

# 2025-2030年全球及中国宿营车（房车）行业发展前景与投资战略规划分析报告

## 目录

### CONTENTS

#### ——综述篇——

#### 第1章：宿营车行业综述及数据来源说明

##### 1.1 宿营车行业界定

- 1.1.1 宿营车的界定
  - 1、宿营车（露营车/野营车）
  - 2、特征
  - 3、术语

- 1.1.2 宿营车的分类

- 1.1.3 宿营车所处行业

- 1.1.4 宿营车行业监管

- 1.1.5 宿营车行业标准

##### 1.2 宿营车产业画像

- 1.2.1 宿营车产业链结构梳理

- 1.2.2 宿营车产业链生态全景图谱

- 1.2.3 宿营车产业链区域热力图

##### 1.3 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.3.1 本报告研究范围界定

- 1.3.2 本报告权威数据来源

- 1.3.3 研究方法及统计标准

#### ——现状篇——

#### 第2章：全球宿营车行业发展现状及趋势分析

##### 2.1 全球宿营车行业发展历程

##### 2.2 全球宿营车行业发展现状

- 2.2.1 全球宿营车市场概况

- 2.2.2 全球宿营车主流产品

##### 2.3 全球宿营车市场规模体量

##### 2.4 全球宿营车市场竞争格局

- 2.4.1 全球宿营车市场竞争格局

- 2.4.2 全球宿营车市场集中度

- 2.4.3 全球宿营车并购交易态势

##### 2.5 全球宿营车区域发展格局

- 2.5.1 全球宿营车区域发展格局

- 2.5.2 全球宿营车国际贸易流向

##### 2.6 国外宿营车发展经验借鉴

- 2.6.1 宿营车重点区域市场概况：北美

- 2.6.2 宿营车重点区域市场概况：欧洲

- 2.6.3 宿营车重点区域市场概况：澳洲

- 2.6.4 国外宿营车发展经验借鉴

##### 2.7 全球宿营车市场前景预测

##### 2.8 全球宿营车发展趋势洞悉

#### 第3章：中国宿营车行业发展现状及竞争状况

##### 3.1 中国宿营车行业发展历程

##### 3.2 中国宿营车市场主体类型

- 3.2.1 宿营车市场参与者

- 3.2.2 宿营车企业入场方式

##### 3.3 中国宿营车企业（主机厂、改装厂）

##### 3.4 中国宿营车新车申报公示情况

- 3.4.1 宿营车新车申报公示汇总

- 3.4.2 宿营车新车申报数量变化

- 3.4.3 宿营车新车申报占比变化
- 3.4.4 最新批次宿营车新车公示
- 3.5 中国宿营车市场需求/销售**
  - 3.5.1 宿营车客户细分群体
  - 3.5.2 宿营车销售业务模式
  - 3.5.3 宿营车市场需求特征
  - 3.5.4 宿营车进出口贸易概况
  - 3.5.5 宿营车市场需求现状（销售量）
  - 3.5.6 宿营车细分市场概况
  - 3.5.7 宿营车市场价格走势
- 3.6 中国宿营车采购招标情况**
  - 3.6.1 宿营车客户采购模式
  - 3.6.2 宿营车招投标统计
  - 3.6.3 宿营车招投标分析
- 3.7 中国宿营车市场规模体量**
- 3.8 中国宿营车市场竞争态势**
  - 3.8.1 宿营车市场竞争格局
  - 3.8.2 宿营车市场集中度
  - 3.8.3 宿营车波特五力模型分析图
  - 3.8.4 宿营车跨国企业在华布局
  - 3.8.5 宿营车中国企业海外布局（全球化）
- 3.9 中国宿营车市场投融资态势**
  - 3.9.1 宿营车主要资金来源
  - 3.9.2 宿营车企业融资动态
  - 3.9.3 宿营车企业IPO动态
  - 3.9.4 宿营车企业投资动态
  - 3.9.5 宿营车企业兼并重组
- 3.10 中国宿营车行业发展痛点分析**
- 第4章：宿营车技术及配套市场分析**
  - 4.1 宿营车行业竞争壁垒**
    - 4.1.1 宿营车市场核心竞争力（护城河）
    - 4.1.2 宿营车行业进入壁垒（竞争壁垒）
    - 4.1.3 宿营车行业潜在进入者威胁分析
  - 4.2 宿营车行业技术进展**
    - 4.2.1 宿营车技术路线全景图
    - 4.2.2 宿营车关键核心技术分析
    - 4.2.3 宿营车生产工艺技术分析
    - 4.2.4 宿营车专利申请/学术文献
    - 4.2.5 宿营车技术研发方向/未来研究重点
  - 4.3 宿营车产品设计开发**
    - 4.3.1 宿营车的结构示意图
    - 4.3.2 宿营车产品设计开发
  - 4.4 宿营车成本结构分析**
  - 4.5 房车底盘**
    - 4.5.1 房车底盘市场概况
    - 4.5.2 房车底盘竞争格局
    - 4.5.3 房车底盘竞争格局
  - 4.6 房车零配件及配套设备**
    - 4.6.1 房车系统其他零配件市场概况
    - 4.6.2 房车配套设备市场概况
  - 4.7 房车营地**
    - 4.7.1 房车营地概述
    - 4.7.2 房车营地数量变化
    - 4.7.3 房车营地区域分布
    - 4.7.4 主要房车营地清单
    - 4.7.5 房车营地开发建设
    - 4.7.6 “支持自驾车旅居车等营地建设”
  - 4.8 房车旅游/租赁/二手房车市场概况**
    - 4.8.1 房车租赁市场概况

