2026-2031年中国工业旅游行业深度调研与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：工业旅游行业界定及数据统计标准说明
1.1 工业旅游行业界定
1.1.1 工业旅游的界定
1.1.2 工业旅游相关概念辨析
1.2 工业旅游行业分类
1.3 工业旅游行业专业术语介绍
1.4 工业旅游所归属国民经济行业分类
1.5 本报告研究范围界定说明
1.6 本报告数据来源及统计标准说明
第2章：中国工业旅游行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国工业旅游行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 工业旅游行业监管体系及机构介绍
（1）工业旅游行业主管部门
（2）工业旅游行业自律组织
2.1.2 工业旅游行业标准体系建设现状
（1）工业旅游标准体系建设
（2）工业旅游现行标准汇总
（3）工业旅游即将实施标准
（4）工业旅游重点标准解读
2.1.3 工业旅游行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）工业旅游行业发展相关政策汇总
（2）工业旅游行业发展相关规划汇总
2.1.4 国家“十四五”规划对工业旅游行业发展的影响分析
2.1.5 “碳中和、碳达峰”愿景对工业旅游行业的影响分析
2.1.6 政策环境对工业旅游行业发展的影响分析
2.2 中国工业旅游行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
2.2.2 中国宏观经济发展展望
2.2.3 中国工业旅游行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国工业旅游行业社会（Society）环境分析
2.4 中国工业旅游行业技术（Technology）环境分析
第3章：全球工业旅游行业发展现状及趋势前景预判
3.1 全球工业旅游行业发展历程
3.2 全球工业旅游行业宏观环境概况（PEST）
3.2.1 全球工业旅游行业经济环境概况
3.2.2 全球工业旅游行业政治法律环境概况
3.2.3 全球工业旅游行业技术环境概况
3.2.4 新冠疫情对全球工业旅游行业的影响分析
3.3 全球工业旅游行业发展状况
3.3.1 全球工业旅游行业发展状况
3.3.2 全球工业旅游行业市场规模测算
3.4 全球主要经济体工业旅游市场研究
3.4.1 美国工业旅游行业发展状况
3.4.2 德国工业旅游行业发展状况
3.4.3 日本工业旅游行业发展状况
3.5 全球工业旅游行业市场竞争格局及企业案例分析
3.5.1 全球工业旅游行业市场竞争格局
3.5.2 全球工业旅游企业兼并重组状况
3.5.3 全球工业旅游行业代表性企业/项目案例
3.6 全球工业旅游行业发展趋势及市场前景预测
3.6.1 全球工业旅游行业发展趋势预判

