2026-2031年全球及中国旅居挂车（拖挂房车）行业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：旅居挂车行业综述及数据来源说明
1.1 旅居挂车行业界定
1.1.1 旅居挂车的界定
1.1.2 旅居挂车的分类
1、旅居挂车按车辆结构分类
2、旅居挂车按车厢长度及总质量分类
3、旅居挂车根据外形、功能设置不同分类
1.1.3 旅居挂车所处行业
1.1.4 旅居挂车行业监管
1.1.5 旅居挂车行业标准
1、国际现行标准
2、中国现行标准
1.2 旅居挂车产业画像
1.2.1 旅居挂车产业链结构梳理
1.2.2 旅居挂车产业链生态全景图谱
1.2.3 旅居挂车产业链区域热力图
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球旅居挂车行业发展现状及趋势分析
2.1 全球旅居挂车行业发展历程
2.2 全球旅居挂车行业发展现状
2.2.1 全球旅居挂车市场概况
2.2.2 全球旅居挂车主流产品
2.3 全球旅居挂车市场规模体量
2.4 全球旅居挂车市场竞争格局
2.4.1 全球旅居挂车市场竞争格局
1、全球代表性旅居挂车厂商
2、全球旅居挂车排行
2.4.2 全球旅居挂车市场集中度
2.5 全球旅居挂车区域发展格局
2.6 国外旅居挂车发展经验借鉴
2.6.1 旅居挂车重点区域市场概况：北美
1、北美旅居挂车市场概述
2、北美旅居挂车市场现状
3、北美旅居挂车发展趋势
2.6.2 旅居挂车重点区域市场概况：欧洲
1、欧洲旅居挂车市场概述
2、欧洲旅居挂车市场现状
3、欧洲旅居挂车发展趋势
2.6.3 旅居挂车重点区域市场概况：澳洲
1、澳洲旅居挂车市场概述
2、澳洲旅居挂车市场现状
3、澳洲旅居挂车发展趋势
2.6.4 国外旅居挂车发展经验借鉴
2.7 全球旅居挂车市场前景预测

2.8 全球旅居挂车发展趋势洞悉
第3章：中国旅居挂车行业发展现状及竞争状况
3.1 中国旅居挂车行业发展历程
3.2 中国旅居挂车市场主体类型
3.2.1 旅居挂车市场参与者
3.2.2 旅居挂车企业入场方式
3.3 中国旅居挂车企业（主机厂、改装厂）
3.4 中国旅居挂车新车申报公示情况
3.4.1 旅居挂车新车公示产品汇总
3.4.2 旅居挂车新车申报数量变化
1、新车年度申报数量情况
2、新车分批次申报数量情况
3.4.3 旅居挂车公告车型数量占比
1、新车年度申报占比情况
2、新车分批次申报占比情况
3.4.4 最新批次旅居挂车新车公示
3.5 中国旅居挂车市场需求/销售
3.5.1 旅居挂车客户细分
3.5.2 旅居挂车需求影响因素
3.5.3 旅居挂车C6驾照人数
3.5.4 旅居挂车上牌量
3.5.5 旅居挂车进出口贸易概况
1、旅居挂车行业进口贸易规模
2、旅居挂车行业出口贸易规模
3.5.6 旅居挂车价格走势
3.6 中国旅居挂车细分市场概况
3.7 中国旅居挂车采购招标情况
3.7.1 旅居挂车客户采购模式
3.7.2 旅居挂车招投标统计
3.7.3 旅居挂车招投标分析
1、旅居挂车招投标数量及类型
2、旅居挂车招标主体特征
3、旅居挂车中标主体特征
4、旅居挂车招标金额分析
3.8 中国旅居挂车市场规模体量
3.9 中国旅居挂车市场竞争态势
3.9.1 旅居挂车市场竞争格局
3.9.2 旅居挂车市场集中度
3.9.3 旅居挂车波特五力模型分析图
3.9.4 旅居挂车跨国企业在华布局
3.9.5 旅居挂车中国企业海外布局（全球化）
3.10 中国旅居挂车市场投融资态势
3.10.1 旅居挂车主要资金来源
3.10.2 旅居挂车企业融资动态
3.11 中国旅居挂车行业发展痛点分析
第4章：旅居挂车技术及零件配套市场分析
4.1 旅居挂车行业竞争壁垒
4.1.1 旅居挂车行业竞争壁垒分析
1、进入壁垒
2、退出壁垒
4.1.2 旅居挂车行业潜在进入者威胁分析
4.2 旅居挂车行业技术进展
4.2.1 旅居挂车技术路线全景图
4.2.2 旅居挂车关键核心技术分析
1、旅居挂车的制动技术
2、结构安全监测技术
4.2.3 旅居挂车专利申请情况
1、中国旅居挂车行业专利申请情况
2、中国旅居挂车行业专利公开情况

