2025-2030年中国香肠行业市场需求与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：香肠行业界定及数据统计标准说明
1.1 香肠的界定
1.1.1 香肠的界定
1.1.2 香肠相关概念辨析
（1）香肠与腊肠
（2）香肠与火腿肠
（3）香肠与生鲜香肠
1.2 香肠行业分类
1.3 香肠行业专业术语介绍
1.4 香肠所归属国民经济行业分类
1.5 本报告研究范围界定说明
1.6 本报告数据来源及统计标准说明
第2章：中国香肠行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国香肠行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 香肠行业监管体系及机构介绍
（1）香肠行业主管部门
（2）香肠行业自律组织
2.1.2 香肠行业标准体系建设现状
（1）香肠标准体系建设
（2）香肠现行标准汇总
（3）香肠即将实施标准
（4）香肠重点标准解读
2.1.3 香肠行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）香肠行业发展相关政策汇总
（2）香肠行业发展相关规划汇总
2.1.4 国家“十四五”规划对香肠行业发展的影响分析
2.1.5 “碳中和、碳达峰”愿景对香肠行业的影响分析
2.1.6 政策环境对香肠行业发展的影响分析
2.2 中国香肠行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
（1）国内生产总值增长分析
（2）固定资产投资增长分析
（3）工业增加值增长分析
2.2.2 中国宏观经济发展展望
（1）GDP增速预测
（2）经济综合展望
2.2.3 中国香肠行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国香肠行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国人口规模
2.3.2 中国城镇化率
2.3.3 中国居民收支情况
（1）中国居民人均收入水平
（2）中国居民消费支出水平及结构
2.3.4 中国居民饮食结构变化分析
2.3.5 社会环境对行业发展的影响分析
2.4 中国香肠行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 香肠制备工艺流程
2.4.2 香肠行业核心关键技术分析
2.4.3 香肠行业相关专利的申请及公开情况
（1）香肠专利申请
（2）香肠专利公开

（3）香肠热门申请人
（4）香肠热门技术
2.4.4 技术环境对香肠行业发展的影响分析
第3章：中国香肠行业发展现状与市场规模测算
3.1 中国香肠行业发展历程及市场特征
3.1.1 中国香肠行业发展历程
3.1.2 中国香肠行业市场特征
3.2 中国香肠行业进出口状况分析
3.2.1 中国香肠行业进出口概况
3.2.2 中国香肠行业进口状况
（1）香肠行业进口规模
（2）香肠行业进口价格水平
（3）香肠行业进口产品结构
（4）香肠行业主要进口来源地
（5）香肠行业进口趋势及前景
3.2.3 中国香肠行业出口状况
（1）香肠行业出口规模
（2）香肠行业出口价格水平
（3）香肠行业出口产品结构
（4）香肠行业主要出口来源地
（5）香肠行业出口趋势及前景
3.3 中国香肠行业参与者类型及规模
3.3.1 中国香肠行业参与者类型及入场方式
3.3.2 中国香肠行业企业数量规模
3.4 中国香肠行业市场供给状况
3.5 中国香肠行业市场行情及走势分析
3.6 中国香肠行业市场需求状况
3.7 中国香肠行业供需平衡状况及市场缺口分析
3.8 中国香肠行业市场规模测算
3.9 中国香肠行业市场痛点分析
第4章：中国香肠行业市场竞争状况分析
4.1 中国香肠行业波特五力模型分析
4.1.1 香肠行业现有竞争者之间的竞争
4.1.2 香肠行业关键要素的供应商议价能力分析
4.1.3 香肠行业消费者议价能力分析
4.1.4 香肠行业潜在进入者分析
4.1.5 香肠行业替代品风险分析
4.1.6 香肠行业竞争情况总结
4.2 中国香肠行业投融资、兼并与重组状况
4.2.1 中国香肠行业投融资发展状况
（1）香肠行业资金来源
（2）香肠投融资主体
（3）香肠投融资方式
（4）香肠投融资事件汇总
（5）香肠投融资信息汇总
（6）香肠投融资趋势预测
4.2.2 中国香肠行业兼并与重组状况
（1）香肠兼并与重组事件汇总
（2）香肠兼并与重组动因分析
（3）香肠兼并与重组案例分析
（4）香肠兼并与重组趋势预判
4.3 中国香肠行业市场竞争格局分析
4.4 中国香肠行业市场集中度分析
第5章：中国香肠产业链全景解析
5.1 中国香肠产业结构属性（产业链）
5.1.1 香肠产业链结构梳理
5.1.2 香肠产业链生态图谱
5.2 中国香肠产业价值属性（价值链）
5.2.1 香肠行业成本结构分析

