碳中和愿景下中国文化旅游行业市场前瞻及绿色转型机遇研究分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：文化旅游行业界定及数据统计标准说明
1.1 文化旅游行业界定
1.1.1 文化对旅游的影响
1.1.2 旅游对文化的影响
1.1.3 文化旅游的界定
1.1.4 文化旅游相关概念辨析
1.2 文化旅游行业分类
1.3 文化旅游行业专业术语介绍
1.4 文化旅游所归属国民经济行业分类
1.5 本报告研究范围界定说明
1.6 本报告数据来源及统计标准说明
第2章：“碳中和”实现路径及文化旅游行业环境友好度
2.1 “碳中和”的内涵及实现路径分析
2.2 中国文化旅游行业环境友好度
2.2.1 中国文化旅游行业污染排放状况
2.2.2 中国文化旅游行业污染治理状况
2.3 文化旅游产业“碳中和”实现路径
2.4 碳中和愿景下中国文化旅游产业优化升级发展路径
第3章：“碳中和”影响下的全球文化旅游行业发展趋势前景预判
3.1 全球文化旅游行业发展历程
3.2 全球文化旅游行业宏观环境概况（PEST）
3.2.1 全球文化旅游行业经济环境概况
3.2.2 全球文化旅游行业政治法律环境概况
3.2.3 全球文化旅游行业技术环境概况
3.2.4 新冠疫情对全球文化旅游行业的影响分析
3.3 全球文化旅游行业发展状况
3.3.1 全球文化产业发展状况
3.3.2 全球旅游产业发展状况
3.3.3 全球文化和旅游产业融合发展状况
3.3.4 全球文化旅游行业市场规模测算
3.4 全球主要经济体文化旅游市场研究
3.4.1 欧洲文化旅游行业发展状况
3.4.2 美国文化旅游行业发展状况
3.4.3 泰国文化旅游行业发展状况
3.5 全球文化旅游行业市场竞争格局及企业案例分析
3.5.1 全球文化旅游行业市场竞争格局
3.5.2 全球文化旅游企业兼并重组状况
3.5.3 全球文化旅游行业代表性企业布局案例
3.6 “碳中和”影响下的全球文化旅游行业发展趋势及市场前景预测
3.6.1 “碳中和”影响下的全球文化旅游行业发展趋势预判
3.6.2 “碳中和”影响下的全球文化旅游行业市场前景预测
第4章：中国文化旅游上游布局状况及绿色转型机遇分析
4.1 中国文化旅游产业结构属性（产业链）
4.1.1 文化旅游产业链结构梳理
4.1.2 文化旅游产业链生态图谱
4.2 中国文化旅游产业价值属性（价值链）
4.2.1 文化旅游行业成本结构分析
4.2.2 文化旅游行业价值链分析
4.3 中国文化体系构建及产业发展状况
4.3.1 中国人文风情多样性发展状况
4.3.2 中国文化资源的开发和利用

4.3.3 中国公共文化服务体系的构建现状
4.3.4 中国文化市场经营单位数量及运营状况
4.3.5 中国文化遗产保护利用情况
4.3.6 中国艺术表演团体运营状况
4.4 中国旅游资源开发及运营状况
4.4.1 中国旅游资源的多样性
4.4.2 中国旅游资源的开发和利用
4.4.3 中国旅游景区发展状况
4.4.4 中国酒店餐饮发展状况
4.4.5 中国旅行社及在线旅游发展状况
4.4.6 中国旅游业发展规模
4.5 中国文化旅游产业上游绿色转型机遇
4.5.1 中国文化旅游产业上游环境友好度
4.5.2 中国文化旅游产业上游绿色转型机遇分析
第5章：中国出境旅游及入境旅游发展状况及绿色转型机遇分析
5.1 国内外文化旅游资源的差距性分析
5.2 中国出境旅游发展状况
5.3 中国入境旅游发展状况
5.4 新冠疫情对中国出入境旅游发展的影响
5.5 中国出入境旅游行业发展趋势
5.6 中国出入境旅游行业绿色转型机遇分析
第6章：中国文化旅游市场供给状况及“碳中和”影响分析
6.1 中国文化旅游行业发展历程介绍
6.2 中国文化旅游行业市场特性解析
6.3 中国文化旅游行业参与者类型及入场方式
6.4 中国文化和旅游机构数量及从业人员数量
6.5 中国文化和旅游事业资金投入情况
6.6 中国重点建设及新签文旅项目汇总
6.7 中国文旅融合示范景区及特色小镇的建设与发展
