

2025-2030年中国文化旅游行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：文化旅游产业综述/产业画像/研究说明

1.1 文化旅游产业综述

- 1.1.1 文化旅游的界定
 - 1、文化旅游定义与内涵
 - (1) 文化对旅游的影响
 - (2) 旅游对文化的影响
 - 2、文化旅游与文旅融合
- 1.1.2 文化旅游的类型
- 1.1.3 文化旅游所处行业
- 1.1.4 文化旅游市场监管
- 1.1.5 文化旅游标准规范

1.2 文化旅游产业画像

- 1.2.1 文化旅游产业链结构示意图
- 1.2.2 文化旅游产业链生态全景图
- 1.2.3 文化旅游产业链区域热力图

1.3 文化旅游研究说明

- 1.3.1 本报告研究范围界定
- 1.3.2 本报告权威数据来源
- 1.3.3 本报告研究统计方法

——现状篇——

第2章：全球文化旅游行业发展概况及经验借鉴

2.1 全球文化旅游发展历程/阶段

2.2 全球文化旅游市场规模/体量

- 2.2.1 全球旅游总人次
- 2.2.2 全球旅游总收入变化
- 2.2.3 全球旅游活动中的“文化”比重
- 2.2.4 全球文化旅游的市场规模体量

2.3 主要类型：全球文化旅游资源

- 2.3.1 文化遗产旅游：基于遗产保护整合文化空间
 - 1、基于遗产保护整合文化空间概述
 - 2、通过世界遗产评定准则的世界遗产——文化遗产数量及分布
 - 3、全球各国家世界文化遗产数量
- 2.3.2 主题公园旅游：基于IP拓展品牌价值
 - 1、主题公园旅游概述
 - 2、全球主题公园旅游现状
 - 3、全球主要主题公园游客排名
- 2.3.3 乡村文化旅游：基于多样形态实现乡村振兴
 - 1、乡村文化旅游概述
 - 2、乡村文化旅游发展现状
 - 3、乡村文化旅游经济效益
- 2.3.4 影视文化旅游：基于内容传播营销建设旅游目的地
 - 1、影视文化旅游概述
 - 2、影视文化旅游发展现状
 - 3、影视文化旅游经济效益
- 2.3.5 节事会展旅游：基于事件特征展销特色文化
 - 1、节事会展旅游概述
 - 2、全球节事会展旅游发展现状
 - 3、全球节事会展旅游经济效益
- 2.3.6 体育文化旅游：基于核心赛事扩大体育消费
 - 1、体育文化旅游概述

