

## 2024-2029年中国电动拖把行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## 第1章：电动拖把行业界定及数据统计标准说明

- 1.1 电动拖把行业界定
  - 1.1.1 电动拖把的界定
  - 1.1.2 电动拖把相关概念辨析
- 1.2 电动拖把行业分类
- 1.3 电动拖把行业专业术语介绍
- 1.4 电动拖把所归属国民经济行业分类
- 1.5 本报告研究范围界定说明
- 1.6 本报告数据来源及统计标准说明

## 第2章：中国电动拖把行业宏观环境分析（PEST）

- 2.1 中国电动拖把行业政策（Policy）环境分析
  - 2.1.1 电动拖把行业监管体系及机构介绍
    - （1）电动拖把行业主管部门
    - （2）电动拖把行业自律组织
  - 2.1.2 电动拖把行业标准体系建设现状
    - （1）电动拖把标准体系建设
    - （2）电动拖把现行标准汇总
    - （3）电动拖把即将实施标准
    - （4）电动拖把重点标准解读
  - 2.1.3 电动拖把行业发展相关政策规划汇总及解读
    - （1）电动拖把行业发展相关政策汇总
    - （2）电动拖把行业发展相关规划汇总
  - 2.1.4 国家“十四五”规划对电动拖把行业发展的影响分析
  - 2.1.5 “碳中和、碳达峰”愿景对电动拖把行业的影响分析
  - 2.1.6 政策环境对电动拖把行业发展的影响分析
- 2.2 中国电动拖把行业经济（Economy）环境分析
  - 2.2.1 中国宏观经济发展现状
  - 2.2.2 中国宏观经济发展展望
  - 2.2.3 中国电动拖把行业发展与宏观经济相关性分析
- 2.3 中国电动拖把行业社会（Society）环境分析
- 2.4 中国电动拖把行业技术（Technology）环境分析
  - 2.4.1 电动拖把行业制造工艺流程
  - 2.4.2 电动拖把行业核心关键技术分析
  - 2.4.3 电动拖把行业研发创新现状
  - 2.4.4 电动拖把行业专利申请及公开情况
    - （1）电动拖把专利申请
    - （2）电动拖把专利公开
    - （3）电动拖把热门申请人
    - （4）电动拖把热门技术
  - 2.4.5 技术环境对电动拖把行业发展的影响分析

## 第3章：全球电动拖把行业发展现状及趋势前景预判

- 3.1 全球电动拖把行业发展历程
- 3.2 全球电动拖把行业发展宏观环境背景
  - 3.2.1 全球电动拖把行业经济环境概况
  - 3.2.2 全球电动拖把行业政治法律环境概况
  - 3.2.3 全球电动拖把行业技术环境概况
  - 3.2.4 新冠疫情对全球电动拖把行业的影响分析
- 3.3 全球电动拖把行业发展状况
  - 3.3.1 全球电动拖把行业上游供应状况
  - 3.3.2 全球电动拖把行业市场供需状况
  - 3.3.3 全球电动拖把细分市场发展分析