3.6.2 全球工业旅游行业市场前景预测
第4章：中国工业旅游产业链梳理及上游布局状况
4.1 中国工业旅游产业结构属性（产业链）
4.1.1 工业旅游产业链结构梳理
4.1.2 工业旅游产业链生态图谱
4.2 中国工业旅游产业价值属性（价值链）
4.2.1 工业旅游行业成本结构分析
4.2.2 工业旅游行业价值链分析
4.3 中国旅游资源开发及运营状况
4.3.1 中国旅游资源的多样性
4.3.2 中国旅游资源的开发和利用
4.3.3 中国旅游景区发展状况
4.3.4 中国酒店餐饮发展状况
4.3.5 中国旅行社及在线旅游发展状况
4.3.6 中国旅游业发展规模
4.4 中国工业经济发展形势展望
4.5 中国产业结构转型升级发展趋势
4.6 中国工业遗产资源分布状况
第5章：中国出境旅游及入境旅游发展状况
5.1 国内外工业旅游资源的差距性分析
5.2 中国出境旅游发展状况
5.3 中国入境旅游发展状况
5.4 新冠疫情对中国出入境旅游发展的影响
5.5 中国出入境旅游发展趋势
第6章：中国工业旅游行业市场供给状况及行情走势
6.1 中国工业旅游行业发展历程介绍
6.2 中国工业旅游行业市场特性解析
6.3 中国工业旅游行业参与者类型及入场方式
6.4 中国工业旅游行业参与者数量规模
6.5 中国工业文化体系建设现状
6.6 中国工业旅游示范基地建设现状
6.7 中国工业旅游创新单位
6.8 中国工业文化研学实践教育基地建设现状
6.9 中国工业遗产资源保护及开发利用状况
第7章：中国工业旅游行业市场需求状况及市场规模测算
7.1 中国工业旅游行业市场渗透状况
7.2 中国工业旅游行业市场需求状况
7.3 中国工业旅游行业招投标情况
7.4 中国工业旅游行业供需平衡状况及市场缺口分析
7.5 中国工业旅游行业市场规模测算
7.6 中国工业旅游行业消费行为特征分析
第8章：中国工业旅游行业细分业态市场分析
8.1 中国工业旅游行业细分业态市场结构
8.2 中国工业旅游行业细分业态市场分析——工业主题博物馆
8.3 中国工业旅游行业细分业态市场分析——工业博览/工业遗产旅游
8.4 中国工业旅游行业细分业态市场分析——工业创意产业园/产业公园旅游
8.5 中国工业旅游行业细分业态市场分析——工商旅综合体/工业购物旅游
8.6 中国工业旅游行业细分业态市场分析——现代工厂观光旅游
8.7 中国工业旅游行业细分业态市场分析——工业特色小镇
第9章：中国工业旅游行业市场竞争状况及竞争力分析
9.1 中国工业旅游行业波特五力模型分析
9.1.1 工业旅游行业现有竞争者之间的竞争
9.1.2 工业旅游行业关键要素的供应商议价能力分析
9.1.3 工业旅游行业消费者议价能力分析
9.1.4 工业旅游行业潜在进入者分析
9.1.5 工业旅游行业替代品风险分析
9.1.6 工业旅游行业竞争情况总结
9.2 中国工业旅游行业投融资、兼并与重组状况
9.2.1 中国工业旅游行业投融资发展状况

（1）工业旅游行业资金来源
（2）工业旅游投融资主体
（3）工业旅游投融资方式
（4）工业旅游投融资事件汇总
（5）工业旅游投融资信息汇总
（6）工业旅游投融资趋势预测
9.2.2 中国工业旅游行业兼并与重组状况
（1）工业旅游兼并与重组事件汇总
（2）工业旅游兼并与重组动因分析
（3）工业旅游兼并与重组案例分析
（4）工业旅游兼并与重组趋势预判
9.3 中国工业旅游行业市场竞争格局分析
9.4 中国工业旅游行业市场集中度分析
9.5 中国工业旅游行业海外布局状况
9.6 中国工业旅游行业国际竞争力分析
第10章：中国工业旅游产业区域布局状况分析
10.1 中国工业旅游产业区域布局状况
10.1.1 中国工业旅游产业资源区域分布状况
10.1.2 中国工业旅游行业企业数量区域分布
10.1.3 中国工业旅游行业区域市场发展格局
10.2 中国工业旅游产业集群发展状况
10.2.1 中国工业旅游产业园区发展现状
10.2.2 中国工业旅游产业集群发展现状
10.3 中国工业旅游行业重点区域市场分析
10.3.1 广东省工业旅游行业发展状况
（1）工业旅游行业发展环境
（2）工业旅游行业发展现状
（3）工业旅游行业市场竞争
（4）工业旅游行业发展趋势
10.3.2 山东省工业旅游行业发展状况
（1）工业旅游行业发展环境
（2）工业旅游行业发展现状
（3）工业旅游行业市场竞争
（4）工业旅游行业发展趋势
10.3.3 江苏省工业旅游行业发展状况
（1）工业旅游行业发展环境
（2）工业旅游行业发展现状
（3）工业旅游行业市场竞争
（4）工业旅游行业发展趋势
10.3.4 福建省工业旅游行业发展状况
（1）工业旅游行业发展环境
（2）工业旅游行业发展现状
（3）工业旅游行业市场竞争
（4）工业旅游行业发展趋势
10.3.5 山西省工业旅游行业发展状况
（1）工业旅游行业发展环境
（2）工业旅游行业发展现状
（3）工业旅游行业市场竞争
（4）工业旅游行业发展趋势
第11章：中国工业旅游行业市场痛点及产业转型升级发展布局
11.1 中国工业旅游行业经营效益分析
11.1.1 中国工业旅游行业营收状况
11.1.2 中国工业旅游行业利润水平
11.1.3 中国工业旅游行业成本管控
11.2 中国工业旅游行业商业模式分析
11.3 中国工业旅游行业市场痛点分析
11.4 中国工业旅游产业结构优化与转型升级发展路径
11.5 中国工业旅游产业结构优化与转型升级发展布局
11.5.1 中国工业旅游产业结构优化布局

