

2024-2029年中国高端（别墅）装修行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：高端（别墅）装修行业综述及数据来源说明

- 1.1 高端（别墅）装修行业界定
 - 1.1.1 高端（别墅）装修的定义
 - 1.1.2 高端（别墅）装修的流程及模式分类
 - 1.1.3 高端（别墅）装修所处行业
 - 1.1.4 高端（别墅）装修专业术语
- 1.2 本报告研究范围界定说明
- 1.3 高端（别墅）装修行业市场监管&标准体系
 - 1.3.1 高端（别墅）装修行业监管体系及机构职能
 - 1.3.2 高端（别墅）装修行业标准体系及建设进程
 - 1、中国高端（别墅）装修行业标准体系建设
 - 2、中国高端（别墅）装修行业标准建设进程
- 1.5 本报告数据来源及统计标准说明
 - 1.5.1 本报告权威数据来源
 - 1.5.2 本报告研究方法 & 统计标准说明

——现状篇——

第2章：全球高端（别墅）装修行业发展分析

- 2.1 全球高端（别墅）装修行业发展历程
- 2.2 全球豪宅（别墅）市场现状
 - 2.2.1 全球豪宅（别墅）市场供给
 - 2.2.2 全球豪宅（别墅）区域分布
 - 2.2.3 全球豪宅（别墅）市场需求
- 2.3 全球高端（别墅）装修市场分析
 - 2.3.1 全球高端（别墅）装修市场规模
 - 2.3.2 全球高端（别墅）装修区域特征
- 2.4 全球高端（别墅）装修项目案例分析
 - 2.4.1 洛杉矶 Hillside
 - 2.4.2 莫斯科 Silver Pine
- 2.5 全球高端（别墅）装修行业市场前景及发展趋势洞悉
 - 2.5.1 全球高端（别墅）装修行业市场前景
 - 2.5.2 全球高端（别墅）装修行业发展趋势

第3章：中国高端（别墅）装修行业发展现状

- 3.1 中国别墅发展历程
- 3.2 中国别墅供给情况
 - 3.2.1 中国别墅完成投资额变化
 - 3.2.2 中国别墅存量市场情况
- 3.3 中国别墅成交情况
 - 3.3.1 中国别墅销售量变化
 - 3.3.2 中国别墅销售面积变化
 - 3.3.3 中国别墅成交价格变化
- 3.4 中国别墅类型及特征分析
- 3.5 中国别墅供应市场特征
 - 3.5.1 经济型别墅盛起，别墅身价差距拉大
 - 3.5.2 高端产品自然景观依存度大
 - 3.5.3 消费者对供应产品的参与度更大
- 3.6 中国别墅消费者用户画像
 - 3.6.1 中国别墅消费者年龄画像
 - 3.6.2 中国别墅消费者居住画像