5.2.2 香肠行业价值链分析
5.3 中国香肠产业链上游主要原材料供应市场分析
5.3.1 香肠产业链上游主要原材料市场概况
5.3.2 中国肠衣供应市场分析
5.3.3 中国肉类供应市场分析
5.3.4 中国调味品供应市场分析
5.3.5 香肠产业链上游主要原材料市场对行业发展的影响分析
5.4 中国香肠产业链上游关键设备及包装材料市场分析
5.4.1 中国香肠产业链上游关键设备市场分析
5.4.2 中国香肠产业链上游包装材料市场分析
5.5 中国香肠行业中游细分市场分析
5.5.1 中国香肠行业中游细分市场结构
5.5.2 中国速冻香肠市场分析
5.5.3 中国常温储藏香肠市场分析
5.6 中国香肠行业下游细分客群需求分析
5.6.1 中国香肠行业客群结构
5.6.2 中国家庭消费者对香肠需求分析
5.6.3 中国餐饮企业对香肠需求分析
5.6.4 中国政府/机关/企事业单位对香肠需求分析
第6章：中国香肠行业销售渠道及营销策略分析
6.1 中国香肠行业销售模式分析
6.2 中国香肠行业销售渠道分析
6.2.1 中国香肠行业线下销售渠道分析
6.2.2 中国香肠行业线上销售渠道分析
6.3 中国香肠行业营销策略分析
6.3.1 产品营销策略
6.3.2 渠道营销策略
6.3.3 品牌宣传策略
第7章：中国香肠行业区域竞争格局及重点区域市场分析
7.1 中国香肠行业区域竞争格局
7.2 中国香肠行业重点区域市场分析
7.2.1 河南省香肠市场分析
（1）河南省香肠行业发展环境
（2）河南省香肠行业发展现状
（3）河南省香肠行业发展痛点
（4）河南省香肠行业发展趋势
（5）河南省香肠行业发展前景
7.2.2 辽宁省香肠市场分析
（1）辽宁省香肠行业发展环境
（2）辽宁省香肠行业发展现状
（3）辽宁省香肠行业发展痛点
（4）辽宁省香肠行业发展趋势
（5）辽宁省香肠行业发展前景
7.2.3 四川省香肠市场分析
（1）四川省香肠行业发展环境
（2）四川省香肠行业发展现状
（3）四川省香肠行业发展痛点
（4）四川省香肠行业发展趋势
（5）四川省香肠行业发展前景
7.2.4 安徽省香肠市场分析
（1）安徽省香肠行业发展环境
（2）安徽省香肠行业发展现状
（3）安徽省香肠行业发展痛点
（4）安徽省香肠行业发展趋势
（5）安徽省香肠行业发展前景
7.2.5 山东省香肠市场分析
（1）山东省香肠行业发展环境
（2）山东省香肠行业发展现状
（3）山东省香肠行业发展痛点

（4）山东省香肠行业发展趋势
（5）山东省香肠行业发展前景
7.2.6 黑龙江省香肠市场分析
（1）黑龙江省香肠行业发展环境
（2）黑龙江省香肠行业发展现状
（3）黑龙江省香肠行业发展痛点
（4）黑龙江省香肠行业发展趋势
（5）黑龙江省香肠行业发展前景
7.2.7 广东省香肠市场分析
（1）广东省香肠行业发展环境
（2）广东省香肠行业发展现状
（3）广东省香肠行业发展痛点
（4）广东省香肠行业发展趋势
（5）广东省香肠行业发展前景
第8章：中国香肠行业代表性企业案例研究
8.1 中国香肠行业代表性企业发展布局对比
8.2 中国香肠行业代表性企业发展布局案例（排名不分先后）
8.2.1 广州酒家集团利口福食品有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业香肠业务类型及产品详情
（4）企业香肠产业链布局状况
（5）企业香肠业务规划布局动态
（6）企业香肠业务布局优劣势分析
8.2.2 河南双汇投资发展股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业香肠业务类型及产品详情
（4）企业香肠产业链布局状况
（5）企业香肠业务规划布局动态
（6）企业香肠业务布局优劣势分析
8.2.3 正大投资股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业香肠业务类型及产品详情
（4）企业香肠产业链布局状况
（5）企业香肠业务规划布局动态
（6）企业香肠业务布局优劣势分析
8.2.4 临沂新程金锣肉制品集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业香肠业务类型及产品详情
（4）企业香肠产业链布局状况
（5）企业香肠业务规划布局动态
（6）企业香肠业务布局优劣势分析
8.2.5 浙江五芳斋实业股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业香肠业务类型及产品详情
（4）企业香肠产业链布局状况
（5）企业香肠业务规划布局动态
（6）企业香肠业务布局优劣势分析
8.2.6 哈尔滨大众肉联食品有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业香肠业务类型及产品详情
（4）企业香肠产业链布局状况
（5）企业香肠业务规划布局动态
（6）企业香肠业务布局优劣势分析