- 3.3.4 全球电动拖把行业市场规模测算
  - 3.4 全球代表性经济体电动拖把行业发展状况
    - 3.4.1 德国电动拖把行业发展状况
    - 3.4.2 美国电动拖把行业发展状况
    - 3.4.3 韩国电动拖把行业发展状况
  - 3.5 全球电动拖把行业市场竞争格局及企业案例分析
    - 3.5.1 全球电动拖把行业市场竞争格局
    - 3.5.2 全球电动拖把企业兼并重组状况
    - 3.5.3 全球电动拖把行业代表性企业布局案例
      - (1) 美国史丹利百得公司-Black&Decker百得
      - (2) 韩京姬集团-HAAN韩京姬
      - (3) 德国凯驰-KARCHER卡赫
      - (4) 美国Bissell必胜
  - 3.6 全球电动拖把行业发展趋势及市场前景预测
    - 3.6.1 全球电动拖把行业发展趋势预判
    - 3.6.2 全球电动拖把行业市场前景预测
- 第4章：中国电动拖把行业发展现状与市场规模测算**
- 4.1 中国电动拖把行业发展历程及市场特征
    - 4.1.1 中国电动拖把行业发展历程
    - 4.1.2 中国电动拖把行业市场特征
  - 4.2 中国电动拖把行业进出口状况分析
    - 4.2.1 中国电动拖把行业进出口概况
      - 4.2.2 中国电动拖把行业进口状况
        - (1) 电动拖把行业进口规模
        - (2) 电动拖把行业进口价格水平
        - (3) 电动拖把行业进口产品结构
        - (4) 电动拖把行业主要进口来源地
        - (5) 电动拖把行业进口趋势及前景
      - 4.2.3 中国电动拖把行业出口状况
        - (1) 电动拖把行业出口规模
        - (2) 电动拖把行业出口价格水平
        - (3) 电动拖把行业出口产品结构
        - (4) 电动拖把行业主要出口来源地
        - (5) 电动拖把行业出口趋势及前景
  - 4.3 中国电动拖把行业参与者类型及规模
    - 4.3.1 中国电动拖把行业参与者类型及入场方式
    - 4.3.2 中国电动拖把行业企业数量规模
  - 4.4 中国电动拖把行业市场供给状况
  - 4.5 中国电动拖把行业市场行情及走势分析
  - 4.6 中国电动拖把行业线上及线下销售状况
  - 4.7 中国电动拖把行业招投标情况
  - 4.8 中国电动拖把行业供需平衡状况及市场缺口分析
  - 4.9 中国电动拖把行业市场规模测算
- 第5章：中国电动拖把行业市场竞争状况及国际竞争力分析**
- 5.1 中国电动拖把行业波特五力模型分析
    - 5.1.1 电动拖把行业现有竞争者之间的竞争
    - 5.1.2 电动拖把行业关键要素的供应商议价能力分析
    - 5.1.3 电动拖把行业消费者议价能力分析
    - 5.1.4 电动拖把行业潜在进入者分析
    - 5.1.5 电动拖把行业替代品风险分析
    - 5.1.6 电动拖把行业竞争情况总结
  - 5.2 中国电动拖把行业投融资、兼并与重组状况
    - 5.2.1 中国电动拖把行业投融资发展状况
      - (1) 电动拖把行业资金来源
      - (2) 电动拖把投融资主体
      - (3) 电动拖把投融资方式
      - (4) 电动拖把投融资事件汇总
      - (5) 电动拖把投融资信息汇总
      - (6) 电动拖把投融资趋势预测

