2026-2031年中国工业旅游行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：工业旅游产业综述/产业画像/研究说明
1.1 工业旅游产业综述
1.1.1 工业旅游的界定
1.1.2 工业旅游的分类
1.1.3 工业旅游所处行业
1.1.4 工业旅游市场监管
1.1.5 工业旅游标准规范
1.2 工业旅游产业画像
1.2.1 工业旅游产业链结构示意图
1.2.2 工业旅游产业链生态全景图
1.3 工业旅游研究说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 本报告研究统计方法
——现状篇——
第2章：全球工业旅游行业发展概况及经验借鉴
2.1 全球工业旅游发展历程/环境
2.1.1 全球工业旅游发展历程
2.1.2 全球工业旅游政策支持
2.2 全球工业旅游市场规模/体量
2.3 全球工业旅游市场需求/开发
2.3.1 全球工业旅游热门地点/接待人次
2.3.2 全球工业旅游资源运营/发展模式
2.3.3 全球工业遗产分布概况/空间分布
2.4 全球工业旅游资源/典型案例
2.4.1 全球工业旅游案例——英国铁桥峡谷博物馆群
2.4.2 全球工业旅游案例——荷兰鹿特丹港口码头
2.4.3 全球工业旅游案例——澳大利亚疏芬山户外博物馆
2.4.4 全球工业旅游案例——德国鲁尔工业区
2.4.5 全球工业旅游案例——意大利都灵工业遗址改建公园
2.5 国外工业旅游发展经验借鉴
2.6 全球工业旅游市场前景预测
2.7 全球工业旅游发展趋势洞悉
第3章：中国工业旅游行业发展现状及面临挑战
3.1 中国工业旅游发展历程/阶段
3.2 中国工业旅游市场规模/体量
3.2.1 中国工业旅游资源开发概况
3.2.2 中国工业旅游景区收入情况
3.2.3 中国工业旅游市场规模测算
3.3 中国工业旅游市场准入门槛
3.4 中国工业旅游市场参与者类型
3.5 中国工业旅游市场盈利模式
3.6 中国工业旅游投资建设及需求现状
3.6.1 工业旅游景区投资状况
3.6.2 中国工业旅游接待人次
3.6.3 中国工业旅游景区门票价格与平均收入
3.7 中国工业旅游发展痛点及面临挑战
3.7.1 工业旅游市场认知与品牌影响力薄弱
3.7.2 经济贡献小，就业带动能力减弱
3.7.3 顶层规划缺失与资源系统性开发不足

第4章：中国工业旅游可持续发展模式/路径分析
4.1 中国工业旅游可持续发展模式/路径
4.2 中国工业旅游的典型运营模式/全景
4.3 工业旅游运营模式：工业博物馆模式
4.3.1 工业博物馆模式概述
4.3.2 工业博物馆旅游资源概况
4.3.3 工业博物馆旅游发展现状
4.3.4 工业博物馆旅游模式案例——柳州工业博物馆
4.4 工业旅游运营模式：工业特色小镇模式
4.4.1 工业特色小镇模式概述
4.4.2 工业特色小镇资源概况
4.4.3 工业特色小镇发展现状
4.4.4 工业特色小镇模式案例——浙江嘉兴市歌斐颂巧克力小镇
4.5 工业旅游运营模式：现代工厂/产业园观光旅游模式
4.5.1 现代工厂/产业园观光旅游模式概述
4.5.2 现代工厂/产业园观光旅游资源概况
4.5.3 现代工厂/产业园观光旅游发展现状
4.5.4 现代工厂/产业园观光旅游模式案例——广东省汤臣倍健透明工厂
4.6 工业旅游运营模式：公共游憩空间/综合体开发模式
4.6.1 公共游憩空间/综合体开发模式概述
4.6.2 公共游憩空间/综合体开发资源概况
4.6.3 公共游憩空间/综合体开发发展现状
4.6.4 公共游憩空间/综合体开发模式案例——贵州省贵阳市新华印刷厂危旧厂房提升改造项目
第5章：热门工业旅游地区及工业旅游区域案例
5.1 国家工业遗产空间分布
5.2 国家工业旅游示范基地
5.3 中国工业旅游热门目的地
5.4 各省市工业旅游政策/规划
5.4.1 各省市工业旅游政策规划汇总
5.4.2 各省市工业旅游发展目标解读
5.5 工业旅游重点区域：广东
5.5.1 广东工业遗产
5.5.2 广东工业旅游示范基地
5.5.3 广东新型工业化产业示范基地
5.5.4 广东接待游客人次及旅游总收入
5.6 工业旅游重点区域：北京
5.6.1 北京工业遗产
5.6.2 北京工业旅游示范基地
5.6.3 北京新型工业化产业示范基地
5.6.4 北京接待游客人次及旅游总收入
5.7 工业旅游重点区域：湖南
5.7.1 湖南工业遗产
5.7.2 湖南工业旅游示范基地
5.7.3 湖南新型工业化产业示范基地
5.7.4 湖南接待游客人次及旅游总收入
5.8 工业旅游重点区域：湖北
5.8.1 湖北工业遗产
5.8.2 湖北工业旅游示范基地
5.8.3 湖北新型工业化产业示范基地
5.8.4 湖北接待游客人次及旅游总收入
5.9 工业旅游重点区域：山东
5.9.1 山东工业遗产
5.9.2 山东工业旅游示范基地
5.9.3 山东新型工业化产业示范基地
5.9.4 山东接待游客人次及旅游总收入
5.10 工业旅游重点区域：安徽（合肥）
5.10.1 安徽（合肥）工业遗产
5.10.2 安徽（合肥）工业旅游示范基地

