2026-2031年全球及中国宿营车（房车）行业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：宿营车行业综述及数据来源说明
1.1 宿营车行业界定
1.1.1 宿营车的界定
1、宿营车（露营车/野营车）
2、特征
3、术语
1.1.2 宿营车的分类
1.1.3 宿营车所处行业
1.1.4 宿营车行业监管
1.1.5 宿营车行业标准
1.2 宿营车产业画像
1.2.1 宿营车产业链结构梳理
1.2.2 宿营车产业链生态全景图谱
1.2.3 宿营车产业链区域热力图
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球宿营车行业发展现状及趋势分析
2.1 全球宿营车行业发展历程
2.2 全球宿营车行业发展现状
2.2.1 全球宿营车市场概况
2.2.2 全球宿营车主流产品
2.3 全球宿营车市场规模体量
2.4 全球宿营车市场竞争格局
2.4.1 全球宿营车市场竞争格局
2.4.2 全球宿营车市场集中度
2.4.3 全球宿营车并购交易态势
2.5 全球宿营车区域发展格局
2.5.1 全球宿营车区域发展格局
2.5.2 全球宿营车国际贸易流向
2.6 国外宿营车发展经验借鉴
2.6.1 宿营车重点区域市场概况：北美
2.6.2 宿营车重点区域市场概况：欧洲
2.6.3 宿营车重点区域市场概况：澳洲
2.6.4 国外宿营车发展经验借鉴
2.7 全球宿营车市场前景预测
2.8 全球宿营车发展趋势洞悉
第3章：中国宿营车行业发展现状及竞争状况
3.1 中国宿营车行业发展历程
3.2 中国宿营车市场主体类型
3.2.1 宿营车市场参与者
3.2.2 宿营车企业入场方式
3.3 中国宿营车企业（主机厂、改装厂）
3.4 中国宿营车新车申报公示情况
3.4.1 宿营车新车申报公示汇总
3.4.2 宿营车新车申报数量变化

3.4.3 宿营车新车申报占比变化
3.4.4 最新批次宿营车新车公示
3.5 中国宿营车市场需求/销售
3.5.1 宿营车客户细分群体
3.5.2 宿营车销售业务模式
3.5.3 宿营车市场需求特征
3.5.4 宿营车进出口贸易概况
3.5.5 宿营车市场需求现状（销售量）
3.5.6 宿营车细分市场概况
3.5.7 宿营车市场价格走势
3.6 中国宿营车采购招标情况
3.6.1 宿营车客户采购模式
3.6.2 宿营车招投标统计
3.6.3 宿营车招投标分析
3.7 中国宿营车市场规模体量
3.8 中国宿营车市场竞争态势
3.8.1 宿营车市场竞争格局
3.8.2 宿营车市场集中度
3.8.3 宿营车波特五力模型分析图
3.8.4 宿营车跨国企业在华布局
3.8.5 宿营车中国企业海外布局（全球化）
3.9 中国宿营车市场投融资态势
3.9.1 宿营车主要资金来源
3.9.2 宿营车企业融资动态
3.9.3 宿营车企业IPO动态
3.9.4 宿营车企业投资动态
3.9.5 宿营车企业兼并重组
3.10 中国宿营车行业发展痛点分析
第4章：宿营车技术及配套市场分析
4.1 宿营车行业竞争壁垒
4.1.1 宿营车市场核心竞争力（护城河）
4.1.2 宿营车行业进入壁垒（竞争壁垒）
4.1.3 宿营车行业潜在进入者威胁分析
4.2 宿营车行业技术进展
4.2.1 宿营车技术路线全景图
4.2.2 宿营车关键核心技术分析
4.2.3 宿营车生产工艺技术分析
4.2.4 宿营车专利申请/学术文献
4.2.5 宿营车技术研发方向/未来研究重点
4.3 宿营车产品设计开发
4.3.1 宿营车的结构示意图
4.3.2 宿营车产品设计开发
4.4 宿营车成本结构分析
4.5 房车底盘
4.5.1 房车底盘市场概况
4.5.2 房车底盘竞争格局
4.5.3 房车底盘竞争格局
4.6 房车零配件及配套设备
4.6.1 房车系统其他零配件市场概况
4.6.2 房车配套设备市场概况
4.7 房车营地
4.7.1 房车营地概述
4.7.2 房车营地数量变化
4.7.3 房车营地区域分布
4.7.4 主要房车营地清单
4.7.5 房车营地开发建设
4.7.6 “支持自驾车旅居车等营地建设”
4.8 房车旅游/租赁/二手房车市场概况
4.8.1 房车租赁市场概况

