2026-2031年中国商业零售行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：商业零售行业界定及数据统计标准说明
1.1 商业零售行业界定
1.1.1 商业零售的界定
（1）传统零售
（2）新零售
1.1.2 商业零售相关概念辨析
1.2 商业零售行业分类
1.3 商业零售行业专业术语介绍
1.4 商业零售所归属国民经济行业分类
1.5 本报告研究范围界定说明
1.6 本报告数据来源及统计标准说明
第2章：中国商业零售行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国商业零售行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 商业零售行业监管体系及机构介绍
（1）商业零售行业主管部门
（2）商业零售行业自律组织
2.1.2 商业零售行业标准体系建设现状
（1）商业零售标准体系建设
（2）商业零售现行标准汇总
（3）商业零售即将实施标准
（4）商业零售重点标准解读
2.1.3 商业零售行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）商业零售行业发展相关政策汇总
（2）商业零售行业发展相关规划汇总
2.1.4 国家“十四五”规划对商业零售行业发展的影响分析
2.1.5 “碳中和、碳达峰”愿景对商业零售行业的影响分析
2.1.6 政策环境对商业零售行业发展的影响分析
2.2 中国商业零售行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
2.2.2 中国宏观经济发展展望
2.2.3 中国商业零售行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国商业零售行业社会（Society）环境分析
2.4 中国商业零售行业技术（Technology）环境分析
第3章：全球商业零售行业发展现状及趋势前景预判
3.1 全球商业零售行业发展历程
3.2 全球商业零售行业宏观环境发展概况
3.2.1 全球商业零售行业经济环境概况
3.2.2 全球商业零售行业政治法律环境概况
3.2.3 全球商业零售行业技术环境概况
3.2.4 新冠疫情对全球商业零售行业的影响分析
3.3 全球商业零售行业发展状况
3.3.1 全球商业零售行业发展现状
3.3.2 全球商业零售行业竞争格局
3.3.3 全球商业零售行业市场规模
3.4 全球代表性经济体商业零售市场研究
3.4.1 美国商业零售行业发展状况
3.4.2 日本商业零售行业发展状况
3.4.3 欧洲商业零售行业发展状况
3.5 全球商业零售行业市场竞争格局及企业案例分析
3.5.1 全球商业零售行业市场竞争格局
3.5.2 全球商业零售企业兼并重组状况

3.5.3 全球商业零售行业代表性企业布局案例
（1）沃尔玛公司WalMartInc.
（2）开市客Costco
（3）亚马逊公司Amazon
（4）德国Schwarz Gruppe
（5）家乐福Carrefour
3.6 全球商业零售行业发展趋势及市场前景预测
3.6.1 全球商业零售行业发展趋势预判
3.6.2 全球商业零售行业市场前景预测
第4章：中国商业零售行业发展现状分析
4.1 中国商业零售行业发展历程及市场特性
4.1.1 中国商业零售行业发展历程
4.1.2 中国商业零售行业市场特性
4.2 中国商品进出口状况分析
4.2.1 中国商品进出口概况
4.2.2 中国商品进口状况
（1）商品进口规模
（2）商品进口价格水平
（3）商品进口产品结构
（4）商品主要进口来源地
（5）商品进口趋势及前景
4.2.3 中国商品出口状况
（1）商品出口规模
（2）商品出口价格水平
（3）商品出口产品结构
（4）商品主要出口来源地
（5）商品出口趋势及前景
4.3 中国商业零售行业参与者类型及入场方式
4.4 中国商业零售行业经营单位数量
4.5 中国商业零售行业百强企业名单及百亿级企业数量
4.6 中国商业零售行业百强企业运营状况
4.6.1 中国零售百强入围门槛变化趋势
4.6.2 中国零售百强市场规模体量
4.6.3 中国零售百强市场占有率
4.6.4 中国零售百强市场集中度
4.6.5 中国零售百强电商布局与发展
4.7 中国商业零售行业市场需求规模
4.7.1 中国社会消费品零售总额变化
4.7.2 中国商品零售总额变化
4.7.3 中国限额以上企业商品零售总额变化
4.7.4 中国网上零售交易规模
4.7.5 中国农村网络交易规模
4.8 中国传统零售渠道的发展状况
4.8.1 中国百货（传统百货、购物中心、奥特莱斯）发展分析
4.8.2 中国超市（便利店、超市、仓储会员店等）发展分析
4.8.3 中国专业店（专业连锁、品牌特卖等）发展分析
4.8.4 中国电商（传统电商、跨境电商、直播电商等）发展分析
4.8.5 中国直销发展分析
4.9 中国新零售的提出与发展状况分析
第5章：中国商业零售行业市场竞争状况及国际竞争力分析
5.1 中国商业零售行业波特五力模型分析
5.1.1 商业零售行业现有竞争者之间的竞争
5.1.2 商业零售行业关键要素的供应商议价能力分析
5.1.3 商业零售行业消费者议价能力分析
5.1.4 商业零售行业潜在进入者分析
5.1.5 商业零售行业替代品风险分析
5.1.6 商业零售行业竞争情况总结
5.2 中国商业零售行业投融资、兼并与重组状况
5.2.1 中国商业零售行业投融资发展状况

