2026-2031年中国防火材料产品行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：防火材料产品行业综述及数据来源说明
1.1 防火材料产品行业界定
1.1.1 防火材料产品的界定
1、定义
2、等级
3、术语
1.1.2 防火材料产品的分类
1.1.3 防火材料产品所处行业
1.1.4 防火材料产品行业监管
1.1.5 防火材料产品行业标准
1.2 防火材料产品产业画像
1.2.1 防火材料产品产业链结构梳理
1.2.2 防火材料产品产业链生态全景图谱
1.2.3 防火材料产品产业链区域热力图
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：中国防火材料产品行业发展现状及竞争态势
2.1 中国防火材料产品行业发展历程
2.2 全球防火材料产品行业发展现状
2.3 中国防火材料产品市场主体分析
2.3.1 防火材料产品市场参与者类型
2.3.2 防火材料产品企业的入场方式
2.4 中国防火材料产品市场供给/生产
2.4.1 防火材料产品研发生产模式
2.4.2 防火材料产品主要生产企业
2.4.3 防火材料产品综合生产能力
2.4.4 防火材料产品生产情况/产量
2.5 中国防火材料产品对外贸易状况
2.5.1 防火材料产品适用海关HS编码
2.5.2 防火材料产品进出口贸易概况
2.5.3 防火材料产品出口贸易概况
2.5.4 防火材料产品进口贸易概况
2.6 中国防火材料产品市场需求/销售
2.6.1 防火材料产品销售模式分析
2.6.2 防火材料产品市场需求特征
2.6.3 防火材料产品市场需求现状
2.6.4 防火材料产品市场价格走势
2.7 中国防火材料产品采购招标情况
2.7.1 防火材料产品客户采购模式
2.7.2 防火材料产品的招投标统计
2.7.3 防火材料产品的招投标分析
2.8 中国防火材料产品市场规模体量
2.9 中国防火材料产品市场竞争态势
2.9.1 防火材料产品市场竞争格局
2.9.2 防火材料产品市场集中度分析

2.9.3 防火材料产品波特五力模型分析
2.10 中国防火材料产品行业投融资趋势
2.10.1 防火材料产品主要资金来源
2.10.2 防火材料产品行业兼并重组
2.10.3 防火材料产品行业融资动态
2.10.4 防火材料产品行业IPO动态
2.11 中国防火材料产品行业发展痛点问题
第3章：防火材料产品技术及原料设备配套市场分析
3.1 防火材料产品行业竞争壁垒
3.1.1 防火材料产品进入壁垒（竞争壁垒）
3.1.2 防火材料产品行业潜在进入者威胁
3.2 防火材料产品行业技术进展
3.2.1 防火材料产品技术路线全景图
3.2.2 防火材料产品关键核心技术
3.2.3 防火材料产品生产工艺流程
3.2.4 防火材料产品专利/文献解读
3.2.5 防火材料产品技术研发方向/未来研究重点
3.3 防火材料产线成本投入分析
3.4 防火材料产品的原材料供应
3.4.1 防火材料产品原材料供应概况
3.4.2 防火材料产品原材料采购模式
3.4.3 防火材料产品原材料价格波动
3.4.4 防火涂料原料及助剂
3.4.5 防火封堵材料原料
3.5 防火材料产品的质检及设备
3.5.1 防火材料产品检验检测
1、检测目标/检测标准
2、检测技术/检测方法
3、测试内容/测试项目
4、检测机构/第三方检测机构
3.5.2 防火材料生产加工设备
3.5.3 防火材料产品试验设备
3.6 防火材料产品仓储物流市场
3.6.1 防火材料产品包装/标识/储运要求
3.6.2 防火材料产品仓储/物流市场概况
3.7 防火材料产品供应链面临的挑战
第4章：中国防火材料产品细分产品市场发展分析
4.1 防火材料产品行业细分市场发展概况
4.1.1 防火材料产品细分市场概况
4.1.2 防火材料产品细分市场结构
4.2 防火材料产品细分市场：防火涂料
4.2.1 防火涂料概述
4.2.2 防火涂料市场概况
4.2.3 防火涂料企业布局
4.2.4 防火涂料发展趋势
4.3 防火材料产品细分市场：防火封堵材料
4.3.1 防火封堵材料概述
4.3.2 防火封堵材料市场概况
4.3.3 防火封堵材料典型产品
1、柔性有机堵料
2、无机堵料
3、阻火包
4、阻火模块
5、防火封堵板材
6、泡沫封堵材料
7、缝隙封堵材料
8、防火密封胶
9、阻火包带
4.3.4 防火封堵材料企业格局