- 5.2.2 中国电动拖把行业兼并与重组状况
  - (1) 电动拖把兼并与重组事件汇总
  - (2) 电动拖把兼并与重组动因分析
  - (3) 电动拖把兼并与重组案例分析
  - (4) 电动拖把兼并与重组趋势预判
- 5.3 中国电动拖把行业市场竞争格局分析
- 5.4 中国电动拖把行业市场集中度分析
- 5.5 中国电动拖把行业国际竞争力分析
- 5.6 中国电动拖把行业海外布局状况
- 5.7 中国电动拖把行业国产替代布局分析
- 第6章：中国电动拖把产业链全景深度解析**
- 6.1 中国电动拖把产业结构属性（产业链）
  - 6.1.1 电动拖把产业链结构梳理
  - 6.1.2 电动拖把产业链生态图谱
- 6.2 中国电动拖把产业价值属性（价值链）
  - 6.2.1 电动拖把行业成本结构分析
  - 6.2.2 电动拖把行业价值链分析
- 6.3 中国电动拖把上游关键原料供应市场分析
- 6.4 中国电动拖把上游核心零部件供应市场分析
- 6.5 中国电动拖把中游细分产品市场分析
  - 6.5.1 中国电动拖把行业中游细分产品市场结构
  - 6.5.2 中国电动拖把行业中游细分产品市场分析
- 6.6 中国电动拖把行业下游应用市场需求潜力分析
  - 6.6.1 中国电动拖把行业下游应用场景分布状况
  - 6.6.2 中国电动拖把行业下游应用市场需求潜力分析
- 第7章：中国电动拖把行业市场痛点及产业转型升级发展布局**
- 7.1 中国电动拖把行业经营效益分析
  - 7.1.1 中国电动拖把行业营收状况
  - 7.1.2 中国电动拖把行业利润水平
  - 7.1.3 中国电动拖把行业成本管控
- 7.2 中国电动拖把行业商业模式分析
- 7.3 中国电动拖把行业市场痛点分析
- 7.4 中国电动拖把产业结构优化与转型升级发展路径
- 7.5 中国电动拖把产业结构优化与转型升级发展布局
  - 7.5.1 中国电动拖把产业结构优化布局
  - 7.5.2 中国电动拖把产业信息化管理布局
  - 7.5.3 中国电动拖把产业数字化发展布局
  - 7.5.4 中国电动拖把产业低碳化/绿色转型布局
- 第8章：中国电动拖把行业代表性企业案例研究**
- 8.1 中国电动拖把行业代表性企业发展布局对比
- 8.2 中国电动拖把行业代表性企业发展布局案例（排名不分先后）
  - 8.2.1 广东美的电器股份有限公司
    - (1) 企业发展历程及基本信息
    - (2) 企业发展状况
    - (3) 企业电动拖把业务布局及产品详情
    - (4) 企业电动拖把产业链上下游布局状况
    - (5) 企业电动拖把业务规划布局动态
    - (6) 企业电动拖把业务布局优劣势分析
  - 8.2.2 海尔智家股份有限公司
    - (1) 企业发展历程及基本信息
    - (2) 企业发展状况
    - (3) 企业电动拖把业务布局及产品详情
    - (4) 企业电动拖把产业链上下游布局状况
    - (5) 企业电动拖把业务规划布局动态
    - (6) 企业电动拖把布局优劣势分析
  - 8.2.3 小米科技有限责任公司
    - (1) 企业发展历程及基本信息
    - (2) 企业发展状况
    - (3) 企业电动拖把业务布局及产品详情

- (4) 企业电动拖把产业链上下游布局状况
- (5) 企业电动拖把业务规划布局动态
- (6) 企业电动拖把布局优劣势分析
- 8.2.4 宁波洒哇地咔电器有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业发展状况
  - (3) 企业电动拖把业务布局及产品详情
  - (4) 企业电动拖把产业链上下游布局状况
  - (5) 企业电动拖把业务规划布局动态
  - (6) 企业电动拖把布局优劣势分析
- 8.2.5 创科实业有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业发展状况
  - (3) 企业电动拖把业务布局及产品详情
  - (4) 企业电动拖把产业链上下游布局状况
  - (5) 企业电动拖把业务规划布局动态
  - (6) 企业电动拖把布局优劣势分析
- 8.2.6 宁波世家洁具有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业发展状况
  - (3) 企业电动拖把业务布局及产品详情
  - (4) 企业电动拖把产业链上下游布局状况
  - (5) 企业电动拖把业务规划布局动态
  - (6) 企业电动拖把布局优劣势分析
- 8.2.7 JS环球生活有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业发展状况
  - (3) 企业电动拖把业务布局及产品详情
  - (4) 企业电动拖把产业链上下游布局状况
  - (5) 企业电动拖把业务规划布局动态
  - (6) 企业电动拖把布局优劣势分析
- 8.2.8 上海亿力电器有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业发展状况
  - (3) 企业电动拖把业务布局及产品详情
  - (4) 企业电动拖把产业链上下游布局状况
  - (5) 企业电动拖把业务规划布局动态
  - (6) 企业电动拖把布局优劣势分析
- 8.2.9 广东德尔玛科技股份有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业发展状况
  - (3) 企业电动拖把业务布局及产品详情
  - (4) 企业电动拖把产业链上下游布局状况
  - (5) 企业电动拖把业务规划布局动态
  - (6) 企业电动拖把布局优劣势分析
- 8.2.10 浙江华光电器集团有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业发展状况
  - (3) 企业电动拖把业务布局及产品详情
  - (4) 企业电动拖把产业链上下游布局状况
  - (5) 企业电动拖把业务规划布局动态
  - (6) 企业电动拖把布局优劣势分析