4.8.2 房车旅游市场概况
4.8.3 二手房车市场概况
4.9 房车制造工艺及设备市场概况
4.10 房车供应链面临的挑战
第5章：中国宿营车区域发展格局
5.1 宿营车生产企业区域分布
5.2 宿营车新车申报区域分布
5.3 宿营车区域销售及注册情况
5.4 各省市宿营车相关政策梳理
5.4.1 各省市宿营车政策热力图
5.4.2 各省市宿营车政策规划汇总
5.4.3 各省市宿营车发展目标解读
5.5 重点区域发展：湖北
5.5.1 湖北宿营车发展环境
5.5.2 湖北宿营车发展现状
5.5.3 湖北宿营车企业分布
5.5.4 湖北宿营车发展规划
5.6 重点区域发展：山东
5.6.1 山东宿营车发展环境
5.6.2 山东宿营车发展现状
5.6.3 山东宿营车企业分布
5.6.4 山东宿营车发展规划
5.7 重点区域发展：河南
5.7.1 河南宿营车发展环境
5.7.2 河南宿营车发展现状
5.7.3 河南宿营车企业分布
5.7.4 河南宿营车发展规划
5.8 重点区域发展：江苏
5.8.1 江苏宿营车发展环境
5.8.2 江苏宿营车发展现状
5.8.3 江苏宿营车企业分布
5.8.4 江苏宿营车发展规划
5.9 重点区域发展：江西
5.9.1 江西宿营车发展环境
5.9.2 江西宿营车发展现状
5.9.3 江西宿营车企业分布
5.9.4 江西宿营车发展规划
第6章：中国宿营车企业案例解析
6.1 中国宿营车企业梳理与对比
6.2 中国宿营车企业案例分析（不分先后，可指定）
6.2.1 龙岩市海德馨汽车有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、宿营车专利技术
5、宿营车产品公示
6、宿营车销售情况
7、企业业务布局战略&优劣势
6.2.2 四川艾可沛专用汽车有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、宿营车专利技术

5、宿营车产品公示
6、宿营车销售情况
7、企业业务布局战略&优劣势
6.2.3 常熟华东汽车有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、宿营车专利技术
5、宿营车产品公示
6、宿营车销售情况
7、企业业务布局战略&优劣势
6.2.4 程力汽车集团股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、宿营车专利技术
5、宿营车产品公示
6、宿营车销售情况
7、企业业务布局战略&优劣势
6.2.5 山东远通汽车智能科技有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、宿营车专利技术
5、宿营车产品公示
6、宿营车销售情况
7、企业业务布局战略&优劣势
6.2.6 湖南星通汽车制造有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、宿营车专利技术
5、宿营车产品公示
6、宿营车销售情况
7、企业业务布局战略&优劣势
6.2.7 湖北震序车船科技股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、宿营车专利技术
5、宿营车产品公示
6、宿营车销售情况
7、企业业务布局战略&优劣势
6.2.8 辽宁凯源专用车有限公司

1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、宿营车专利技术
5、宿营车产品公示
6、宿营车销售情况
7、企业业务布局战略&优劣势
6.2.9 厦门金龙旅行车有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、宿营车专利技术
5、宿营车产品公示
6、宿营车销售情况
7、企业业务布局战略&优劣势
6.2.10 江苏新星际华汽车有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、宿营车专利技术
5、宿营车产品公示
6、宿营车销售情况
7、企业业务布局战略&优劣势
——展望篇——
第7章：中国宿营车行业政策环境及发展潜力
7.1 宿营车行业政策汇总解读
7.1.1 中国宿营车行业政策汇总
7.1.2 中国宿营车行业发展规划
7.1.3 中国宿营车重点政策解读
7.2 宿营车行业PEST分析图
7.3 宿营车行业SWOT分析图
7.4 宿营车行业发展潜力评估
7.5 宿营车行业未来关键增长点
7.6 宿营车行业发展前景预测（未来5年预测）
7.7 宿营车行业发展趋势洞悉
7.7.1 整体发展趋势
7.7.2 监管规范趋势
7.7.3 技术创新趋势
7.7.4 细分市场趋势
7.7.5 市场竞争趋势
7.7.6 市场供需趋势
第8章：中国宿营车行业投资策略及规划建议
8.1 宿营车行业投资风险预警
8.1.1 宿营车行业投资风险预警
1、周期性风险
2、成长性风险
3、产业关联度风险
4、市场集中度风险
5、行业壁垒风险
6、宏观政策风险

8.1.2 宿营车行业投资风险应对
8.2 宿营车行业投资机会分析
8.2.1 宿营车产业链薄弱环节投资机会
8.2.2 宿营车行业细分领域投资机会
8.2.3 宿营车行业区域市场投资机会
8.2.4 宿营车产业空白点投资机会
8.3 宿营车行业投资价值评估
8.4 宿营车行业投资策略建议
8.5 宿营车行业可持续发展建议