- 4.8.2 房车旅游市场概况
- 4.8.3 二手房车市场概况
- 4.9 房车制造工艺及设备市场概况
- 4.10 房车供应链面临的挑战
- 第5章：中国宿营车区域发展格局
  - 5.1 宿营车生产企业区域分布
  - 5.2 宿营车新车申报区域分布
  - 5.3 宿营车区域销售及注册情况
  - 5.4 各省市宿营车相关政策梳理
    - 5.4.1 各省市宿营车政策热力图
    - 5.4.2 各省市宿营车政策规划汇总
    - 5.4.3 各省市宿营车发展目标解读
  - 5.5 重点区域发展：湖北
    - 5.5.1 湖北宿营车发展环境
    - 5.5.2 湖北宿营车发展现状
    - 5.5.3 湖北宿营车企业分布
    - 5.5.4 湖北宿营车发展规划
  - 5.6 重点区域发展：山东
    - 5.6.1 山东宿营车发展环境
    - 5.6.2 山东宿营车发展现状
    - 5.6.3 山东宿营车企业分布
    - 5.6.4 山东宿营车发展规划
  - 5.7 重点区域发展：河南
    - 5.7.1 河南宿营车发展环境
    - 5.7.2 河南宿营车发展现状
    - 5.7.3 河南宿营车企业分布
    - 5.7.4 河南宿营车发展规划
  - 5.8 重点区域发展：江苏
    - 5.8.1 江苏宿营车发展环境
    - 5.8.2 江苏宿营车发展现状
    - 5.8.3 江苏宿营车企业分布
    - 5.8.4 江苏宿营车发展规划
  - 5.9 重点区域发展：江西
    - 5.9.1 江西宿营车发展环境
    - 5.9.2 江西宿营车发展现状
    - 5.9.3 江西宿营车企业分布
    - 5.9.4 江西宿营车发展规划
- 第6章：中国宿营车企业案例解析
  - 6.1 中国宿营车企业梳理与对比
  - 6.2 中国宿营车企业案例分析（不分先后，可指定）
    - 6.2.1 龙岩市海德馨汽车有限公司
      - 1、企业基本信息
        - (1) 发展历程
        - (2) 基本信息
        - (3) 经营范围及主营业务
      - 2、企业经营情况
      - 3、企业资质能力
      - 4、宿营车专利技术
      - 5、宿营车产品公示
      - 6、宿营车销售情况
      - 7、企业业务布局战略&优劣势
    - 6.2.2 四川艾可沛专用汽车有限公司
      - 1、企业基本信息
        - (1) 发展历程
        - (2) 基本信息
        - (3) 经营范围及主营业务
      - 2、企业经营情况
      - 3、企业资质能力
      - 4、宿营车专利技术

- 5、宿营车产品公示
- 6、宿营车销售情况
- 7、企业业务布局战略&优劣势
- 6.2.3 常熟华东汽车有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、宿营车专利技术
  - 5、宿营车产品公示
  - 6、宿营车销售情况
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 6.2.4 程力汽车集团股份有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、宿营车专利技术
  - 5、宿营车产品公示
  - 6、宿营车销售情况
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 6.2.5 山东远通汽车智能科技有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、宿营车专利技术
  - 5、宿营车产品公示
  - 6、宿营车销售情况
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 6.2.6 湖南星通汽车制造有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、宿营车专利技术
  - 5、宿营车产品公示
  - 6、宿营车销售情况
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 6.2.7 湖北震序车船科技股份有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、宿营车专利技术
  - 5、宿营车产品公示
  - 6、宿营车销售情况
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 6.2.8 辽宁凯源专用车有限公司

