2026-2031年中国隐身材料（超材料）行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：隐身材料（超材料）行业综述及数据来源说明
1.1 隐身材料（超材料）术语定义
1.2 隐身材料（超材料）行业分类
1.3 隐身材料（超材料）行业归类
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 隐身材料（超材料）行业监管规范体系
1.5.1 隐身材料（超材料）行业监管体系
1.5.2 隐身材料（超材料）行业标准体系
1.6 本报告研究方法及数据来源说明
1.6.1 本报告研究方法
1.6.2 本报告数据来源
——现状篇——
第2章：全球隐身材料（超材料）行业发展现状及市场趋势洞察
2.1 全球隐身材料（超材料）行业研究现状
2.1.1 电磁（光学）超材料
2.1.2 声学超材料
2.1.3 机械（力学）超材料
2.1.4 热学超材料
2.2 全球隐身材料（超材料）行业发展历程
2.3 全球隐身材料（超材料）行业市场发展现状
2.4 全球隐身材料（超材料）行业市场规模体量
2.5 全球隐身材料（超材料）行业区域发展及重点区域研究
2.5.1 全球隐身材料（超材料）行业区域发展格局
2.5.2 全球隐身材料（超材料）重点区域市场分析
1、美国
（1）市场规模
（2）企业竞争格局
2、欧洲
2.6 全球隐身材料（超材料）行业发展前景与趋势
2.6.1 全球隐身材料（超材料）行业市场前景预测
2.6.2 全球隐身材料（超材料）行业发展趋势预判
1、技术迭代趋势
2、竞争格局趋势
2.7 全球隐身材料（超材料）行业发展经验总结和有益借鉴
2.7.1 建立隐身材料（超材料）国家级产业顶层设计
2.7.2 对标仿生动态隐身与跨境联合攻关技术范式
第3章：中国隐身材料（超材料）行业发展现状及市场痛点解析
3.1 中国隐身材料（超材料）行业技术进展研究
3.1.1 隐身材料（超材料）行业生产流程
3.1.2 隐身材料（超材料）行业科研力度
3.1.3 隐身材料（超材料）行业成果转化
1、文献数量情况
2、文献主题分布情况
3.1.4 隐身材料（超材料）行业最新技术进展
1、可重构剪纸-折纸超材料
2、6G+RIS智能隐身技术
3.2 中国隐身材料（超材料）行业发展历程分析
3.3 中国隐身材料（超材料）行业市场主体分析

3.3.1 中国隐身材料（超材料）行业市场主体类型
3.3.2 中国隐身材料（超材料）行业企业入场方式
3.4 中国隐身材料（超材料）行业招投标市场解读
3.4.1 中国隐身材料（超材料）行业招投标事件数量
3.4.2 中国隐身材料（超材料）行业中标金额分布
3.4.3 中国隐身材料（超材料）行业中标金额分布
3.5 中国隐身材料（超材料）行业市场供给状况
3.6 中国隐身材料（超材料）行业市场需求状况
3.7 中国隐身材料（超材料）行业市场规模体量
3.8 中国隐身材料（超材料）行业市场发展痛点
3.8.1 技术痛点
1、制备技术痛点
2、测试表征技术痛点
3、工程化技术痛点
3.8.2 产业配套痛点
3.8.3 人才生态痛点
第4章：中国隐身材料（超材料）行业市场竞争及资本运作状况
4.1 中国隐身材料（超材料）行业竞争格局分析
4.1.1 中国隐身材料（超材料）行业集中程度分析
4.1.2 中国隐身材料（超材料）区域产业集聚分析
4.1.3 中国隐身材料（超材料）企业竞争格局分析
4.2 中国隐身材料（超材料）行业波特五力分析
4.2.1 中国隐身材料（超材料）行业供应者谈判能力
4.2.2 中国隐身材料（超材料）行业购买者谈判能力
4.2.3 中国隐身材料（超材料）行业潜在进入者威胁
4.2.4 中国隐身材料（超材料）行业替代品威胁
4.2.5 中国隐身材料（超材料）行业现有企业间竞争
4.2.6 中国隐身材料（超材料）行业竞争强度总结
4.3 中国隐身材料（超材料）行业资本运作情况
4.3.1 中国隐身材料（超材料）行业投资事件
4.3.2 中国隐身材料（超材料）行业投资热度
4.3.3 中国隐身材料（超材料）行业投资轮次
4.3.4 中国隐身材料（超材料）行业投资地区
4.3.5 中国隐身材料（超材料）行业投资领域
4.3.6 中国隐身材料（超材料）行业兼并重组
第5章：中国隐身材料（超材料）产业链全景图及上游产业配套
5.1 中国隐身材料（超材料）产业链——产业结构属性分析
5.1.1 隐身材料（超材料）产业链结构梳理
5.1.2 隐身材料（超材料）产业链生态图谱
5.1.3 隐身材料（超材料）产业链区域热力图
5.2 中国隐身材料（超材料）价值链——产业价值属性分析
5.2.1 隐身材料（超材料）行业成本投入结构
5.2.2 隐身材料（超材料）行业价格传导机制
5.2.3 隐身材料（超材料）行业价值分析
5.3 中国隐身材料（超材料）介电基材市场分析
5.3.1 隐身材料（超材料）介电基材概述
5.3.2 隐身材料（超材料）介电基材市场发展现状
1、金属靶材
（1）出海规模
（2）市场规模
2、半导体
3、陶瓷介质
（1）市场规模
（2）制备技术
5.3.3 隐身材料（超材料）介电基材发展趋势前景
1、金属靶材
2、半导体
3、陶瓷介质
5.4 中国隐身材料（超材料）功能填料市场分析