图表目录

图表1：宿营车的定义
图表2：宿营车的特征
图表3：宿营车专业术语说明
图表4：宿营车近义术语辨析
图表5：宿营车的分类
图表6：本报告研究领域所处行业（一）
图表7：本报告研究领域所处行业（二）
图表8：宿营车行业监管
图表9：宿营车标准化建设进程
图表10：宿营车国际标准
图表11：宿营车中国标准
图表12：宿营车即将实施标准
图表13：宿营车产业链结构梳理
图表14：宿营车产业链生态全景图谱
图表15：宿营车产业链区域热力图
图表16：本报告研究范围界定
图表17：本报告权威数据来源
图表18：本报告研究方法及统计标准
图表19：全球宿营车行业发展历程
图表20：全球宿营车行业发展现状
图表21：全球宿营车市场概况
图表22：全球宿营车主流产品
图表23：全球宿营车市场规模体量
图表24：全球宿营车市场竞争格局
图表25：全球宿营车市场集中度
图表26：全球宿营车并购交易态势
图表27：全球宿营车区域发展格局
图表28：全球宿营车国际贸易流向示意图
图表29：北美宿营车发展概况
图表30：欧洲宿营车发展概况
图表31：澳洲宿营车发展概况
图表32：国外宿营车发展经验借鉴
图表33：全球宿营车市场前景预测（2026-2031年）
图表34：全球宿营车发展趋势洞悉
图表35：中国宿营车发展历程
图表36：中国宿营车市场参与者类型
图表37：中国宿营车企业入场方式
图表38：中国宿营车企业（主机厂、改装厂）
图表39：宿营车新车申报公示汇总
图表40：中国宿营车新车申报数量变化
图表41：中国宿营车新车申报占比变化
图表42：最新批次宿营车新车公示
图表43：中国宿营车市场需求/销售
图表44：中国宿营车客户细分群体

图表45：中国宿营车销售业务模式
图表46：中国宿营车市场需求特征分析
图表47：中国宿营车进出口贸易概况
图表48：中国宿营车需求现状（销售量）
图表49：宿营车细分市场概况
图表50：中国宿营车市场价格走势分析
图表51：中国宿营车采购招标情况
图表52：中国宿营车大客户采购模式
图表53：中国宿营车招投标统计
图表54：中国宿营车行业招投标分析
图表55：中国宿营车市场规模体量
图表56：中国宿营车市场竞争格局
图表57：中国宿营车市场集中度
图表58：中国宿营车波特五力模型分析图
图表59：宿营车跨国企业在华布局
图表60：宿营车跨国企业在华布局策略
图表61：宿营车中国企业海外布局（全球化）
图表62：中国宿营车投融资动态及热门赛道
图表63：宿营车主要资金来源
图表64：宿营车融资事件
图表65：宿营车融资规模
图表66：宿营车热门融资赛道
图表67：中国宿营车企业IPO动态
图表68：中国宿营车投资/跨界投资
图表69：中国宿营车行业兼并重组动态
图表70：中国宿营车兼并重组分析
图表71：中国宿营车行业发展痛点分析
图表72：中国宿营车技术及配套市场分析
图表73：宿营车市场核心竞争力（护城河）
图表74：宿营车行业进入壁垒分析
图表75：宿营车行业退出壁垒分析
图表76：宿营车行业潜在进入者威胁
图表77：宿营车技术路线全景图
图表78：宿营车关键核心技术分析
图表79：宿营车生产加工技术分析
图表80：宿营车专利申请/学术文献
图表81：宿营车技术研发方向/未来研究重点
图表82：宿营车的结构示意图
图表83：宿营车产品研发设计
图表84：宿营车成本结构分析
图表85：房车底盘市场概况
图表86：房车营地概述
图表87：房车制造工艺及设备市场概况
图表88：房车供应链面临的挑战
图表89：中国宿营车生产企业区域分布
图表90：中国宿营车新车申报区域分布
图表91：中国宿营车区域销售及注册情况
图表92：各省市宿营车政策热力图
图表93：各省市宿营车政策规划汇总
图表94：各省市宿营车发展目标解读
图表95：湖北宿营车行业发展状况
图表96：山东宿营车行业发展状况
图表97：河南宿营车行业发展状况
图表98：中国宿营车企业案例解析
图表99：中国宿营车企业梳理与对比
图表100：中国宿营车企业案例分析说明
图表101：龙岩市海德馨汽车有限公司发展历程
图表102：龙岩市海德馨汽车有限公司基本信息表
图表103：龙岩市海德馨汽车有限公司经营范围及主营业务

图表104：龙岩市海德馨汽车有限公司经营情况
图表105：龙岩市海德馨汽车有限公司经营资质和能力资质
图表106：龙岩市海德馨汽车有限公司宿营车专利技术
图表107：龙岩市海德馨汽车有限公司宿营车产品公示
图表108：龙岩市海德馨汽车有限公司宿营车销售情况
图表109：龙岩市海德馨汽车有限公司业务布局战略&优劣势
图表110：四川艾可沛专用汽车有限公司发展历程
图表111：四川艾可沛专用汽车有限公司基本信息表
图表112：四川艾可沛专用汽车有限公司经营范围及主营业务
图表113：四川艾可沛专用汽车有限公司经营情况
图表114：四川艾可沛专用汽车有限公司经营资质和能力资质
图表115：四川艾可沛专用汽车有限公司宿营车专利技术
图表116：四川艾可沛专用汽车有限公司宿营车产品公示
图表117：四川艾可沛专用汽车有限公司宿营车销售情况
图表118：四川艾可沛专用汽车有限公司业务布局战略&优劣势
图表119：常熟华东汽车有限公司发展历程
图表120：常熟华东汽车有限公司基本信息表
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！