（1）商业零售行业资金来源
（2）商业零售投融资主体
（3）商业零售投融资方式
（4）商业零售投融资事件汇总
（5）商业零售投融资信息汇总
（6）商业零售投融资趋势预测
5.2.2 中国商业零售行业兼并与重组状况
（1）商业零售兼并与重组事件汇总
（2）商业零售兼并与重组动因分析
（3）商业零售兼并与重组案例分析
（4）商业零售兼并与重组趋势预判
5.3 中国商业零售行业市场竞争格局分析
5.4 中国商业零售行业市场集中度分析
5.5 中国商业零售行业百强企业海外业务布局状况
5.6 中国商业零售行业国际竞争力分析
第6章：中国商业零售产业链全景解析
6.1 中国商业零售产业结构属性（产业链）
6.1.1 商业零售产业链结构梳理
6.1.2 商业零售产业链生态图谱
6.2 中国商业零售产业价值属性（价值链）
6.2.1 商业零售行业成本结构分析
6.2.2 商业零售行业价值链分析
6.3 中国商业零售行业上游商品制造状况
6.4 中国商业零售行业仓储物流发展状况
6.5 中国商业零售行业细分市场分析
6.5.1 中国商业零售细分行业市场结构
6.5.2 中国食品类零售市场发展状况
6.5.3 中国服装类零售市场发展状况
6.5.4 中国日用品类零售市场发展状况
6.5.5 中国化妆品类零售市场发展状况
6.5.6 中国家电类零售市场发展状况
6.5.7 中国药品类零售市场发展状况
6.5.8 中国黄金珠宝类零售市场发展状况
第7章：中国商业零售行业市场痛点及产业转型升级发展布局
7.1 中国商业零售行业经营效益分析
7.1.1 中国商业零售行业营收状况
7.1.2 中国商业零售行业利润水平
7.1.3 中国商业零售行业成本管控
7.2 中国商业零售行业商业模式分析
7.3 中国商业零售行业市场痛点分析
7.4 中国商业零售产业结构优化与转型升级发展路径
7.5 中国商业零售产业结构优化与转型升级发展布局
第8章：中国商业零售行业代表性企业案例研究
8.1 中国商业零售行业代表性企业发展布局对比
8.2 中国商业零售行业代表性企业发展布局案例（排名不分先后）
8.2.1 天猫←阿里巴巴（中国）有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展运营状况
（3）企业商业零售业务类型及产品/服务详情
（4）企业商业零售产业链布局状况
（5）企业商业零售业务规划布局动态
（6）企业商业零售布局优劣势分析
8.2.2 京东←京东集团股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展运营状况
（3）企业商业零售业务类型及产品/服务详情
（4）企业商业零售产业链布局状况
（5）企业商业零售业务规划布局动态
（6）企业商业零售布局优劣势分析