6.8 “碳中和”对中国文化旅游供给端的影响分析
第7章：中国文化旅游市场需求状况及“碳中和”影响分析
7.1 中国文化旅游行业市场渗透状况
7.2 中国文化旅游行业市场销售状况
7.3 中国文化旅游行业招投标情况
7.4 中国文化旅游行业供需平衡状况及市场缺口分析
7.5 中国文化旅游行业市场规模测算
7.6 中国文化旅游行业消费行为特征分析
7.7 “碳中和”对中国文化旅游行业需求端的影响分析
第8章：中国文化旅游细分市场及“碳中和”影响分析
8.1 中国文化旅游行业细分业态市场结构
8.2 中国文化旅游行业细分业态市场分析——旅游演艺
8.3 中国文化旅游行业细分业态市场分析——非遗旅游
8.4 中国文化旅游行业细分业态市场分析——红色旅游
8.5 中国文化旅游行业细分业态市场分析——研学旅游
8.6 中国文化旅游行业细分业态市场分析——主题公园旅游
8.7 中国文化旅游行业细分业态市场分析——乡村文化旅游
8.8 “碳中和”对中国文化旅游细分市场发展趋势的影响分析
第9章：中国文化旅游市场竞争状况及“碳中和”影响分析
9.1 中国文化旅游行业波特五力模型分析
9.1.1 文化旅游行业现有竞争者之间的竞争
9.1.2 文化旅游行业关键要素的供应商议价能力分析
9.1.3 文化旅游行业消费者议价能力分析
9.1.4 文化旅游行业潜在进入者分析
9.1.5 文化旅游行业替代品风险分析
9.1.6 文化旅游行业竞争情况总结
9.2 中国文化旅游行业投融资、兼并与重组状况
9.2.1 中国文化旅游行业投融资发展状况
（1）文化旅游行业资金来源
（2）文化旅游投融资主体

（3）文化旅游投融资方式
（4）文化旅游投融资事件汇总
（5）文化旅游投融资信息汇总
（6）文化旅游投融资趋势预测
9.2.2 中国文化旅游行业兼并与重组状况
（1）文化旅游兼并与重组事件汇总
（2）文化旅游兼并与重组动因分析
（3）文化旅游兼并与重组案例分析
（4）文化旅游兼并与重组趋势预判
9.3 中国文化旅游行业市场竞争格局分析
9.4 中国文化旅游行业市场集中度分析
9.5 中国文化旅游行业海外布局状况
9.6 中国文化旅游行业国际竞争力分析
9.7 “碳中和”对中国文化旅游行业市场竞争的影响分析
第10章：中国文化旅游产业区域布局状况及“碳中和”影响分析
10.1 中国文化旅游产业区域布局状况
10.1.1 中国文化旅游产业资源区域分布状况
10.1.2 中国文化旅游行业企业数量区域分布
10.1.3 中国文化旅游行业区域市场发展格局
10.2 中国文化旅游产业集群发展状况
10.2.1 中国文化旅游产业园区发展现状
10.2.2 中国文化旅游产业集群发展现状
10.3 中国文化旅游行业重点区域市场及“碳中和”影响分析
10.3.1 广东省文化旅游行业发展状况
（1）文化旅游行业发展环境
（2）文化旅游行业发展现状
（3）文化旅游行业市场竞争
（4）文化旅游行业发展趋势
10.3.2 云南省文化旅游行业发展状况
（1）文化旅游行业发展环境
（2）文化旅游行业发展现状
（3）文化旅游行业市场竞争
（4）文化旅游行业发展趋势
10.3.3 陕西省文化旅游行业发展状况
（1）文化旅游行业发展环境
（2）文化旅游行业发展现状
（3）文化旅游行业市场竞争
（4）文化旅游行业发展趋势
10.3.4 湖南省文化旅游行业发展状况
（1）文化旅游行业发展环境
（2）文化旅游行业发展现状
（3）文化旅游行业市场竞争
（4）文化旅游行业发展趋势
10.3.5 河南省文化旅游行业发展状况
（1）文化旅游行业发展环境
（2）文化旅游行业发展现状
（3）文化旅游行业市场竞争
（4）文化旅游行业发展趋势
第11章：中国文化旅游行业市场痛点及产业绿色转型布局
11.1 中国文化旅游行业经营效益分析
11.1.1 中国文化旅游行业营收状况
11.1.2 中国文化旅游行业利润水平
11.1.3 中国文化旅游行业成本管控
11.2 中国文化旅游行业商业模式分析
11.3 中国文化旅游行业市场痛点分析
