2024-2029年中国液蛋行业市场需求与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：液蛋行业界定及数据统计标准说明
1.1 液蛋的界定
1.1.1 液蛋的界定
1.1.2 液蛋产品的优势
1.2 液蛋行业分类
1.3 液蛋行业专业术语介绍
1.4 液蛋所归属国民经济行业分类
1.5 本报告研究范围界定说明
1.6 本报告数据来源及统计标准说明
第2章：中国液蛋行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国液蛋行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 液蛋行业监管体系及机构介绍
（1）液蛋行业主管部门
（2）液蛋行业自律组织
2.1.2 液蛋行业标准体系建设现状
（1）液蛋标准体系建设
（2）液蛋现行标准汇总
（3）液蛋即将实施标准
（4）液蛋重点标准解读
2.1.3 液蛋行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）液蛋行业发展相关政策汇总
（2）液蛋行业发展相关规划汇总
2.1.4 国家“十四五”规划对液蛋行业发展的影响分析
2.1.5 “碳中和、碳达峰”愿景对液蛋行业的影响分析
2.1.6 政策环境对液蛋行业发展的影响分析
2.2 中国液蛋行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
（1）国内生产总值增长分析
（2）固定资产投资增长分析
（3）工业增加值增长分析
2.2.2 中国宏观经济发展展望
（1）GDP增速预测
（2）经济综合展望
2.2.3 中国液蛋行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国液蛋行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国人口规模
2.3.2 中国城镇化率
2.3.3 中国居民收支情况
（1）中国居民人均收入水平
（2）中国居民消费支出水平及结构
2.3.4 中国居民饮食结构变化分析
2.3.5 社会环境对行业发展的影响分析
2.4 中国液蛋行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 液蛋制备工艺流程
2.4.2 液蛋行业核心关键技术分析
2.4.3 液蛋行业相关专利的申请及公开情况
（1）液蛋专利申请
（2）液蛋专利公开
（3）液蛋热门申请人
（4）液蛋热门技术
2.4.4 液蛋行业技术发展趋势分析

2.4.5 技术环境对液蛋行业发展的影响分析
第3章：全球液蛋行业发展现状及趋势前景预判
3.1 全球液蛋行业发展历程
3.2 全球（除中国外）液蛋行业宏观环境分析
3.2.1 全球（除中国外）液蛋行业经济环境分析
3.2.2 全球（除中国外）液蛋行业政治法律环境分析
3.2.3 全球（除中国外）液蛋行业技术环境分析
3.2.4 新冠疫情对全球（除中国外）液蛋行业的影响分析
3.3 全球液蛋行业发展现状
3.3.1 全球鸡蛋市场发展情况
（1）全球鸡蛋产量
（2）全球鸡蛋消费情况
3.3.2 全球液蛋市场供给分析
3.3.3 全球液蛋市场需求分析
3.3.4 全球液蛋行业市场规模测算
3.4 全球主要经济体液蛋市场研究
3.4.1 北美液蛋行业发展状况
3.4.2 欧洲液蛋行业发展状况
3.4.3 日本液蛋行业发展状况
3.5 全球液蛋行业市场竞争格局及企业案例分析
3.5.1 全球液蛋行业市场竞争格局
3.5.2 全球液蛋行业代表性企业布局案例
（1）Rembrandt Foods
（2）Ovostar Union NV
（3）Cargill Incorporated
（4）Eurovo S.R.L
3.6 全球液蛋行业发展趋势及市场前景预测
3.6.1 全球液蛋行业发展趋势预判
3.6.2 全球液蛋行业市场前景预测
第4章：中国液蛋行业发展现状与市场规模测算
4.1 中国鸡蛋深加工市场分析
4.1.1 中国鸡蛋深加工供给分析
4.1.2 中国鸡蛋深加工需求分析
4.1.3 中国鸡蛋深加工行业市场规模测算
4.1.4 中国鸡蛋深加工行业发展趋势分析
4.2 中国液蛋行业发展历程及市场特征
4.2.1 中国液蛋行业发展历程
4.2.2 中国液蛋行业市场特征
4.3 中国液蛋行业参与者类型及规模
4.3.1 中国液蛋行业参与者类型及入场方式
4.3.2 中国液蛋行业企业数量规模
4.4 中国液蛋行业进出口分析
4.5 中国液蛋行业市场供给状况
4.6 中国液蛋行业市场行情及走势分析
4.7 中国液蛋行业市场需求状况
4.8 中国液蛋行业供需平衡状况及市场缺口分析
4.9 中国液蛋行业市场规模测算
4.10 中国液蛋行业市场痛点分析
第5章：中国液蛋行业市场竞争状况分析
5.1 中国液蛋行业波特五力模型分析
5.1.1 液蛋行业现有竞争者之间的竞争
5.1.2 液蛋行业关键要素的供应商议价能力分析
5.1.3 液蛋行业消费者议价能力分析
5.1.4 液蛋行业潜在进入者分析
5.1.5 液蛋行业替代品风险分析
5.1.6 液蛋行业竞争情况总结
5.2 中国液蛋行业投融资、兼并与重组状况
5.2.1 中国液蛋行业投融资发展状况
（1）液蛋行业资金来源