8.2.3 拼多多←上海寻梦信息技术有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展运营状况
（3）企业商业零售业务类型及产品/服务详情
（4）企业商业零售产业链布局状况
（5）企业商业零售业务规划布局动态
（6）企业商业零售布局优劣势分析
8.2.4 苏宁易购集团股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展运营状况
（3）企业商业零售业务类型及产品/服务详情
（4）企业商业零售产业链布局状况
（5）企业商业零售业务规划布局动态
（6）企业商业零售布局优劣势分析
8.2.5 大商集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展运营状况
（3）企业商业零售业务类型及产品/服务详情
（4）企业商业零售产业链布局状况
（5）企业商业零售业务规划布局动态
（6）企业商业零售布局优劣势分析
8.2.6 唯品会←广州唯品会信息科技有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展运营状况
（3）企业商业零售业务类型及产品/服务详情
（4）企业商业零售产业链布局状况
（5）企业商业零售业务规划布局动态
（6）企业商业零售布局优劣势分析
8.2.7 国美零售控股有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展运营状况
（3）企业商业零售业务类型及产品/服务详情
（4）企业商业零售产业链布局状况
（5）企业商业零售业务规划布局动态
（6）企业商业零售业务布局优劣势分析
8.2.8 永辉超市股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展运营状况
（3）企业商业零售业务类型及产品/服务详情
（4）企业商业零售产业链布局状况
（5）企业商业零售业务规划布局动态
（6）企业商业零售布局优劣势分析
8.2.9 高鑫零售有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展运营状况
（3）企业商业零售业务类型及产品/服务详情
（4）企业商业零售产业链布局状况
（5）企业商业零售业务规划布局动态
（6）企业商业零售布局优劣势分析
8.2.10 华润万家有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展运营状况
（3）企业商业零售业务类型及产品/服务详情
（4）企业商业零售产业链布局状况
（5）企业商业零售业务规划布局动态
（6）企业商业零售布局优劣势分析
第9章：中国商业零售行业市场前景预测及投资策略建议
9.1 中国商业零售行业发展潜力评估
9.2 中国商业零售行业发展前景预测

9.3 中国商业零售行业发展趋势预判
9.4 中国商业零售行业进入与退出壁垒
9.5 中国商业零售行业投资风险预警
9.6 中国商业零售行业投资价值评估
9.7 中国商业零售行业投资机会分析
9.8 中国商业零售行业投资策略与建议
9.9 中国商业零售行业可持续发展建议

图表目录

图表1：国家统计局对商业零售行业的定义与归类
图表2：本报告研究范围界定
图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明
图表4：商业零售行业主管部门
图表5：商业零售行业自律组织
图表6：截至2025年商业零售行业标准汇总
图表7：截至2025年商业零售行业发展政策汇总
图表8：截至2025年商业零售行业发展规划汇总
图表9：全球商业零售行业发展趋势预判
图表10：2026-2031年商业零售行业市场前景预测
图表11：商业零售行业生产企业
图表12：商业零售行业现有企业的竞争分析表
图表13：商业零售行业对上游议价能力分析表
图表14：商业零售行业对下游议价能力分析表
图表15：商业零售行业潜在进入者威胁分析表
图表16：中国商业零售行业五力竞争综合分析
图表17：商业零售产业链结构
图表18：商业零售产业链生态图谱
图表19：中国商业零售行业市场发展痛点分析
图表20：中国商业零售产业链代表性企业发展布局对比
图表21：阿里巴巴（中国）有限公司发展历程
图表22：阿里巴巴（中国）有限公司基本信息表
图表23：阿里巴巴（中国）有限公司股权穿透图
图表24：阿里巴巴（中国）有限公司经营状况
图表25：阿里巴巴（中国）有限公司整体业务架构
图表26：阿里巴巴（中国）有限公司销售网络布局
图表27：阿里巴巴（中国）有限公司商业零售业务布局优劣势分析
图表28：京东集团股份有限公司发展历程
图表29：京东集团股份有限公司基本信息表
图表30：京东集团股份有限公司股权穿透图
图表31：京东集团股份有限公司经营状况
图表32：京东集团股份有限公司整体业务架构
图表33：京东集团股份有限公司销售网络布局
图表34：京东集团股份有限公司商业零售业务布局优劣势分析
图表35：上海寻梦信息技术有限公司发展历程
图表36：上海寻梦信息技术有限公司基本信息表
图表37：上海寻梦信息技术有限公司股权穿透图
图表38：上海寻梦信息技术有限公司经营状况
图表39：上海寻梦信息技术有限公司整体业务架构
图表40：上海寻梦信息技术有限公司销售网络布局
图表41：上海寻梦信息技术有限公司商业零售业务布局优劣势分析
图表42：苏宁易购集团股份有限公司发展历程
图表43：苏宁易购集团股份有限公司基本信息表
图表44：苏宁易购集团股份有限公司股权穿透图
图表45：苏宁易购集团股份有限公司经营状况
图表46：苏宁易购集团股份有限公司整体业务架构