- 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、宿营车专利技术
  - 5、宿营车产品公示
  - 6、宿营车销售情况
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 6.2.9 厦门金龙旅行车有限公司
- 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、宿营车专利技术
  - 5、宿营车产品公示
  - 6、宿营车销售情况
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 6.2.10 江苏新星际华汽车有限公司
- 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、宿营车专利技术
  - 5、宿营车产品公示
  - 6、宿营车销售情况
  - 7、企业业务布局战略&优劣势

### ——展望篇——

## 第7章：中国宿营车行业政策环境及发展潜力

### 7.1 宿营车行业政策汇总解读

- 7.1.1 中国宿营车行业政策汇总
- 7.1.2 中国宿营车行业发展规划
- 7.1.3 中国宿营车重点政策解读

### 7.2 宿营车行业PEST分析图

### 7.3 宿营车行业SWOT分析图

### 7.4 宿营车行业发展潜力评估

### 7.5 宿营车行业未来关键增长点

### 7.6 宿营车行业发展前景预测（未来5年预测）

### 7.7 宿营车行业发展趋势洞悉

- 7.7.1 整体发展趋势
- 7.7.2 监管规范趋势
- 7.7.3 技术创新趋势
- 7.7.4 细分市场趋势
- 7.7.5 市场竞争趋势
- 7.7.6 市场供需趋势

## 第8章：中国宿营车行业投资策略及规划建议

### 8.1 宿营车行业投资风险预警

- 8.1.1 宿营车行业投资风险预警
  - 1、周期性风险
  - 2、成长性风险
  - 3、产业关联度风险
  - 4、市场集中度风险
  - 5、行业壁垒风险
  - 6、宏观政策风险

- 8.1.2 宿营车行业投资风险应对
- 8.2 宿营车行业投资机会分析
  - 8.2.1 宿营车产业链薄弱环节投资机会
  - 8.2.2 宿营车行业细分领域投资机会
  - 8.2.3 宿营车行业区域市场投资机会
  - 8.2.4 宿营车产业空白点投资机会
- 8.3 宿营车行业投资价值评估
- 8.4 宿营车行业投资策略建议
- 8.5 宿营车行业可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1: 宿营车的定义
- 图表2: 宿营车的特征
- 图表3: 宿营车专业术语说明
- 图表4: 宿营车近义词辨析
- 图表5: 宿营车的分类
- 图表6: 本报告研究领域所处行业（一）
- 图表7: 本报告研究领域所处行业（二）
- 图表8: 宿营车行业监管
- 图表9: 宿营车标准化建设进程
- 图表10: 宿营车国际标准
- 图表11: 宿营车中国标准
- 图表12: 宿营车即将实施标准
- 图表13: 宿营车产业链结构梳理
- 图表14: 宿营车产业链生态全景图谱
- 图表15: 宿营车产业链区域热力图
- 图表16: 本报告研究范围界定
- 图表17: 本报告权威数据来源
- 图表18: 本报告研究方法及统计标准
- 图表19: 全球宿营车行业发展历程
- 图表20: 全球宿营车行业发展现状
- 图表21: 全球宿营车市场概况
- 图表22: 全球宿营车主流产品
- 图表23: 全球宿营车市场规模体量
- 图表24: 全球宿营车市场竞争格局
- 图表25: 全球宿营车市场集中度
- 图表26: 全球宿营车并购交易态势
- 图表27: 全球宿营车区域发展格局
- 图表28: 全球宿营车国际贸易流向示意图
- 图表29: 北美宿营车发展概况
- 图表30: 欧洲宿营车发展概况
- 图表31: 澳洲宿营车发展概况
- 图表32: 国外宿营车发展经验借鉴
- 图表33: 全球宿营车市场前景预测（2025-2030年）
- 图表34: 全球宿营车发展趋势洞悉
- 图表35: 中国宿营车发展历程
- 图表36: 中国宿营车市场参与者类型
- 图表37: 中国宿营车企业入场方式
- 图表38: 中国宿营车企业（主机厂、改装厂）
- 图表39: 宿营车新车申报公示汇总
- 图表40: 中国宿营车新车申报数量变化
- 图表41: 中国宿营车新车申报占比变化
- 图表42: 最新批次宿营车新车公示
- 图表43: 中国宿营车市场需求/销售
- 图表44: 中国宿营车客户细分群体