- 3.6.3 中国别墅消费者风格偏好
 - 3.7 中国高端（别墅）装修模式及市场主体入场方式**
 - 3.7.1 中国高端（别墅）装修模式
 - 1、工程总承包（EPC模式）
 - 2、平行发包（DBB模式）
 - 3、设计-施工总承包模式（BD模式）
 - 3.7.2 中国高端（别墅）市场主体入场
 - 3.8 中国高端（别墅）装修行业招投标市场解读**
 - 3.8.1 高端（别墅）装修行业招投标信息汇总
 - 3.8.2 高端（别墅）装修行业招投标数据解读
 - 1、高端（别墅）装修行业招投标规模发展
 - 2、高端（别墅）装修行业招投标区域分布
 - 3.9 中国高端（别墅）装修行业市场规模体量**
 - 3.9.1 按装修档次进行测算
 - 3.9.2 按装修风格进行测算
 - 3.10 中国高端（别墅）装修行业市场发展痛点**
- 第4章：高端（别墅）装修产业链及配套产业发展**
- 4.1 高端（别墅）装修产业链结构梳理**
 - 4.2 高端（别墅）装修产业链生态图谱**
 - 4.3 高端（别墅）装修设计市场分析**
 - 4.3.1 高端（别墅）装修设计市场参与主体
 - 4.3.2 高端（别墅）装修设计经典项目分析
 - 1、深圳万科四季花城
 - 2、东莞松山湖别墅
 - 4.3.3 高端（别墅）装修设计市场发展趋势
 - 1、定制化将成为高档别墅的重要开发模式
 - 2、别墅产品设计的多样化、多元化趋势
 - 4.4 高端（别墅）装修——建材市场分析**
 - 4.4.1 别墅建材市场参与主体
 - 4.4.2 别墅建材市场渠道
 - 4.4.3 别墅建材发展趋势
 - 4.5 高端（别墅）装修——电梯市场分析**
 - 4.5.1 高端（别墅）电梯市场参与主体
 - 4.5.2 高端（别墅）电梯市场行情
 - 4.5.3 高端（别墅）电梯发展趋势
 - 4.6 高端（别墅）装修——家具市场分析**
 - 4.6.1 高端（别墅）家具市场参与主体
 - 4.6.2 高端（别墅）家具市场概况
 - 4.6.3 高端（别墅）家具发展趋势
- 第5章：中国高端（别墅）装修重点区域市场解读**
- 5.1 中国别墅分区域市场概况**
 - 5.2 中国高端（别墅）装修分区域市场概况**
 - 5.3 中国重点城市别墅成交及装修市场概况**
 - 5.3.1 北京市
 - 1、别墅成交量
 - 2、别墅成交排行榜
 - （1）新房别墅成交排行榜
 - （2）二手别墅成交排行榜
 - 3、别墅成交均价
 - 4、别墅装修情况
 - 5.3.2 上海市
 - 1、别墅成交量
 - 2、别墅成交排行榜
 - （1）新房别墅成交排行榜
 - （2）二手别墅成交排行榜
 - 3、别墅成交均价
 - 4、别墅装修情况
 - 5.3.3 深圳市
 - 1、别墅成交量

- 2、别墅成交排行榜
 - (1) 新房别墅成交排行榜
 - (2) 二手别墅成交排行榜
- 3、别墅装修情况
- 5.3.4 广州市
 - 1、别墅成交量
 - 2、别墅成交排行榜
 - 3、别墅装修情况

第6章：全球及中国高端（别墅）装修企业案例解析

6.1 全球及中国高端（别墅）装修企业梳理与对比

6.2 全球高端（别墅）装修企业案例分析（不分先后，可定制）

6.2.1 德国钛马赫建筑装饰公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业高端（别墅）装修业务布局
- 4、企业高端（别墅）装修项目案例
- 5、企业在华布局

6.2.2 美国Reineke建筑公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业高端（别墅）装修业务布局
- 4、企业高端（别墅）装修项目案例
- 5、企业在华布局

6.3 中国高端（别墅）装修企业案例分析（不分先后，可定制）

6.3.1 上海申远建筑设计有限公司

- 1、企业基本信息
 - (1) 基本信息
 - (2) 股权结构
- 2、企业经营情况
- 3、企业业务架构
- 4、企业高端（别墅）装修业务布局
- 5、企业高端（别墅）装修区域分布
- 6、企业高端（别墅）装修项目案例
- 7、企业高端（别墅）装修业务布局优劣势分析

6.3.2 上海统帅建筑装饰有限公司

- 1、企业基本信息
 - (1) 基本信息
 - (2) 股权结构
- 2、企业经营情况
- 3、企业业务架构
- 4、企业高端（别墅）装修业务布局
- 5、企业高端（别墅）装修区域分布
- 6、企业高端（别墅）装修项目案例
- 7、企业高端（别墅）装修业务优劣势分析