（2）液蛋投融资主体
（3）液蛋投融资方式
（4）液蛋投融资事件汇总
（5）液蛋投融资信息汇总
（6）液蛋投融资趋势预测
5.2.2 中国液蛋行业兼并与重组状况
（1）液蛋兼并与重组事件汇总
（2）液蛋兼并与重组动因分析
（3）液蛋兼并与重组案例分析
（4）液蛋兼并与重组趋势预判
5.3 中国液蛋行业市场竞争格局分析
第6章：中国液蛋产业链全景解析
6.1 中国液蛋产业结构属性（产业链）
6.1.1 液蛋产业链结构梳理
6.1.2 液蛋产业链生态图谱
6.2 中国液蛋产业价值属性（价值链）
6.2.1 液蛋行业成本结构分析
6.2.2 液蛋行业价值链分析
6.3 中国液蛋产业链上游原材料供应市场分析
6.3.1 中国蛋鸡养殖市场分析
6.3.2 中国鸡蛋供应市场分析
6.3.3 液蛋产业链上游主要原材料市场对行业发展的影响分析
6.4 中国液蛋产业链上游液蛋设备供应市场分析
6.4.1 中国液蛋设备供应市场概况
6.4.2 中国打蛋分离机供应市场分析
6.4.3 中国巴氏杀菌机供应市场分析
6.4.4 中国蛋液灌装机供应市场分析
6.4.5 中国液蛋产业链上游关键设备供应市场对行业发展的影响分析
6.5 中国液蛋行业细分产品市场分析
6.5.1 中国全蛋液市场分析
6.5.2 中国蛋黄液市场分析
6.5.3 中国蛋白液市场分析
6.5.4 中国加盐/加糖特质蛋液市场分析
6.6 中国液蛋行业下游细分应用领域需求分析
6.6.1 中国液蛋行业细分应用领域概况
6.6.2 中国烘焙行业对液蛋需求分析
6.6.3 中国冰淇淋行业对液蛋需求分析
6.6.4 中国挂面/方便面行业对液蛋需求分析
第7章：中国液蛋行业销售渠道及营销策略分析
7.1 中国液蛋行业销售模式分析
7.2 中国液蛋行业销售渠道分析
7.2.1 中国液蛋行业线下销售渠道分析
7.2.2 中国液蛋行业线上销售渠道分析
7.3 中国液蛋行业营销策略分析
7.3.1 产品营销策略
7.3.2 渠道营销策略
7.3.3 品牌宣传策略
第8章：中国液蛋行业区域竞争格局及重点区域市场分析
8.1 中国液蛋行业区域竞争格局
8.2 中国液蛋行业重点区域市场分析
8.2.1 北京市液蛋市场分析
（1）北京市液蛋行业发展环境
（2）北京市液蛋行业市场规模分析
（3）北京市液蛋行业企业/品牌竞争分析
（4）北京市液蛋行业发展趋势
（5）北京市液蛋行业发展前景
8.2.2 上海市液蛋市场分析
（1）上海市液蛋行业发展环境
（2）上海市液蛋行业市场规模分析