- 2、全球体育文化旅游发展现状
- 3、全球体育文化旅游经济效益
- 2.4 重点区域：全球文化旅游区域**
 - 2.4.1 全球游客数量区域分布
 - 2.4.2 全球旅游收入区域分布
 - 2.4.3 重点区域文化旅游市场概况——美国
 - 1、美国文化旅游资源——世界遗产
 - 2、美国文化旅游资源——知名景点
 - 3、美国文化旅游人次及收入
 - 4、美国文化旅游的成功经验
 - 2.4.4 重点区域文化旅游市场概况——欧洲
 - 2.4.5 重点区域文化旅游市场概况——日本
- 2.5 国外文化旅游发展经验借鉴**
- 2.6 全球文化旅游市场前景预测**
- 2.7 全球文化旅游发展趋势洞悉**
- 第3章：中国文化旅游行业发展现状及面临挑战**
 - 3.1 中国文化旅游发展历程/阶段**
 - 3.2 中国文化旅游市场规模/体量★**
 - 3.2.1 国内居民出游人次变化
 - 3.2.2 国内居民出游总花费变化
 - 3.2.3 中国入境旅游的人次变化
 - 1、外国游客入境旅游
 - 2、港澳台居民入境旅游
 - 3.2.4 中国内地居民出境旅游人次
 - 3.2.5 中国游客消费支出“文化”占比
 - 3.2.6 中国文化旅游市场的规模体量★
 - 3.3 文化和旅游事业费/财政支出**
 - 3.3.1 中国文化和旅游事业费变化
 - 3.3.2 中国人均文化和旅游事业费
 - 3.3.3 文化和旅游事业费区域分布
 - 3.4 全国各类文化旅游单位/人员**
 - 3.4.1 全国各类文化和旅游单位数量变化
 - 3.4.2 全国各类文化和旅游单位从业人员
 - 3.4.3 其中，各级文化和旅游行政部门所属单位数量变化
 - 3.4.4 其中，各级文化和旅游行政部门所属单位从业人员
 - 3.5 中国艺术表演团体机构/运营**
 - 3.5.1 中国艺术表演团体机构数量
 - 3.5.2 中国艺术表演团体从业人员
 - 3.5.3 中国艺术表演团体演出场次
 - 3.5.4 中国艺术表演观众人次
 - 3.5.5 中国艺术表演演出收入
 - 3.6 中国艺术表演场馆数量/运营**
 - 3.6.1 中国艺术表演场馆数量变化
 - 3.6.2 文化和旅游部门所属艺术表演场馆情况
 - 3.6.3 文化和旅游部门所属艺术表演场馆运营
 - 3.7 中国公共美术馆数量及运营**
 - 3.7.1 中国公共美术馆数量变化
 - 3.7.2 中国公共美术馆从业人员
 - 3.7.3 中国公共美术馆展览情况
 - 3.8 中国文化旅游公共服务水平**
 - 3.8.1 中国公共图书馆数量变化
 - 3.8.2 中国公共图书馆服务情况
 - 3.8.3 中国群众文化机构数量变化
 - 3.8.4 中国群众文化机构活动开展
 - 3.9 中国文物保护机构数量/服务**
 - 3.9.1 中国文物机构数量变化
 - 3.9.2 中国文物机构从业人员
 - 3.9.3 中国文物机构藏品数量
 - 3.9.4 中国文物机构展览情况

- 3.10 中国文化旅游经营单位运营
 - 3.10.1 全国文化旅游经营单位数量变化
 - 3.10.2 中国文化旅游经营单位类型分布
 - 3.10.3 中国文化旅游各类型机构的运营
 - 3.11 中国旅行社数量及运营状况
 - 3.11.1 中国旅行社数量变化
 - 3.11.1 中国旅行社运营情况
 - 3.12 中国A级旅游景区/夜间旅游
 - 3.12.1 全国A级旅游景区数量变化
 - 3.12.2 全国A级旅游景区直接从业人员
 - 3.12.3 全国A级旅游景区接待游客数量
 - 3.12.4 全国A级旅游景区营业收入变化
 - 3.12.5 国家级夜间文化和旅游消费集聚区
 - 3.13 对外和对港澳台文化旅游交流合作
 - 3.14 中国文化旅游发展痛点及面临挑战
- 第4章：中国文化旅游科技创新及配套产业发展**
- 4.1 文化旅游进入壁垒及核心竞争力
 - 4.1.1 文化旅游核心竞争力/护城河——文化资源+人才+科技
 - 4.1.2 文化旅游技术壁垒/进入壁垒
 - 4.2 文化旅游专业人才/职业资格考试
 - 4.2.1 文化旅游专业人才/职业资格考试——导游/导游证/导游资格考试
 - 4.2.2 文化旅游专业人才/职业资格考试——演出经纪人员资格认定考试
 - 4.3 文化旅游科技创新/提质培优项目
 - 4.3.1 中国文化旅游科技创新项目
 - 1、国家文化和旅游科技创新研发项目申报
 - 2、国家文化和旅游科技创新研发项目名单
 - 4.3.2 中国文化旅游技术创新中心建设
 - 1、中国文化旅游技术创新中心建设
 - 2、中国文化旅游技术创新中心名单
 - 4.3.3 国家社科基金艺术学项目
 - 1、国家社科艺术学重大项目名单
 - 2、国家社科艺术学年度项目名单
 - 3、国家社科艺术学历年立项项目
 - 4.3.4 文化艺术职业教育和旅游职业教育提质培优实践创新项目
 - 1、文化艺术职业教育和旅游职业教育提质培优实践创新项目申报方向
 - 2、全国文化艺术职业教育和旅游职业教育提质培优行动计划支持名单
 - 4.3.5 中国文化和旅游装备技术提升优秀案例
 - 4.4 文化旅游公司运营成本/项目投入
 - 4.4.1 文化旅游公司运营成本
 - 4.4.2 文化旅游项目资金投入
 - 4.4.3 文化旅游产业价值链/价值分布
 - 4.5 核心资源开发：文化旅游资源开发★
 - 4.5.1 文化旅游资源开发概述
 - 1、开发内容
 - 2、开发流程：规划设计→施工建设→运营维护
 - 4.5.2 中国文化旅游资源开发建设项目投资热度
 - 4.5.3 中国文化旅游资源开发建设项目建设热度
 - 4.5.4 国家及地方重点文化旅游资源开发项目
 - 4.6 配套产业发展：文化旅游配套产业
 - 4.6.1 文化旅游配套产业概述
 - 4.6.2 文化旅游配套产业发展现状
 - 4.6.3 文化旅游配套产业——星级旅游饭店
 - 1、星级旅游饭店数量变化
 - 2、星级旅游饭店收入变化
 - 3、星级旅游饭店收入结构
 - 4、星级旅游饭店经营情况
 - 5、各地区星级饭店经营情况
 - 6、重点旅游城市星级饭店经营情况
 - 4.6.4 文化旅游配套产业——交通运输业