8.2.7 北京东来顺集团有限责任公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业香肠业务类型及产品详情
（4）企业香肠产业链布局状况
（5）企业香肠业务规划布局动态
（6）企业香肠业务布局优劣势分析
8.2.8 安徽宝迪肉类食品有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业香肠业务类型及产品详情
（4）企业香肠产业链布局状况
（5）企业香肠业务规划布局动态
（6）企业香肠业务布局优劣势分析
8.2.9 福建安井食品股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业香肠业务类型及产品详情
（4）企业香肠产业链布局状况
（5）企业香肠业务规划布局动态
（6）企业香肠业务布局优劣势分析
8.2.10 山东得利斯食品股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业香肠业务类型及产品详情
（4）企业香肠产业链布局状况
（5）企业香肠业务规划布局动态
（6）企业香肠业务布局优劣势分析
第9章：中国香肠行业市场前景预测及投资策略建议
9.1 中国香肠行业SWOT分析
9.2 中国香肠行业发展潜力评估
9.3 中国香肠行业发展前景预测
9.4 中国香肠行业发展趋势预判
9.5 中国香肠行业投资特性分析
9.5.1 中国香肠行业进入与退出壁垒
9.5.2 中国香肠行业投资风险预警
9.6 中国香肠行业投资价值评估
9.7 中国香肠行业投资机会分析
9.8 中国香肠行业投资策略与建议
9.9 中国香肠行业可持续发展建议

图表目录

图表1：国家统计局对香肠行业的定义与归类
图表2：本报告研究范围界定
图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明
图表4：香肠行业主管部门
图表5：香肠行业自律组织
图表6：截至2024年香肠行业标准汇总
图表7：截至2024年香肠行业发展政策汇总
图表8：截至2024年香肠行业发展规划汇总
图表9：2014-2024年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表10：2013-2024年中国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）
图表11：2016-2024年中国规模以上工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）
图表12：2024年中国GDP的各机构预测（单位：%）
图表13：“十四五”时期经济社会发展目标