3、中国旅居挂车行业热门技术
4.2.4 旅居挂车技术研发方向/未来研究重点
4.3 旅居挂车产品设计开发
4.3.1 旅居挂车的结构示意图
4.3.2 旅居挂车产品设计开发
4.4 旅居挂车成本结构分析
4.5 旅居挂车零配件及配套设备
4.5.1 旅居挂车底盘
4.5.2 房车配套设备市场概况
4.6 旅居挂车供应链面临的挑战
第5章：中国旅居挂车细分场景需求分析
5.1 旅居挂车需求场景分布
5.2 旅居挂车细分需求：房车营地
5.2.1 房车营地概述
5.2.2 房车营地数量变化
5.2.3 主要房车营地清单
5.2.4 房车营地区域分布
5.2.5 房车营地开发建设
5.2.6 房车营地的运营管理
5.3 旅居挂车细分需求：房车租赁
5.3.1 房车租赁市场概况
5.3.2 房车共享租赁平台
5.3.3 旅居挂车租赁平台
5.4 旅居挂车细分需求：房车旅游
5.4.1 房车旅游市场概况
5.4.2 房车旅游产品分类
5.4.3 房车旅游项目开发
5.5 旅居挂车细分需求市场战略地位分析
第6章：全球及中国旅居挂车企业案例解析
6.1 全球及中国旅居挂车企业梳理与对比
6.2 全球旅居挂车企业案例分析
6.2.1 美国Thor（托尔）集团
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、旅居挂车业务布局
6.2.2 美国Winnebago Industries（温尼贝格公司）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、旅居挂车业务布局
6.2.3 美国Forest River（森林河公司）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、旅居挂车业务布局
6.3 中国旅居挂车企业案例分析
6.3.1 荣成康派斯新能源车辆股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业经营情况
（1）企业整体经营概况
（2）企业主营业务构成情况
3、旅居挂车专利技术
（1）研发投入情况
（2）专利情况
4、旅居挂车产品公示
5、旅居挂车市场概况
6、企业业务布局战略&优劣势
6.3.2 宇通客车股份有限公司
1、企业基本信息

（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业经营情况
（1）企业整体经营概况
（2）企业主营业务构成情况
3、旅居挂车专利技术
（1）研发投入情况
（2）专利情况
4、旅居挂车产品公示
5、旅居挂车市场概况
6、企业业务布局战略&优劣势
6.3.3 湖南文辉汽车制造有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、旅居挂车专利技术
4、旅居挂车产品公示
5、旅居挂车市场概况
6、企业业务布局战略&优劣势
6.3.4 洛阳朗宸汽车有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业经营情况
3、旅居挂车专利技术
4、旅居挂车产品公示
5、旅居挂车市场概况
6、企业业务布局战略&优劣势
6.3.5 山东星羽房车制造有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、旅居挂车专利技术
4、旅居挂车产品公示
5、企业业务布局战略&优劣势
6.3.6 山西大唐房车制造有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、旅居挂车专利技术
4、旅居挂车产品公示
5、企业业务布局战略&优劣势
6.3.7 大驰智能汽车（日照）有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、旅居挂车专利技术
4、旅居挂车产品公示
5、旅居挂车市场概况
6、企业业务布局战略&优劣势
6.3.8 四川南极星房车设备有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、旅居挂车生产能力
4、旅居挂车专利技术
5、旅居挂车产品公示
6、旅居挂车市场概况
7、企业业务布局战略&优劣势
6.3.9 黑系智能装备（威海）有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业经营情况