图表47：苏宁易购集团股份有限公司销售网络布局
图表48：苏宁易购集团股份有限公司商业零售业务布局优劣势分析
图表49：大商集团有限公司发展历程
图表50：大商集团有限公司基本信息表
图表51：大商集团有限公司股权穿透图
图表52：大商集团有限公司经营状况
图表53：大商集团有限公司整体业务架构
图表54：大商集团有限公司销售网络布局
图表55：大商集团有限公司商业零售业务布局优劣势分析
图表56：广州唯品会信息科技有限公司发展历程
图表57：广州唯品会信息科技有限公司基本信息表
图表58：广州唯品会信息科技有限公司股权穿透图
图表59：广州唯品会信息科技有限公司经营状况
图表60：广州唯品会信息科技有限公司整体业务架构
图表61：广州唯品会信息科技有限公司销售网络布局
图表62：广州唯品会信息科技有限公司商业零售业务布局优劣势分析
图表63：国美零售控股有限公司发展历程
图表64：国美零售控股有限公司基本信息表
图表65：国美零售控股有限公司股权穿透图
图表66：国美零售控股有限公司经营状况
图表67：国美零售控股有限公司整体业务架构
图表68：国美零售控股有限公司销售网络布局
图表69：国美零售控股有限公司商业零售业务布局优劣势分析
图表70：永辉超市股份有限公司发展历程
图表71：永辉超市股份有限公司基本信息表
图表72：永辉超市股份有限公司股权穿透图
图表73：永辉超市股份有限公司经营状况
图表74：永辉超市股份有限公司整体业务架构
图表75：永辉超市股份有限公司销售网络布局
图表76：永辉超市股份有限公司商业零售业务布局优劣势分析
图表77：高鑫零售有限公司发展历程
图表78：高鑫零售有限公司基本信息表
图表79：高鑫零售有限公司股权穿透图
图表80：高鑫零售有限公司经营状况
图表81：高鑫零售有限公司整体业务架构
图表82：高鑫零售有限公司销售网络布局
图表83：高鑫零售有限公司商业零售业务布局优劣势分析
图表84：华润万家有限公司发展历程
图表85：华润万家有限公司基本信息表
图表86：华润万家有限公司股权穿透图
图表87：华润万家有限公司经营状况
图表88：华润万家有限公司整体业务架构
图表89：华润万家有限公司销售网络布局
图表90：华润万家有限公司商业零售业务布局优劣势分析
图表91：中国商业零售行业发展潜力评估
图表92：2026-2031年中国商业零售行业市场前景预测
图表93：2026-2031年中国商业零售行业市场容量/市场增长空间预测
图表94：中国商业零售行业发展趋势预测
图表95：中国商业零售行业市场进入与退出壁垒分析
图表96：中国商业零售行业投资风险预警
图表97：中国商业零售行业市场投资价值评估
图表98：中国商业零售行业投资机会分析
图表99：中国商业零售行业投资策略与建议
图表100：中国商业零售行业可持续发展建议
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！