（3）上海市液蛋行业企业/品牌竞争分析
（4）上海市液蛋行业发展趋势
（5）上海市液蛋行业发展前景
8.2.3 广东省液蛋市场分析
（1）广东省液蛋行业发展环境
（2）广东省液蛋行业市场规模分析
（3）广东省液蛋行业企业/品牌竞争分析
（4）广东省液蛋行业发展趋势
（5）广东省液蛋行业发展前景
8.2.4 四川省液蛋市场分析
（1）四川省液蛋行业发展环境
（2）四川省液蛋行业市场规模分析
（3）四川省液蛋行业企业/品牌竞争分析
（4）四川省液蛋行业发展趋势
（5）四川省液蛋行业发展前景
8.2.5 陕西省液蛋市场分析
（1）陕西省液蛋行业发展环境
（2）陕西省液蛋行业市场规模分析
（3）陕西省液蛋行业企业/品牌竞争分析
（4）陕西省液蛋行业发展趋势
（5）陕西省液蛋行业发展前景
8.2.6 河南省液蛋市场分析
（1）河南省液蛋行业发展环境
（2）河南省液蛋行业市场规模分析
（3）河南省液蛋行业企业/品牌竞争分析
（4）河南省液蛋行业发展趋势与前景
（5）河南省液蛋行业发展前景
8.2.7 湖南省液蛋市场分析
（1）湖南省液蛋行业发展环境
（2）湖南省液蛋行业市场规模分析
（3）湖南省液蛋行业企业/品牌竞争分析
（4）湖南省液蛋行业发展趋势
（5）湖南省液蛋行业发展前景
8.2.8 安徽省液蛋市场分析
（1）安徽省液蛋行业发展环境
（2）安徽省液蛋行业市场规模分析
（3）安徽省液蛋行业企业/品牌竞争分析
（4）安徽省液蛋行业发展趋势
（5）安徽省液蛋行业发展前景
第9章：中国液蛋行业代表性企业案例研究
9.1 中国液蛋行业代表性企业发展布局对比
9.2 中国液蛋行业代表性企业发展布局案例（排名不分先后）
9.2.1 吉林金翼蛋品有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业液蛋业务类型及产品详情
（4）企业液蛋产业链布局状况
（5）企业液蛋业务规划布局动态
（6）企业发展战略分析
（7）企业液蛋业务布局优劣势分析
9.2.2 苏州欧福蛋业股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业液蛋业务类型及产品详情
（4）企业液蛋产业链布局状况
（5）企业液蛋业务规划布局动态
（6）企业发展战略分析
（7）企业液蛋业务布局优劣势分析
9.2.3 江苏康德蛋业有限公司

（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业液蛋业务类型及产品详情
（4）企业液蛋产业链布局状况
（5）企业液蛋业务规划布局动态
（6）企业发展战略分析
（7）企业液蛋业务布局优劣势分析
9.2.4 北京德青源农业科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业液蛋业务类型及产品详情
（4）企业液蛋产业链布局状况
（5）企业液蛋业务规划布局动态
（6）企业发展战略分析
（7）企业液蛋业务布局优劣势分析
9.2.5 黑龙江中农兴和生物科技有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业液蛋业务类型及产品详情
（4）企业液蛋产业链布局状况
（5）企业液蛋业务规划布局动态
（6）企业发展战略分析
（7）企业液蛋业务布局优劣势分析
9.2.6 浙江长兴艾格生物制品有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业液蛋业务类型及产品详情
（4）企业液蛋产业链布局状况
（5）企业液蛋业务规划布局动态
（6）企业发展战略分析
（7）企业液蛋业务布局优劣势分析
9.2.7 大连韩伟食品有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业液蛋业务类型及产品详情
（4）企业液蛋产业链布局状况
（5）企业液蛋业务规划布局动态
（6）企业发展战略分析
（7）企业液蛋业务布局优劣势分析
9.2.8 安徽荣达食品有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业液蛋业务类型及产品详情
（4）企业液蛋产业链布局状况
（5）企业液蛋业务规划布局动态
（6）企业发展战略分析
（7）企业液蛋业务布局优劣势分析
9.2.9 赛法特（长沙）生物技术有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业液蛋业务类型及产品详情
（4）企业液蛋产业链布局状况
（5）企业液蛋业务规划布局动态
（6）企业发展战略分析
（7）企业液蛋业务布局优劣势分析
9.2.10 江苏西美食品科技有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业液蛋业务类型及产品详情