图表14：2024年中国综合展望
图表15：2016-2024年中国人口规模变化情况（单位：亿人，%）
图表16：2016-2024年中国城镇化率变化情况（单位：%）
图表17：2016-2024年中国城镇居民家庭人均可支配收入和农村居民家庭人均可支配收入变动图（单位：元）
图表18：2016-2024年中国居民人均消费支出额（单位：元）
图表19：2024年中国居民人均消费支出结构（单位：元，%）
图表20：2019-2024年中国香肠行业市场规模测算（单位：亿元）
图表21：中国香肠行业市场发展痛点分析
图表22：香肠行业现有企业的竞争分析表
图表23：香肠行业对上游议价能力分析表
图表24：香肠行业对下游议价能力分析表
图表25：香肠行业潜在进入者威胁分析表
图表26：中国香肠行业五力竞争综合分析
图表27：香肠产业链结构
图表28：香肠产业链生态图谱
图表29：香肠产业链上游主要原料供应对行业发展的影响分析
图表30：中国香肠产业链代表性企业发展布局对比
图表31：广州酒家集团利口福食品有限公司发展历程
图表32：广州酒家集团利口福食品有限公司基本信息表
图表33：广州酒家集团利口福食品有限公司股权穿透图
图表34：广州酒家集团利口福食品有限公司经营状况
图表35：广州酒家集团利口福食品有限公司整体业务架构
图表36：广州酒家集团利口福食品有限公司销售网络布局
图表37：广州酒家集团利口福食品有限公司香肠业务布局优劣势分析
图表38：河南双汇投资发展股份有限公司发展历程
图表39：河南双汇投资发展股份有限公司基本信息表
图表40：河南双汇投资发展股份有限公司股权穿透图
图表41：河南双汇投资发展股份有限公司经营状况
图表42：河南双汇投资发展股份有限公司整体业务架构
图表43：河南双汇投资发展股份有限公司销售网络布局
图表44：河南双汇投资发展股份有限公司香肠业务布局优劣势分析
图表45：正大投资股份有限公司发展历程
图表46：正大投资股份有限公司基本信息表
图表47：正大投资股份有限公司股权穿透图
图表48：正大投资股份有限公司经营状况
图表49：正大投资股份有限公司整体业务架构
图表50：正大投资股份有限公司销售网络布局
图表51：正大投资股份有限公司香肠业务布局优劣势分析
图表52：临沂新程金锣肉制品集团有限公司发展历程
图表53：临沂新程金锣肉制品集团有限公司基本信息表
图表54：临沂新程金锣肉制品集团有限公司股权穿透图
图表55：临沂新程金锣肉制品集团有限公司经营状况
图表56：临沂新程金锣肉制品集团有限公司整体业务架构
图表57：临沂新程金锣肉制品集团有限公司销售网络布局
图表58：临沂新程金锣肉制品集团有限公司香肠业务布局优劣势分析
图表59：浙江五芳斋实业股份有限公司发展历程
图表60：浙江五芳斋实业股份有限公司基本信息表
图表61：浙江五芳斋实业股份有限公司股权穿透图
图表62：浙江五芳斋实业股份有限公司经营状况
图表63：浙江五芳斋实业股份有限公司整体业务架构
图表64：浙江五芳斋实业股份有限公司销售网络布局
图表65：浙江五芳斋实业股份有限公司香肠业务布局优劣势分析
图表66：哈尔滨大众肉联食品有限公司发展历程
图表67：哈尔滨大众肉联食品有限公司基本信息表
图表68：哈尔滨大众肉联食品有限公司股权穿透图
图表69：哈尔滨大众肉联食品有限公司经营状况
图表70：哈尔滨大众肉联食品有限公司整体业务架构
图表71：哈尔滨大众肉联食品有限公司销售网络布局
图表72：哈尔滨大众肉联食品有限公司香肠业务布局优劣势分析

图表73：北京东来顺集团有限责任公司发展历程
图表74：北京东来顺集团有限责任公司基本信息表
图表75：北京东来顺集团有限责任公司股权穿透图
图表76：北京东来顺集团有限责任公司经营状况
图表77：北京东来顺集团有限责任公司整体业务架构
图表78：北京东来顺集团有限责任公司销售网络布局
图表79：北京东来顺集团有限责任公司香肠业务布局优劣势分析
图表80：安徽宝迪肉类食品有限公司发展历程
图表81：安徽宝迪肉类食品有限公司基本信息表
图表82：安徽宝迪肉类食品有限公司股权穿透图
图表83：安徽宝迪肉类食品有限公司经营状况
图表84：安徽宝迪肉类食品有限公司整体业务架构
图表85：安徽宝迪肉类食品有限公司销售网络布局
图表86：安徽宝迪肉类食品有限公司香肠业务布局优劣势分析
图表87：福建安井食品股份有限公司发展历程
图表88：福建安井食品股份有限公司基本信息表
图表89：福建安井食品股份有限公司股权穿透图
图表90：福建安井食品股份有限公司经营状况
图表91：福建安井食品股份有限公司整体业务架构
图表92：福建安井食品股份有限公司销售网络布局
图表93：福建安井食品股份有限公司香肠业务布局优劣势分析
图表94：山东得利斯食品股份有限公司发展历程
图表95：山东得利斯食品股份有限公司基本信息表
图表96：山东得利斯食品股份有限公司股权穿透图
图表97：山东得利斯食品股份有限公司经营状况
图表98：山东得利斯食品股份有限公司整体业务架构
图表99：山东得利斯食品股份有限公司销售网络布局
图表100：山东得利斯食品股份有限公司香肠业务布局优劣势分析
图表101：中国香肠行业发展潜力评估
图表102：2025-2030年中国香肠行业市场前景预测
图表103：2025-2030年中国香肠行业市场容量/市场增长空间预测
图表104：中国香肠行业发展趋势预测
图表105：中国香肠行业市场进入与退出壁垒分析
图表106：中国香肠行业投资风险预警
图表107：中国香肠行业市场投资价值评估
图表108：中国香肠行业投资机会分析
图表109：中国香肠行业投资策略与建议
图表110：中国香肠行业可持续发展建议
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！