11.5.2 中国工业旅游产业信息化管理布局
11.5.3 中国工业旅游产业数字化发展布局
11.5.4 中国工业旅游产业低碳化/绿色转型布局
第12章：中国工业旅游行业代表性案例研究
12.1 中国工业旅游行业代表性案例布局对比
12.2 中国工业旅游行业代表性案例研究（排名不分先后）
12.2.1 山东省烟台张裕葡萄酒文化旅游区
（1）企业发展历程及基本信息
（2）基地发展运营状况
（3）基地工业旅游业务布局状况及项目案例
（4）基地工业旅游业务布局规划及动态
12.2.2 江苏省苏州隆力奇养生小镇
（1）企业发展历程及基本信息
（2）基地发展运营状况
（3）基地工业旅游业务布局状况及项目案例
（4）基地工业旅游业务布局规划及动态
12.2.3 福建省漳州片仔癀中药工业园
（1）企业发展历程及基本信息
（2）基地发展运营状况
（3）基地工业旅游业务布局状况及项目案例
（4）基地工业旅游业务布局规划及动态
12.2.4 内蒙古自治区伊利集团·乳都科技示范园
（1）企业发展历程及基本信息
（2）基地发展运营状况
（3）基地工业旅游业务布局状况及项目案例
（4）基地工业旅游业务布局规划及动态
12.2.5 山西省汾酒文化景区
（1）企业发展历程及基本信息
（2）基地发展运营状况
（3）基地工业旅游业务布局状况及项目案例
（4）基地工业旅游业务布局规划及动态
12.2.6 云南省天士力帝泊洱生物茶谷
（1）企业发展历程及基本信息
（2）基地发展运营状况
（3）基地工业旅游业务布局状况及项目案例
（4）基地工业旅游业务布局规划及动态
12.2.7 新疆生产建设兵团伊帕尔汗薰衣草观光园景区
（1）企业发展历程及基本信息
（2）基地发展运营状况
（3）基地工业旅游业务布局状况及项目案例
（4）基地工业旅游业务布局规划及动态
12.2.8 黑龙江省齐齐哈尔市中国一重工业旅游区
（1）企业发展历程及基本信息
（2）基地发展运营状况
（3）基地工业旅游业务布局状况及项目案例
（4）基地工业旅游业务布局规划及动态
12.2.9 辽宁省大连市海盐世界公园
（1）企业发展历程及基本信息
（2）基地发展运营状况
（3）基地工业旅游业务布局状况及项目案例
（4）基地工业旅游业务布局规划及动态
12.2.10 安徽省合肥市荣事达工业旅游基地
（1）企业发展历程及基本信息
（2）基地发展运营状况
（3）基地工业旅游业务布局状况及项目案例
（4）基地工业旅游业务布局规划及动态
第13章：中国工业旅游行业发展潜力评估及市场前景预判
13.1 中国工业旅游产业链布局诊断
13.2 中国工业旅游行业SWOT分析

