2026-2031年中国滨海旅游行业深度调研与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：滨海旅游行业界定及数据统计标准说明
1.1 滨海旅游行业界定
1.1.1 滨海旅游的界定
1.1.2 滨海旅游相关概念辨析
1.2 滨海旅游行业分类
1.3 滨海旅游行业专业术语介绍
1.4 滨海旅游所归属国民经济行业分类
1.5 本报告研究范围界定说明
1.6 本报告数据来源及统计标准说明
第2章：中国滨海旅游行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国滨海旅游行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 滨海旅游行业监管体系及机构介绍
（1）滨海旅游行业主管部门
（2）滨海旅游行业自律组织
2.1.2 滨海旅游行业标准体系建设现状
（1）滨海旅游标准体系建设
（2）滨海旅游现行标准汇总
（3）滨海旅游即将实施标准
（4）滨海旅游重点标准解读
2.1.3 滨海旅游行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）滨海旅游行业发展相关政策汇总
（2）滨海旅游行业发展相关规划汇总
2.1.4 国家“十四五”规划对滨海旅游行业发展的影响分析
2.1.5 “碳中和、碳达峰”愿景对滨海旅游行业的影响分析
2.1.6 政策环境对滨海旅游行业发展的影响分析
2.2 中国滨海旅游行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
2.2.2 中国宏观经济发展展望
2.2.3 中国滨海旅游行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国滨海旅游行业社会（Society）环境分析
2.4 中国滨海旅游行业技术（Technology）环境分析
第3章：全球滨海旅游行业发展现状及趋势前景预判
3.1 全球滨海旅游行业发展历程
3.2 全球滨海旅游行业宏观环境概况（PEST）
3.2.1 全球滨海旅游行业经济环境概况
3.2.2 全球滨海旅游行业政治法律环境概况
3.2.3 全球滨海旅游行业技术环境概况
3.2.4 新冠疫情对全球滨海旅游行业的影响分析
3.3 全球滨海旅游行业发展状况
3.3.1 全球海洋经济产业发展状况
3.3.2 全球滨海旅游行业发展状况
3.3.3 全球滨海旅游行业市场规模测算
3.4 全球主要经济体滨海旅游市场研究
3.4.1 欧洲滨海旅游行业发展状况
3.4.2 美国滨海旅游行业发展状况
3.4.3 澳大利亚滨海旅游行业发展状况
3.5 全球滨海旅游行业市场竞争格局及企业案例分析
3.5.1 全球滨海旅游行业市场竞争格局
3.5.2 全球滨海旅游企业兼并重组状况
3.5.3 全球滨海旅游行业代表性企业布局案例
3.6 全球滨海旅游行业发展趋势及市场前景预测