6.3.3 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

- 1、企业基本信息
 - (1) 基本信息
 - (2) 股权结构
- 2、企业经营情况
- 3、企业营收结构
- 4、企业高端（别墅）装修业务布局
- 5、企业高端（别墅）装修区域分布
- 6、企业高端（别墅）装修项目案例
- 7、企业高端（别墅）装修业务优劣势分析

6.3.4 尚层装饰（北京）有限公司

- 1、企业基本信息
 - (1) 基本信息
 - (2) 股权结构
- 2、企业经营情况

- 3、企业业务架构
 - 4、企业高端（别墅）装修业务布局
 - 5、企业高端（别墅）装修区域分布
 - 6、企业高端（别墅）装修项目案例
 - 7、企业高端（别墅）装修业务优劣势分析
- 6.3.5 北京风益管理咨询有限公司
- 1、企业基本信息
 - (1) 基本信息
 - (2) 股权结构
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构
 - 4、企业高端（别墅）装修业务布局
 - 5、企业高端（别墅）装修区域分布
 - 6、企业高端（别墅）装修项目案例
 - 7、企业高端（别墅）装修业务布局战略&优劣势
- 6.3.6 东易日盛家居装饰集团股份有限公司
- 1、企业基本信息
 - (1) 基本信息
 - (2) 股权结构
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业营收结构
 - 4、企业高端（别墅）装修业务布局
 - 5、企业高端（别墅）装修区域分布
 - 6、企业高端（别墅）装修项目案例
 - 7、企业高端（别墅）装修业务优劣势分析
- 6.3.7 上海星杰装饰有限公司
- 1、企业基本信息
 - (1) 基本信息
 - (2) 股权结构
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构
 - 4、企业高端（别墅）装修业务布局
 - 5、企业高端（别墅）装修区域分布
 - 6、企业高端（别墅）装修项目案例
 - 7、企业高端（别墅）装修业务优劣势分析
- 6.3.8 北京市高度国际工程装饰设计集团股份有限公司
- 1、企业基本信息
 - (1) 基本信息
 - (2) 股权结构
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构
 - 4、企业高端（别墅）装修业务布局
 - 5、企业高端（别墅）装修区域分布
 - 6、企业高端（别墅）装修项目案例
 - 7、企业高端（别墅）装修业务优劣势分析
- 6.3.9 红蚂蚁装饰股份有限公司
- 1、企业基本信息
 - (1) 基本信息
 - (2) 股权结构
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构
 - 4、企业高端（别墅）装修业务布局
 - 5、企业高端（别墅）装修区域分布
 - 6、企业高端（别墅）装修项目案例
 - 7、企业高端（别墅）装修业务优劣势分析
- 6.3.10 广东星艺装饰集团有限公司
- 1、企业基本信息
 - (1) 基本信息
 - (2) 股权结构

- 2、企业经营情况
- 3、企业业务架构
- 4、企业高端（别墅）装修业务布局
- 5、企业高端（别墅）装修区域分布
- 6、企业高端（别墅）装修项目案例
- 7、企业高端（别墅）装修业务布局优劣势分析

——展望篇——

第7章：中国高端（别墅）装修行业发展环境洞察&SWOT分析

7.1 中国高端（别墅）装修行业经济（Economy）环境分析

7.1.1 中国宏观经济发展现状

- 1、中国GDP及增长情况
- 2、中国三次产业结构
- 3、中国工业经济增长情况
- 4、中国居民消费价格（CPI）
- 5、中国固定资产投资情况

7.1.2 中国宏观经济发展展望

- 1、国际机构对中国GDP增速预测
- 2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测

7.1.3 中国高端（别墅）装修行业发展与宏观经济相关性分析

7.2 中国高端（别墅）装修行业社会（Society）环境分析

7.2.1 中国高端（别墅）装修行业社会环境分析

- 1、中国人均可支配收入
- 2、居民消费支出及消费结构
 - （1）中国居民人均消费支出
 - （2）中国居民消费结构变化
- 3、高净值人群规模及变化趋势分析

