2026-2031年中国数字营销行业深度调研与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：数字营销行业界定及数据统计标准说明
1.1 数字营销行业界定
1.1.1 数字营销的界定
1.1.2 数字营销相关概念辨析
1.2 数字营销行业分类
1.3 数字营销行业专业术语介绍
1.4 数字营销所归属国民经济行业分类
1.5 本报告研究范围界定说明
1.6 本报告数据来源及统计标准说明
第2章：中国数字营销行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国数字营销行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 数字营销行业监管体系及机构介绍
（1）数字营销行业主管部门
（2）数字营销行业自律组织
2.1.2 数字营销行业标准体系建设现状
（1）数字营销标准体系建设
（2）数字营销现行标准汇总
（3）数字营销即将实施标准
（4）数字营销重点标准解读
2.1.3 数字营销行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）数字营销行业发展相关政策汇总
（2）数字营销行业发展相关规划汇总
2.1.4 国家“十四五”规划对数字营销行业发展的影响分析
2.1.5 “碳中和、碳达峰”愿景对数字营销行业的影响分析
2.1.6 政策环境对数字营销行业发展的影响分析
2.2 中国数字营销行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
2.2.2 中国宏观经济发展展望
2.2.3 中国数字营销行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国数字营销行业社会（Society）环境分析
2.4 中国数字营销行业技术（Technology）环境分析
第3章：全球数字营销行业发展现状及趋势前景预判
3.1 全球数字营销行业发展历程
3.2 全球（除中国外）数字营销行业宏观环境分析
3.2.1 全球（除中国外）数字营销行业经济环境分析
3.2.2 全球（除中国外）数字营销行业政治法律环境分析
3.2.3 全球（除中国外）数字营销行业技术环境分析
3.2.4 新冠疫情对全球（除中国外）数字营销行业的影响分析
3.3 全球数字营销行业发展现状及市场规模测算
3.4 全球主要经济体数字营销市场研究
3.5 全球数字营销行业市场竞争格局及企业案例分析
3.5.1 全球数字营销行业市场竞争格局
3.5.2 全球数字营销企业兼并重组状况
3.5.3 全球数字营销行业代表性企业布局案例
3.6 全球数字营销行业发展趋势及市场前景预测
3.6.1 全球数字营销行业发展趋势预判
3.6.2 全球数字营销行业市场前景预测
第4章：中国数字营销产业链梳理及上游布局状况
4.1 中国数字营销行业发展历程介绍
4.2 中国数字营销产业结构属性（产业链）
4.2.1 数字营销产业链结构梳理