3.6.1 全球滨海旅游行业发展趋势预判
3.6.2 全球滨海旅游行业市场前景预测
第4章：中国滨海旅游产业链梳理及上游布局状况
4.1 中国滨海旅游产业结构属性（产业链）
4.1.1 滨海旅游产业链结构梳理
4.1.2 滨海旅游产业链生态图谱
4.2 中国滨海旅游产业价值属性（价值链）
4.2.1 滨海旅游行业成本结构分析
4.2.2 滨海旅游行业价值链分析
4.3 中国滨海旅游资源分布及开发利用概况
4.4 中国滨海旅游配套产业发展分析
4.4.1 中国滨海旅游交通业
4.4.2 中国滨海旅游酒店餐饮
4.4.3 中国旅行社及在线旅游发展状况
第5章：中国滨海旅游行业出入境状况
5.1 国内外滨海旅游资源的差距性分析
5.2 中国出境滨海旅游发展状况
5.3 中国入境滨海旅游发展状况
5.4 新冠疫情对中国出入境滨海旅游发展的影响
5.5 中国出入境滨海旅游发展趋势
第6章：中国滨海旅游行业市场供给状况及行情走势
6.1 中国滨海旅游行业发展历程介绍
6.2 中国滨海旅游行业市场特性解析
6.3 中国滨海旅游行业参与者类型及入场方式
6.4 中国滨海旅游参与机构数量及从业人员数量
6.5 中国滨海旅游行业市场供给分析
第7章：中国滨海旅游行业市场需求状况及市场规模测算
7.1 中国滨海旅游行业市场渗透状况
7.2 中国滨海旅游行业市场需求状况
7.3 中国滨海旅游行业招投标情况
7.4 中国滨海旅游行业市场规模测算
7.5 中国滨海旅游行业消费行为特征分析
第8章：中国滨海旅游行业细分业态市场分析
8.1 中国滨海旅游行业细分业态市场结构
8.2 中国滨海观光旅游市场分析
8.3 中国滨海体育旅游市场分析
8.4 中国滨海康养旅游市场分析
8.5 中国滨海文化旅游市场分析
第9章：中国滨海旅游行业市场竞争状况及竞争力分析
9.1 中国滨海旅游行业波特五力模型分析
9.1.1 滨海旅游行业现有竞争者之间的竞争
9.1.2 滨海旅游行业关键要素的供应商议价能力分析
9.1.3 滨海旅游行业消费者议价能力分析
9.1.4 滨海旅游行业潜在进入者分析
9.1.5 滨海旅游行业替代品风险分析
9.1.6 滨海旅游行业竞争情况总结
9.2 中国滨海旅游行业投融资、兼并与重组状况
9.2.1 中国滨海旅游行业投融资发展状况
（1）滨海旅游行业资金来源
（2）滨海旅游投融资主体
（3）滨海旅游投融资方式
（4）滨海旅游投融资事件汇总
（5）滨海旅游投融资信息汇总
（6）滨海旅游投融资趋势预测
9.2.2 中国滨海旅游行业兼并与重组状况
（1）滨海旅游兼并与重组事件汇总
（2）滨海旅游兼并与重组动因分析
（3）滨海旅游兼并与重组案例分析
（4）滨海旅游兼并与重组趋势预判

9.3 中国滨海旅游行业市场竞争格局分析
9.4 中国滨海旅游行业市场集中度分析
9.5 中国滨海旅游行业海外布局状况
9.6 中国滨海旅游行业国际竞争力分析
第10章：中国滨海旅游产业区域布局状况分析
10.1 中国滨海旅游产业区域布局状况
10.1.1 中国滨海旅游产业资源区域分布状况
10.1.2 中国滨海旅游行业企业数量区域分布
10.1.3 中国滨海旅游行业区域市场发展格局
10.2 中国滨海旅游产业集群发展状况
10.2.1 中国滨海旅游产业园区发展现状
10.2.2 中国滨海旅游产业集群发展现状
10.3 中国滨海旅游行业重点区域市场分析
10.3.1 上海市滨海旅游行业发展状况
（1）滨海旅游行业发展环境
（2）滨海旅游行业发展现状
（3）滨海旅游行业市场竞争
（4）滨海旅游行业发展趋势
10.3.2 广东省滨海旅游行业发展状况
（1）滨海旅游行业发展环境
（2）滨海旅游行业发展现状
（3）滨海旅游行业市场竞争
（4）滨海旅游行业发展趋势
10.3.3 山东省滨海旅游行业发展状况
（1）滨海旅游行业发展环境
（2）滨海旅游行业发展现状
（3）滨海旅游行业市场竞争
（4）滨海旅游行业发展趋势
10.3.4 江苏省滨海旅游行业发展状况
（1）滨海旅游行业发展环境
（2）滨海旅游行业发展现状
（3）滨海旅游行业市场竞争
（4）滨海旅游行业发展趋势
10.3.5 福建省滨海旅游行业发展状况
（1）滨海旅游行业发展环境
（2）滨海旅游行业发展现状
（3）滨海旅游行业市场竞争
（4）滨海旅游行业发展趋势
第11章：中国滨海旅游行业市场痛点及产业转型升级发展布局
11.1 中国滨海旅游行业经营效益分析
11.1.1 中国滨海旅游行业营收状况
11.1.2 中国滨海旅游行业利润水平
11.1.3 中国滨海旅游行业成本管控
11.2 中国滨海旅游行业商业模式分析
11.3 中国滨海旅游行业市场痛点分析
11.4 中国滨海旅游产业结构优化与转型升级发展路径
11.5 中国滨海旅游产业结构优化与转型升级发展布局
11.5.1 中国滨海旅游产业结构优化布局
11.5.2 中国滨海旅游产业信息化管理布局
11.5.3 中国滨海旅游产业数字化发展布局
11.5.4 中国滨海旅游产业低碳化/绿色转型布局
第12章：中国滨海旅游行业代表性企业案例研究
12.1 中国滨海旅游行业代表性企业发展布局对比
12.2 中国滨海旅游行业代表性企业发展布局案例（排名不分先后）
12.2.1 天津滨海旅游区投资控股有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展运营状况
（3）企业滨海旅游业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业滨海旅游产业链上下游布局状况