11.4 中国文化旅游产业结构优化与转型升级发展路径
11.5 中国文化旅游产业结构优化与转型升级发展布局
11.5.1 中国文化旅游产业结构优化布局
11.5.2 中国文化旅游产业信息化管理布局

11.5.3 中国文化旅游产业数字化发展布局
11.6 碳中和愿景下中国文化旅游产业绿色/低碳转型布局机遇分析
第12章：中国文化旅游行业代表性企业案例研究
12.1 中国文化旅游行业代表性企业发展布局对比
12.2 中国文化旅游行业代表性企业发展布局案例（排名不分先后）
12.2.1 西安曲江文化旅游股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展运营状况
（3）企业文化旅游业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业文化旅游产业链上下游布局状况
（5）企业文化旅游业务布局规划及动态
（6）企业文化旅游业务布局优劣势分析
12.2.2 新华联文化旅游发展股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展运营状况
（3）企业文化旅游业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业文化旅游产业链上下游布局状况
（5）企业文化旅游业务布局规划及动态
（6）企业文化旅游布局优劣势分析
12.2.3 北京锋尚世纪文化传媒股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展运营状况
（3）企业文化旅游业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业文化旅游产业链上下游布局状况
（5）企业文化旅游业务布局规划及动态
（6）企业文化旅游布局优劣势分析
12.2.4 广东长隆集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展运营状况
（3）企业文化旅游业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业文化旅游产业链上下游布局状况
（5）企业文化旅游业务布局规划及动态
（6）企业文化旅游布局优劣势分析
12.2.5 三湘印象股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展运营状况
（3）企业文化旅游业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业文化旅游产业链上下游布局状况
（5）企业文化旅游业务布局规划及动态
（6）企业文化旅游布局优劣势分析
12.2.6 宋城演艺发展股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展运营状况
（3）企业文化旅游业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业文化旅游产业链上下游布局状况
（5）企业文化旅游业务布局规划及动态
（6）企业文化旅游布局优劣势分析
12.2.7 云南旅游股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展运营状况
（3）企业文化旅游业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业文化旅游产业链上下游布局状况
（5）企业文化旅游业务布局规划及动态
（6）企业文化旅游布局优劣势分析
12.2.8 丽江东巴谷生态文化旅游股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展运营状况
（3）企业文化旅游业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业文化旅游产业链上下游布局状况