4.2.2 数字营销产业链生态图谱
4.3 中国数字营销产业价值属性（价值链）
4.3.1 数字营销行业成本结构分析
4.3.2 数字营销行业价值链分析
4.4 中国数字营销行业上游广告主市场需求分析
4.5 中国数字营销行业上游广告投放代理市场分析
第5章：中国数字营销行业工具&平台&技术支持市场分析
5.1 中国数字营销行业工具&平台&技术支持市场结构
5.2 中国数字营销行业工具、平台支持市场分析
5.2.1 需求方平台（DSP）市场分析
5.2.2 供应方平台（SSP）市场分析
5.2.3 广告交易平台（ADX）市场分析
5.2.4 数据管理平台（DMP）市场分析
5.2.5 广告网络（ADN）市场分析
5.2.6 采购交易平台（Trading Desk）市场分析
5.3 中国数字营销第三方技术支持市场分析
5.3.1 中国程序化创意（Programmatic creative）及程序化交易技术支持分析
5.3.2 中国数字营销行业大数据、云计算技术支持分析
5.3.3 中国数字营销第三方广告监测市场分析
第6章：中国数字营销行业投放平台及营销形式发展分析
6.1 中国数字营销行业投放平台及营销形式概述
6.2 中国数字营销行业分终端营销市场概况
6.3 中国搜索引擎营销（PC端及移动端等）市场发展分析
6.4 中国直效营销（电商/本地生活等平台）市场发展分析
6.5 中国社会化营销（社交/短视频/直播等平台）市场发展分析
6.6 中国程序化广告市场发展分析
第7章：中国数字营销行业市场规模测算及应用领域分析
7.1 中国数字营销广告方案策划与执行市场概况
7.2 中国数字营销行业市场规模测算
7.3 中国数字营销行业主要应用行业领域分布
7.4 中国汽车行业数字营销发展状况及案例研究
7.5 中国食品饮料行业数字营销发展状况及案例研究
7.6 中国美妆个护行业数字营销发展状况及案例研究
第8章：中国数字营销行业市场竞争状况及经营效益分析
8.1 中国数字营销行业投融资、兼并与重组状况
8.1.1 中国数字营销行业投融资发展状况
（1）数字营销行业资金来源
（2）数字营销投融资主体
（3）数字营销投融资方式
（4）数字营销投融资事件汇总
（5）数字营销投融资信息汇总
（6）数字营销投融资趋势预测
8.1.2 中国数字营销行业兼并与重组状况
（1）数字营销兼并与重组事件汇总
（2）数字营销兼并与重组动因分析
（3）数字营销兼并与重组案例分析
（4）数字营销兼并与重组趋势预判
8.2 中国数字营销行业市场竞争格局分析
8.3 中国数字营销行业市场集中度分析
8.4 中国数字营销行业经营效益分析
8.4.1 中国数字营销行业营收状况
8.4.2 中国数字营销行业利润水平
8.4.3 中国数字营销行业成本管控
8.5 中国数字营销行业市场痛点分析
第9章：中国数字营销行业代表性企业布局案例研究
9.1 中国数字营销行业代表性企业布局对比
9.2 中国数字营销行业代表性企业布局案例（排名不分先后）
9.2.1 阿里巴巴网络技术有限公司
（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业发展运营状况
（3）企业数字营销业务类型及产品/服务详情
（4）企业数字营销产业链布局状况
（5）企业数字营销业务规划布局动态
（6）企业数字营销业务布局优劣势分析
9.2.2 腾讯控股有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展运营状况
（3）企业数字营销业务类型及产品/服务详情
（4）企业数字营销产业链布局状况
（5）企业数字营销业务规划布局动态
（6）企业数字营销布局优劣势分析
9.2.3 京东集团股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展运营状况
（3）企业数字营销业务类型及产品/服务详情
（4）企业数字营销产业链布局状况
（5）企业数字营销业务规划布局动态
（6）企业数字营销布局优劣势分析
9.2.4 字节跳动有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展运营状况
（3）企业数字营销业务类型及产品/服务详情
（4）企业数字营销产业链布局状况
（5）企业数字营销业务规划布局动态
（6）企业数字营销布局优劣势分析
9.2.5 华扬联众数字技术股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展运营状况
（3）企业数字营销业务类型及产品/服务详情
（4）企业数字营销产业链布局状况
（5）企业数字营销业务规划布局动态
（6）企业数字营销布局优劣势分析
9.2.6 分众传媒信息技术股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展运营状况
（3）企业数字营销业务类型及产品/服务详情
（4）企业数字营销产业链布局状况
（5）企业数字营销业务规划布局动态
（6）企业数字营销布局优劣势分析
9.2.7 北京蓝色光标数据科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展运营状况
（3）企业数字营销业务类型及产品/服务详情
（4）企业数字营销产业链布局状况
（5）企业数字营销业务规划布局动态
（6）企业数字营销布局优劣势分析
9.2.8 北京新意互动数字技术有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展运营状况
（3）企业数字营销业务类型及产品/服务详情
（4）企业数字营销产业链布局状况
（5）企业数字营销业务规划布局动态
（6）企业数字营销布局优劣势分析
9.2.9 三人行传媒集团股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展运营状况
（3）企业数字营销业务类型及产品/服务详情
（4）企业数字营销产业链布局状况

（5）企业数字营销业务规划布局动态
（6）企业数字营销布局优劣势分析
9.2.10 北京数知科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展运营状况
（3）企业数字营销业务类型及产品/服务详情
（4）企业数字营销产业链布局状况
（5）企业数字营销业务规划布局动态
（6）企业数字营销布局优劣势分析
第10章：中国数字营销行业发展潜力评估及市场前景预判
10.1 中国数字营销产业链布局诊断
10.2 中国数字营销行业SWOT分析
10.3 中国数字营销行业发展潜力评估
10.4 中国数字营销行业发展前景预测
10.5 中国数字营销行业发展趋势预判
第11章：中国数字营销行业投资机会与策略建议
11.1 中国数字营销行业投资风险预警及防范
11.1.1 数字营销行业政策风险及防范
11.1.2 数字营销行业技术风险及防范
11.1.3 数字营销行业宏观经济波动风险及防范
11.1.4 数字营销行业关联产业风险及防范
11.1.5 数字营销行业其他风险及防范
11.2 中国数字营销行业市场进入壁垒分析
11.2.1 数字营销行业人才壁垒
11.2.2 数字营销行业技术壁垒
11.2.3 数字营销行业资金壁垒
11.2.4 数字营销行业其他壁垒
11.3 中国数字营销行业投资价值评估
11.4 中国数字营销行业投资机会分析
11.4.1 数字营销行业产业链薄弱环节投资机会
11.4.2 数字营销行业细分领域投资机会
11.4.3 数字营销行业区域市场投资机会
11.4.4 数字营销产业空白点投资机会
11.5 中国数字营销行业投资策略与建议
11.6 中国数字营销行业可持续发展建议

图表目录

图表1：国家统计局对数字营销行业的定义与归类
图表2：本报告研究范围界定
图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明
图表4：数字营销行业主管部门
图表5：数字营销行业自律组织
图表6：截至2025年数字营销行业标准汇总
图表7：截至2025年数字营销行业发展政策汇总
图表8：截至2025年数字营销行业发展规划汇总
图表9：全球数字营销行业发展趋势预判
图表10：2026-2031年数字营销行业市场前景预测
图表11：数字营销产业链结构
图表12：数字营销产业链生态图谱
图表13：中国数字营销行业市场发展痛点分析
图表14：中国数字营销产业链代表性企业发展布局对比
图表15：阿里巴巴网络技术有限公司发展历程
图表16：阿里巴巴网络技术有限公司基本信息表
图表17：阿里巴巴网络技术有限公司股权穿透图
图表18：阿里巴巴网络技术有限公司经营状况