第5章：中国文化旅游竞争格局及投融资动态**5.1 中国文化旅游行业竞争对手分析**

- 5.1.1 中国文化旅游现有竞争者的竞争程度
- 5.1.2 中国文化旅游潜在竞争者的进入威胁

5.2 中国文化旅游行业市场结构判断

- 5.2.1 中国文化旅游行业市场集中度（CRn）
- 5.2.2 中国文化旅游行业产品差异化的程度
- 5.2.3 中国文化旅游行业所处生命周期阶段

5.3 中国文化旅游行业竞争态势矩阵

- 5.3.1 中国文化旅游企业关键成功因素KSF
- 5.3.2 中国文化旅游行业竞争者的竞争态势
- 5.3.3 中国文化旅游行业竞争者的战略集群

5.4 中国文化旅游市场竞争梯队分布★

- 5.4.1 中国文化旅游营收梯队分布★
- 5.4.2 中国文化旅游效益梯队分布★

5.5 中国文化旅游市场竞争格局分析★

- 5.5.1 【份额】中国文化旅游企业竞争格局★
- 5.5.2 【排名】中国文化旅游企业排名榜单★
- 5.5.3 【评价】中国文化旅游企业竞争力分析★

5.6 中国文化旅游企业投资并购态势

- 5.6.1 中国文化旅游企业投资布局
- 5.6.2 中国文化旅游企业兼并重组

5.7 中国文化旅游企业融资情况解读

- 5.7.1 中国文化旅游企业融资渠道
- 5.7.2 中国文化旅游企业融资事件
- 5.7.3 中国文化旅游企业融资规模
- 5.7.4 中国文化旅游热门融资赛道
- 5.7.5 中国文化旅游融资轮次/IPO
- 5.7.6 中国文化旅游热门融资地区

第6章：中国文化旅游细分业态市场发展分析**6.1 文化旅游细分市场发展现状★****6.2 文化旅游细分市场结构分析★****6.3 文化旅游细分市场：旅游演艺**

- 6.3.1 旅游演艺概述
- 6.3.2 旅游演艺空间格局
- 6.3.3 旅游演艺运营模式
 - 1、旅游演艺演出内容
 - 2、旅游演艺演出载体
 - 3、旅游演艺盈利模式
- 6.3.4 旅游演艺发展现状
 - 1、旅游演艺项目数量
 - 2、旅游演艺项目收费
 - 3、旅游演艺票房收入
 - 4、旅游演艺分类型票房收入
- 6.3.5 旅游演艺典型项目
 - 1、旅游演艺典型项目
 - 2、旅游演艺经典项目——长恨歌
 - 3、旅游演艺经典项目——长隆系列
- 6.3.6 旅游演艺前景预测