5.10.3 安徽（合肥）新型工业化产业示范基地
5.10.4 安徽（合肥）接待游客人次及旅游总收入
1、安徽接待游客人次及旅游总收入
2、合肥接待游客人次及旅游总收入
第6章：热门工业旅游项目及工业旅游基地案例
6.1 中国热门工业旅游项目
6.2 中国工业旅游基地案例
6.2.1 青岛啤酒博物馆
1、基本信息
2、主要特色
3、运营模式
4、经济效益
5、社会效益
6.2.2 北京798艺术区
1、基本信息
2、主要特色
3、运营模式
4、经济效益
5、社会效益
6.2.3 石炭井文旅影视小镇
1、基本信息
2、主要特色
3、运营模式
4、经济效益
5、社会效益
6.2.4 天水春风纺织工业文化旅游景区
1、基本信息
2、主要特色
3、运营模式
4、经济效益
5、社会效益
6.2.5 江门市澳新食品有限公司体验馆
1、基本信息
2、主要特色
3、运营模式
4、经济效益
5、社会效益
6.2.6 泰达津一工业公园
1、基本信息
2、主要特色
3、运营模式
4、经济效益
5、社会效益
6.2.7 五粮液旅游景区
1、基本信息
2、主要特色
3、运营模式
4、经济效益
5、社会效益
6.2.8 深圳坪山工业旅游景区
1、基本信息
2、主要特色
3、运营模式
4、经济效益
5、社会效益
第7章：热门工业旅游企业及工业旅游企业案例
7.1 中国热门工业旅游企业
7.2 开展工业旅游的企业案例
7.2.1 小米科技有限责任公司——小米汽车工厂

1、工业旅游项目概况
2、工业旅游项目收益
7.2.2 杭州宇树科技股份有限公司——宇树科技展厅
1、工业旅游项目概况
2、工业旅游项目收益
7.2.3 中广核惠州核电有限公司——太平岭核电科普馆
1、工业旅游项目概况
2、工业旅游项目收益
7.2.4 广西螺霸王食品有限公司——柳州螺霸王产业园
1、工业旅游项目概况
2、工业旅游项目收益
7.2.5 厦门姚明织带饰品有限公司
1、工业旅游项目概况
2、工业旅游项目收益
——展望篇——
第8章：中国工业旅游行业政策环境/PEST/SWOT
8.1 中国工业旅游行业政策汇总解读（P）
8.1.1 中国工业旅游行业政策汇总
8.1.2 国家工业旅游政策内容解读
8.2 中国工业旅游行业经济环境分析（E）
8.2.1 中国GDP及增长情况
8.2.2 工业经济增长分析
8.2.3 中国居民人均收入水平
8.2.4 中国宏观经济发展展望
8.3 中国工业旅游行业社会环境分析（S）
8.3.1 消费需求升级
8.3.2 文化认同与传承需求
8.3.3 “Z世代”成为旅游消费主力
8.4 中国工业旅游行业PEST环境总结
8.5 中国工业旅游行业SWOT分析表
第9章：中国工业旅游行业发展潜力及前景展望
9.1 中国工业旅游行业发展潜力评估
9.2 中国工业旅游行业未来关键增长点
9.2.1 工业遗址改造与城市更新协同
9.2.2工业旅游与研学教育融合增长
9.2.3智能制造工厂旅游新地标
9.3 中国工业旅游行业发展前景预测
9.4 中国工业旅游行业发展趋势洞悉
9.4.1 中国工业旅游行业整体发展趋势
1、工业旅游游客增长趋势
2、市场规模扩张趋势
3、工业旅游景区及项目建设趋势
9.4.2 中国工业旅游行业细分市场趋势
1、工业博物馆
2、工业特色小镇
3、现代工厂及产业园
4、综合开发体
9.4.3 中国工业旅游行业运营模式创新趋势
1、与影视剧结合
2、与研学相结合
第10章：中国工业旅游行业发展机遇及策略建议
10.1 中国工业旅游行业投资风险预警
10.1.1 中国工业旅游行业投资风险预警
10.1.2 中国工业旅游行业投资风险应对
10.2 中国工业旅游行业投资机遇分析——全产业链配套
10.2.1 产业链前端
10.2.2 产业链中端
10.2.3 产业链后端
10.2.4 产业融合领域

