁电器行业发展状况
（1）清洁电器行业发展环境
（2）清洁电器行业发展现状
（3）清洁电器行业市场竞争
（4）清洁电器行业发展趋势
10.3.3 浙江省清洁电器行业发展状况
（1）清洁电器行业发展环境
（2）清洁电器行业发展现状

（3）清洁电器行业市场竞争
（4）清洁电器行业发展趋势
第11章：中国清洁电器市场痛点及产业转型升级发展布局
11.1 中国清洁电器行业经营效益分析
11.1.1 中国清洁电器行业营收状况
11.1.2 中国清洁电器行业利润水平
11.1.3 中国清洁电器行业成本管控
11.2 中国清洁电器行业商业模式分析
11.3 中国清洁电器行业市场痛点分析
11.4 中国清洁电器产业结构优化与转型升级发展路径
11.5 中国清洁电器产业结构优化与转型升级发展布局
11.5.1 中国清洁电器产业结构优化布局
11.5.2 中国清洁电器产业信息化管理布局
11.5.3 中国清洁电器产业数字化发展布局
11.5.4 中国清洁电器产业低碳化/绿色转型布局
第12章：中国清洁电器行业代表性企业案例研究
12.1 中国清洁电器行业代表性企业发展布局对比
12.2 中国清洁电器行业代表性企业发展布局案例（排名不分先后）
12.2.1 科沃斯机器人股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业清洁电器业务布局及产品详情
（4）企业清洁电器产业链上下游布局状况
（5）企业清洁电器业务规划布局动态
（6）企业清洁电器业务布局优劣势分析
12.2.2 小米科技有限责任公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业清洁电器业务布局及产品详情
（4）企业清洁电器产业链上下游布局状况
（5）企业清洁电器业务规划布局动态
（6）企业清洁电器布局优劣势分析
12.2.3 广东美的电器股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业清洁电器业务布局及产品详情
（4）企业清洁电器产业链上下游布局状况
（5）企业清洁电器业务规划布局动态
（6）企业清洁电器布局优劣势分析
12.2.4 北京石头世纪科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业清洁电器业务布局及产品详情
（4）企业清洁电器产业链上下游布局状况
（5）企业清洁电器业务规划布局动态
（6）企业清洁电器布局优劣势分析
12.2.5 小狗电器互联网科技（北京）股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业清洁电器业务布局及产品详情
（4）企业清洁电器产业链上下游布局状况
（5）企业清洁电器业务规划布局动态
（6）企业清洁电器布局优劣势分析
12.2.6 海尔智家股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业清洁电器业务布局及产品详情
（4）企业清洁电器产业链上下游布局状况
（5）企业清洁电器业务规划布局动态

（6）企业清洁电器布局优劣势分析
12.2.7 莱克电气股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业清洁电器业务布局及产品详情
（4）企业清洁电器产业链上下游布局状况
（5）企业清洁电器业务规划布局动态
（6）企业清洁电器布局优劣势分析
12.2.8 广东嘉得力清洁科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业清洁电器业务布局及产品详情
（4）企业清洁电器产业链上下游布局状况
（5）企业清洁电器业务规划布局动态
（6）企业清洁电器布局优劣势分析
12.2.9 杭州世净科技有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业清洁电器业务布局及产品详情
（4）企业清洁电器产业链上下游布局状况
（5）企业清洁电器业务规划布局动态
（6）企业清洁电器布局优劣势分析
12.2.10 无锡睿米信息技术有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业清洁电器业务布局及产品详情
（4）企业清洁电器产业链上下游布局状况
（5）企业清洁电器业务规划布局动态
（6）企业清洁电器布局优劣势分析
第13章：中国清洁电器行业发展潜力评估及市场前景预判
13.1 中国清洁电器产业链布局诊断
13.2 中国清洁电器行业SWOT分析
13.3 中国清洁电器行业发展潜力评估
13.4 中国清洁电器行业发展前景预测
13.5 中国清洁电器行业发展趋势预判
第14章：中国清洁电器行业投资特性及投资机会分析
14.1 中国清洁电器行业投资风险预警及防范
14.1.1 清洁电器行业政策风险及防范
14.1.2 清洁电器行业技术风险及防范
14.1.3 清洁电器行业宏观经济波动风险及防范
14.1.4 清洁电器行业关联产业风险及防范
14.1.5 清洁电器行业其他风险及防范
14.2 中国清洁电器行业市场进入壁垒分析
14.2.1 清洁电器行业人才壁垒
14.2.2 清洁电器行业技术壁垒
14.2.3 清洁电器行业资金壁垒
14.2.4 清洁电器行业其他壁垒
14.3 中国清洁电器行业投资价值评估
14.4 中国清洁电器行业投资机会分析
14.4.1 清洁电器行业产业链薄弱环节投资机会
14.4.2 清洁电器行业细分领域投资机会
14.4.3 清洁电器行业区域市场投资机会
14.4.4 清洁电器产业空白点投资机会
第15章：中国清洁电器行业投资策略与可持续发展建议
15.1 中国清洁电器行业投资策略与建议
15.2 中国清洁电器行业可持续发展建议