4.3.5 防火封堵材料发展趋势
4.4 防火材料产品细分市场：防火膨胀密封件
4.4.1 防火膨胀密封件概述
4.4.2 防火膨胀密封件市场概况
4.4.3 防火膨胀密封件企业布局
4.4.4 防火膨胀密封件发展趋势
4.5 其他防火材料产品概况
4.5.1 塑料管道阻火圈
4.5.2 耐火电缆槽盒
4.6 防火材料产品细分市场战略地位分析
第5章：中国防火材料产品细分应用市场发展分析
5.1 中国房屋建筑行业发展现状
5.1.1 中国房地产开发投资
5.1.2 中国房屋施工面积——住宅
5.1.3 中国房屋施工面积——办公楼
5.1.4 中国房屋施工面积——商业营业用房
5.1.5 中国房屋新开工面积——住宅
5.1.6 中国房屋新开工面积——办公楼
5.1.7 中国房屋新开工面积——商业营业用房
5.1.8 中国建筑业签订合同额
5.1.9 中国建筑业细分市场结构
5.2 防火材料产品细分应用：商业建筑
5.2.1 商业建筑领域防火材料产品应用概述
5.2.2 商业建筑领域防火材料产品市场现状
5.2.3 商业建筑领域防火材料产品需求潜力
5.3 防火材料产品细分应用：住宅建筑
5.3.1 住宅建筑领域防火材料产品应用概述
5.3.2 住宅建筑领域防火材料产品市场现状
5.3.3 住宅建筑领域防火材料产品需求潜力
5.4 防火材料产品细分应用：工业建筑
5.4.1 工业建筑领域防火材料产品应用概述
5.4.2 工业建筑领域防火材料产品市场现状
5.4.3 工业建筑领域防火材料产品需求潜力
5.5 防火材料产品细分应用：公共建筑
5.5.1 公共建筑领域防火材料产品应用概述
5.5.2 公共建筑领域防火材料产品市场现状
5.5.3 公共建筑领域防火材料产品需求潜力
5.6 防火材料产品细分应用市场战略地位分析
第6章：中国防火涂料及防火封堵材料企业案例
6.1 中国防火涂料及防火封堵材料企业梳理与对比
6.2 中国防火涂料及防火封堵材料案例分析（不分先后，可指定）
6.2.1 河北元邦涂料制造有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、防火材料产品专利技术
5、防火材料产品产品布局
6、防火材料产品应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
6.2.2 江苏龙诺新材料科技发展有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力

4、防火材料产品专利技术
5、防火材料产品产品布局
6、防火材料产品应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
6.2.3 北京金隅涂料有限责任公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、防火材料产品专利技术
5、防火材料产品产品布局
6、防火材料产品应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
6.2.4 江苏阿路美格新材料股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、防火材料产品专利技术
5、防火材料产品产品布局
6、防火材料产品应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
6.2.5 伟诚防火科技集团有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、防火材料产品专利技术
5、防火材料产品产品布局
6、防火材料产品应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
6.2.6 安徽火峰电气有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、防火材料产品专利技术
5、防火材料产品产品布局
6、防火材料产品应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
6.2.7 湖北楚禾新材料有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、防火材料产品专利技术
5、防火材料产品产品布局
6、防火材料产品应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势