6.4 文化旅游细分市场：非遗旅游

- 6.4.1 非遗旅游概述
- 6.4.2 非遗旅游资源开发
 - 1、全国共建有非遗工坊数量变化
 - 2、全国非物质文化遗产宣传及展览情况
 - 3、国家级非物质文化遗产代表性项目数量
 - 4、中国入选联合国教科文组织非物质文化遗产名录（名册）项目
 - 5、国家级非物质文化遗产代表性项目类型
 - 6、国家级文化生态保护（实验）区
 - 7、国家级非物质文化遗产代表性传承人认定及名单

- 8、全国非遗主题旅游线路
 - 6.4.3 非遗旅游运营模式
 - 6.4.4 非遗旅游发展现状
 - 1、全国非物质文化遗产保护机构及从业人员
 - 2、全国非物质文化遗产保护机构演出及展览
 - 6.4.5 非遗旅游优选项目
 - 1、非遗旅游优选项目清单
 - 2、游经典项目案例——江苏南京秦淮灯会
 - 3、游经典项目案例——江西景德镇古窑让非遗“活”起来
 - 6.4.6 非遗旅游前景预测
 - 6.5 文化旅游细分市场：红色旅游**
 - 6.5.1 红色旅游概述
 - 6.5.2 红色旅游资源开发
 - 1、《全国红色旅游经典景区名录》
 - 2、中国重点红色旅游景区
 - 3、中国红色旅游区分布
 - 4、中国红色旅游精品线路
 - 6.5.3 红色旅游运营模式
 - 1、红色+生态整合模式
 - 2、红色休闲度假模式
 - 3、红色演出模式
 - 4、博物馆模式
 - 5、节庆模式
 - 6.5.4 红色旅游发展现状
 - 1、“红色旅游”的搜索热度
 - 2、“红色旅游”的游客人次
 - 3、“红色旅游”的游客画像
 - (1) 年龄结构：向年轻化发展
 - (2) 性别分布：女性游客占据主导地位
 - (3) 群体类型：家庭亲子为主
 - (4) 游玩天数：轻旅行更受欢迎
 - 4、“红色旅游”主要客源地
 - 5、“红色旅游”热门目的地
 - 6、红色旅游市场规模体量
 - 6.5.5 红色旅游典型案例
 - 6.5.6 红色旅游前景预测
 - 6.6 文化旅游细分市场：研学旅游**
 - 6.6.1 研学旅游概述
 - 1、研学旅行的定义
 - 2、研学旅行的特征
 - 3、研学旅行的意义
 - 6.6.2 中国研学旅行运行机制
 - 6.6.3 中国研学旅行基地数量
 - 6.6.4 中国研学旅行渗透人数
 - 6.6.5 中国研学旅行客群特征
 - 6.6.6 中国研学旅行参与意愿
 - 6.6.7 中国研学旅行市场规模
 - 6.6.6 研学旅游市场前景预测
 - 6.7 文化旅游细分市场：其他**
 - 6.7.1 主题公园旅游
 - 6.7.2 乡村文化旅游
 - 6.8 文化旅游细分市场战略地位分析**
- 第7章：中国文化旅游细分区域市场发展分析**
- 7.1 中国文化旅游资源区域分布**
 - 7.1.1 中国文化旅游产业资源区域分布
 - 7.1.2 文化旅游资源——历史文化名城分布
 - 1、历史文化名城概述
 - 2、历史文化名城名单
 - 3、历史文化名城分布