## 第9章：中国电动拖把行业市场前景预测及投资策略建议

- 9.1 中国电动拖把行业SWOT分析
- 9.2 中国电动拖把行业发展潜力评估
- 9.3 中国电动拖把行业发展前景预测
- 9.4 中国电动拖把行业发展趋势预判
- 9.5 中国电动拖把行业进入与退出壁垒
- 9.6 中国电动拖把行业投资风险预警

- 9.7 中国电动拖把行业投资价值评估
- 9.8 中国电动拖把行业投资机会分析
- 9.9 中国电动拖把行业投资策略与建议
- 9.10 中国电动拖把行业可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1: 《国民经济行业分类 (GB/T 4754-2022年)》中电动拖把行业所归属类别
- 图表2: 本报告研究范围界定
- 图表3: 本报告的主要数据来源及统计标准说明
- 图表4: 电动拖把行业主管部门
- 图表5: 电动拖把行业自律组织
- 图表6: 截至2022年电动拖把行业标准汇总
- 图表7: 截至2022年电动拖把行业发展政策汇总
- 图表8: 截至2022年电动拖把行业发展规划汇总
- 图表9: 全球电动拖把行业发展趋势预判
- 图表10: 2023-2028年电动拖把行业市场前景预测
- 图表11: 电动拖把行业现有企业的竞争分析表
- 图表12: 电动拖把行业对上游议价能力分析表
- 图表13: 电动拖把行业对下游议价能力分析表
- 图表14: 电动拖把行业潜在进入者威胁分析表
- 图表15: 中国电动拖把行业五力竞争综合分析
- 图表16: 电动拖把产业链结构
- 图表17: 电动拖把产业链生态图谱
- 图表18: 电动拖把上游核心零部件供应对行业发展的影响分析
- 图表19: 中国电动拖把行业市场发展痛点分析
- 图表20: 中国电动拖把产业链代表性企业发展布局对比
- 图表21: 广东美的电器股份有限公司发展历程
- 图表22: 广东美的电器股份有限公司基本信息表
- 图表23: 广东美的电器股份有限公司股权穿透图
- 图表24: 广东美的电器股份有限公司经营状况
- 图表25: 广东美的电器股份有限公司整体业务架构
- 图表26: 广东美的电器股份有限公司销售网络布局
- 图表27: 广东美的电器股份有限公司电动拖把业务布局优劣势分析
- 图表28: 海尔智家股份有限公司发展历程
- 图表29: 海尔智家股份有限公司基本信息表
- 图表30: 海尔智家股份有限公司股权穿透图
- 图表31: 海尔智家股份有限公司经营状况
- 图表32: 海尔智家股份有限公司整体业务架构
- 图表33: 海尔智家股份有限公司销售网络布局
- 图表34: 海尔智家股份有限公司电动拖把业务布局优劣势分析
- 图表35: 小米科技有限责任公司发展历程
- 图表36: 小米科技有限责任公司基本信息表
- 图表37: 小米科技有限责任公司股权穿透图
- 图表38: 小米科技有限责任公司经营状况
- 图表39: 小米科技有限责任公司整体业务架构
- 图表40: 小米科技有限责任公司销售网络布局
- 图表41: 小米科技有限责任公司电动拖把业务布局优劣势分析
- 图表42: 宁波洒哇地咔电器有限公司发展历程
- 图表43: 宁波洒哇地咔电器有限公司基本信息表
- 图表44: 宁波洒哇地咔电器有限公司股权穿透图
- 图表45: 宁波洒哇地咔电器有限公司经营状况
- 图表46: 宁波洒哇地咔电器有限公司整体业务架构
- 图表47: 宁波洒哇地咔电器有限公司销售网络布局
- 图表48: 宁波洒哇地咔电器有限公司电动拖把业务布局优劣势分析
- 图表49: 创科实业有限公司发展历程