（5）企业文化旅游业务布局规划及动态
（6）企业文化旅游布局优劣势分析
12.2.9 陕西旅游文化产业股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展运营状况
（3）企业文化旅游业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业文化旅游产业链上下游布局状况
（5）企业文化旅游业务布局规划及动态
（6）企业文化旅游布局优劣势分析
12.2.10 多彩贵州文化艺术股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展运营状况
（3）企业文化旅游业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业文化旅游产业链上下游布局状况
（5）企业文化旅游业务布局规划及动态
（6）企业文化旅游布局优劣势分析
第13章：中国文化旅游行业发展潜力评估及市场前景预判
13.1 中国文化旅游产业链布局诊断
13.2 中国文化旅游行业SWOT分析
13.3 中国文化旅游行业发展潜力评估
13.4 中国文化旅游行业发展前景预测
13.5 中国文化旅游行业发展趋势预判
第14章：中国文化旅游行业投资特性及投资机会分析
14.1 中国文化旅游行业投资风险预警及防范
14.1.1 文化旅游行业政策风险及防范
14.1.2 文化旅游行业技术风险及防范
14.1.3 文化旅游行业宏观经济波动风险及防范
14.1.4 文化旅游行业关联产业风险及防范
14.1.5 文化旅游行业其他风险及防范
14.2 中国文化旅游行业市场进入壁垒分析
14.2.1 文化旅游行业人才壁垒
14.2.2 文化旅游行业技术壁垒
14.2.3 文化旅游行业资金壁垒
14.2.4 文化旅游行业其他壁垒
14.3 中国文化旅游行业投资价值评估
14.4 中国文化旅游行业投资机会分析
14.4.1 文化旅游行业产业链薄弱环节投资机会
14.4.2 文化旅游行业细分领域投资机会
14.4.3 文化旅游行业区域市场投资机会
14.4.4 文化旅游产业空白点投资机会
第15章：中国文化旅游行业投资策略与可持续发展建议
15.1 中国文化旅游行业投资策略与建议
15.2 中国文化旅游行业可持续发展建议

图表目录

图表1：国家统计局对文化旅游行业的定义与归类
图表2：本报告研究范围界定
图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明
图表4：全球文化旅游行业发展趋势预判
图表5：2021-2026年文化旅游行业市场前景预测
图表6：文化旅游产业链结构
图表7：文化旅游产业链生态图谱
图表8：文化旅游行业生产企业
图表9：文化旅游行业现有企业的竞争分析表
图表10：文化旅游行业对上游议价能力分析表

图表11：文化旅游行业对下游议价能力分析表
图表12：文化旅游行业潜在进入者威胁分析表
图表13：中国文化旅游行业五力竞争综合分析
图表14：中国文化旅游产业资源区域分布状况
图表15：中国文化旅游行业企业数量区域分布
图表16：中国文化旅游行业市场发展痛点分析
图表17：中国文化旅游产业链代表性企业发展布局对比
图表18：西安曲江文化旅游股份有限公司发展历程
图表19：西安曲江文化旅游股份有限公司基本信息表
图表20：西安曲江文化旅游股份有限公司股权穿透图
图表21：西安曲江文化旅游股份有限公司经营状况
图表22：西安曲江文化旅游股份有限公司整体业务架构
图表23：西安曲江文化旅游股份有限公司销售网络布局
图表24：西安曲江文化旅游股份有限公司文化旅游业务布局优劣势分析
图表25：新华联文化旅游发展股份有限公司发展历程
图表26：新华联文化旅游发展股份有限公司基本信息表
图表27：新华联文化旅游发展股份有限公司股权穿透图
图表28：新华联文化旅游发展股份有限公司经营状况
图表29：新华联文化旅游发展股份有限公司整体业务架构
图表30：新华联文化旅游发展股份有限公司销售网络布局
