

2025-2030年中国吸尘器行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：吸尘器行业界定及数据统计标准说明**1.1 吸尘器行业界定**

- 1.1.1 吸尘器的界定
- 1.1.2 吸尘器相关概念辨析

1.2 吸尘器行业分类**1.3 吸尘器行业专业术语介绍****1.4 吸尘器所归属国民经济行业分类****1.5 本报告研究范围界定说明****1.6 本报告数据来源及统计标准说明****第2章：中国吸尘器行业宏观环境分析（PEST）****2.1 中国吸尘器行业政策（Policy）环境分析****2.1.1 吸尘器行业监管体系及机构介绍**

- (1) 吸尘器行业主管部门
- (2) 吸尘器行业自律组织

2.1.2 吸尘器行业标准体系建设现状

- (1) 吸尘器标准体系建设
- (2) 吸尘器现行标准汇总
- (3) 吸尘器即将实施标准
- (4) 吸尘器重点标准解读

2.1.3 吸尘器行业发展相关政策规划汇总及解读

- (1) 吸尘器行业发展相关政策汇总
- (2) 吸尘器行业发展相关规划汇总

2.1.4 国家“十四五”规划对吸尘器行业发展的影响分析**2.1.5 “碳中和、碳达峰”愿景对吸尘器行业的影响分析****2.1.6 政策环境对吸尘器行业发展的影响分析****2.2 中国吸尘器行业经济（Economy）环境分析****2.2.1 中国宏观经济发展现状****2.2.2 中国宏观经济发展展望****2.2.3 中国吸尘器行业发展与宏观经济相关性分析****2.3 中国吸尘器行业社会（Society）环境分析****2.4 中国吸尘器行业技术（Technology）环境分析****2.4.1 吸尘器行业制造工艺流程****2.4.2 吸尘器行业核心关键技术分析****2.4.3 吸尘器行业研发创新现状****2.4.4 吸尘器行业专利申请及公开情况**

- (1) 吸尘器专利申请
- (2) 吸尘器专利公开
- (3) 吸尘器热门申请人
- (4) 吸尘器热门技术

2.4.5 技术环境对吸尘器行业发展的影响分析**第3章：全球吸尘器行业发展现状及趋势前景预判****3.1 全球吸尘器行业发展历程****3.2 全球吸尘器行业发展宏观环境背景****3.2.1 全球吸尘器行业经济环境概况****3.2.2 全球吸尘器行业政治法律环境概况****3.2.3 全球吸尘器行业技术环境概况****3.2.4 新冠疫情对全球吸尘器行业的影响分析****3.3 全球吸尘器行业发展状况****3.3.1 全球吸尘器行业上游供应状况****3.3.2 全球吸尘器行业市场供需状况****3.3.3 全球吸尘器细分市场发展分析**

- 3.3.4 全球吸尘器行业市场规模测算
- 3.4 全球代表性经济体吸尘器行业发展状况
 - 3.4.1 德国吸尘器行业发展状况
 - 3.4.2 日本吸尘器行业发展状况
 - 3.4.3 韩国吸尘器行业发展状况
- 3.5 全球吸尘器行业市场竞争格局及企业案例分析
 - 3.5.1 全球吸尘器行业市场竞争格局
 - 3.5.2 全球吸尘器企业兼并重组状况
 - 3.5.3 全球吸尘器行业代表性企业布局案例
 - (1) 斐纳Tomefon
 - (2) 飞利浦Philips
 - (3) 松下Panasonic
 - (4) 伊莱克斯Electrolux
 - (5) 德尔玛Deerma
- 3.6 全球吸尘器行业发展趋势及市场前景预测
 - 3.6.1 全球吸尘器行业发展趋势预判
 - 3.6.2 全球吸尘器行业市场前景预测
- 第4章：中国吸尘器行业发展现状与市场规模测算
 - 4.1 中国吸尘器行业发展历程及市场特征
 - 4.1.1 中国吸尘器行业发展历程
 - 4.1.2 中国吸尘器行业市场特征
 - 4.2 中国吸尘器行业进出口状况分析
 - 4.2.1 中国吸尘器行业进出口概况
 - 4.2.2 中国吸尘器行业进口状况
 - (1) 吸尘器行业进口规模
 - (2) 吸尘器行业进口价格水平
 - (3) 吸尘器行业进口产品结构
 - (4) 吸尘器行业主要进口来源地
 - (5) 吸尘器行业进口趋势及前景
 - 4.2.3 中国吸尘器行业出口状况
 - (1) 吸尘器行业出口规模
 - (2) 吸尘器行业出口价格水平
 - (3) 吸尘器行业出口产品结构
 - (4) 吸尘器行业主要出口来源地
 - (5) 吸尘器行业出口趋势及前景
 - 4.3 中国吸尘器行业参与者类型及规模
 - 4.3.1 中国吸尘器行业参与者类型及入场方式
 - 4.3.2 中国吸尘器行业企业数量规模
 - 4.4 中国吸尘器行业市场供给状况
 - 4.5 中国吸尘器行业市场行情及走势分析
 - 4.6 中国吸尘器行业线上及线下销售状况
 - 4.7 中国吸尘器行业招投标情况
 - 4.8 中国吸尘器行业供需平衡状况及市场缺口分析
 - 4.9 中国吸尘器行业市场规模测算
- 第5章：中国吸尘器行业市场竞争状况及国际竞争力分析
 - 5.1 中国吸尘器行业波特五力模型分析
 - 5.1.1 吸尘器行业现有竞争者之间的竞争
 - 5.1.2 吸尘器行业关键要素的供应商议价能力分析
 - 5.1.3 吸尘器行业消费者议价能力分析
 - 5.1.4 吸尘器行业潜在进入者分析
 - 5.1.5 吸尘器行业替代品风险分析
 - 5.1.6 吸尘器行业竞争情况总结
 - 5.2 中国吸尘器行业投融资、兼并与重组状况
 - 5.2.1 中国吸尘器行业投融资发展状况
 - (1) 吸尘器行业资金来源
 - (2) 吸尘器投融资主体
 - (3) 吸尘器投融资方式
 - (4) 吸尘器投融资事件汇总
 - (5) 吸尘器投融资信息汇总