（4）企业液蛋产业链布局状况
（5）企业液蛋业务规划布局动态
（6）企业发展战略分析
（7）企业液蛋业务布局优劣势分析
第10章：中国液蛋行业市场前景预测及投资策略建议
10.1 中国液蛋行业SWOT分析
10.2 中国液蛋行业发展潜力评估
10.3 中国液蛋行业发展前景预测
10.4 中国液蛋行业发展趋势预判
10.5 中国液蛋行业投资特性分析
10.5.1 中国液蛋行业进入与退出壁垒
10.5.2 中国液蛋行业投资风险预警
10.6 中国液蛋行业投资价值评估
10.7 中国液蛋行业投资机会分析
10.8 中国液蛋行业投资策略与建议
10.9 中国液蛋行业可持续发展建议

图表目录

图表1：国家统计局对液蛋行业的定义与归类
图表2：本报告研究范围界定
图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明
图表4：液蛋行业主管部门
图表5：液蛋行业自律组织
图表6：截至2022年液蛋行业标准汇总
图表7：截至2022年液蛋行业发展政策汇总
图表8：截至2022年液蛋行业发展规划汇总
图表9：2012-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表10：2011-2022年中国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）
图表11：2014-2022年中国规模以上工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）
图表12：2022年中国GDP的各机构预测（单位：%）
图表13：“十四五”时期经济社会发展目标
图表14：2022年中国综合展望
图表15：2014-2022年中国人口规模变化情况（单位：亿人，%）
图表16：2014-2022年中国城镇化率变化情况（单位：%）
图表17：2014-2022年中国城镇居民家庭人均可支配收入和农村居民家庭人均可支配收入变动图（单位：元）
图表18：2014-2022年中国居民人均消费支出额（单位：元）
图表19：2022年中国居民人均消费支出结构（单位：元，%）
图表20：全球液蛋行业发展历程
图表21：2012-2022年全球鸡蛋产量（单位：万吨）
图表22：全球主要国家人均鸡蛋消费量（单位：kg）
图表23：2017-2022年全球液蛋行业市场规模测算（单位：亿元）
图表24：全球液蛋行业发展趋势预判
图表25：2023-2028年全球液蛋行业市场前景预测（单位：亿美元）
图表26：2017-2022年中国鸡蛋深加工行业市场规模测算（单位：亿元）
图表27：2017-2022年中国液蛋行业市场规模测算（单位：亿元）
图表28：中国液蛋行业市场发展痛点分析
图表29：液蛋行业现有企业的竞争分析表
图表30：液蛋行业对上游议价能力分析表
图表31：液蛋行业对下游议价能力分析表
图表32：液蛋行业潜在进入者威胁分析表
图表33：中国液蛋行业五力竞争综合分析
图表34：液蛋产业链结构
图表35：液蛋产业链生态图谱
图表36：液蛋产业链上游主要原料供应对行业发展的影响分析
图表37：液蛋产业链上游关键加工设备供应对行业发展的影响分析