- 图表50: 创科实业有限公司基本信息表  
图表51: 创科实业有限公司股权穿透图  
图表52: 创科实业有限公司经营状况  
图表53: 创科实业有限公司整体业务架构  
图表54: 创科实业有限公司销售网络布局  
图表55: 创科实业有限公司电动拖把业务布局优劣势分析  
图表56: 宁波世家洁具有限公司发展历程  
图表57: 宁波世家洁具有限公司基本信息表  
图表58: 宁波世家洁具有限公司股权穿透图  
图表59: 宁波世家洁具有限公司经营状况  
图表60: 宁波世家洁具有限公司整体业务架构  
图表61: 宁波世家洁具有限公司销售网络布局  
图表62: 宁波世家洁具有限公司电动拖把业务布局优劣势分析  
图表63: JS环球生活有限公司发展历程  
图表64: JS环球生活有限公司基本信息表  
图表65: JS环球生活有限公司股权穿透图  
图表66: JS环球生活有限公司经营状况  
图表67: JS环球生活有限公司整体业务架构  
图表68: JS环球生活有限公司销售网络布局  
图表69: JS环球生活有限公司电动拖把业务布局优劣势分析  
图表70: 上海亿力电器有限公司发展历程  
图表71: 上海亿力电器有限公司基本信息表  
图表72: 上海亿力电器有限公司股权穿透图  
图表73: 上海亿力电器有限公司经营状况  
图表74: 上海亿力电器有限公司整体业务架构  
图表75: 上海亿力电器有限公司销售网络布局  
图表76: 上海亿力电器有限公司电动拖把业务布局优劣势分析  
图表77: 广东德尔玛科技股份有限公司发展历程  
图表78: 广东德尔玛科技股份有限公司基本信息表  
图表79: 广东德尔玛科技股份有限公司股权穿透图  
图表80: 广东德尔玛科技股份有限公司经营状况  
图表81: 广东德尔玛科技股份有限公司整体业务架构  
图表82: 广东德尔玛科技股份有限公司销售网络布局  
图表83: 广东德尔玛科技股份有限公司电动拖把业务布局优劣势分析  
图表84: 浙江华光电器集团有限公司发展历程  
图表85: 浙江华光电器集团有限公司基本信息表  
图表86: 浙江华光电器集团有限公司股权穿透图  
图表87: 浙江华光电器集团有限公司经营状况  
图表88: 浙江华光电器集团有限公司整体业务架构  
图表89: 浙江华光电器集团有限公司销售网络布局  
图表90: 浙江华光电器集团有限公司电动拖把业务布局优劣势分析  
图表91: 中国电动拖把行业发展潜力评估  
图表92: 2023-2028年中国电动拖把行业市场前景预测  
图表93: 2023-2028年中国电动拖把行业市场容量/市场增长空间预测  
图表94: 中国电动拖把行业发展趋势预测  
图表95: 中国电动拖把行业市场进入与退出壁垒分析  
图表96: 中国电动拖把行业投资风险预警  
图表97: 中国电动拖把行业市场投资价值评估  
图表98: 中国电动拖把行业投资机会分析  
图表99: 中国电动拖把行业投资策略与建议  
图表100: 中国电动拖把行业可持续发展建议  
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！