- 7.1.3 文化旅游资源——历史文化名村、名镇分布
 - 1、历史文化名村、名镇概述
 - 2、历史文化名村、名镇名单
 - 3、历史文化名村、名镇分布
- 7.1.4 文化旅游资源——中国世界文化遗产分布
- 7.1.5 文化旅游资源——国家级文化生态保护（实验）区分布
- 7.1.6 文化旅游资源——国家5A级旅游景区分布
- 7.1.7 文化旅游资源——全国乡村旅游重点村分布
- 7.2 中国文化旅游产业区域格局**
 - 7.2.1 国内旅游组织人次地区排名
 - 7.2.2 国内旅游接待人次地区排名
 - 7.2.3 城市文旅融合产业发展综合指数排名
- 7.3 中国文化旅游百强区域分布**
- 7.4 文化旅游重点区域：广东**
 - 7.4.1 广东文化旅游发展环境
 - 1、广东文旅资源
 - 2、A级旅游景区
 - 3、广东文旅政策
 - 4、广东重点文旅项目
 - 7.4.2 广东文化旅游发展现状
 - 1、文化旅游人次
 - 2、文化旅游收入
 - 7.4.3 广东文化旅游企业格局
 - 7.4.4 广东文化旅游发展规划
- 7.5 文化旅游重点区域：云南**
 - 7.6.1 云南文化旅游发展环境
 - 1、云南文旅资源
 - 2、A级旅游景区
 - 3、云南文旅政策
 - 7.6.2 云南文化旅游发展现状
 - 7.6.3 云南文化旅游企业格局
 - 7.6.4 云南文化旅游发展规划
- 7.6 文化旅游重点区域：陕西**
 - 7.7.1 陕西文化旅游发展环境
 - 1、陕西文旅资源
 - 2、A级旅游景区
 - 3、陕西文旅政策
 - 7.7.2 陕西文化旅游发展现状
 - 1、陕西旅游人数及收入情况
 - 2、陕西夜间文化和旅游消费集聚区
 - 3、陕西公共文化服务网络建设
 - 7.7.3 陕西文化旅游企业格局
 - 7.7.4 陕西文化旅游发展规划
- 7.7 文化旅游重点区域：湖南**
 - 7.8.1 湖南文化旅游发展环境
 - 1、湖南文旅资源
 - 2、A级旅游景区
 - 3、湖南文旅政策
 - 7.8.2 湖南文化旅游发展现状
 - 1、湖南文化旅游发展成果
 - 2、湖南重点建设文旅项目
 - 3、湖南旅游人数及收入情况
 - 7.8.3 湖南文化旅游企业格局
 - 7.8.4 湖南文化旅游发展规划
- 第8章：全球及中国文化旅游典型企业案例分析**
 - 8.1 全球及中国文化旅游企业梳理对比**
 - 14.2 中国文化旅游行业代表性企业发展布局案例**
 - 14.2.1 西安曲江文化旅游股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息

- (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 股权结构
 - 2、企业发展运营状况
 - (1) 经营状况
 - (2) 业务架构
 - (3) 销售网络
 - 3、企业文化旅游业务布局状况及产品/服务详情
 - (1) 文化旅游业务布局
 - (2) 文化旅游业务重点项目
 - 4、企业文化旅游产业链上下游布局状况
 - 5、企业文化旅游业务布局规划及动态
 - 6、企业文化旅游业务布局优劣势分析
- 14.2.2 新华联文化旅游发展股份有限公司
- 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 股权结构
 - 2、企业发展运营状况
 - (1) 经营状况
 - (2) 业务架构
 - (3) 销售网络
 - 3、企业文化旅游业务布局状况及产品/服务详情
 - 4、企业文化旅游产业链上下游布局状况
 - 5、企业文化旅游业务布局规划及动态
 - 6、企业文化旅游布局优劣势分析
- 14.2.3 北京锋尚世纪文化传媒股份有限公司
- 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 股权结构
 - 2、企业发展运营状况
 - (1) 经营状况
 - (2) 业务架构
 - (3) 销售网络
 - 3、企业文化旅游业务布局状况及产品/服务详情
 - (1) 企业文化旅游布局状况
 - (2) 企业文化旅游具体产品
 - 4、企业文化旅游产业链上下游布局状况
 - 5、企业文化旅游业务布局规划及动态
 - 6、企业文化旅游布局优劣势分析
- 14.2.4 广东长隆集团有限公司
- 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - 2、企业发展运营状况
 - (1) 经营状况
 - (2) 业务架构
 - (3) 销售网络
 - 3、企业文化旅游业务布局状况及产品/服务详情
 - (1) 文化旅游业务布局
 - 4、企业文化旅游产业链上下游布局状况
 - 5、企业文化旅游业务布局规划及动态
 - 6、企业文化旅游布局优劣势分析
- 14.2.5 三湘印象股份有限公司
- 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 股权结构