6.2.8 湖南北思孚新材料有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、防火材料产品专利技术
5、防火材料产品产品布局
6、防火材料产品应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
6.2.9 四川天府防火材料有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、防火材料产品专利技术
5、防火材料产品产品布局
6、防火材料产品应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
6.2.10 江苏欣安新材料技术有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、防火材料产品专利技术
5、防火材料产品产品布局
6、防火材料产品应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
——展望篇——
第7章：中国防火材料产品行业政策环境及发展潜力
7.1 防火材料产品行业政策汇总解读
7.1.1 中国防火材料产品行业政策汇总
7.1.2 中国防火材料产品行业发展规划
7.1.3 中国防火材料产品重点政策解读
7.2 防火材料产品行业PEST分析图
7.3 防火材料产品行业SWOT分析图
7.4 防火材料产品行业发展潜力评估
7.5 防火材料产品行业未来关键增长点
7.6 防火材料产品行业发展前景预测
7.7 防火材料产品行业发展趋势洞悉
7.7.1 整体发展趋势
7.7.2 监管规范趋势
7.7.3 技术创新趋势
7.7.4 细分市场趋势
7.7.5 市场竞争趋势
7.7.6 市场供需趋势
第8章：中国防火材料产品行业投资机会及策略建议
8.1 防火材料产品行业投资风险预警
8.1.1 防火材料产品行业投资风险预警
8.1.2 防火材料产品行业投资风险应对
8.2 防火材料产品行业投资机会分析
8.2.1 防火材料产品产业链薄弱环节投资机会
8.2.2 防火材料产品行业细分领域投资机会
8.2.3 防火材料产品行业区域市场投资机会

8.2.4 防火材料产品产业空白点投资机会
8.3 防火材料产品行业投资价值评估
8.4 防火材料产品行业投资策略建议
8.5 防火材料产品行业可持续发展建议

图表目录

图表1：防火材料产品的定义
图表2：防火材料产品的燃烧性能等级
图表3：防火材料产品专业术语说明
图表4：防火材料产品近义术语辨析
图表5：防火材料产品的分类
图表6：本报告研究领域所处行业（一）
图表7：本报告研究领域所处行业（二）
图表8：防火材料产品行业监管
图表9：防火材料产品行业标准体系
图表10：防火材料产品中国标准汇总
图表11：防火材料产品产业链结构梳理
图表12：防火材料产品产业链生态全景图谱
图表13：防火材料产品产业链区域热力图
图表14：本报告研究范围界定
图表15：本报告权威数据来源
图表16：本报告研究方法及统计标准
图表17：中国防火材料产品行业发展历程
图表18：全球防火材料产品行业发展现状
图表19：中国防火材料产品市场参与者分析
图表20：中国防火材料产品研发生产模式
图表21：中国防火材料产品生产企业数量
图表22：中国防火材料产品综合生产能力
图表23：中国防火材料产品生产情况/产量
图表24：防火材料产品适用海关HS编码
图表25：中国防火材料产品进出口贸易概况
图表26：中国防火材料产品出口贸易状况
图表27：中国防火材料产品进口贸易概况
图表28：中国防火材料产品市场需求/销售
图表29：中国防火材料产品销售模式分析
图表30：中国防火材料产品市场需求特征
图表31：中国防火材料产品市场需求现状
图表32：中国防火材料产品市场价格走势
图表33：中国防火材料产品采购招标情况
图表34：中国防火材料产品客户采购模式
图表35：中国防火材料产品的招投标统计
图表36：中国防火材料产品的招投标分析
图表37：中国防火材料产品市场规模体量
图表38：中国防火材料产品市场竞争格局
图表39：中国防火材料产品市场集中度分析
图表40：中国防火材料产品波特五力模型分析图
图表41：中国防火材料产品投融资动态及热门赛道
图表42：中国防火材料产品行业主要资金来源
图表43：中国防火材料产品兼并重组分析
图表44：中国防火材料产品融资事件汇总
图表45：中国防火材料产品融资规模统计
图表46：中国防火材料产品热门融资赛道
图表47：中国防火材料产品企业IPO动态
图表48：中国防火材料产品行业发展痛点问题
图表49：中国防火材料产品技术及原料设备配套市场分析