10.3 中国工业旅游行业投资机遇分析——细分领域布局
10.4 中国工业旅游行业投资机遇分析——优势区域布局
10.5 中国工业旅游行业投资策略建议
10.6 中国工业旅游行业可持续发展建议

图表目录

图表1：工业旅游的分类
图表2：工业旅游相关行业国民经济代码
图表3：中国工业旅游行业监管体系
图表4：中国工业旅游行业主管部门
图表5：中国工业旅游行业自律组织
图表6：截至2025年工业旅游标准汇总
图表7：工业旅游产业链
图表8：工业旅游产业链生态全景图
图表9：本报告研究范围界定
图表10：本报告权威数据来源
图表11：本报告研究统计方法
图表12：全球工业旅游发展历程
图表13：全球工业旅游政策支持
图表14：2021-2025年全球工业旅游市场规模/体量（单位：亿美元）
图表15：全球工业旅游十大著名景点/接待人次（单位：万人次/年）
图表16：全球工业旅游资源运营/发展模式
图表17：截至2025年世界工业遗产区域——类型分类表
图表18：截至2025年世界工业遗产地理分布图
图表19：英国铁桥峡谷博物馆群核心景点及其功能
图表20：荷兰鹿特丹港口码头核心项目及其特色
图表21：澳大利亚疏芬山户外博物馆核心项目及其特色
图表22：德国鲁尔工业区核心项目及其特色
图表23：德国鲁尔工业区核心项目及其特色
图表24：国外工业旅游发展经验借鉴
图表25：2026-2031年全球工业旅游行业市场前景预测（单位：亿美元）
图表26：全球工业旅游发展趋势洞悉
图表27：中国工业旅游发展历程/阶段
图表28：2015-2025年中国工业旅游A级景区数量及占比（单位：家，%）
图表29：2016-2025年中国工业旅游A级景区收入及占比（单位：亿元，%）
图表30：2016-2025年中国工业旅游市场规模测算（单位：亿元，%）
图表31：中国工业旅游企业入场门槛/资质要求
图表32：中国工业旅游市场参与者类型
图表33：中国工业旅游盈利模式
图表34：中国A级旅游景区各领域总投资规模（单位：亿元）
图表35：中国A级旅游景区各领域平均投资规模（单位：万元/家）
图表36：中国A级旅游景区各领域总接待人次（单位：亿人次）
图表37：中国A级旅游景区各领域平均接待人次（单位：万人次/家）
图表38：中国A级景区及工业旅游A级景区门票价格水平对比（单位：元）
图表39：中国A级景区及工业旅游A级旅游景区平均收入对比（单位：万元/家）
图表40：2020-2025年中国各主题景区品牌指数
图表41：2019和2023年中国工业旅游A级旅游景区直接就业人数规模及占比（单位：万人）
图表42：2019和2023年中国A级景区及工业旅游A级旅游景区平均直接就业人数对比（单位：人/家）
图表43：工业遗产旅游可持续发展模式
图表44：工业遗产旅游模式概述
图表45：截至2025年中国工业博物馆旅游资源（单位：万人次，件/套）
图表46：2023-2025年国内代表工业博物馆参观量（单位：万人次，%）
图表47：工业遗产旅游模式案例——柳州工业博物馆
图表48：截至2025年中国工业特色小镇部分汇总（单位：亩，家）
图表49：截至2025年我国工业特色小镇领域招投标事件汇总（单位：元）