图表19：阿里巴巴网络技术有限公司整体业务架构
图表20：阿里巴巴网络技术有限公司销售网络布局
图表21：阿里巴巴网络技术有限公司数字营销业务布局优劣势分析
图表22：腾讯控股有限公司发展历程
图表23：腾讯控股有限公司基本信息表
图表24：腾讯控股有限公司股权穿透图
图表25：腾讯控股有限公司经营状况
图表26：腾讯控股有限公司整体业务架构
图表27：腾讯控股有限公司销售网络布局
图表28：腾讯控股有限公司数字营销业务布局优劣势分析
图表29：京东集团股份有限公司发展历程
图表30：京东集团股份有限公司基本信息表
图表31：京东集团股份有限公司股权穿透图
图表32：京东集团股份有限公司经营状况
图表33：京东集团股份有限公司整体业务架构
图表34：京东集团股份有限公司销售网络布局
图表35：京东集团股份有限公司数字营销业务布局优劣势分析
图表36：字节跳动有限公司发展历程
图表37：字节跳动有限公司基本信息表
图表38：字节跳动有限公司股权穿透图
图表39：字节跳动有限公司经营状况
图表40：字节跳动有限公司整体业务架构
图表41：字节跳动有限公司销售网络布局
图表42：字节跳动有限公司数字营销业务布局优劣势分析
图表43：华扬联众数字技术股份有限公司发展历程
图表44：华扬联众数字技术股份有限公司基本信息表
图表45：华扬联众数字技术股份有限公司股权穿透图
图表46：华扬联众数字技术股份有限公司经营状况
图表47：华扬联众数字技术股份有限公司整体业务架构
图表48：华扬联众数字技术股份有限公司销售网络布局
图表49：华扬联众数字技术股份有限公司数字营销业务布局优劣势分析
图表50：分众传媒信息技术股份有限公司发展历程
图表51：分众传媒信息技术股份有限公司基本信息表
图表52：分众传媒信息技术股份有限公司股权穿透图
图表53：分众传媒信息技术股份有限公司经营状况
图表54：分众传媒信息技术股份有限公司整体业务架构
图表55：分众传媒信息技术股份有限公司销售网络布局
图表56：分众传媒信息技术股份有限公司数字营销业务布局优劣势分析
图表57：北京蓝色光标数据科技股份有限公司发展历程
图表58：北京蓝色光标数据科技股份有限公司基本信息表
图表59：北京蓝色光标数据科技股份有限公司股权穿透图
图表60：北京蓝色光标数据科技股份有限公司经营状况
图表61：北京蓝色光标数据科技股份有限公司整体业务架构
图表62：北京蓝色光标数据科技股份有限公司销售网络布局
图表63：北京蓝色光标数据科技股份有限公司数字营销业务布局优劣势分析
图表64：北京新意互动数字技术有限公司发展历程
图表65：北京新意互动数字技术有限公司基本信息表
图表66：北京新意互动数字技术有限公司股权穿透图
图表67：北京新意互动数字技术有限公司经营状况
图表68：北京新意互动数字技术有限公司整体业务架构
图表69：北京新意互动数字技术有限公司销售网络布局
图表70：北京新意互动数字技术有限公司数字营销业务布局优劣势分析
图表71：三人行传媒集团股份有限公司发展历程
图表72：三人行传媒集团股份有限公司基本信息表
图表73：三人行传媒集团股份有限公司股权穿透图
图表74：三人行传媒集团股份有限公司经营状况
图表75：三人行传媒集团股份有限公司整体业务架构
图表76：三人行传媒集团股份有限公司销售网络布局
图表77：三人行传媒集团股份有限公司数字营销业务布局优劣势分析

图表78：北京数知科技股份有限公司发展历程
图表79：北京数知科技股份有限公司基本信息表
图表80：北京数知科技股份有限公司股权穿透图
图表81：北京数知科技股份有限公司经营状况
图表82：北京数知科技股份有限公司整体业务架构
图表83：北京数知科技股份有限公司销售网络布局
图表84：北京数知科技股份有限公司数字营销业务布局优劣势分析
图表85：中国数字营销行业发展潜力评估
图表86：2026-2031年中国数字营销行业市场前景预测
图表87：2026-2031年中国数字营销行业市场容量/市场增长空间预测
图表88：中国数字营销行业发展趋势预测
图表89：中国数字营销行业市场进入与退出壁垒分析
图表90：中国数字营销行业市场投资价值评估
图表91：中国数字营销行业投资机会分析
图表92：中国数字营销行业投资策略与建议
图表93：中国数字营销行业可持续发展建议
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！