- (6) 吸尘器投融资趋势预测
- 5.2.2 中国吸尘器行业兼并与重组状况
 - (1) 吸尘器兼并与重组事件汇总
 - (2) 吸尘器兼并与重组动因分析
 - (3) 吸尘器兼并与重组案例分析
 - (4) 吸尘器兼并与重组趋势预判
- 5.3 中国吸尘器行业市场竞争格局分析
- 5.4 中国吸尘器行业市场集中度分析
- 5.5 中国吸尘器行业国际竞争力分析
- 5.6 中国吸尘器行业海外布局状况
- 5.7 中国吸尘器行业国产替代布局分析
- 第6章：中国吸尘器产业链全景深度解析**
 - 6.1 中国吸尘器产业结构属性（产业链）
 - 6.1.1 吸尘器产业链结构梳理
 - 6.1.2 吸尘器产业链生态图谱
 - 6.2 中国吸尘器产业价值属性（价值链）
 - 6.2.1 吸尘器行业成本结构分析
 - 6.2.2 吸尘器行业价值链分析
 - 6.3 中国吸尘器上游关键原料供应市场分析
 - 6.4 中国吸尘器上游核心零部件供应市场分析
 - 6.5 中国吸尘器中游细分产品市场分析
 - 6.5.1 中国吸尘器行业中游细分产品市场结构
 - 6.5.2 中国推杆式吸尘器市场分析
 - 6.5.3 中国桶式吸尘器分析
 - 6.5.4 中国卧式吸尘器市场分析
 - 6.6 中国吸尘器行业下游应用市场需求潜力分析
 - 6.6.1 中国吸尘器行业下游应用场景分布状况
 - 6.6.2 中国汽车吸尘器市场需求潜力分析
 - 6.6.3 中国工业吸尘器市场需求潜力分析
 - 6.6.4 中国家用吸尘器市场需求潜力分析
- 第7章：中国吸尘器行业市场痛点及产业转型升级发展布局**
 - 7.1 中国吸尘器行业经营效益分析
 - 7.1.1 中国吸尘器行业营收状况
 - 7.1.2 中国吸尘器行业利润水平
 - 7.1.3 中国吸尘器行业成本管控
 - 7.2 中国吸尘器行业商业模式分析
 - 7.3 中国吸尘器行业市场痛点分析
 - 7.4 中国吸尘器产业结构优化与转型升级发展路径
 - 7.5 中国吸尘器产业结构优化与转型升级发展布局
 - 7.5.1 中国吸尘器产业结构优化布局
 - 7.5.2 中国吸尘器产业信息化管理布局
 - 7.5.3 中国吸尘器产业数字化发展布局
 - 7.5.4 中国吸尘器产业低碳化/绿色转型布局
- 第8章：中国吸尘器行业代表性企业案例研究**
 - 8.1 中国吸尘器行业代表性企业发展布局对比
 - 8.2 中国吸尘器行业代表性企业发展布局案例（排名不分先后）
 - 8.2.1 科沃斯机器人股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业吸尘器业务布局及产品详情
 - (4) 企业吸尘器产业链上下游布局状况
 - (5) 企业吸尘器业务规划布局动态
 - (6) 企业吸尘器业务布局优劣势分析
 - 8.2.2 小米科技有限责任公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业吸尘器业务布局及产品详情
 - (4) 企业吸尘器产业链上下游布局状况
 - (5) 企业吸尘器业务规划布局动态