5.4.1 隐身材料（超材料）功能填料概述
5.4.2 隐身材料（超材料）功能填料市场发展现状
5.4.3 隐身材料（超材料）功能填料发展趋势前景
5.5 中国隐身材料（超材料）核心制造设备市场分析
5.5.1 隐身材料（超材料）核心制造设备概述
5.5.2 隐身材料（超材料）核心制造设备市场发展现状
5.5.3 隐身材料（超材料）核心制造设备发展趋势前景
5.6 配套产业布局对隐身材料（超材料）行业的影响总结
第6章：中国隐身材料（超材料）行业细分产品市场分析（按频谱分类）
6.1 中国隐身材料（超材料）行业细分市场综合比较
6.2 中国隐身材料（超材料）细分市场分析：电磁隐身材料
6.2.1 电磁隐身材料概述
1、定义原理
2、分类体系
6.2.2 电磁隐身材料发展现状
1、市场需求
2、主体布局
3、区域集聚
4、技术进展
6.2.3 电磁隐身材料发展趋势
1、需求趋势
2、竞争趋势
3、技术趋势
4、模式趋势
6.3 中国隐身材料（超材料）细分市场分析：红外隐身材料
6.3.1 红外隐身材料概述
1、定义原理
2、分类体系
6.3.2 红外隐身材料发展现状
1、市场需求
2、主体布局
3、区域集聚
4、技术进展
6.3.3 红外隐身材料发展趋势
1、需求趋势
2、竞争趋势
3、技术趋势
4、模式趋势
6.4 中国隐身材料（超材料）细分市场分析：光学隐身材料
6.4.1 光学隐身材料概述
1、定义原理
2、分类体系
6.4.2 光学隐身材料发展现状
1、市场需求
2、主体布局
3、区域集聚
4、技术进展
6.4.3 光学隐身材料发展趋势
1、政策趋势
2、需求趋势
3、竞争趋势
4、技术趋势
6.5 中国隐身材料（超材料）细分市场分析：声学隐身材料
6.5.1 声学隐身材料概述
1、定义原理
2、分类体系
6.5.2 声学隐身材料发展现状
1、市场需求
2、主体布局