- 2、企业发展运营状况
 - (1) 经营状况
 - (2) 业务架构
 - (3) 销售网络
 - 3、企业文化旅游业务布局状况及产品/服务详情
 - 4、企业文化旅游产业链上下游布局状况
 - 5、企业文化旅游业务布局规划及动态
 - 6、企业文化旅游布局优劣势分析
- 14.2.6 宋城演艺发展股份有限公司
- 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 股权结构
 - 2、企业发展运营状况
 - (1) 经营状况
 - (2) 业务架构
 - (3) 销售网络
 - 3、企业文化旅游业务布局状况及产品/服务详情
 - (1) 文化旅游业务布局
 - (2) 文化旅游业务区域布局
 - 4、企业文化旅游产业链上下游布局状况
 - 5、企业文化旅游业务布局规划及动态
 - 6、企业文化旅游布局优劣势分析
- 14.2.7 云南旅游股份有限公司
- 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 股权结构
 - 2、企业发展运营状况
 - (1) 经营状况
 - (2) 业务架构
 - (3) 销售网络
 - 3、企业文化旅游业务布局状况及产品/服务详情
 - 4、企业文化旅游产业链上下游布局状况
 - 5、企业文化旅游业务布局规划及动态
 - 6、企业文化旅游布局优劣势分析
- 14.2.8 丽江东巴谷生态文化旅游股份有限公司
- 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 股权结构
 - 2、企业发展运营状况
 - (1) 经营状况
 - (2) 业务架构
 - (3) 销售网络
 - 3、企业文化旅游业务布局状况及产品/服务详情
 - 4、企业文化旅游产业链上下游布局状况
 - 5、企业文化旅游业务布局规划及动态
 - 6、企业文化旅游布局优劣势分析
- 14.2.9 陕西旅游文化产业股份有限公司
- 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 股权结构
 - 2、企业发展运营状况
 - (1) 经营状况
 - (2) 业务架构
 - (3) 销售网络
 - 3、企业文化旅游业务布局状况及产品/服务详情

- (1) 文化旅游业务布局
- (2) 文化旅游服务子公司情况
- 4、企业文化旅游产业链上下游布局状况
- 5、企业文化旅游业务布局规划及动态
- 6、企业文化旅游布局优劣势分析
- 14.2.10 多彩贵州文化艺术股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - 2、企业发展运营状况
 - (1) 经营状况
 - (2) 业务架构
 - (3) 销售网络
 - 3、企业文化旅游业务布局状况及产品/服务详情
 - 4、企业文化旅游产业链上下游布局状况
 - 5、企业文化旅游业务布局规划及动态
 - 6、企业文化旅游布局优劣势分析

——展望篇——

第9章：中国文化旅游行业政策环境/PEST/SWOT

9.1 中国文化旅游行业政策汇总解读（P）

- 9.1.1 国家层面文化旅游行业政策规划
 - 1、中国文化旅游行业政策汇总
 - 2、中国文化旅游行业发展规划
- 9.1.2 地方层面文化旅游行业政策规划
 - 1、各省市文化旅游政策规划汇总
 - 2、各省市文化旅游的政策热力图
 - 3、各省市文化旅游发展目标解读

9.2 中国文化旅游行业经济环境分析（E）

9.3 中国文化旅游行业社会环境分析（S）

9.4 中国文化旅游行业PEST环境总结

9.5 中国文化旅游行业SWOT分析图

第10章：中国文化旅游行业发展潜力及前景展望

- 10.1 中国文化旅游行业发展潜力评估
- 10.2 中国文化旅游行业未来关键增长点
- 10.3 中国文化旅游行业发展前景预测
- 10.4 中国文化旅游行业发展趋势洞悉
 - 10.4.1 中国文化旅游行业整体发展趋势
 - 10.4.2 中国文化旅游行业细分市场趋势
 - 10.4.3 中国文化旅游行业技术创新趋势
 - 10.4.4 中国文化旅游行业市场竞争趋势
 - 10.4.5 中国文化旅游行业市场供需趋势