7.2.2 社会环境对高端（别墅）装修行业发展的影响总结

7.3 中国高端（别墅）装修行业政策（Policy）环境分析

7.3.1 国家层面高端（别墅）装修行业政策规划汇总及解读

7.3.2 31省市高端（别墅）装修行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

7.3.3 国家重点规划/政策对高端（别墅）装修行业发展的影响

- 1、《“十四五”建筑节能与绿色建筑发展规划》
- 2、《建筑装饰行业“十四五”发展规划》

7.3.4 政策环境对高端（别墅）装修行业发展的影响总结

7.4 中国高端（别墅）装修行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）

第8章：中国高端（别墅）装修行业市场前景及发展趋势分析

8.1 中国高端（别墅）装修行业发展潜力评估

8.2 中国高端（别墅）装修行业未来关键增长点分析

- 8.2.1 中国高端（别墅）装修行业精装修市场后发力强
- 8.2.2 中国高端（别墅）装修行业维保市场增长趋势更加明显

8.3 中国高端（别墅）装修行业发展前景预测（未来5年预测）

8.4 中国高端（别墅）装修行业发展趋势预判

8.4.1 中国高端（别墅）装修行业市场供给模式

- 1、开发商总包集成式操作方式，有效实现质量与成本控制
- 2、开发商提供工业化产品加工及菜单式选择，更为人性化
- 3、对最高端的别墅精装产品提供全套定制化服务，