（5）企业滨海旅游业务布局规划及动态
（6）企业滨海旅游业务布局优劣势分析
12.2.2 潍坊滨海旅游集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展运营状况
（3）企业滨海旅游业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业滨海旅游产业链上下游布局状况
（5）企业滨海旅游业务布局规划及动态
（6）企业滨海旅游布局优劣势分析
12.2.3 上海金滨海文旅投资控股集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展运营状况
（3）企业滨海旅游业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业滨海旅游产业链上下游布局状况
（5）企业滨海旅游业务布局规划及动态
（6）企业滨海旅游布局优劣势分析
12.2.4 广东长隆集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展运营状况
（3）企业滨海旅游业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业滨海旅游产业链上下游布局状况
（5）企业滨海旅游业务布局规划及动态
（6）企业滨海旅游布局优劣势分析
12.2.5 深圳市特发集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展运营状况
（3）企业滨海旅游业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业滨海旅游产业链上下游布局状况
（5）企业滨海旅游业务布局规划及动态
（6）企业滨海旅游布局优劣势分析
12.3 中国滨海旅游行业代表性项目案例分析
12.3.1 海南亚龙湾旅游度假区
12.3.2 广西北海银滩旅游区
12.3.3 山东蓬莱旅游景区
12.3.4 宁波松兰山度假景区
12.3.5 湛江市鼎龙湾国际海洋度假区
第13章：中国滨海旅游行业发展潜力评估及市场前景预判
13.1 中国滨海旅游产业链布局诊断
13.2 中国滨海旅游行业SWOT分析
13.3 中国滨海旅游行业发展潜力评估
13.4 中国滨海旅游行业发展前景预测
13.5 中国滨海旅游行业发展趋势预判
第14章：中国滨海旅游行业投资特性及投资机会分析
14.1 中国滨海旅游行业投资风险预警及防范
14.1.1 滨海旅游行业政策风险及防范
14.1.2 滨海旅游行业技术风险及防范
14.1.3 滨海旅游行业宏观经济波动风险及防范
14.1.4 滨海旅游行业关联产业风险及防范
14.1.5 滨海旅游行业其他风险及防范
14.2 中国滨海旅游行业市场进入壁垒分析
14.2.1 滨海旅游行业人才壁垒
14.2.2 滨海旅游行业技术壁垒
14.2.3 滨海旅游行业资金壁垒
14.2.4 滨海旅游行业其他壁垒
14.3 中国滨海旅游行业投资价值评估
14.4 中国滨海旅游行业投资机会分析
14.4.1 滨海旅游行业产业链薄弱环节投资机会
14.4.2 滨海旅游行业细分领域投资机会
14.4.3 滨海旅游行业区域市场投资机会

14.4.4 滨海旅游产业空白点投资机会
第15章：中国滨海旅游行业投资策略与可持续发展建议
15.1 中国滨海旅游行业投资策略与建议
15.2 中国滨海旅游行业可持续发展建议