第11章：中国文化旅游行业发展机遇及策略建议

- 11.1 中国文化旅游行业投资风险预警
 - 11.1.1 中国文化旅游行业投资风险预警
 - 11.1.2 中国文化旅游行业投资风险应对
- 11.2 中国文化旅游行业投资机遇分析——全产业链配套
 - 11.2.1 不足：文化旅游产业链薄弱点投资机会
 - 11.2.2 欠缺：文化旅游产业链空白点投资机会
- 11.3 中国文化旅游行业投资机遇分析——细分领域布局
 - 11.3.1 中游：文化旅游细分产品/服务布局机会
 - 11.3.2 下游：文化旅游细分应用/场景布局机会
- 11.4 中国文化旅游行业投资机遇分析——优势区域布局
 - 11.4.1 国内：文化旅游省市/区域投资布局机会
 - 11.4.2 海外：文化旅游海外/出海投资布局机会
- 11.5 中国文化旅游行业投资价值评估
- 11.6 中国文化旅游行业投资策略建议
- 11.7 中国文化旅游行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1: 文化旅游的界定
图表2: 文化对旅游的影响: 旅游的文化性
图表3: 旅游对文化的影响: 旅游参与文化生产
图表4: 文化旅游的类型
图表5: 文化旅游行业宏观分类
图表6: 文化旅游所处行业
图表7: 中国文化旅游行业监管体系
图表8: 中国文化旅游行业主管部门
图表9: 中国文化旅游行业自律组织
图表10: 文化旅游标准体系
图表11: 文化旅游标准汇总
图表中国文化旅游行业部分现行国家标准汇总
- 图表12: 中国文化旅游行业部分现行行业标准汇总
图表13: 中国文化旅游行业部分现行地方标准汇总
图表14: 中国文化旅游行业部分现行团体标准汇总
图表15: 文化旅游产业链结构示意图
图表16: 文化旅游产业结构
图表17: 文化产业和旅游产业融合模型
图表18: 文化旅游产业链
图表19: 文化旅游产业链生态全景图
图表20: 文化旅游产业链生态图谱
图表21: 文化旅游产业链区域热力图
图表22: 文化旅游产业区域热力图
图表23: 本报告研究范围界定
图表24: 本报告权威数据来源
图表25: 本报告研究统计方法
图表26: 全球文化旅游发展历程/阶段
图表27: 全球文化旅游行业政法环境概况
图表28: 2019-2024年全球旅游总人次变化 (单位: 亿人次)
图表29: 2019-2024年全球旅游总收入变化 (单位: 万亿美元)
图表30: 全球文化旅游发展文化基础 (单位: %)
图表31: 全球文化旅游的市场规模体量
图表32: 2019-2024年全球文化旅游收入规模 (单位: 万亿美元)
图表33: 世界遗产分布状况
图表34: 全球各国世界文化遗产数量TOP10 (单位: 处)
图表35: 全球游客量排名前十的主题公园 (单位: 万人, %)
图表36: 全球乡村文化旅游不同侧重点
图表37: 全球各地国际游客数量变化情况 (单位: %)
图表38: 各国海外游客数量排名Top10 (单位: 万人次)
图表39: 全球五大区域旅游总人次及占比 (单位: 亿人次, %)
图表40: 全球五大区域旅游总收入及占比 (单位: 万亿美元, %)
图表41: 美国文化旅游行业发展概况
图表42: 美国文化旅游资源——世界遗产
图表43: 美国文化旅游资源——知名景点
图表44: 美国文旅融合发展方式
图表45: 美国主题公园取得成功的原因分析
图表46: 欧洲文化旅游行业发展概况
图表47: 欧洲文化旅游带分析
图表48: 欧洲文化旅游主要内容
图表49: 日本文化旅游行业发展概况
图表50: 日本文旅产业发展领域