8.4.2 中国高端（别墅）装修行业细分市场趋势

- 1、设计市场——设计综合考虑别墅的装修与景观格局
- 2、设备市场——重视别墅技术系统的应用

第9章：中国高端（别墅）装修行业投资战略规划策略及建议

9.1 中国高端（别墅）装修行业进入与退出壁垒

9.2 中国高端（别墅）装修行业投资风险预警

9.3 中国高端（别墅）装修行业投资机会分析

9.3.1 二次装修与改造房市场增长潜力大

9.3.2 装配式内装

9.3.3 互联网家装渗透率将不断提升，整合化互联网家装平台服务需求增长

9.3.4 家装与智能家居融合成为家装行业的新热点

9.4 中国高端（别墅）装修行业投资价值评估

9.5 中国高端（别墅）装修行业投资策略与建议

图表目录

- 图表1: 高端（别墅）装修的定义
- 图表2: 高端（别墅）装修典型工作流程
- 图表3: 本报告研究领域所处行业
- 图表4: 高端（别墅）装修专业术语
- 图表5: 本报告研究范围界定
- 图表6: 中国高端（别墅）行业监管体系构成
- 图表7: 中国高端（别墅）装修行业的监管部门职责简介
- 图表8: 截至2023年中国高端（别墅）装修行业标准体系建设（单位：项，%）
- 图表9: 截至2023年中国高端（别墅）装修行业现行国家标准
- 图表10: 截至2023年中国高端（别墅）装修行业现行行业标准
- 图表11: 截至2023年中国高端（别墅）装修行业现行地方标准
- 图表12: 截至2023年中国高端（别墅）装修行业现行团体标准
- 图表13: 截至2023年中国高端（别墅）装修行业现行企业标准
- 图表14: 本报告权威数据资料来源汇总
- 图表15: 本报告的主要研究方法 & 统计标准说明
- 图表16: 全球高端（别墅）装修行业发展历程
- 图表17: 2022年世界10大超级豪宅（单位：%）
- 图表18: 2022年世界10大超级豪宅区域分布（单位：%）
- 图表19: 2016-2026年全球高净值人士数量及预测（单位：万人）
- 图表20: 2016-2026年全球超高净值人群数量及预测（单位：万人）
- 图表21: 2022年全球超高净值人士如何对资产类别的稳定性进行排名
- 图表22: 2021-2022年全球高端（别墅）装修市场规模（单位：亿美元）
- 图表23: 全球高端（别墅）装修区域特征
- 图表24: 洛杉矶Hillside—好莱坞山最大的建筑之一设计图
- 图表25: 洛杉矶Hillside—好莱坞山最大的建筑之一
- 图表26: 莫斯科 Silver Pine —近2000平的私宅设计图
- 图表27: 莫斯科 Silver Pine —近2000平的私宅装修项目
- 图表28: 2023-2028年全球高端（别墅）装修行业市场规模预测（单位：亿美元）
- 图表29: 全球高端（别墅）装修发展趋势
- 图表30: 中国别墅发展历程
- 图表31: 2009-2022年中国别墅完成投资额（单位：亿元，%）
- 图表32: 1999-2022年中国别墅存量规模（单位：万套，%）
- 图表33: 2009-2022年中国别墅销售数量规模（单位：万套，%）
- 图表34: 2009-2022年中国别墅销售面积规模（单位：万平方米，%）
- 图表35: 2018及2022年中国各能级城市别墅成交套价（单位：万元，%）
- 图表36: 中国别墅细分类型结构及对应特征
- 图表37: 2018-2023年中国别墅消费者年龄结构（单位：%）
- 图表38: 2023年中国别墅消费者居住偏好调研（单位：%）
- 图表39: 2023年中国别墅消费者风格偏好调研（单位：%）
- 图表40: 工程总承包（EPC模式）分析
- 图表41: 平行发包（DBB模式）分析
- 图表42: 设计-施工总承包模式（BD模式）分析
- 图表43: 中国高端（别墅）装修行业运营模式分析
- 图表44: 截至2023年中国高端（别墅）装修行业部分中标事件汇总
- 图表45: 2020-2023年中国高端（别墅）装修行业中标事件数量情况（单位：起，%）
- 图表46: 2023年中国高端（别墅）装修行业中标事件区域分布情况（单位：%）
- 图表47: 2017-2022年中国高端（别墅）装修行业市场规模（按装修档次）测算逻辑（单位：%、元/m²、万m²、亿元）
- 图表48: 2017-2022年中国高端（别墅）装修行业市场规模（按装修风格）测算逻辑（单位：%、元/m²、万m²、亿元）
- 图表49: 中国高端（别墅）装修行业市场发展痛点分析
- 图表50: 高端（别墅）装修产业链结构梳理
- 图表51: 中国高端（别墅）装修产业链生态图谱
- 图表52: 中国别墅设计主要设计事务所
- 图表53: 中国别墅建材市场主要参与者