3、旅居挂车专利技术
4、旅居挂车产品公示
5、企业业务布局战略&优劣势
6.3.10 山西普瑞莱斯汽车制造有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、旅居挂车产品公示
4、企业业务布局战略&优劣势
——展望篇——
第7章：中国旅居挂车行业政策环境及发展潜力
7.1 旅居挂车行业政策汇总解读
7.1.1 中国旅居挂车行业政策汇总
7.1.2 中国旅居挂车重点政策解读
7.2 旅居挂车行业PEST分析图
7.3 旅居挂车行业SWOT分析图
7.4 旅居挂车行业发展潜力评估
7.5 旅居挂车行业未来关键增长点
7.6 旅居挂车行业发展前景预测（未来5年预测）
7.7 旅居挂车行业发展趋势洞悉
7.7.1 行业多元化格局愈发突出
7.7.2 全球化战略布局进一步深化
7.7.3 数字营销推动房车文化快速传播
第8章：中国旅居挂车行业投资策略及规划建议
8.1 旅居挂车行业投资风险预警
8.1.1 周期性风险
8.1.2 行业政策及标准重大变动风险
8.1.3 产品质量风险
8.1.4 原材料风险
8.2 旅居挂车行业投资机会分析
8.2.1 旅居挂车产业链薄弱环节投资机会
8.2.2 旅居挂车行业区域市场投资机会
8.2.3 旅居挂车产业空白点投资机会
8.3 旅居挂车行业投资价值评估
8.4 旅居挂车行业投资策略建议
8.5 旅居挂车行业可持续发展建议

图表目录

图表1：旅居挂车按车辆结构的分类
图表2：旅居挂车按车辆结构的分类（单位：m，kg）
图表3：旅居挂车根据外形、功能设置不同分类
图表4：旅居挂车在《国民经济行业分类（GB/T 4754-2025年）》所处的行业
图表5：中国旅居挂车行业监管体系构成
图表6：中国旅居挂车行业主管部门
图表7：旅居挂车国际标准
图表8：旅居挂车现行国家标准
图表9：旅居挂车产业链结构梳理
图表10：旅居挂车产业链生态全景图谱
图表11：旅居挂车产业链区域热力图
图表12：本报告研究范围界定
图表13：本报告权威数据来源
图表14：本报告研究方法及统计标准
图表15：全球旅居挂车行业发展历程
图表16：全球旅居挂车主流产品
图表17：2021-2025年全球旅居挂车市场规模体量（单位：亿美元）
图表18：全球代表性旅居挂车厂商

图表19：2025年全球代表性旅居挂车品牌销量排行
图表20：全球旅居挂车市场集中度
图表21：全球房车区域发展格局（单位：%）
图表22：2019-2025年北美露营行业收入情况（单位：亿美元）
图表23：2025年美国房车出货情况（分产品）（单位：万辆，%）
图表24：2019-2025年美国旅居挂车出货量（单位：万辆）
图表25：2025年美国旅居挂车出货情况（分产品）（单位：辆，%）
图表26：北美露营者按年龄分布情况（单位：%）
图表27：2025年欧洲房车登记情况（分产品）（单位：万辆，%）
图表28：2021-2025年欧洲旅居挂车登记数量（单位：万辆）
图表29：2025年欧洲旅居挂车登记情况（分区域）（单位：万辆）
图表30：澳洲房车登记情况（分产品）（单位：万辆，%）
图表31：澳洲旅居挂车登记数量（单位：万辆）
图表32：国外旅居挂车发展经验借鉴
图表33：2026-2031年全球旅居挂车市场规模体量预测（单位：亿美元）
图表34：全球旅居挂车发展趋势洞悉
图表35：中国旅居挂车发展历程
图表36：中国旅居挂车行业市场主体类型
图表37：中国旅居挂车行业企业入场方式
图表38：截至2025年工信部旅居挂车有效公告产品相关生产企业名单
图表39：截至2025年工信部旅居挂车有效公告产品相关汽车改装企业名单
图表40：2025年工信部旅居挂车新车公示产品汇总
图表41：2018-2025年我国旅居挂车新车申报数量（单位：款）
图表42：第373-381批道路机动车辆生产企业及产品旅居挂车新车申报数量（单位：款）
图表43：2018-2025年我国旅居挂车新车申报数量占比（单位：款，%）
图表44：第373-381批道路机动车辆生产企业及产品旅居挂车新车申报数量占比（单位：款，%）
图表45：2025年工信部第381批旅居挂车新车公示产品汇总
图表46：中国旅居挂车行业客户细分群体
图表47：中国旅居挂车需求影响因素
图表48：2022-2025年中国C6驾照人数（单位：万人）
图表49：2018-2025年中国旅居挂车上牌数量（单位：辆，%）
图表50：中国旅居挂车行业进出口商品名称及HS编码
图表51：2019-2025年中国旅居挂车行业进出口贸易情况表（单位：万美元）
图表52：2019-2025年中国旅居挂车行业进口数量及金额（单位：辆，万美元）
图表53：2019-2025年中国旅居挂车行业出口数量及金额（单位：辆，万美元）
图表54：中国旅居挂车产品市场价格汇总（部分列举）（单位：万元）
图表55：截至2025年中国拖挂式A型旅居挂车行业价格区间分布（单位：万元，%）
图表56：中国旅居挂车细分市场概况
图表57：中国旅居挂车大客户招标采购流程
图表58：截至2025年中国旅居挂车相关的项目招投标情况部分汇总（单位：万元）
图表59：2020-2025年中国旅居挂车相关的项目招投标情况（单位：个）
图表60：截至2025年中国旅居挂车相关的项目招标主体分布（单位：%）
图表61：截至2025年中国旅居挂车相关的项目中标主体分布（单位：%）
图表62：截至2025年中国旅居挂车相关的项目招标金额分布（单位：个）
图表63：2021-2025年中国旅居挂车行业市场需求规模体量（单位：亿元）
图表64：截至2025年中国旅居挂车市场竞争格局（按产品申报数量）（单位：%）
图表65：2025年中国旅居挂车市场集中度（单位：%）
图表66：中国旅居挂车行业竞争状态总结
图表67：旅居挂车跨国企业在华产品布局
图表68：旅居挂车行业资金来源分析
图表69：2017-2025年中国旅居挂车行业投融资事件汇总
图表70：中国旅居挂车行业发展痛点分析
图表71：旅居挂车行业进入壁垒分析
图表72：旅居挂车行业潜在进入者威胁
图表73：旅居挂车技术路线全景图
图表74：旅居挂车车辆动力学模型构成
图表75：旅居挂车的电磁制动系统关键核心技术分析
图表76：2015-2025年中国旅居挂车行业专利申请情况（单位：项）
图表77：2015-2025年中国旅居挂车行业专利公开情况（单位：项）