- (6) 企业吸尘器布局优劣势分析
- 8.2.3 广东美的电器股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业吸尘器业务布局及产品详情
 - (4) 企业吸尘器产业链上下游布局状况
 - (5) 企业吸尘器业务规划布局动态
 - (6) 企业吸尘器布局优劣势分析
- 8.2.4 北京石头世纪科技股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业吸尘器业务布局及产品详情
 - (4) 企业吸尘器产业链上下游布局状况
 - (5) 企业吸尘器业务规划布局动态
 - (6) 企业吸尘器布局优劣势分析
- 8.2.5 小狗电器互联网科技（北京）股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业吸尘器业务布局及产品详情
 - (4) 企业吸尘器产业链上下游布局状况
 - (5) 企业吸尘器业务规划布局动态
 - (6) 企业吸尘器布局优劣势分析
- 8.2.6 海尔智家股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业吸尘器业务布局及产品详情
 - (4) 企业吸尘器产业链上下游布局状况
 - (5) 企业吸尘器业务规划布局动态
 - (6) 企业吸尘器布局优劣势分析
- 8.2.7 莱克电气股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业吸尘器业务布局及产品详情
 - (4) 企业吸尘器产业链上下游布局状况
 - (5) 企业吸尘器业务规划布局动态
 - (6) 企业吸尘器布局优劣势分析
- 8.2.8 广东嘉得力清洁科技股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业吸尘器业务布局及产品详情
 - (4) 企业吸尘器产业链上下游布局状况
 - (5) 企业吸尘器业务规划布局动态
 - (6) 企业吸尘器布局优劣势分析
- 8.2.9 杭州世净科技有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业吸尘器业务布局及产品详情
 - (4) 企业吸尘器产业链上下游布局状况
 - (5) 企业吸尘器业务规划布局动态
 - (6) 企业吸尘器布局优劣势分析
- 8.2.10 无锡睿米信息技术有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业吸尘器业务布局及产品详情
 - (4) 企业吸尘器产业链上下游布局状况
 - (5) 企业吸尘器业务规划布局动态
 - (6) 企业吸尘器布局优劣势分析

第9章：中国吸尘器行业市场前景预测及投资策略建议

9.1 中国吸尘器行业SWOT分析

- 9.2 中国吸尘器行业发展潜力评估
- 9.3 中国吸尘器行业发展前景预测
- 9.4 中国吸尘器行业发展趋势预判
- 9.5 中国吸尘器行业进入与退出壁垒
- 9.6 中国吸尘器行业投资风险预警
- 9.7 中国吸尘器行业投资价值评估
- 9.8 中国吸尘器行业投资机会分析
- 9.9 中国吸尘器行业投资策略与建议
- 9.10 中国吸尘器行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1: 《国民经济行业分类 (GB/T 4754-2024年)》中吸尘器行业所归属类别
- 图表2: 本报告研究范围界定
- 图表3: 本报告的主要数据来源及统计标准说明
- 图表4: 吸尘器行业主管部门
- 图表5: 吸尘器行业自律组织
- 图表6: 截至2024年吸尘器行业标准汇总
- 图表7: 截至2024年吸尘器行业发展政策汇总
- 图表8: 截至2024年吸尘器行业发展规划汇总
- 图表9: 全球吸尘器行业发展趋势预判
- 图表10: 2025-2030年吸尘器行业市场前景预测
- 图表11: 吸尘器行业现有企业的竞争分析表
- 图表12: 吸尘器行业对上游议价能力分析表
- 图表13: 吸尘器行业对下游议价能力分析表
- 图表14: 吸尘器行业潜在进入者威胁分析表
- 图表15: 中国吸尘器行业五力竞争综合分析
- 图表16: 吸尘器产业链结构
- 图表17: 吸尘器产业链生态图谱
- 图表18: 吸尘器上游核心零部件供应对行业发展的影响分析
- 图表19: 中国吸尘器行业市场发展痛点分析
- 图表20: 中国吸尘器产业链代表性企业发展布局对比
- 图表21: 科沃斯机器人股份有限公司发展历程
- 图表22: 科沃斯机器人股份有限公司基本信息表
- 图表23: 科沃斯机器人股份有限公司股权穿透图
- 图表24: 科沃斯机器人股份有限公司经营状况
- 图表25: 科沃斯机器人股份有限公司整体业务架构
- 图表26: 科沃斯机器人股份有限公司销售网络布局
- 图表27: 科沃斯机器人股份有限公司吸尘器业务布局优劣势分析
- 图表28: 小米科技有限责任公司发展历程
- 图表29: 小米科技有限责任公司基本信息表
- 图表30: 小米科技有限责任公司股权穿透图
- 图表31: 小米科技有限责任公司经营状况
- 图表32: 小米科技有限责任公司整体业务架构
- 图表33: 小米科技有限责任公司销售网络布局
- 图表34: 小米科技有限责任公司吸尘器业务布局优劣势分析
- 图表35: 广东美的电器股份有限公司发展历程
- 图表36: 广东美的电器股份有限公司基本信息表
- 图表37: 广东美的电器股份有限公司股权穿透图
- 图表38: 广东美的电器股份有限公司经营状况
- 图表39: 广东美的电器股份有限公司整体业务架构
- 图表40: 广东美的电器股份有限公司销售网络布局
- 图表41: 广东美的电器股份有限公司吸尘器业务布局优劣势分析
- 图表42: 北京石头世纪科技股份有限公司发展历程
- 图表43: 北京石头世纪科技股份有限公司基本信息表
- 图表44: 北京石头世纪科技股份有限公司股权穿透图