- 图表54: 2013-2022年中国建材限额以上单位商品零售额（单位：亿元）
- 图表55: 2011-2022年中国规模以上建材家居卖场销售额及其增速（单位：亿元，%）
- 图表56: 2021-2023年中国建材家居景气指数（BHI）
- 图表57: 中国别墅建材行业发展趋势分析
- 图表58: 中国高端（别墅）电梯行业参与者类型
- 图表59: 中国高端（别墅）电梯设备费用（4层站）（单位：万元）
- 图表60: 中国高端（别墅）电梯井道费用（单位：万元，天，月）
- 图表61: 中国高端（别墅）电梯总费用（单位：万元）
- 图表62: 中国高端（别墅）电梯行业发展趋势
- 图表63: 中国高端（别墅）家具行业企业入场方式分析
- 图表64: 2022年中国别墅家具细分市场结构（单位：%）
- 图表65: 中国别墅家具行业发展趋势分析
- 图表66: 2022年中国城市新房总价1000万以上成交套数TOP10（单位：套、%）
- 图表67: 中国重点城市高端（别墅）装修市场概况
- 图表68: 2021-2022年北京市总价1000万以上新房成交量（套）
- 图表69: 2022年北京市新房别墅成交排行榜（单位：万元）
- 图表70: 2022年北京市二手别墅成交排行榜（单位：万元）
- 图表71: 2018-2022年北京别墅成交均价（单位：元/m²）
- 图表72: 北京高端（别墅）装修特点
- 图表73: 2021-2022年上海市总价1000万以上新房成交量（套）
- 图表74: 2022年上海市新房别墅成交排行榜（单位：%）
- 图表75: 2022年上海市二手别墅成交排行榜（单位：%）
- 图表76: 2022年上海新房和二手房别墅成交均价（单位：万元/m²）
- 图表77: 上海高端（别墅）装修特点
- 图表78: 2021-2022年深圳市总价1000万以上新房成交量（套）
- 图表79: 2022年深圳新房别墅成交排行榜（单位：套）
- 图表80: 2022年深圳二手别墅成交排行榜（单位：万元）
- 图表81: 深圳高端（别墅）装修特点
- 图表82: 2021-2022年广州市总价1000万以上新房成交量（套）
- 图表83: 2022年广州市二手别墅成交排行榜（单位：万元/m²）
- 图表84: 广州高端（别墅）装修特点
- 图表85: 全球及中国高端（别墅）装修企业梳理与对比
- 图表86: 德国钛马赫建筑装饰公司发展历程
- 图表87: 德国钛马赫建筑装饰公司高端（别墅）装修项目案例
- 图表88: 美国Reineke装饰公司高端（别墅）设计服务
- 图表89: 美国Reineke装饰公司高端（别墅）装修项目案例
- 图表90: 上海申远建筑设计有限公司基本信息表
- 图表91: 截至2023年5月上海申远建筑设计有限公司股权穿透图（单位：%）
- 图表92: 截至2023年上海申远建筑设计有限公司资质证书情况
- 图表93: 上海申远建筑设计有限公司业务架构
- 图表94: 上海申远建筑设计有限公司高端（别墅）装修业务
- 图表95: 上海申远建筑设计有限公司高端（别墅）装修流程
- 图表96: 上海申远建筑设计有限公司高端（别墅）装修区域分布
- 图表97: 上海申远建筑设计有限公司高端（别墅）装修项目案例
- 图表98: 上海申远建筑设计有限公司高端（别墅）装修业务布局优劣势分析
- 图表99: 上海统帅建筑装饰有限公司基本信息表
- 图表100: 截至2023年5月上海统帅建筑装饰有限公司股权穿透图（单位：%）
- 图表101: 截至2023年上海统帅建筑装饰有限公司经营情况
- 图表102: 截至2023年上海统帅建筑装饰有限公司资质证书情况
- 图表103: 上海统帅建筑装饰有限公司业务架构
- 图表104: 上海统帅建筑装饰有限公司高端（别墅）装修业务特色
- 图表105: 上海统帅建筑装饰有限公司高端（别墅）装修项目案例
- 图表106: 上海统帅建筑装饰有限公司高端（别墅）装修业务优劣势分析
- 图表107: 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司基本信息表
- 图表108: 截至2023年5月苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司股权穿透图（单位：%）
- 图表109: 2018-2022苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司营业收入和净利润（单位：亿元）
- 图表110: 2022年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司营收结构（单位：%）
- 图表111: 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司高端（别墅）装修业务布局
- 图表112: 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司高端（别墅）装修区域分布

图表113: 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司高端（别墅）装修项目案例
图表114: 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司高端（别墅）装修业务优劣势分析
图表115: 尚层装饰（北京）有限公司基本信息表
图表116: 截至2023年5月尚层装饰（北京）有限公司股权穿透图（单位：%）
图表117: 尚层装饰（北京）有限公司荣获奖项
图表118: 尚层装饰（北京）有限公司业务架构
图表119: 尚层装饰（北京）有限公司高端（别墅）装修业务布局
图表120: 尚层装饰（北京）有限公司高端（别墅）装修区域分布
略••••完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！