图表目录

图表1：国家统计局对滨海旅游行业的定义与归类
图表2：本报告研究范围界定
图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明
图表4：滨海旅游行业主管部门
图表5：滨海旅游行业自律组织
图表6：截至2025年滨海旅游行业标准汇总
图表7：截至2025年滨海旅游行业发展政策汇总
图表8：截至2025年滨海旅游行业发展规划汇总
图表9：全球滨海旅游行业发展趋势预判
图表10：2026-2031年滨海旅游行业市场前景预测
图表11：滨海旅游产业链结构
图表12：滨海旅游产业链生态图谱
图表13：滨海旅游行业生产企业
图表14：滨海旅游行业现有企业的竞争分析表
图表15：滨海旅游行业对上游议价能力分析表
图表16：滨海旅游行业对下游议价能力分析表
图表17：滨海旅游行业潜在进入者威胁分析表
图表18：中国滨海旅游行业五力竞争综合分析
图表19：中国滨海旅游产业资源区域分布状况
图表20：中国滨海旅游行业企业数量区域分布
图表21：中国滨海旅游行业市场发展痛点分析
图表22：中国滨海旅游产业链代表性企业发展布局对比
图表23：天津滨海旅游区投资控股有限公司发展历程
图表24：天津滨海旅游区投资控股有限公司基本信息表
图表25：天津滨海旅游区投资控股有限公司股权穿透图
图表26：天津滨海旅游区投资控股有限公司经营状况
图表27：天津滨海旅游区投资控股有限公司整体业务架构
图表28：天津滨海旅游区投资控股有限公司销售网络布局
图表29：天津滨海旅游区投资控股有限公司滨海旅游业务布局优劣势分析
图表30：潍坊滨海旅游集团有限公司发展历程
图表31：潍坊滨海旅游集团有限公司基本信息表
图表32：潍坊滨海旅游集团有限公司股权穿透图
图表33：潍坊滨海旅游集团有限公司经营状况
图表34：潍坊滨海旅游集团有限公司整体业务架构
图表35：潍坊滨海旅游集团有限公司销售网络布局
图表36：潍坊滨海旅游集团有限公司滨海旅游业务布局优劣势分析
图表37：上海金滨海文旅投资控股集团有限公司发展历程
图表38：上海金滨海文旅投资控股集团有限公司基本信息表
图表39：上海金滨海文旅投资控股集团有限公司股权穿透图
图表40：上海金滨海文旅投资控股集团有限公司经营状况
图表41：上海金滨海文旅投资控股集团有限公司整体业务架构
图表42：上海金滨海文旅投资控股集团有限公司销售网络布局
图表43：上海金滨海文旅投资控股集团有限公司滨海旅游业务布局优劣势分析
图表44：广东长隆集团有限公司发展历程
图表45：广东长隆集团有限公司基本信息表
图表46：广东长隆集团有限公司股权穿透图
图表47：广东长隆集团有限公司经营状况
图表48：广东长隆集团有限公司整体业务架构
图表49：广东长隆集团有限公司销售网络布局

图表50：广东长隆集团有限公司滨海旅游业务布局优劣势分析
图表51：深圳市特发集团有限公司发展历程
图表52：深圳市特发集团有限公司基本信息表
图表53：深圳市特发集团有限公司股权穿透图
图表54：深圳市特发集团有限公司经营状况
图表55：深圳市特发集团有限公司整体业务架构
图表56：深圳市特发集团有限公司销售网络布局
图表57：深圳市特发集团有限公司滨海旅游业务布局优劣势分析
图表58：中国滨海旅游行业发展潜力评估
图表59：2026-2031年中国滨海旅游行业市场前景预测
图表60：2026-2031年中国滨海旅游行业市场容量/市场增长空间预测
图表61：中国滨海旅游行业发展趋势预测
图表62：中国滨海旅游行业市场进入与退出壁垒分析
图表63：中国滨海旅游行业市场投资价值评估
图表64：中国滨海旅游行业投资机会分析
图表65：中国滨海旅游行业投资策略与建议
图表66：中国滨海旅游行业可持续发展建议
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！