图表78：截至2025年中国旅居挂车行业热门技术（单位：项）
图表79：旅居挂车技术研发方向/未来研究重点
图表80：旅居挂车的结构示意图
图表81：旅居挂车产品研发设计流程
图表82：旅居挂车成本结构分析
图表83：旅居挂车底盘市场概况
图表84：房车配套设备市场竞争格局
图表85：旅居挂车供应链面临的挑战
图表86：中国旅居挂车行业应用场景分布
图表87：自驾车旅居车营地分类
图表88：2021-2025年全国4C、5C级自驾车旅居车营地数量（累计）（单位：家）
图表89：截至2025年中国5C级自驾车旅居车营地名单
图表90：全国5C级自驾车旅居车营地分布
图表91：房车营地开发建设一般流程与要素
图表92：房车营地的运营管理
图表93：房车共享租赁平台
图表94：蜗途房车网旅居挂车租赁流程
图表95：房车旅游产品分类及特点
图表96：房车旅游项目开发的服务内容
图表97：中国旅居挂车行业下游应用市场战略地位分析
图表98：全球及中国旅居挂车企业梳理与对比
图表99：2019-2025年财年美国Thor（托尔）集团经营情况（单位：亿美元）
图表100：2023财年美国Thor（托尔）集团旅居挂车业务布局（单位：亿美元，%）
图表101：2019-2025年财年Winnebago Industries经营情况（单位：美元）
图表102：2023财年Winnebago Industries旅居挂车业务布局（单位：亿美元，%）
图表103：美国Forest River（森林河公司）整体业务布局
图表104：荣成康派斯新能源车辆股份有限公司发展历程
图表105：荣成康派斯新能源车辆股份有限公司基本信息表
图表106：2020-2025年荣成康派斯新能源车辆股份有限公司经营情况（单位：亿元）
图表107：2025年荣成康派斯新能源车辆股份有限公司主营业务构成情况（单位：万元，%）
图表108：2020-2025年荣成康派斯新能源车辆股份有限公司研发投入情况（单位：万元，%）
图表109：2025年荣成康派斯新能源车辆股份有限公司专利分布情况（单位：项，%）
图表110：荣成康派斯新能源车辆股份有限公司旅居挂车产品情况
图表111：2025年荣成康派斯新能源车辆股份有限公司主营业务构成情况（单位：亿元，%）
图表112：荣成康派斯新能源车辆股份有限公司全球市场布局
图表113：荣成康派斯新能源车辆股份有限公司业务布局战略&优劣势
图表114：宇通客车股份有限公司发展历程
图表115：宇通客车股份有限公司基本信息表
图表116：2020-2025年宇通客车股份有限公司经营情况（单位：亿元）
图表117：2025年宇通客车股份有限公司主营业务构成情况（单位：亿元，%）
图表118：2020-2025年宇通客车股份有限公司研发投入情况（单位：亿元，%）
图表119：2025年宇通客车股份有限公司专利分布情况（单位：项，%）
图表120：宇通客车股份有限公司旅居挂车产品公示
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！