图表50：国家工业旅游示范基地名单
图表51：现代工厂/产业园观光旅游模式市场特点
图表52：现代工厂观光旅游模式案例——广东省汤臣倍健透明工厂
图表53：截至2025年中国公共游憩空间/综合体开发资源潜力
图表54：截至2025年国家工业遗产空间分布（单位：处，%）
图表55：截至2025年国家工业旅游示范基地分布——按省份（单位：家）
图表56：截至2025年国家工业旅游示范基地分布——按大区（单位：家）
图表57：2025年中国工业旅游景区十大最佳营销案例盘点
图表58：截至2025年各省市工业旅游政策规划部分汇总
图表59：截至2025年各省市工业旅游发展目标解读
图表60：截至2025年广东工业遗产名录
图表61：截至2025年广东工业旅游示范基地名录
图表62：截至2025年广东新型工业化产业示范基地名录
图表63：2020-2025年广东省旅游人数及收入（单位：亿人，万元）
图表64：截至2025年北京工业遗产名录
图表65：截至2025年北京工业旅游示范基地名录
图表66：截至2025年北京新型工业化产业示范基地名录
图表67：2020-2025年北京省旅游人数及收入（单位：亿人，万元）
图表68：截至2025年湖南工业遗产名录
图表69：截至2025年湖南工业旅游示范基地名录
图表70：截至2025年湖南新型工业化产业示范基地名录
图表71：2020-2025年湖南省旅游人数及收入（单位：亿人，万元）
图表72：截至2025年湖北工业遗产名录
图表73：截至2025年湖北工业旅游示范基地名录
图表74：截至2025年湖北新型工业化产业示范基地名录
图表75：2020-2025年湖北省旅游人数及收入（单位：亿人，万元）
图表76：截至2025年山东工业遗产名录
图表77：截至2025年山东工业旅游示范基地名录
图表78：截至2025年山东新型工业化产业示范基地名录
图表79：2020-2025年山东省旅游人数及收入（单位：亿人，万元）
图表80：截至2025年安徽（合肥）工业遗产名录
图表81：截至2025年安徽（合肥）工业旅游示范基地名录
图表82：截至2025年安徽（合肥）新型工业化产业示范基地名录
图表83：2020-2025年安徽省旅游人数及收入（单位：亿人，万元）
图表84：2026-2031年合肥市旅游人数及收入（单位：亿人，万元）
图表85：中国热门工业旅游项目
图表86：青岛啤酒博物馆基本信息
图表87：青岛啤酒博物馆主要特色
图表88：青岛啤酒博物馆运营模式
图表89：青岛啤酒博物馆经济效益
图表90：青岛啤酒博物馆社会效益
图表91：北京798艺术区基本信息
图表92：北京798艺术区主要特色
图表93：北京798艺术区运营模式
图表94：北京798艺术区经济效益
图表95：北京798艺术区社会效益
图表96：石炭井文旅影视小镇基本信息
图表97：石炭井文旅影视小镇主要特色
图表98：石炭井文旅影视小镇运营模式
图表99：石炭井文旅影视小镇经济效益
图表100：石炭井文旅影视小镇社会效益
图表101：天水春风纺织工业文化旅游景区基本信息
图表102：天水春风纺织工业文化旅游景区主要特色
图表103：天水春风纺织工业文化旅游景区运营模式
图表104：天水春风纺织工业文化旅游景区经济效益
图表105：天水春风纺织工业文化旅游景区社会效益
图表106：江门市澳新食品有限公司体验馆基本信息
图表107：江门市澳新食品有限公司体验馆主要特色
图表108：江门市澳新食品有限公司体验馆运营模式

图表109：江门市澳新食品有限公司体验馆经济效益
图表110：江门市澳新食品有限公司体验馆社会效益
图表111：泰达津一工业公园基本信息
图表112：泰达津一工业公园主要特色
图表113：泰达津一工业公园运营模式
图表114：泰达津一工业公园经济效益
图表115：泰达津一工业公园社会效益
图表116：五粮液旅游景区基本信息
图表117：五粮液旅游景区主要特色
图表118：五粮液旅游景区运营模式
图表119：五粮液旅游景区经济效益
图表120：五粮液旅游景区社会效益
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！