图表31：新华联文化旅游发展股份有限公司文化旅游业务布局优劣势分析
图表32：北京锋尚世纪文化传媒股份有限公司发展历程
图表33：北京锋尚世纪文化传媒股份有限公司基本信息表
图表34：北京锋尚世纪文化传媒股份有限公司股权穿透图
图表35：北京锋尚世纪文化传媒股份有限公司经营状况
图表36：北京锋尚世纪文化传媒股份有限公司整体业务架构
图表37：北京锋尚世纪文化传媒股份有限公司销售网络布局
图表38：北京锋尚世纪文化传媒股份有限公司文化旅游业务布局优劣势分析
图表39：广东长隆集团有限公司发展历程
图表40：广东长隆集团有限公司基本信息表
图表41：广东长隆集团有限公司股权穿透图
图表42：广东长隆集团有限公司经营状况
图表43：广东长隆集团有限公司整体业务架构
图表44：广东长隆集团有限公司销售网络布局
图表45：广东长隆集团有限公司文化旅游业务布局优劣势分析
图表46：三湘印象股份有限公司发展历程
图表47：三湘印象股份有限公司基本信息表
图表48：三湘印象股份有限公司股权穿透图
图表49：三湘印象股份有限公司经营状况
图表50：三湘印象股份有限公司整体业务架构
图表51：三湘印象股份有限公司销售网络布局
图表52：三湘印象股份有限公司文化旅游业务布局优劣势分析
图表53：宋城演艺发展股份有限公司发展历程
图表54：宋城演艺发展股份有限公司基本信息表
图表55：宋城演艺发展股份有限公司股权穿透图
图表56：宋城演艺发展股份有限公司经营状况
图表57：宋城演艺发展股份有限公司整体业务架构
图表58：宋城演艺发展股份有限公司销售网络布局
图表59：宋城演艺发展股份有限公司文化旅游业务布局优劣势分析
图表60：云南旅游股份有限公司发展历程
图表61：云南旅游股份有限公司基本信息表
图表62：云南旅游股份有限公司股权穿透图
图表63：云南旅游股份有限公司经营状况
图表64：云南旅游股份有限公司整体业务架构
图表65：云南旅游股份有限公司销售网络布局
图表66：云南旅游股份有限公司文化旅游业务布局优劣势分析
图表67：丽江东巴谷生态文化旅游股份有限公司发展历程
图表68：丽江东巴谷生态文化旅游股份有限公司基本信息表
图表69：丽江东巴谷生态文化旅游股份有限公司股权穿透图

图表70：丽江东巴谷生态文化旅游股份有限公司经营状况
图表71：丽江东巴谷生态文化旅游股份有限公司整体业务架构
图表72：丽江东巴谷生态文化旅游股份有限公司销售网络布局
图表73：丽江东巴谷生态文化旅游股份有限公司文化旅游业务布局优劣势分析
图表74：陕西旅游文化产业股份有限公司发展历程
图表75：陕西旅游文化产业股份有限公司基本信息表
图表76：陕西旅游文化产业股份有限公司股权穿透图
图表77：陕西旅游文化产业股份有限公司经营状况
图表78：陕西旅游文化产业股份有限公司整体业务架构
图表79：陕西旅游文化产业股份有限公司销售网络布局
图表80：陕西旅游文化产业股份有限公司文化旅游业务布局优劣势分析
图表81：多彩贵州文化艺术股份有限公司发展历程
图表82：多彩贵州文化艺术股份有限公司基本信息表
图表83：多彩贵州文化艺术股份有限公司股权穿透图
图表84：多彩贵州文化艺术股份有限公司经营状况
图表85：多彩贵州文化艺术股份有限公司整体业务架构
图表86：多彩贵州文化艺术股份有限公司销售网络布局
图表87：多彩贵州文化艺术股份有限公司文化旅游业务布局优劣势分析
图表88：中国文化旅游行业发展潜力评估
图表89：2021-2026年中国文化旅游行业市场前景预测
图表90：2021-2026年中国文化旅游行业市场容量/市场增长空间预测
图表91：中国文化旅游行业发展趋势预测
图表92：中国文化旅游行业市场进入与退出壁垒分析
图表93：中国文化旅游行业市场投资价值评估
图表94：中国文化旅游行业投资机会分析
图表95：中国文化旅游行业投资策略与建议
图表96：中国文化旅游行业可持续发展建议
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！