3、区域集聚
4、技术进展
6.5.3 声学隐身材料发展趋势
1、需求趋势
2、竞争趋势
3、技术趋势
4、区域趋势
6.6 中国隐身材料（超材料）细分市场分析：多频谱隐身材料
6.6.1 多频谱隐身材料概述
1、定义原理
2、分类体系
6.6.2 多频谱隐身材料发展现状
1、市场需求
2、主体布局
3、区域集聚
4、技术进展
6.6.3 多频谱隐身材料发展趋势
1、政策趋势
2、需求趋势
3、竞争趋势
4、技术趋势
第7章：中国隐身材料（超材料）行业应用市场分析
7.1 中国隐身材料（超材料）应用领域分布
7.2 中国军工飞行器领域隐身材料（超材料）应用市场分析
7.2.1 军工飞行器发展现状及趋势前景
1、军工飞行器市场发展现状
2、军工飞行器市场发展趋势
7.2.2 军工飞行器领域隐身材料（超材料）应用市场概述
7.2.3 军工飞行器领域隐身材料（超材料）应用市场现状
7.2.4 军工飞行器领域隐身材料（超材料）应用趋势
7.3 中国军工雷达领域隐身材料（超材料）应用市场分析
7.3.1 军工雷达发展现状及趋势前景
1、军工雷达市场发展现状
2、军工雷达市场发展趋势
7.3.2 军工雷达领域隐身材料（超材料）应用市场概述
7.3.3 军工雷达领域隐身材料（超材料）应用市场现状
7.3.4 军工雷达领域隐身材料（超材料）应用趋势
7.4 中国隐身材料（超材料）行业细分应用市场战略地位分析
第8章：全球隐身材料（超材料）典型企业案例分析
8.1 全球隐身材料（超材料）典型企业比较
8.1.1 典型企业选取标准说明
8.1.2 典型企业业务布局比较
8.1.3 典型企业经营模式比较
8.1.4 典型企业发展战略比较
8.2 国外隐身材料（超材料）企业案例分析
8.2.1 DuPont/Laird Performance Materials
1、企业基本信息
2、企业经营业绩
3、企业营收结构
4、企业经营模式
5、企业发展战略
8.2.2 PPG Aerospace/Cuming Microwave
1、企业基本信息
2、企业经营业绩
3、企业营收结构
4、企业经营模式
5、企业发展战略
8.2.3 Hexcel/ARC Technologies
1、企业基本信息

2、企业经营业绩
3、企业营收结构
4、企业经营模式
5、企业发展战略
8.2.4 MAST Technologies
1、企业基本信息
2、企业经营业绩
3、企业营收结构
4、企业经营模式
5、企业发展战略
8.3 国内隐身材料（超材料）企业案例分析
8.3.1 陕西华秦科技实业股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营业绩
3、企业营收结构
4、企业经营模式
5、企业发展战略
8.3.2 光启技术股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营业绩
3、企业营收结构
4、企业经营模式
5、企业发展战略
8.3.3 成都佳驰电子科技股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营业绩
3、企业营收结构
4、企业经营模式
5、企业发展战略
8.3.4 广东新劲刚科技股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营业绩
3、企业营收结构
4、企业经营模式
5、企业发展战略
8.3.5 湖南航天环宇通信科技股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营业绩
3、企业营收结构
4、企业经营模式
5、企业发展战略
8.3.6 北方长龙新材料技术股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营业绩
3、企业营收结构
4、企业经营模式
5、企业发展战略
——展望篇——
第9章：中国隐身材料（超材料）行业PEST&SWOT分析
9.1 中国隐身材料（超材料）行业PEST分析
9.1.1 政治因素（P）分析
9.1.2 经济因素（E）分析
9.1.3 社会因素（S）分析
9.1.4 技术因素（T）分析
9.1.5 PEST影响强度总结
9.2 中国隐身材料（超材料）行业SWOT分析
9.2.1 优势与劣势分析（SW）
9.2.2 机遇与威胁分析（OT）
9.2.3 SWOT矩阵构建

第10章：中国隐身材料（超材料）行业市场前景及发展趋势分析
10.1 中国隐身材料（超材料）行业发展潜力评估
10.2 中国隐身材料（超材料）行业未来关键增长点分析
10.2.1 AI驱动的超材料逆向设计平台
10.2.2 超材料赋能光计算与AI算力突破
10.3 中国隐身材料（超材料）行业发展前景预测
10.4 中国隐身材料（超材料）行业发展趋势预判
10.4.1 整体发展趋势
10.4.2 原材料领域发展趋势
10.4.3 应用领域发展趋势
第11章：中国隐身材料（超材料）行业投资战略策略及建议
11.1 中国隐身材料（超材料）行业进入与退出壁垒分析
11.1.1 隐身材料（超材料）行业进入壁垒
1、资质准入与保密合规壁垒
2、型号配套与客户认证壁垒
3、技术工程化与测试评价壁垒
4、专用资产与复合型团队壁垒
11.1.2 隐身材料（超材料）行业退出壁垒
1、专用资产沉没与再配置壁垒
2、型号全寿命配套责任壁垒。
3、保密资质、股权变更与合同闭环壁垒
4、人才、技术资料与知识资产沉淀壁垒
11.2 中国隐身材料（超材料）行业投资机会分析
11.2.1 隐身材料（超材料）行业产业链投资机会
11.2.2 隐身材料（超材料）行业区域投资机会
11.3 中国隐身材料（超材料）行业投资策略与建议
11.4 中国隐身材料（超材料）行业投资风险预警