图表50：防火材料产品行业进入壁垒分析
图表51：防火材料产品行业潜在进入者威胁分析
图表52：防火材料产品技术路线全景图
图表53：防火材料产品关键核心技术分析
图表54：防火材料产品生产工艺流程图解
图表55：防火材料产品产品专利/文献解读
图表56：防火材料产品技术研发方向/未来研究重点
图表57：防火材料产线成本投入分析
图表58：防火材料产品原材料供应概况
图表59：防火材料产品原材料采购模式
图表60：防火材料产品原材料价格波动
图表61：防火材料产品检验检测
图表62：防火材料产品生产加工设备市场概况
图表63：防火材料产品包装/标识/储运要求
图表64：防火材料产品仓储/物流市场概况
图表65：防火材料产品供应链面临的挑战
图表66：防火材料产品细分市场概况
图表67：防火材料产品细分市场结构
图表68：防火涂料概述
图表69：防火涂料市场概况
图表70：防火涂料企业布局
图表71：防火涂料发展趋势
图表72：防火封堵材料概述
图表73：防火封堵材料市场概况
图表74：防火封堵材料企业布局
图表75：防火封堵材料发展趋势
图表76：防火膨胀密封件概述
图表77：防火膨胀密封件市场概况
图表78：防火膨胀密封件企业布局
图表79：防火膨胀密封件发展趋势
图表80：防火材料产品细分市场战略地位分析
图表81：中国房地产开发投资
图表82：中国房屋施工面积——住宅
图表83：中国房屋施工面积——办公楼
图表84：中国房屋施工面积——商业营业用房
图表85：中国房屋新开工面积——住宅
图表86：中国房屋新开工面积——办公楼
图表87：中国房屋新开工面积——商业营业用房
图表88：中国建筑业签订合同总额和新签订合同总额情况（单位：万亿元）
图表89：中国建筑业总产值细分领域占比情况（单位：%）
图表90：商业建筑领域防火材料产品应用概述
图表91：商业建筑领域防火材料产品市场现状
图表92：商业建筑领域防火材料产品需求潜力
图表93：住宅建筑领域防火材料产品应用概述
图表94：住宅建筑领域防火材料产品市场现状
图表95：住宅建筑领域防火材料产品需求潜力
图表96：工业建筑领域防火材料产品应用概述
图表97：工业建筑领域防火材料产品市场现状
图表98：工业建筑领域防火材料产品需求潜力
图表99：公共建筑领域防火材料产品应用概述
图表100：公共建筑领域防火材料产品市场现状
图表101：公共建筑领域防火材料产品需求潜力
图表102：防火材料产品细分应用波士顿矩阵分析
图表103：中国防火涂料及防火封堵材料企业案例解析
图表104：中国防火涂料及防火封堵材料企业梳理与对比
图表105：河北元邦涂料制造有限公司发展历程
图表106：河北元邦涂料制造有限公司基本信息表
图表107：河北元邦涂料制造有限公司经营范围及主营业务
图表108：河北元邦涂料制造有限公司经营情况

图表109：河北元邦涂料制造有限公司经营资质和能力资质
图表110：河北元邦涂料制造有限公司防火材料产品专利技术
图表111：河北元邦涂料制造有限公司防火材料产品产品布局
图表112：河北元邦涂料制造有限公司防火材料产品应用领域
图表113：河北元邦涂料制造有限公司业务布局战略&优劣势
图表114：江苏龙诺新材料科技发展有限公司发展历程
图表115：江苏龙诺新材料科技发展有限公司基本信息表
图表116：江苏龙诺新材料科技发展有限公司经营范围及主营业务
图表117：江苏龙诺新材料科技发展有限公司经营情况
图表118：江苏龙诺新材料科技发展有限公司经营资质和能力资质
图表119：江苏龙诺新材料科技发展有限公司防火材料产品专利技术
图表120：江苏龙诺新材料科技发展有限公司防火材料产品产品布局
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！