- 图表45: 北京石头世纪科技股份有限公司经营状况
图表46: 北京石头世纪科技股份有限公司整体业务架构
图表47: 北京石头世纪科技股份有限公司销售网络布局
图表48: 北京石头世纪科技股份有限公司吸尘器业务布局优劣势分析
图表49: 小狗电器互联网科技(北京)股份有限公司发展历程
图表50: 小狗电器互联网科技(北京)股份有限公司基本信息表
图表51: 小狗电器互联网科技(北京)股份有限公司股权穿透图
图表52: 小狗电器互联网科技(北京)股份有限公司经营状况
图表53: 小狗电器互联网科技(北京)股份有限公司整体业务架构
图表54: 小狗电器互联网科技(北京)股份有限公司销售网络布局
图表55: 小狗电器互联网科技(北京)股份有限公司吸尘器业务布局优劣势分析
图表56: 海尔智家股份有限公司发展历程
图表57: 海尔智家股份有限公司基本信息表
图表58: 海尔智家股份有限公司股权穿透图
图表59: 海尔智家股份有限公司经营状况
图表60: 海尔智家股份有限公司整体业务架构
图表61: 海尔智家股份有限公司销售网络布局
图表62: 海尔智家股份有限公司吸尘器业务布局优劣势分析
图表63: 莱克电气股份有限公司发展历程
图表64: 莱克电气股份有限公司基本信息表
图表65: 莱克电气股份有限公司股权穿透图
图表66: 莱克电气股份有限公司经营状况
图表67: 莱克电气股份有限公司整体业务架构
图表68: 莱克电气股份有限公司销售网络布局
图表69: 莱克电气股份有限公司吸尘器业务布局优劣势分析
图表70: 广东嘉得力清洁科技股份有限公司发展历程
图表71: 广东嘉得力清洁科技股份有限公司基本信息表
图表72: 广东嘉得力清洁科技股份有限公司股权穿透图
图表73: 广东嘉得力清洁科技股份有限公司经营状况
图表74: 广东嘉得力清洁科技股份有限公司整体业务架构
图表75: 广东嘉得力清洁科技股份有限公司销售网络布局
图表76: 广东嘉得力清洁科技股份有限公司吸尘器业务布局优劣势分析
图表77: 杭州世净科技有限公司发展历程
图表78: 杭州世净科技有限公司基本信息表
图表79: 杭州世净科技有限公司股权穿透图
图表80: 杭州世净科技有限公司经营状况
图表81: 杭州世净科技有限公司整体业务架构
图表82: 杭州世净科技有限公司销售网络布局
图表83: 杭州世净科技有限公司吸尘器业务布局优劣势分析
图表84: 无锡睿米信息技术有限公司发展历程
图表85: 无锡睿米信息技术有限公司基本信息表
图表86: 无锡睿米信息技术有限公司股权穿透图
图表87: 无锡睿米信息技术有限公司经营状况
图表88: 无锡睿米信息技术有限公司整体业务架构
图表89: 无锡睿米信息技术有限公司销售网络布局
图表90: 无锡睿米信息技术有限公司吸尘器业务布局优劣势分析
图表91: 中国吸尘器行业发展潜力评估
图表92: 2025-2030年中国吸尘器行业市场前景预测
图表93: 2025-2030年中国吸尘器行业市场容量/市场增长空间预测
图表94: 中国吸尘器行业发展趋势预测
图表95: 中国吸尘器行业市场进入与退出壁垒分析
图表96: 中国吸尘器行业投资风险预警
图表97: 中国吸尘器行业市场投资价值评估
图表98: 中国吸尘器行业投资机会分析
图表99: 中国吸尘器行业投资策略与建议
图表100: 中国吸尘器行业可持续发展建议
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！