13.3 中国工业旅游行业发展潜力评估
13.4 中国工业旅游行业发展前景预测
13.5 中国工业旅游行业发展趋势预判
第14章：中国工业旅游行业投资特性及投资机会分析
14.1 中国工业旅游行业投资风险预警及防范
14.1.1 工业旅游行业政策风险及防范
14.1.2 工业旅游行业技术风险及防范
14.1.3 工业旅游行业宏观经济波动风险及防范
14.1.4 工业旅游行业关联产业风险及防范
14.1.5 工业旅游行业其他风险及防范
14.2 中国工业旅游行业市场进入壁垒分析
14.2.1 工业旅游行业人才壁垒
14.2.2 工业旅游行业技术壁垒
14.2.3 工业旅游行业资金壁垒
14.2.4 工业旅游行业其他壁垒
14.3 中国工业旅游行业投资价值评估
14.4 中国工业旅游行业投资机会分析
14.4.1 工业旅游行业产业链薄弱环节投资机会
14.4.2 工业旅游行业细分领域投资机会
14.4.3 工业旅游行业区域市场投资机会
14.4.4 工业旅游产业空白点投资机会
第15章：中国工业旅游行业投资策略与可持续发展建议
15.1 中国工业旅游行业投资策略与建议
15.2 中国工业旅游行业可持续发展建议

图表目录

图表1：国家统计局对工业旅游行业的定义与归类
图表2：本报告研究范围界定
图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明
图表4：工业旅游行业主管部门
图表5：工业旅游行业自律组织
图表6：截至2025年工业旅游行业标准汇总
图表7：截至2025年工业旅游行业发展政策汇总
图表8：截至2025年工业旅游行业发展规划汇总
图表9：全球工业旅游行业发展趋势预判
图表10：2026-2031年工业旅游行业市场前景预测
图表11：工业旅游产业链结构
图表12：工业旅游产业链生态图谱
图表13：工业旅游行业生产企业
图表14：工业旅游行业现有企业的竞争分析表
图表15：工业旅游行业对上游议价能力分析表
图表16：工业旅游行业对下游议价能力分析表
图表17：工业旅游行业潜在进入者威胁分析表
图表18：中国工业旅游行业五力竞争综合分析
图表19：中国工业旅游产业资源区域分布状况
图表20：中国工业旅游行业企业数量区域分布
图表21：中国工业旅游行业市场发展痛点分析
图表22：中国工业旅游产业链代表性企业发展布局对比
图表23：山东省烟台张裕葡萄酒文化旅游区发展历程
图表24：山东省烟台张裕葡萄酒文化旅游区基本信息表
图表25：江苏省苏州隆力奇养生小镇发展历程
图表26：江苏省苏州隆力奇养生小镇基本信息表
图表27：福建省漳州片仔癀中药工业园发展历程
图表28：福建省漳州片仔癀中药工业园基本信息表
图表29：内蒙古自治区伊利集团·乳都科技示范园发展历程

图表30：内蒙古自治区伊利集团·乳都科技示范园基本信息表
图表31：山西省汾酒文化景区发展历程
图表32：山西省汾酒文化景区基本信息表
图表33：云南省天士力帝泊洱生物茶谷发展历程
图表34：云南省天士力帝泊洱生物茶谷基本信息表
图表35：新疆生产建设兵团伊帕尔汗薰衣草观光园景区发展历程
图表36：新疆生产建设兵团伊帕尔汗薰衣草观光园景区基本信息表
图表37：黑龙江省齐齐哈尔市中国一重工业旅游区发展历程
图表38：黑龙江省齐齐哈尔市中国一重工业旅游区基本信息表
图表39：辽宁省大连市海盐世界公园发展历程
图表40：辽宁省大连市海盐世界公园基本信息表
图表41：安徽省合肥市荣事达工业旅游基地发展历程
图表42：安徽省合肥市荣事达工业旅游基地基本信息表
图表43：中国工业旅游行业发展潜力评估
图表44：2026-2031年中国工业旅游行业市场前景预测
图表45：2026-2031年中国工业旅游行业市场容量/市场增长空间预测
图表46：中国工业旅游行业发展趋势预测
图表47：中国工业旅游行业市场进入与退出壁垒分析
图表48：中国工业旅游行业市场投资价值评估
图表49：中国工业旅游行业投资机会分析
图表50：中国工业旅游行业投资策略与建议
图表51：中国工业旅游行业可持续发展建议
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！