- 图表45: 中国宿营车销售业务模式
- 图表46: 中国宿营车市场需求特征分析
- 图表47: 中国宿营车进出口贸易概况
- 图表48: 中国宿营车需求现状（销售量）
- 图表49: 宿营车细分市场概况
- 图表50: 中国宿营车市场价格走势分析
- 图表51: 中国宿营车采购招标情况
- 图表52: 中国宿营车大客户采购模式
- 图表53: 中国宿营车招投标统计
- 图表54: 中国宿营车行业招投标分析
- 图表55: 中国宿营车市场规模体量
- 图表56: 中国宿营车市场竞争格局
- 图表57: 中国宿营车市场集中度
- 图表58: 中国宿营车波特五力模型分析图
- 图表59: 宿营车跨国企业在华布局
- 图表60: 宿营车跨国企业在华布局策略
- 图表61: 宿营车中国企业海外布局（全球化）
- 图表62: 中国宿营车投融资动态及热门赛道
- 图表63: 宿营车主要资金来源
- 图表64: 宿营车融资事件
- 图表65: 宿营车融资规模
- 图表66: 宿营车热门融资赛道
- 图表67: 中国宿营车企业IPO动态
- 图表68: 中国宿营车投资/跨界投资
- 图表69: 中国宿营车行业兼并重组动态
- 图表70: 中国宿营车兼并重组分析
- 图表71: 中国宿营车行业发展痛点分析
- 图表72: 中国宿营车技术及配套市场分析
- 图表73: 宿营车市场核心竞争力（护城河）
- 图表74: 宿营车行业进入壁垒分析
- 图表75: 宿营车行业退出壁垒分析
- 图表76: 宿营车行业潜在进入者威胁
- 图表77: 宿营车技术路线全景图
- 图表78: 宿营车关键核心技术分析
- 图表79: 宿营车生产加工技术分析
- 图表80: 宿营车专利申请/学术文献
- 图表81: 宿营车技术研发方向/未来研究重点
- 图表82: 宿营车的结构示意图
- 图表83: 宿营车产品研发设计
- 图表84: 宿营车成本结构分析
- 图表85: 房车底盘市场概况
- 图表86: 房车营地概述
- 图表87: 房车制造工艺及设备市场概况
- 图表88: 房车供应链面临的挑战
- 图表89: 中国宿营车生产企业区域分布
- 图表90: 中国宿营车新车申报区域分布
- 图表91: 中国宿营车区域销售及注册情况
- 图表92: 各省市宿营车政策热力图
- 图表93: 各省市宿营车政策规划汇总
- 图表94: 各省市宿营车发展目标解读
- 图表95: 湖北宿营车行业发展状况
- 图表96: 山东宿营车行业发展状况
- 图表97: 河南宿营车行业发展状况
- 图表98: 中国宿营车企业案例解析
- 图表99: 中国宿营车企业梳理与对比
- 图表100: 中国宿营车企业案例分析说明
- 图表101: 龙岩市海德馨汽车有限公司发展历程
- 图表102: 龙岩市海德馨汽车有限公司基本信息表
- 图表103: 龙岩市海德馨汽车有限公司经营范围及主营业务

图表104: 龙岩市海德馨汽车有限公司经营情况  
图表105: 龙岩市海德馨汽车有限公司经营资质和能力资质  
图表106: 龙岩市海德馨汽车有限公司宿营车专利技术  
图表107: 龙岩市海德馨汽车有限公司宿营车产品公示  
图表108: 龙岩市海德馨汽车有限公司宿营车销售情况  
图表109: 龙岩市海德馨汽车有限公司业务布局战略&优劣势  
图表110: 四川艾可沛专用汽车有限公司发展历程  
图表111: 四川艾可沛专用汽车有限公司基本信息表  
图表112: 四川艾可沛专用汽车有限公司经营范围及主营业务  
图表113: 四川艾可沛专用汽车有限公司经营情况  
图表114: 四川艾可沛专用汽车有限公司经营资质和能力资质  
图表115: 四川艾可沛专用汽车有限公司宿营车专利技术  
图表116: 四川艾可沛专用汽车有限公司宿营车产品公示  
图表117: 四川艾可沛专用汽车有限公司宿营车销售情况  
图表118: 四川艾可沛专用汽车有限公司业务布局战略&优劣势  
图表119: 常熟华东汽车有限公司发展历程  
图表120: 常熟华东汽车有限公司基本信息表  
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！