图表目录

图表1：《国民经济行业分类（GB/T 4754-2025年）》中清洁电器行业所归属类别
图表2：本报告研究范围界定
图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明
图表4：清洁电器行业主管部门
图表5：清洁电器行业自律组织
图表6：截至2025年清洁电器行业标准汇总
图表7：截至2025年清洁电器行业发展政策汇总
图表8：截至2025年清洁电器行业发展规划汇总
图表9：全球清洁电器行业发展趋势预判
图表10：2026-2031年清洁电器行业市场前景预测
图表11：清洁电器产业链结构
图表12：清洁电器产业链生态图谱
图表13：清洁电器上游核心零部件供应对行业发展的影响分析
图表14：清洁电器行业生产企业
图表15：清洁电器行业现有企业的竞争分析表
图表16：清洁电器行业对上游议价能力分析表
图表17：清洁电器行业对下游议价能力分析表
图表18：清洁电器行业潜在进入者威胁分析表
图表19：中国清洁电器行业五力竞争综合分析
图表20：中国清洁电器产业资源区域分布状况
图表21：中国清洁电器行业企业数量区域分布
图表22：中国清洁电器行业市场发展痛点分析
图表23：中国清洁电器产业链代表性企业发展布局对比
图表24：科沃斯机器人股份有限公司发展历程
图表25：科沃斯机器人股份有限公司基本信息表
图表26：科沃斯机器人股份有限公司股权穿透图
图表27：科沃斯机器人股份有限公司经营状况
图表28：科沃斯机器人股份有限公司整体业务架构
图表29：科沃斯机器人股份有限公司销售网络布局
图表30：科沃斯机器人股份有限公司清洁电器业务布局优劣势分析
图表31：小米科技有限责任公司发展历程
图表32：小米科技有限责任公司基本信息表
图表33：小米科技有限责任公司股权穿透图
图表34：小米科技有限责任公司经营状况
图表35：小米科技有限责任公司整体业务架构
图表36：小米科技有限责任公司销售网络布局
图表37：小米科技有限责任公司清洁电器业务布局优劣势分析
图表38：广东美的电器股份有限公司发展历程
图表39：广东美的电器股份有限公司基本信息表
图表40：广东美的电器股份有限公司股权穿透图
图表41：广东美的电器股份有限公司经营状况
图表42：广东美的电器股份有限公司整体业务架构
图表43：广东美的电器股份有限公司销售网络布局
图表44：广东美的电器股份有限公司清洁电器业务布局优劣势分析
图表45：北京石头世纪科技股份有限公司发展历程
图表46：北京石头世纪科技股份有限公司基本信息表
图表47：北京石头世纪科技股份有限公司股权穿透图
图表48：北京石头世纪科技股份有限公司经营状况
图表49：北京石头世纪科技股份有限公司整体业务架构
图表50：北京石头世纪科技股份有限公司销售网络布局
图表51：北京石头世纪科技股份有限公司清洁电器业务布局优劣势分析
图表52：小狗电器互联网科技（北京）股份有限公司发展历程
图表53：小狗电器互联网科技（北京）股份有限公司基本信息表

图表54：小狗电器互联网科技（北京）股份有限公司股权穿透图
图表55：小狗电器互联网科技（北京）股份有限公司经营状况
图表56：小狗电器互联网科技（北京）股份有限公司整体业务架构
图表57：小狗电器互联网科技（北京）股份有限公司销售网络布局
图表58：小狗电器互联网科技（北京）股份有限公司清洁电器业务布局优劣势分析
图表59：海尔智家股份有限公司发展历程
图表60：海尔智家股份有限公司基本信息表
图表61：海尔智家股份有限公司股权穿透图
图表62：海尔智家股份有限公司经营状况
图表63：海尔智家股份有限公司整体业务架构
图表64：海尔智家股份有限公司销售网络布局
图表65：海尔智家股份有限公司清洁电器业务布局优劣势分析
图表66：莱克电气股份有限公司发展历程
图表67：莱克电气股份有限公司基本信息表
图表68：莱克电气股份有限公司股权穿透图
图表69：莱克电气股份有限公司经营状况
图表70：莱克电气股份有限公司整体业务架构
图表71：莱克电气股份有限公司销售网络布局
图表72：莱克电气股份有限公司清洁电器业务布局优劣势分析
图表73：广东嘉得力清洁科技股份有限公司发展历程
图表74：广东嘉得力清洁科技股份有限公司基本信息表
图表75：广东嘉得力清洁科技股份有限公司股权穿透图
图表76：广东嘉得力清洁科技股份有限公司经营状况
图表77：广东嘉得力清洁科技股份有限公司整体业务架构
图表78：广东嘉得力清洁科技股份有限公司销售网络布局
图表79：广东嘉得力清洁科技股份有限公司清洁电器业务布局优劣势分析
图表80：杭州世净科技有限公司发展历程
图表81：杭州世净科技有限公司基本信息表
图表82：杭州世净科技有限公司股权穿透图
图表83：杭州世净科技有限公司经营状况
图表84：杭州世净科技有限公司整体业务架构
图表85：杭州世净科技有限公司销售网络布局
图表86：杭州世净科技有限公司清洁电器业务布局优劣势分析
图表87：无锡睿米信息技术有限公司发展历程
图表88：无锡睿米信息技术有限公司基本信息表
图表89：无锡睿米信息技术有限公司股权穿透图
图表90：无锡睿米信息技术有限公司经营状况
图表91：无锡睿米信息技术有限公司整体业务架构
图表92：无锡睿米信息技术有限公司销售网络布局
图表93：无锡睿米信息技术有限公司清洁电器业务布局优劣势分析
图表94：中国清洁电器行业发展潜力评估
图表95：2026-2031年中国清洁电器行业市场前景预测
图表96：2026-2031年中国清洁电器行业市场容量/市场增长空间预测
图表97：中国清洁电器行业发展趋势预测
图表98：中国清洁电器行业市场进入与退出壁垒分析
图表99：中国清洁电器行业市场投资价值评估
图表100：中国清洁电器行业投资机会分析
图表101：中国清洁电器行业投资策略与建议
图表102：中国清洁电器行业可持续发展建议
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！