图表目录

图表1：本报告隐身材料（超材料）术语定义
图表2：本报告隐身材料（超材料）不同分类
图表3：本报告隐身材料（超材料）行业归类
图表4：本报告研究范围界定说明
图表5：隐身材料（超材料）行业监管体系
图表6：隐身材料（超材料）行业标准体系
图表7：本报告主要数据来源
图表8：全球隐身材料（超材料）行业发展历程
图表9：全球隐身材料（超材料）行业企业类型
图表10：2025年全球隐身材料（超材料）行业市场规模（单位：亿美元）
图表11：2025年全球隐身材料（超材料）行业区域发展格局（单位：%）
图表12：2025年美国隐身材料（超材料）行业市场规模（单位：亿美元）
图表13：美国隐身材料（超材料）企业竞争格局
图表14：截至2026年欧洲隐身材料（超材料）行业专利情况（单位：件）
图表15：2026-2031年全球隐身材料（超材料）行业市场前景预测（单位：亿美元）
图表16：全球隐身材料（超材料）行业技术迭代趋势
图表17：2025-2031年全球隐身材料（超材料）行业竞争格局预测（单位：%）
图表18：隐身材料（超材料）行业生产流程
图表19：2013-2026年中国隐身材料（超材料）行业专利申请量（单位：件）
图表20：2019-2025年中国隐身材料（超材料）行业发布文献数量情况（单位：件）
图表21：截至2025年中国隐身材料（超材料）行业发布文献主题分布情况（单位：件）
图表22：剪纸-折纸电磁隐身超材料概念设计及应用场景
图表23：中国隐身材料（超材料）行业发展历程
图表24：中国隐身材料（超材料）行业市场主体类型
图表25：中国隐身材料（超材料）行业企业入场方式
图表26：2019-2026年中国隐身材料（超材料）行业招投标事件数量（单位：件）

图表27：截至2026年中国隐身材料（超材料）行业中标金额分布（单位：件，%）
图表28：截至2026年中国隐身材料（超材料）中标事件行业分布情况（单位：件，%）
图表29：中国隐身材料（超材料）主要企业产能布局情况
图表30：2022-2025年中国国防支出情况（单位：万亿元，%）
图表31：2023-2025年中国隐身材料（超材料）行业市场规模（单位：亿元）
图表32：2025年中国超材料行业市场集中度（单位：%）
图表33：2026年超材料产业代表性企业区域分布图
图表34：中国超材料竞争梯队分布（按业务规模）
图表35：2025年中国超材料行业企业市占率（按业务收入）（单位：%）
图表36：中国隐身材料（超材料）行业供应者谈判能力分析
图表37：中国隐身材料（超材料）行业购买者谈判能力分析
图表38：中国隐身材料（超材料）行业潜在进入者威胁分析
图表39：中国隐身材料（超材料）行业替代品威胁分析
图表40：中国隐身材料（超材料）行业现有企业竞争分析
图表41：中国隐身材料（超材料）行业五力竞争强度评分