- 图表51: 国外文化旅游发展经验借鉴
- 图表52: 全球文化旅游市场前景预测 (2025-2030年)
- 图表53: 2025-2030年文化旅游行业市场前景预测 (单位: %, 万亿美元)
- 图表54: 全球文化旅游发展趋势洞悉
- 图表55: 中国文化旅游发展历程/阶段
- 图表56: 2014-2025年中国国内居民出游人次变化
- 图表57: 2014-2025年中国国内居民出游人次变化
- 图表58: 2014-2025年中国入境旅游的人次变化
- 图表59: 2014-2025年中国内地居民出境旅游人次
- 图表60: 中国游客文化消费在旅游花费中的占比分布 (单位: %)
- 图表61: 2014-2025年中国文化旅游市场的规模体量★
- 图表62: 中国文化和旅游事业费变化
- 图表63: 中国人均文化和旅游事业费
- 图表64: 文化和旅游事业费区域分布
- 图表65: 全国各类文化和旅游单位数量变化
- 图表66: 全国各类文化和旅游单位从业人员
- 图表67: 各级文化和旅游行政部门所属单位数量变化
- 图表68: 全国各类文化和旅游单位数量变化
- 图表69: 2013-2024年中国艺术表演团机构数量 (单位: 个)
- 图表70: 2013-2024年中国艺术表演团从业人员数量 (单位: 万人)
- 图表71: 2013-2024年中国艺术表演团演出场次 (单位: 万场)
- 图表72: 2013-2024年中国艺术表演团国内演出观众人数 (单位: 万人次)
- 图表73: 2013-2024年中国艺术表演团演出收入及增长速度 (单位: 亿元, %)
- 图表74: 中国艺术表演场馆数量变化 (单位: 个)
- 图表75: 文化和旅游部门所属艺术表演场馆情况
- 图表76: 文化和旅游部门所属艺术表演场馆运营
- 图表77: 中国公共美术馆数量变化
- 图表78: 中国公共美术馆从业人员
- 图表79: 中国公共美术馆展览情况
- 图表80: 中国公共图书馆数量变化
- 图表81: 中国公共图书馆服务情况
- 图表82: 2013-2024年中国群众文化机构数量 (单位: 个)
- 图表83: 全国群众文化机构开展活动情况 (单位: 万次, 万人次, %)
- 图表84: 中国文物机构数量变化
- 图表85: 中国文物机构从业人员
- 图表86: 中国文物机构藏品数量
- 图表87: 中国文物机构展览情况
- 图表88: 2013-2024年中国文化市场经营单位数量 (单位: 万个)
- 图表89: 中国文化市场经营单位类型分布 (单位: 万个, %)
- 图表90: 中国文化市场各类型机构的运营 (单位: 亿元, %)
- 图表91: 2013-2024年中国旅行社数量变化 (单位: 家)
- 图表92: 2013-2024年中国旅行社运营情况 (单位: 亿元)
- 图表93: 全国共有A级旅游景区数量变化
- 图表94: 全国A级旅游景区直接从业人员
- 图表95: 全国A级旅游景区接待游客数量
- 图表96: 全国A级旅游景区营业收入变化
- 图表97: 国家级夜间文化和旅游消费集聚区
- 图表98: 对外和对港澳台文化旅游交流合作
- 图表99: 中国文化旅游发展痛点及面临挑战
- 图表100: 文化旅游核心竞争力/护城河
- 图表101: 文化旅游技术壁垒/进入壁垒
- 图表102: 中国文化旅游科技创新项目
- 图表103: 中国文化旅游技术创新中心名单
- 图表104: 国家社科艺术学重大项目名单
- 图表105: 国家社科艺术学年度项目名单
- 图表106: 国家社科艺术学历年立项项目
- 图表107: 中国文化和旅游装备技术提升优秀案例
- 图表108: 文化旅游公司运营成本
- 图表109: 曲江文旅成本结构分析

图表110: 文化旅游项目资金投入
图表111: 文化旅游环保资金投入
图表112: 文化旅游产业价值链/价值分布
图表113: 文化旅游资源开发概述
图表114: 中国文化旅游资源开发建设项目投资热度
图表115: 中国文化旅游资源新建/扩建项目
图表116: 中国文化旅游资源拟建/规划项目
图表117: 文化旅游配套产业概述
图表118: 文化旅游配套产业发展现状
图表119: 星级旅游饭店市场概况
图表120: 星级旅游饭店供应商格局
略 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！