图表38：中国液蛋产业链代表性企业发展布局对比
图表39：吉林金翼蛋品有限公司发展历程
图表40：吉林金翼蛋品有限公司基本信息表
图表41：吉林金翼蛋品有限公司股权穿透图
图表42：吉林金翼蛋品有限公司经营状况
图表43：吉林金翼蛋品有限公司整体业务架构
图表44：吉林金翼蛋品有限公司销售网络布局
图表45：吉林金翼蛋品有限公司液蛋业务布局优劣势分析
图表46：苏州欧福蛋业股份有限公司发展历程
图表47：苏州欧福蛋业股份有限公司基本信息表
图表48：苏州欧福蛋业股份有限公司股权穿透图
图表49：苏州欧福蛋业股份有限公司经营状况
图表50：苏州欧福蛋业股份有限公司整体业务架构
图表51：苏州欧福蛋业股份有限公司销售网络布局
图表52：苏州欧福蛋业股份有限公司液蛋业务布局优劣势分析
图表53：江苏康德蛋业有限公司发展历程
图表54：江苏康德蛋业有限公司基本信息表
图表55：江苏康德蛋业有限公司股权穿透图
图表56：江苏康德蛋业有限公司经营状况
图表57：江苏康德蛋业有限公司整体业务架构
图表58：江苏康德蛋业有限公司销售网络布局
图表59：江苏康德蛋业有限公司液蛋业务布局优劣势分析
图表60：北京德青源农业科技股份有限公司发展历程
图表61：北京德青源农业科技股份有限公司基本信息表
图表62：北京德青源农业科技股份有限公司股权穿透图
图表63：北京德青源农业科技股份有限公司经营状况
图表64：北京德青源农业科技股份有限公司整体业务架构
图表65：北京德青源农业科技股份有限公司销售网络布局
图表66：北京德青源农业科技股份有限公司液蛋业务布局优劣势分析
图表67：黑龙江中农兴和生物科技有限公司发展历程
图表68：黑龙江中农兴和生物科技有限公司基本信息表
图表69：黑龙江中农兴和生物科技有限公司股权穿透图
图表70：黑龙江中农兴和生物科技有限公司经营状况
图表71：黑龙江中农兴和生物科技有限公司整体业务架构
图表72：黑龙江中农兴和生物科技有限公司销售网络布局
图表73：黑龙江中农兴和生物科技有限公司液蛋业务布局优劣势分析
图表74：浙江长兴艾格生物制品有限公司发展历程
图表75：浙江长兴艾格生物制品有限公司基本信息表
图表76：浙江长兴艾格生物制品有限公司股权穿透图
图表77：浙江长兴艾格生物制品有限公司经营状况
图表78：浙江长兴艾格生物制品有限公司整体业务架构
图表79：浙江长兴艾格生物制品有限公司销售网络布局
图表80：浙江长兴艾格生物制品有限公司液蛋业务布局优劣势分析
图表81：大连韩伟食品有限公司发展历程
图表82：大连韩伟食品有限公司基本信息表
图表83：大连韩伟食品有限公司股权穿透图
图表84：大连韩伟食品有限公司经营状况
图表85：大连韩伟食品有限公司整体业务架构
图表86：大连韩伟食品有限公司销售网络布局
图表87：大连韩伟食品有限公司液蛋业务布局优劣势分析
图表88：安徽荣达食品有限公司发展历程
图表89：安徽荣达食品有限公司基本信息表
图表90：安徽荣达食品有限公司股权穿透图
图表91：安徽荣达食品有限公司经营状况
图表92：安徽荣达食品有限公司整体业务架构
图表93：安徽荣达食品有限公司销售网络布局
图表94：安徽荣达食品有限公司液蛋业务布局优劣势分析
图表95：赛法特（长沙）生物技术有限公司发展历程
图表96：赛法特（长沙）生物技术有限公司基本信息表

图表97：赛法特（长沙）生物技术有限公司股权穿透图
图表98：赛法特（长沙）生物技术有限公司经营状况
图表99：赛法特（长沙）生物技术有限公司整体业务架构
图表100：赛法特（长沙）生物技术有限公司销售网络布局
图表101：赛法特（长沙）生物技术有限公司液蛋业务布局优劣势分析
图表102：江苏西美食品科技有限公司发展历程
图表103：江苏西美食品科技有限公司基本信息表
图表104：江苏西美食品科技有限公司股权穿透图
图表105：江苏西美食品科技有限公司经营状况
图表106：江苏西美食品科技有限公司整体业务架构
图表107：江苏西美食品科技有限公司销售网络布局
图表108：江苏西美食品科技有限公司液蛋业务布局优劣势分析
图表109：中国液蛋行业发展潜力评估
图表110：2023-2028年中国液蛋行业市场前景预测
图表111：2023-2028年中国液蛋行业市场容量/市场增长空间预测
图表112：中国液蛋行业发展趋势预测
图表113：中国液蛋行业市场进入与退出壁垒分析
图表114：中国液蛋行业投资风险预警
图表115：中国液蛋行业市场投资价值评估
图表116：中国液蛋行业投资机会分析
图表117：中国液蛋行业投资策略与建议
图表118：中国液蛋行业可持续发展建议
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！