图表42：2021-2026年中国超材料行业投融资事件汇总（一）
图表43：2021-2026年中国超材料行业投融资事件汇总（二）
图表44：2021-2026年中国超材料行业融资整体情况（单位：亿元，起）
图表45：2021-2026年中国超材料行业单笔最大融资情况（单位：亿元）
图表46：2019-2026年中国超材料行业投融资轮次情况-按事件数量（单位：%）
图表47：2021-2026年中国超材料行业投融资区域分布-按事件数量（单位：起）
图表48：2021-2026年中国超材料行业投融资领域分布-按事件数量（单位：%）
图表49：截至2026年中国超材料行业兼并重组事件分析
图表50：超材料行业投融资及兼并重组总结
图表51：隐身材料（超材料）产业链示意图
图表52：隐身材料（超材料）产业链生态图谱
图表53：2026年隐身材料（超材料）产业代表性企业区域分布图
图表54：2025年中国隐身材料（超材料）主要企业成本构成（单位：%）
图表55：2025年中国隐身材料（超材料）行业成本构成（单位：%）
图表56：中国隐身材料（超材料）行业价格传导机制
图表57：隐身材料（超材料）制备商核心技术体系
图表58：隐身材料（超材料）介电基材概述
图表59：2024-2025年中国金属靶材出海规模（单位：亿元）
图表60：2020-2025年全球半导体金属靶材市场规模（单位：亿美元，%）
图表61：2022-2025年中国化合物半导体市场规模（单位：亿元）
图表62：2022-2025年中国微波介质陶瓷市场规模情况（单位：亿元，%）
图表63：微波介质陶瓷制备技术
图表64：2026-2031年中国金属靶材出海规模预测（单位：亿元）
图表65：2026-2031年中国化合物半导体市场规模预测（单位：亿元）
图表66：微波介质陶瓷发展路线图
图表67：隐身材料（超材料）功能填料概述
图表68：隐身材料（超材料）功能填料主要生产企业
图表69：隐身材料（超材料）功能填料发展方向
图表70：隐身材料（超材料）核心制造体系
图表71：隐身材料（超材料）核心制造设备主要生产企业
图表72：隐身材料（超材料）核心制造设备发展趋势
图表73：配套产业布局对隐身材料（超材料）行业的影响
图表74：中国隐身材料（超材料）行业细分市场综合比较
图表75：电磁隐身材料分类体系
图表76：电磁隐身材料需求方向
图表77：电磁隐身材料主体布局
图表78：电磁隐身材料区域集聚
图表79：电磁隐身材料技术进展
图表80：红外隐身材料分类体系
图表81：红外隐身材料需求方向
图表82：红外隐身材料主体布局

图表83：红外隐身材料区域集聚
图表84：红外隐身材料技术进展
图表85：光学隐身材料分类体系
图表86：光学隐身材料需求方向
图表87：光学隐身材料主体布局
图表88：光学隐身材料区域集聚
图表89：光学隐身材料技术进展
图表90：声学隐身材料分类体系
图表91：声学隐身材料主要需求场景分析
图表92：声学隐身材料市场主体布局
图表93：声学隐身材料重点区域集聚
图表94：声学隐身材料主要技术进展
图表95：多频谱隐身材料分类体系
图表96：多频谱隐身材料需求方向
图表97：多频谱隐身材料主体布局
图表98：多频谱隐身材料区域集聚
图表99：多频谱隐身材料技术进展
图表100：中国隐身材料（超材料）应用领域分布
图表101：2022-2025年中国军用无人机市场规模（单位：亿美元，%）
图表102：军工飞行器市场发展趋势
图表103：军工飞行器领域隐身材料（超材料）应用情况
图表104：军工飞行器领域隐身材料（超材料）企业布局情况
图表105：军工飞行器领域隐身材料（超材料）技术路线演化
图表106：2022-2025年中国军用雷达市场规模（单位：亿元）
图表107：2026-2031年中国军用雷达市场规模预测（单位：亿元）
图表108：军工雷达领域隐身材料（超材料）应用情况
图表109：高技术探测器中应用技术占比（单位：%）
图表110：多波段隐身材料的两类设计思路
图表111：中国隐身材料（超材料）行业细分应用市场战略地位分析
图表112：本报告典型企业业务布局比较
图表113：本报告典型企业经营模式比较
图表114：本报告典型企业发展战略比较
图表115：DuPont/Laird Performance Materials基本信息
图表116：近年来DuPont/Laird-Qnity财务指标（单位：亿美元，%）
图表117：2025年DuPont/Laird-Qnity营收构成（单位：亿美元，%）
图表118：PPG Aerospace/Cuming Microwave基本信息
图表119：近年来PPG Industries财务指标（单位：亿美元，%）
图表120：2025年PPG Industries营收构成（单位：亿美元，%）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！